

跨境电商赋能,锡山电动车加速走向全球市场

迈向千亿级,“产业之花”跨洋绽放

千亿目标引领
全球布局加速

在全球经济一体化浪潮中,锡山电动车产业正以惊人的速度崛起,向着千亿级产业规模的目标稳步迈进。2024年,锡山作为中国电动车产业的重要基地,其电动摩托车及电动自行车“两车”出口迎来迅猛增长,246家“两车”出口企业,全年完成出口6.0亿美元,同比增长40.9%,占锡山区出口的10.5%。其中,电动摩托车及电动自行车整车出口126.4万辆,同比增长68.8%,出口额达3.9亿美元,同比增长48.4%。这些数据不仅展现了锡山电动车产业的强劲发展势头,更为千亿级产业目标的实现奠定了坚实基础。

锡山瞄准的目标更为深远。活动现场布满了一张张洽谈桌,来自全球21个国家的29位国外采购商齐聚锡山,深度融合的交流互动,让锡山电动车企业 with 全球市场更好地快速接轨。“目前伊朗市场两轮电动车的普及率不到3%,希望从中国引进更多产品,让两轮电动车得到推广。”来自伊朗的毕泽德此次来锡重点关注轻型两轮电动车,看中其环保、出行便利等特点,已和不少本地企业进行了接洽。

“此次,摩洛哥、乌兹别克斯坦、马来西亚、马拉维4国的5位使领馆代表也应邀参会。”锡山区商务局相关负责人表示,这些使领馆代表的到来将助力锡山电动车企业开拓非洲、中亚、东南亚等潜力巨大的市场,为电动车出海提供更有力的外交支持与合作机遇。

跨境电商赋能
产业生态腾飞

跨境电商是推动电动车出海的关

3月20日,锡山区迎来了一场具有里程碑意义的盛会——2025无锡电动车高质量出海合作签约暨电动车新品全球首发活动。活动现场,雅迪、台铃、电盟、久蓝四大品牌向全球首发了2025年电动两轮车新品。与此同时,行业首个《电动两轮车品类出海指南》正式发布,首批无锡电动车全球公共海外仓进行了签约、长三角(无锡)跨境电商人才实训基地揭牌,锡山区与深圳市跨境电子商务协会、雨果跨境分别签署合作协议。锡山区相关负责人表示,活动的成功举办标志着锡山电动车产业高质量迈上了新台阶,在政策支持、平台赋能、企业创新等多方面因素推动下,锡山电动车产业正加速走向全球市场,向着千亿级产业规模迈进。

键力量。位于锡东新城的长三角(无锡)电动车跨境电商产业园,是锡山与阿里达成的全省首个区级战略合作项目。自2023年10月开园以来,累计带动跨境电商交易额3600多万美元,落户产业项目超20个。“此次长三角(无锡)电动车跨境电商产业园二期的正式开园,不仅是锡山区与阿里巴巴合作的进一步深化,更是无锡电动车产业迈向全球市场的重要一步。”锡山区相关负责人说,二期开园后将发挥其平台优势,吸引更多优质企业和项目落户,推动无锡电动车产业在跨境电商领域提档升级。

跨境电商的快速发展,为锡山电动车产业构建了强大的全球销售网络,加速了千亿级产业生态的形成。目前锡山台铃、泰锐森等7家电动车企业在9个国家布局了14个海外仓,其中众星作为锡山区第一家电动车跨境出海的示范企业,通过“专业团队+海外仓”的模式,2024年跨境电商9710模式出口同比增长超500%。

抓住机遇,锡山勇打头阵。这次锡山区电动车外贸协会与MIE、米丰、远

海众赢、壹合国际等跨境电商企业签订了无锡电动车全球公共海外仓协议。据悉,首批签约的公共海外仓分别位于美国、墨西哥、匈牙利、越南、摩洛哥、阿联酋。跨境电商负责人纷纷表示,这些合作将为无锡电动车企业带来更多的国际市场机遇,通过跨境电商,锡山电动车企业能够更高效地对接全球市场需求,提升品牌知名度与市场份额,为实现千亿级产业目标注入了强大动力。

创新力与本土化结合
竞争力凸显

锡山电动车产业的快速发展,离不开创新力与本土化的双重驱动。锡山电动车产业规模占据全国的1/3,形成了完整的产业链,汇集了雅迪、台铃、新日、爱玛、小刀等一批优秀的电动车企业。

