

# 向世界讲述无锡的新江南人文故事

□ 赵明

无锡要想突破传统地缘文化的束缚,从江南文化固有的逻辑中突围,唯有国际化。建议无锡在运河畔打造国际化文创示范社区,先邀请20个友城的文创项目入驻,使示范社区成为无锡文创的国际化“码头”。未来,国际化文创示范社区应成为无锡文旅的新“场景+内容”,力争成为中国乃至全球文创项目和资本的集聚高地,成为文创“出海”的“桥头堡”,在新江南版图上讲述全球故事。

新论

无锡从哪里来?有传说和历史的经纬。那么,无锡是谁?无锡要向哪里去?构建新江南人文图景的方法和路径是什么?这些是需要深入思考的问题。

人文江南是一个可持续的文化体系和精神世界。江南在灵动的水乡演绎诗意的东方雅致美学、精致生活,具有兼容并蓄的哲学和思想、富庶繁荣的市场与产业。江南是中国农耕文明的杰出代表,是中国近代化转型的先驱,是现代化发展的先行地。江南是连续性的江南,是全球化的江南,也将是数字人文的江南。这样的江南,“苟日新,日日新,又日新”。

作为吴文化的开创地、近代民族工商业的发祥地、乡镇企业发源地,无锡城市文化中饱含创新基因,无锡的产业具有强烈的引擎意识,但文化的引擎能力不强,缺少创新之后的系统性构建和长周期的续航能力。

无锡要想突破传统地缘文化的束缚,从江

南文化固有的逻辑中突围,唯有国际化。世界舞台已经为中国文化演绎拉开了大幕,江南作为中国文化的典型意象,理应是中国文化输出的重要内容,但其影响力远远不够。

江南的诗性文化如何成为影响世界的文化范式?如何成为向全球输出的文化价值和符号?江南需要更具现代意义的IP,江南需要全球化的节庆活动,江南需要成为世界级的文旅目的地。江南的城市群中,谁先以全球化视野正视这些课题,并率先驱动新江南的国际化战略,谁就会成为新一轮江南国际化的弄潮儿。

话语的建构聚合是一个系统性、历史性和连续性的过程。新江南话语首先要从顶层设计开始,将传统的江南符号体系迭代升级为具有新时代特色的符号和传播体系,搭建立体话语网络;其次是塑造新江南的核心价值与价值系统;再次是围绕价值认同,创建核

心价值强关联的策略系统和更具共鸣特征的识别系统。

国际化的新江南(无锡)需要更系统梳理和创新,需要抢抓机遇。目前,无锡已缔结国际友城50多对,与100多个国外城市开展友好交流合作,国际城市“朋友圈”遍布五大洲40多个国家。笔者所在的团队曾经研究过这些友城,大部分友城都有至少一项突出的文创类工程、项目、机构,并与几座友城的相关人士就文创类项目进行过交流,他们对来中国开展项目合作具有浓厚兴趣。建议无锡在运河畔打造国际化文创示范社区,先邀请20个友城的文创项目入驻,使示范社区成为无锡文创的国际化“码头”。待首批项目落地见效后,再向全球其他友城招商50到80个文创项目,建设全球文创之都。

未来,国际化文创示范社区应成为无锡文旅的新“场景+内容”,力争成为中国乃至全球

文创项目和资本的集聚高地,成为文创“出海”的桥头堡,在新江南版图上讲述全球故事。

建设文创之都的构想是无锡构建国际化江南的突破点——让世界进入新江南(无锡),让新江南(无锡)走向世界。

未来文旅强调认知重构和灵性觉醒,其场景和内容建设离不开人文和科技的深度融合创新。新江南叙事,要建立在和计算机都可以理解的基础上。新江南是数字人文的江南,是多重江南的生成模式与真实江南的对峙、融合、叠加、共生,要通过跨媒体改编、动员、叙事,以人文数字化的时空堆叠方式,设计新江南的情动路径,塑造身心灵的沉浸式体验场。

期待多年以后,全世界的朋友真诚地回应:“无锡”存知己,天涯若比邻!

