

融·媒+党建

行业短波

农发行新一代 银企对账系统上线

日前,中国农业发展银行新一代银企对账系统成功投产上线,此举标志着农发行智慧运营体系建设迈出坚实步伐,客户服务体验、风险防控能力、对账工作效率进一步提升。

据了解,农发行新一代银企对账系统全面承接原系统功能,实现四方面突破:一是为基层减负增效。通过新增OCR识别、集中对账、实时报表等功能,实现对账流程的智能化处理,大幅减少人工操作,压缩对账工作量。二是改进客户体验。支持企业网银、微信客服电子对账,满足客户多样化对账需求。三是提升处理能力。实现国产信创改造,构建独立运行新系统,生成符合信创标准的OFD文件。四是践行绿色金融。通过对账要素整合,压缩对账单篇幅,减少纸张打印,预计每月可减少6万份纸质单据,全年可减少16吨碳排放。

下一步,农发行将深刻把握数字化发展趋势,深化运营改革创新,打造更高水平的现代农业政策性银行。

金融创新

招商银行发行全市场首单 “数智化转型”主题金融债

近日,招商银行在全国银行间债券市场成功簿记发行“数智化转型”主题金融债券,发行规模50亿元,债券期限3年,募集资金将优先用于招商银行数智化转型项目。中金公司担任本期债券的牵头主承销商、簿记管理人。

据悉,本期债券系全市场首单数字金融主题金融债券,受到市场广泛关注。从发行结果来看,本期债券受到市场广泛认可,投资者结构多元,涵盖银行、基金、券商、保险等。

随着数智化转型加速,招商银行致力于打造更加智能和更加高效的金融服务体系,进一步提升客户服务能力并为客户创造价值。本期“数智化转型”主题金融债券的成功发行将助力招商银行紧跟国家政策步伐,践行金融报国使命,以创新驱动行业变革,引领智慧金融新时代。

为民服务

多维赋能共同富裕示范区建设 浙商银行 发布“二十条举措”

近日,浙商银行发布了《全面助力浙江推进共同富裕先行示范区的二十条举措》,联合六家协会发布共同富裕倡议书,拉开该行“金融助力共富”系列行动的序幕。

浙商银行负责人表示,共同富裕是中国式现代化的重要标识,是金融政治性人民性的集中体现,更是浙江金融业的核心使命。浙商银行擎旗善本金融,金融助力共同富裕既是善本金融的基本内涵,也赋予善本金融更高使命。为此,浙商银行提出金融助力共富的二十条重点举措,将深入推进金融顾问制度、深入开展县域综合金融生态建设、深入实施善本信托工程、深入推进金融普惠乡村全面振兴、深入开展财富管理创新,努力成为金融助力共同富裕先行示范区的排头兵和主力军。

金融知识进校园 护航青春伴成长

无锡首届大学生金融文化节开幕

投壶、套圈、非遗糖画、有奖问答、趣味保龄球……金融知识与互动游戏结合,轻松有趣,吸引了众多学生参与“打卡”。3月11日下午,无锡职业技术学院内人头攒动、热闹非凡,备受瞩目的无锡首届大学生金融文化节在这里如火如荼地举行,活动以寓教于乐的形式展开,为无锡职业技术学院的学生们带来了一场知识与趣味交织的盛宴。

无锡首届大学生金融文化节由国家金融监督管理总局无锡监管分局、无锡日报报业集团主办,无锡日报报业集团融媒体中心运营中心财经事业部、无锡职业技术学院财经学院承办,无锡市银行业协会、无锡市保险行业协会协办,全市20家金融机构参与,以“金融知识进校园 护航青春伴成长”为主题,旨在通过一系列丰富多彩的金融知识普及活动,增强大学生对金融市场的认知,提升其金融素养和风险防范意识。