“自2023年双方达成全省首个区级战略合作以来,中国机电商会搭平台、给资源,为锡山电动车企业从‘产品出海’到‘品牌出海’提供了有力支持。”锡山区相关负责人介绍,近年来,锡山车企不断加大研发投入,从远程通信控制、动态安

全监测、北斗定位导航等智能网联技术,到新型三电系统、防火阻燃材料、高性能合金钢,电动两轮车的科技含量与安全性、可靠性越来越高,为消费者提供了更优质、更智能的出行体验。同时,锡山还鼓励“两车”企业前往重点国家开展境外投资活动,强化国际品牌建设,布局海外营销网络。目前已在10多个国家投资建设20多个生产基地,实现了研、产、供、销、服全面出海。

政策支持与平台赋能
发展加速前行

企业扬帆出海的背后,离不开锡山区政府的大力支持与政策引导。近年来,锡山区持续发布政策支持电动车产业发展,坚持“平台搭建、品牌培育、政策引导、活动支撑、业态创新、营销网络”六轮驱动,持续推动“两车”外贸高质量发展。2024年,共有35家锡山“两车”企业参加57场次境外国际性展会;13家电动车企业赴乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦考察,探索打通锡山—阿合奇—中亚丝路经贸走廊。在第136届广交会上,锡山区合计获分配94个电动摩托车、电动自行车展区展位,创历史新高。

“此次活动机电商会两轮车分会理事会选择在锡山举办,这不仅是对锡山电动车产业努力构建‘总部在锡山、贸易在全球’出海发展格局的高度认可,更为锡山带来了宝贵的招商机遇。”中国机电产品进出口商会相关负责人说,双方将以这次活动为契机,进一步拓展合作领域,携手把锡山电动车产业打造成全国知名、全省领先的地标性跨境电商产业带,努力构建“总部在锡山、贸易在全球”出海发展格局,共同建设千亿级产业。

市级层面整治形式主义 为基层减负专项工作机制会议召开

本报讯 3月20日,市级层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议召开,传达贯彻中央和省级层面专项工作机制会议精神,认真落实市委工作要求,研究部署下一阶段为基层减负工作。市委副书记、秘书长陆志坚出席会议并讲话。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述,认真落实党中央和省、市委部署要求,坚决扛起整治形式主义为基层减负的政治责任,推动各级党组织和党员干部求真务实、担当作为,为高质量完成“十四五”规划目标任务、推进中国式现代化无锡新实践提供坚强作风保证。

会议要求,要严格抓好中央八项规定精神和《整治形式主义为基层减负各

项规定》的贯彻落实,以紧抓不放的韧劲推进作风建设、深化整治形式主义为基层减负。要深化思想政治教育,教育引导广大党员干部牢固树立和践行正确政绩观。要坚持问题导向,强化靶向发力,持续纠治顽瘴痼疾,在精文减会、统筹规范督查检查考核、整治“指尖上的形式主义”、规范创建示范评比表彰活动等工作上持续用力,以严的基调开展典型问题核查通报,举一反三抓好问题整改,健全完善为基层减负的制度机制,不断巩固和拓展整治工作成效。要加强组织领导,发挥市级相关部门示范带动作用,压实各级党委(党组)主体责任,提高专项工作机制履职水平,扎实有效推进整治形式主义为基层减负各项任务落实。(徐兢辉)

办精彩文明安全的锡马

本报讯 3月20日下午,2025无锡马拉松组委会组织成员单位对锡马赛道进行赛前检查,排查薄弱环节,落实整改措施。副市长秦咏新参加活动。

2025无锡马拉松将于23日早晨7点鸣枪开赛。今年的比赛同时还是全国马拉松锦标赛、大运河马拉松系列赛(无锡站),将有来自36个国家和地区的35000名选手参赛,其中无锡市外选手占84%、江苏省外选手占69%,世界田联白金标选手2人、金标选手8人,各省市集训队专业运动员159人。

为确保赛事安全顺利、精彩文明,组委会各成员单位精心筹备。针对赛

前排查中发现的赛道及周边个别区域地面不平、绿化缺失等情况,相关单位落实整改方案,督促责任主体在比赛前一天全部整改完毕;在出发点,体育中心室内厕所比赛前将全部对外开放,满足参赛者需求。同时,部分赛段进一步加强氛围营造,突出“锡马画中跑 最是江南好”的主题。