(作者系江大设计传播机构董事长、全国设计“大师奖”联合创办人、同济大学艺术设计研究中心特聘研究员。摘编稿较原稿有删节)

## 城市治理,怎样绣好花

“城市精细化管理”大家谈

### 根治“拉链路面” 需缝合治理“断层线”

□ 赵怀忠

无锡入春了,外出游玩的市民也多了,近期许多市民前往金匮公园锻炼休闲。在靠近高浪路一侧,刚修复不到一年的公园北出入口,有台挖掘机正在开挖路面,机器声轰鸣。笔者向工人打听后得知,他们根据要求在重新建设排水管道。据报道,我市中心有条道路,新铺设的沥青如蛇形补丁般匍匐延伸,这条城市主干道三年内被做过“大小手术”4次。这些反复开挖的“马路拉链”,不仅切割着城市路面,造成公共资源浪费,同时也暴露出城市治理中的深层隐疾。

道路反复开挖的表象之下,是城市管理系统的“结构性梗阻”。多家行政管理部门和企业各自为政、管理分散,犹如散落的拼图无法形成完整图景。值得警惕的是,有些单位将道路视为“公共画布”,在缺乏统筹协调的情况下,供电抢修刚刚回填的路面,通信企业又为5G基站布线再度破土。这种“接力式开挖”的背后,既有地下空间规划滞后于城市发展留下的历史欠账,也暴露出“重建设轻管理”的城市治理惰性思维。

破解“马路拉链”困局,需要缝合城市治理的“断层线”。深圳在一些新开发区域建设地下综合管廊的经验值得借鉴,将7类管线纳入8米宽的“共同沟”,通过智能巡检机器人开展“微创手术”,避免对马路进行反复开挖。建议无锡在新城建设中植入这种“基因”,同步建立可视化信息管理系统,让每根管线都有数字身份证。对于老城区,杭州相关部门通过整合多家单位施工计划,将年度道路开挖次数大幅压缩。还有一些城市推出更具约束力的制度,新建道路5年内不得开挖,特殊情况下需经过市长办公会批准。

技术创新正在重塑城市治理的底层逻辑。有的城市利用传感器、物联网、大数据技术,通过加装智慧井盖安全监测终端,实时预警管网异常,提升道路设施管理智能化水平。无锡可在中山路、太湖大道等主干道安装传感器,构建“道路健康监测系统”,将被动抢修转为主动预防。在市民参与层面,有的城市在手机应用程序上开辟施工公示专区,让市民及时知晓施工情况,倒逼施工单位规范施工行为。建议无锡相关部门升级“灵锡”App的“道桥巡检养护”模块,建立施工计划“点赞踩”机制,让职能部门和施工管护单位听到更多理性声音。

城市道路的反复开挖看似小事,实则是对管理者治理能力的大考。管理好城市每条道路,需要每个环节的紧密配合,需要拿出绣花般的精细功夫。真正的城市魅力不能只看路面有多新,又修建了几条新路,而在于治理者用制度韧性抵抗短期利益冲动,让每一条道路都成为市民的幸福路。

(作者系梁溪区文联主席)

这是某名人的声音。

这款商品价廉物美。

模仿名人声音

商品

趣图说事

### 警惕AI“换脸”“拟声”诈骗

随着科技的进步,在高性能设备和高精度模型助力下,AI合成的声音已从过去的“一听就假”发展到如今的“真假难辨”,有的消费者因此上当受骗。浏览一些视频或购物平台时,一些消费者突然发现带货的人是有一定知名度的“名人”,说话者的声音、语调和某位名人颇为相似,不仔细辨别很容易就买了“名人”带货的质次价高商品。这实际上都是AI换脸、AI合成语音的把戏。

与AI换脸相比,对AI合成语音的辨别难度更大。对此,相关部门应继续加大对利用AI技术进行诈骗等违法犯罪行为的打击力度,平台层面要建立健全对AI合成语音的审核和侵权举报机制。对消费者来说,网购时要慎之又慎,不要轻信“名人”带货,做到理性购物。