“此次金融文化节是无锡日报报业集团与国家金融监督管理总局无锡监管分局一同精心打造的创新实践活动,是无锡金融与教育深度融合的又一里程碑式成果。”开幕式上,无锡报业发展有限公司相关负责人表示,无锡日报报业集团将以此次金融文化节为契机,进一步加深与金融监管单位以及各学院的紧密合作关系,将金融知识融入课堂教学、职业规划、面试指导等多个环节,让金融支持成为学生青春成长的护身铠甲。

国家金融监督管理总局无锡监管分局



消保科工作人员介绍,近年来,无锡推出了一系列便民利民的服务,制定了一系列保护消费者权益的政策举措,查处了一批侵害消费者权益的典型案件,金融消费者权益保护工作取得了明显成效。未来,国家金融监督管理总局无锡监管分局将牢牢把握金融消保工作的政治性、人民性,及时推出一批为民办实事的政策举措,为消费者提供便捷贴心的金融产品和服务,打造精准高效的权益防护网,开展喜闻乐见的宣传教育活动,用心、用力、用情解决群众急

难愁盼的问题,切实当好金融消费者权益的坚定捍卫者。

开幕活动现场,国家金融监督管理总局无锡监管分局第七党支部、无锡日报报业集团垂直事业部党支部、中共无锡职业技术学院财经学院学生支部委员会共同签署了党建共建协议。未来,三方将以党建为引领,携手推进金融教育深度融合,共同为培养高素质金融人才、促进金融行业的健康发展贡献力量。

随着主持人宣布无锡首届大学生金融

文化节开幕,各项精彩纷呈的活动也随之陆续展开。在金融消保主题宣讲环节,业内人士围绕“校园套路贷及诈骗典型案例”“金融行业职业规划互动问答和面试指导”等主题进行宣传,帮助同学们更好地了解金融行业、规划职业生涯、提升就业竞争力。

在金融文化互动区,为了提升同学们的学习兴趣和参与度,全市20家金融机构精心准备了有趣的互动游戏和有奖问答环节,让大家在轻松愉快的氛围中学习金融知识、赢取精美礼品。“原本以为金融知识很枯燥,没想到大转盘游戏让我记住了‘征信修复不可信’这个知识点。”金融专业大三学生张同学兴奋地向记者展示她刚兑换的文创礼品。

精彩的互动设计,让抽象的金融知识变得触手可及,活动当天累计吸引2000余人次参与,发放宣传资料3000余份。参与活动的师生纷纷表示,讲座、游戏和沉浸式的互动体验,让大家“听得懂、记得住、用得上”,有趣又实用,对金融知识有了更直观、更深入的了解,大大增强了金融风险防范意识,让他们受益匪浅。

金融教育是一项基础性、长期性、系统性工作,需要各方立足实际、久久为功、形成合力。无锡首届大学生金融文化节的成功举办,为金融教育的创新发展注入了新的活力。未来,各方将继续携手合作,共同推动金融教育创新发展,为保障金融消费者权益、维护金融和谐稳定、推进中国式现代化无锡新实践贡献力量。

(陈文君、鲁琪、文/孙竹光 摄)

中国银行支持举办 中意企业走进上海临港活动

近日,由中国(上海)自由贸易试验区临港新片区管理委员会和中国机电产品进出口商会主办,中国银行承办的中意企业走进上海临港活动在沪举行。

作为上海市战略合作伙伴,中国银行始终坚定助力上海与临港经济社会蓬勃发展,将持续为上海与临港“走出去”、外资“引进来”提供金融助力。作为中意企业家委员会中方主席单位,中国银行始终坚持以双方领导人共识为指引,坚定推动中意务实合作取得更多成果。作为全球化程度最高的中资银行,中国银行致力于成为中意企业全球发展的首选银行,努力为中意企业全球

展业提供更高水平的服务。中国银行是进驻意大利市场最早的中资银行,自1998年设立米兰分行以来,全力支持中意企业加强务实合作,助力扩大双边贸易投资。2014年6月,中意企业家委员会成立,长期在推动两国经贸合作中发挥重要作用。近年来,中国银行支持举办中意企业家委员会会议、中意中小企业贸易投资合作洽谈会等系列活动,取得良好成效。本次中意企业走进上海临港活动是推动中意务实合作的又一具体实践,超过50家中意企业参会并开展现场交流。