20日是今年无锡马拉松博览会开幕后的第一天,运动商品、赛事衍生品和文创产品琳琅满目,系列活动精彩纷呈。组委会将加大宣传力度,吸引更多市民来逛有趣、好玩的马博会,加入运动健身的行列。(卢易)

无障碍环境建设进入攻坚年

本报讯 20日上午,我市召开全市无障碍环境建设三年行动计划工作推进会,会议就如何推动我市城乡无障碍环境建设高质量发展进行交流。副市长卢敏参加会议。

无障碍设施建设是城市温度的体现,更是社会文明的标尺。去年10月,我市出台《无锡市无障碍环境建设三年行动计划(2024—2026年)》,今年进入攻坚之年。据介绍,接下来我市将以市民反映最集中、感受最深切的问题为切入点,结合城市更新、老旧小区改造等工作,进一步完善既有建筑无障碍设

施建设。同时,在渤岛岛白手杖花园、梁溪区晨曦花园等示范点的基础上,继续在重点人群集中生活的场所打造无障碍环境建设样板项目。

无障碍环境建设离不开科技力量。我市将加大与公安部交通管理科学研究所的合作,推动相关科研项目加快在无锡落地实验,并逐步推动制定盲人过街声响提示装置国家公共安全行业标准。

会后,江苏开放大学周序洋教授围绕如何推进城市无障碍环境建设开展专题讲座。(杨雯仪)

全省各级人大代表“牢记嘱托、感恩奋进” 学习实践活动推进会在锡召开

(上接第1版)对抓好年度十项联动重点工作,一体推进高质量立法、高效能监督、高水平代表履职、高标准自身建设,以改革创新精神推动无锡人大工作高质量发展,为“江苏人大工作持续走在前列”贡献更多力量。

会上,无锡、常州、扬州、淮安市及

部分县(市、区)、镇、街道人大负责同志交流发言。

省人大常委会主任会议成员、秘书长办公会成员、各专工委主要负责同志,各市人大常委会主任或负责日常工作的副主任、秘书长等参加会议。

(高美梅)

咬定目标稳扎稳打攻坚突破 加快打造产业创新发展高地

(上接第1版)在充分肯定过去一年完善政策机制,壮大产业集群、拓展示范应用、夯实服务保障等方面取得的成绩和进展后,他指出,低空经济是蓬勃发展的集成性引领性长赛道大赛道,是因地制宜发展新质生产力的重要方向。低空经济是新事物新形态,推动产业和服务乘势而起、蓄势腾飞,必须从认识论、方法论、实践论出发深入理解把握。从认识论角度“怎么看”,要进一步提升站位、格局、情怀,清醒看到低空经济发展等不得、急不得、慢不得;从方法论角度“怎么抓”,要统筹好宏观思维、中观思路、微观操作,围绕“4321”发展路径攻坚突破;从实践论角度“怎么干”,要扎扎实实、踏踏实实、狠抓落实,以目标导向问题导向需求导向结果导向推动各项部署落地见效。

赵建军就下一阶段重点工作提出具体要求。一要突出实效性导向。强化顶层设计、对接争取和务实推进,编制推动“1+2+N”低空规划上半年尽快成型、发挥作用,积极争创国家级示范点,支持企业参与制定国家和国际标准,主动承接央企溢出资源,梳理“五张清单”并谋划落实针对性举措,构建系统完备、高效运行的工作推进体系。二要突出标志性场景。围绕政务、运输、作业、文旅等关键领域,加快建设投用一体化低空政务服务平台,推动开通与周边城市间的常态化商业化直升机航线,丰富拓展物流快递等B2C场景,创新市政、环保、农业等低空作业应用,加强低空特色游览线路开发,深化与兄弟城市协同合作,实现场景共建、产业共兴、发展共进。三要突出先导性产业。坚定实施“产业集