(洪萍文/罗琪作)

## 为外卖骑手缴社保的好事贵在落细落实

□ 周茗芳

金匮观澜

近日,京东、美团相继宣布为全职及稳定兼职骑手缴纳社会保险,这一新举措在无锡骑手群体中引发了热议。作为长三角中心城市,无锡拥有庞大的外卖消费市场和近万名骑手。如果新举措能顺利落地,不仅标志着平台经济劳动者权益保障的重大突破,也将重构骑手、平台与消费者之间的利益平衡关系。

长期以来,因属非固定、非正式参与就业,外卖骑手无法与用工平台达成劳动关系,没有单位为其缴纳养老保险、医保,游离在社会保障体系之外。骑手面临着“用青春换明天”的生存现状,交通事故等职业风险较大且承受风险能力较弱。比如,无锡一送餐小哥遇车祸申请工伤,因没有跟公司签订劳动合同被拒,医药费等费用也无法报销。平台为骑手缴纳社保,能使骑手获得医疗、养老保障,为其工作生活增添制度性保障。这种转变是对骑手“困在系统里”舆论压力的回应,也是平台经济走向

规范化发展的必然选择。

有了社保兜底,骑手在面对职业伤害等风险时,有了更坚实的保障。无锡不少多年从事外卖配送工作的骑手表示,每天风里来雨里去,就怕生病受伤,以后有了社保,心里就踏实多了。对于年轻骑手而言,社保也能让他们更安心地在这个城市发展。

同时应看到,新举措的落地也面临一些挑战。目前在无锡,平台企业通过多层级劳务公司招募和管理骑手,为骑手缴纳社保的承诺,需要各个层级分包配送业务的劳务公司来落地。如何合理设计社保缴纳机制,确保不抬高行业就业门槛,同时兼顾骑手职业灵活性与包容性,是需要重点考量的问题。

为骑手缴纳社保,最大的挑战是成本压力,目前已有平台宣布骑手个人缴纳的社保费用也由公司承担,这当然是好事,但不能奢望每个平台都这么“阔气”。可以预见的是,缴纳社保带来的成本可能通过两种路径消化:降低骑手配送单价或增加配送费用。无论是哪条路径都有隐忧。目前,无锡专职骑手的月收入

在6000元左右,想留在无锡发展的骑手每月还有房贷等大额支出,降低骑手收入,会影响其缴纳社保的积极性。如果将社保缴纳可能带来的成本转嫁到消费者身上,导致配送费上涨,会产生新的隐患。毕竟外卖服务与市民生活息息相关,若配送费用集体上涨,势必会影响消费者的选择,改变对配送服务价值的认知。

可见,给外卖骑手缴社保、推动新业态经济健康发展,需要企业社会责任、社会保障制度与市场规律共同发挥作用。无锡正在打造青年友好型城市,着力提升新就业群体幸福感,为保障新举措落地,建议在办事部门设立“骑手专窗”,实现参保手续“扫码即办”;平台企业可联合保险公司开发“接单即保”的实时参保系统;“小蜜蜂驿站”提供法律咨询和技能培训,相关部门加强协作,构建更加和谐的用工环境和劳动关系。当骑手骑着电动自行车穿梭在太湖之畔的大街小巷时,他们承载的不仅是热气腾腾的外卖,更是一个城市对劳动者尊严的守护承诺。

邀你互动

### 热门景区旅游高峰时段 要不要分时段预约?

近日,“数见苏韵·家门口看大展”环省行无锡站活动在无锡博物院举行,在“小粉炉”等“国宝”的加持下,开展5天带动文创、非遗、美食消费超178万元,客流达8万人次。不光是周末要排队长队,工作日同样要排队,无锡市民的参观热情让锡博工作人员直呼“想不到”。