平安人寿发行 130亿元无固定期限资本债券

近日,平安人寿2025年第一期无固定期限资本债券成功发行。本期债券基本发行规模80亿元,附不超过50亿元的超额增发权,最终发行规模130亿元,票面利率2.35%,认购倍数达2.4倍。平安人寿相关负责人介绍,本期债券募集资金将用于补充平安人寿核心二级资本。

据了解,本期债券由中信证券担任簿记管理人,平安证券、中金公司、中信建投、中信证券、工商银行、中国银行、建设银行担任主承销商,各类投资者认购倍数达2.4倍。为充分满足投资者配置需求,提升资本补充效率,本期债券不超过50亿元的增发额度实现全额增发。

发行无固定期限资本债券是进一步拓宽保险公司资本补充渠道,提高保险公司核心偿付能

力充足水平的重要举措。平安人寿党委书记、董事长兼临时负责人杨铮表示,本期债券发行将提升平安人寿核心偿付能力充足率,进一步强化平安人寿资本实力,为各项业务的稳健发展奠定坚实基础。

2024年12月,平安人寿首次发行无固定期限资本债券,规模150亿元,票面利率2.24%,认购倍数达3.1倍。本次130亿元债券发行后,平安人寿已累计发行280亿元无固定期限资本债券。

数据显示,平安人寿2024年实现原保险合同保费收入5028.77亿元,同比增长7.8%。截至2024年三季度末,平安人寿核心偿付能力充足率119.40%,综合偿付能力充足率200.45%。

恒丰银行无锡分行 开展消费者权益保护宣传活动

为践行金融工作的政治性、人民性,切实提升消费者金融素养和金融安全意识,增强他们的依法维权意识和能力,最近,恒丰银行无锡分行以“保障金融权益 助力美好生活”为主题,多维度、立体化开展消费者权益保护“五进”宣传活动,用实际行动筑牢金融消费者权益保护“防火墙”。

党建共建“进社区”,志愿服务有温度。宜兴支行党支部与下漳社区开展党群共建,参与社区组织开展的以“学雷锋树新风 红管家暖到家”为主题的文明实践志愿服务活动。工作人

员不仅做好社区环境清理、上门慰问孤寡老人等志愿服务,还专门设立金融知识小讲堂,现场为群众解答金融知识咨询,并讲解电信诈骗、非法集资典型案例,提醒他们保护好个人信息,警惕高息陷阱。宣讲现场气氛热烈,群众积极参与,累计发放金融消费者权益八项权利、反洗钱、个人信息安全等宣传折页500份,得到社区居民的认可和好评。

银企携手筑防线,护航发展稳根基。无锡分行走进快鹿地铁钢构公司,以“职场上的金融必答题”为主题,

向员工讲解基础金融知识,并组织趣味问答互动,得到企业员工的热烈欢迎。分行工作人员以防范贷款陷阱、谨防网络诈骗为重点,通过真实案例向财务人员和员工直观展示了个人信息泄露、个人账户涉诈等带来的风险和损失,为企业员工上了一堂生动的消保课。

走进庙会“接地气”,做到寓教于乐。江阴支行工作人员面向商户、游客开展精准宣传,结合近期高发的电信诈骗案件以案说法,向群众详细讲解电信网络诈骗案件的套路、惯用伎

俩以及作案特点,重点介绍电信诈骗防范知识及应对措施,提醒现场群众不透露个人信息、不浏览不明链接、不轻信陌生来电及短信、不轻易转账,一旦发现被骗,要迅速保存涉案证据,并及时拨打报警电话。

下一步,恒丰银行无锡分行将积极履行金融教育宣传主体责任,继续加大金融消保知识的传播和推广力度,深入基层、走进群众,开展各类金融知识教育宣传活动,增强金融教育针对性、普惠性、有效性,织密金融安全“防护网”,守护群众的“钱袋子”。