记者特地在一个工作日的下午去锡博参观,没想到要排40分钟的队。好不容易到了展厅,也来不及细看“国宝”们的面貌,就被后面的人群裹挟着往前走,想拿出手机稳稳地拍张照也不容易。看完“小粉炉”,还想去文创区看看“小粉炉和她的小伙伴们”,一瞅还是要排队。免费观展要排队也就罢了,谁知花钱购物仍然要排队。来到文创区,也只能快速挑两件喜爱的宝贝,热销的“小粉炉”冰箱贴已卖光,顿时感觉二次排队“收获小于付出”。

都说无锡人喜欢热闹,观展如此,赏花更是如此。3月1日、2日正逢周末,进入盛花期的梅园成了“顶流”。有晴好天气和粉色花海的加持,短短两天时间,景区客流量突破10万人次。大量车辆拥堵在景区周边道路上,景区内也是人挤人,想和梅花亲密地拍张合影难上加难。除了梅园,接下来登场的鼋头渚也将迎来汹涌的人潮。尤其是周末,大量游客和市民会齐刷刷奔向景区,赏花体验自然不敢恭维。

目前,景区基本都取消实名预约制,此举是为了方便游客和市民游玩。但是对展出时间短的热门展览、赏花期有限的热门景区来说,该不该适时启动实名预约制呢?不少网友在网络平台上展开热议。有网友表示,从出游体验上来说,分时段预约能分散景区客流,让人定下心来参观。至于预约的方式、每个时段允许的参观人数,景区要科学考量。还可以出台鼓励措施,引导本地市民错峰游览。

热门展览、热门景区在高峰时段要不要采用实名预约制?如何预约?其他城市的景区有什么好做法值得借鉴?欢迎市民来稿参与讨论、建言支招。来稿可发邮箱 wxbdpinglun@163.com,稿件录用优稿优酬。(时晓)

热点快评

### 职场“35岁门槛” 应尽快打破

新闻回放:近日,有网友爆料称南京一高校招聘勤杂工,月薪4000元,要求应届硕士学历,年龄不超过35周岁,此事引发关注。随后不久,该高校人事处工作人员回复记者称,上述招聘公告已经作废。(据《大河报》)

快评:近年来,不少单位、社会机构发布的招聘信息中存在年龄歧视问题。招聘环卫工人要求35岁以下,引进博士人才要求28岁以下,连奶茶店招店员都限制在18岁到25岁之间。这不仅影响招聘市场的良性发展,也违反了相关法律法规,让很多人陷入一种年龄焦虑、就业焦虑的状态。

年龄不应成为找工作的障碍,而应是经验丰富的体现。对于很多人来说,35岁正是人生的黄金时期,结婚生子,成家立业,积累的经验人脉在此时形成较稳定的资源。但一些招聘单位、社会机构并没有认识到一个人35岁该有的价值,不良的用人观念和固化的用人思维,导致招聘方喜欢简单粗暴搞年龄歧视。长此以往,不仅导致严重的人才资源浪费,也将造成人才断层,制约经济社会的可持续发展。

打破35岁的隐性门槛,需要社会改变以年龄为标准的用人观念,树立“不拘一格”用人才的理念。近年来,多位人大代表和政协委员都提出有关打破职场“35岁门槛”的建议,部分省份已经在公务员招录中将年龄条件放宽至40周岁。这一突破有利于破除社会就业年龄歧视,对营造开放包容的就业环境和适应老龄化社会发展趋势有重要意义。

破除就业年龄歧视任重道远,为求职者营造平等就业环境迫在眉睫。用人单位树立正确导向,建立创新求才机制,化年龄歧视为惜才留才,化就业限制为人才尽其才,综合考量评估岗位要求,审慎设置招聘条件。毕竟,每个人都享有平等的就业权利。(陈磊)

《无锡日报》时评版开设多个互动栏目,欢迎机关干部、专家学者、企业界人士及市民读者来稿参与互动。投稿邮箱:wxbdpinglun@163.com,QQ群:227976812(加群请附个人简历信息),本版稿件择优在无锡观察App“观山路”频道和无锡新传媒网“观山路”频道呈现。