群+特色园区”,持续推进强链补链延链工程,瞄准终端制造头部企业、上下游新型企业开展精准招商,培育壮大“链主+骨干+新锐”“平台类+制造类+软件类”“整机产品+核心零部件+运营服务”企业矩阵,支持本土企业用好低空经济专业基金、融入行业龙头供应链体系,支持推动“人工智能+”融合加持低空经济发展,支持引导装备制造等领域传统企业向低空配套转型,努力形成一批标志性成果。四要突出基础性支撑。前瞻谋划“硬件”布局,统筹加大“软件”供给,认真落实各类航空器适航安全评定要求,科学划定管制空域,合理布设地面和天上基础设施,提速推进低空政策制定完善和细化落实,统筹做好本土院校低空专业人才培养和外部高端人才团队招引,放大太湖湾低空经济创新发展大会等活动品牌效应,有效保障企业发展、产业培育所需资源要素。

赵建军强调,低空经济发展集成度高、系统性强,必须整合资源力量,完善工作机制,强化推进合力。市工作专班要履行好牵头抓总职责,各成员单位要发挥好专业优势、行业优势,有力支撑全局工作;市属国企要结合自身定位,把握市场机遇,自觉当好低空基础设施建设者、低空应用服务探索者、资本资源要素加持者;各地各部门要结合实际抓好产业发展、企业培育、场景开发、安全保障等重点工作,确保各项目标任务按时保质完成。

会上下发了《无锡市低空经济高质量发展2025年工作要点》,以及《无锡市支持低空经济高质量发展若干政策措施实施细则》《无锡市低空专项扶持资金申报指南》等政策文件。(陈青菁)

补植籽播花卉、城市 精微景观“陆续上岗”

本报讯 本周日,2025无锡马拉松将鸣枪开跑。串联了太湖大道、蠡湖、尚贤河湿地公园、贡湖湾湿地公园四大核心区的锡马赛道,被网友誉为“最美赛道”,今年将继续吸引全国跑友、游客。亭亭玉立的玉兰、五彩缤纷的虞美人、娇嫩欲滴的郁金香不仅装点着市民的日常生活,更为锡马跑道增添了别样色彩。从市市政和园林局获悉,今年锡马的“含花量”再次升级,通过补植籽播花卉和宿根花卉、街头景观微提升、提前开展精细化养护等方式,丰富赛道沿线花卉布置,为赛事画上“点睛之笔”。

昨天上午,记者来到太湖西大道和环湖路交会处,黄色、紫色的角堇

为大地铺上了大面积的明艳色块,郁金香以红装、粉装点缀其间,仿若莫奈笔下的风景画,粉红色的紫罗兰、红艳艳的火焰南天竹将这里装点成一片“最美的海洋”,与身后的蠡湖山水互相映衬,美如画卷。

“养护工作在于未雨绸缪和细水长流,为给选手展现美好的视觉效果,新年一开春就对沿途重点道路的花卉做了精心呵护。”市园林绿化管理中心副主任许瑛说,今年早春回暖速度慢且雨水不充分,导致很多植物复苏生长较为缓慢。对此,市政绿化部门加强浇水频次,并对花卉施加有机肥、复合肥,最终使道路呈现出繁花似锦的视觉效果。道路转角处原

先有一片被蹂躏“光秃”的空地,为迎接即将到来的锡马,市政绿化部门对这片空地进行“微提升”,通过补植芝樱、金鸡菊、麦冬等绿植,扮靓了城市的重要角落。

跑一场马拉松,拥一城春日景。太湖大道上,五彩缤纷的冰岛虞美人袅袅婷婷,迎风飞舞,宛如春的信使,给跑友无限动力和希望;环湖路旁,柔和的日光照耀在紫色角堇和粉红色郁金香上,以柔美恬静姿态轻盈了跑步时的脚步;至立德道,正是选手跑步的“痛苦期”,一排盛开的玉兰洁白如玉,花开成海,在冰岛虞美人和角堇的衬托下,给予跑友绝佳的视觉盛宴;吴都路一侧蓬勃绽放的梅花树散发着清

幽花香,时不时飘落的花瓣为赛事增添了浪漫气息。“期待能发挥市政园林部门所长,借助一年一度举办锡马的契机,将花团锦簇、朝气蓬勃、开放包容的城市气质传播出去,吸引更多游客来锡游玩、生活、置业。”许瑛说。

据悉,今年市政绿化部门还计划在蠡湖大道、金城西路、环湖路、太湖大道4条道路继续开展“增色添绿”行动,播种近万平方米的花籽草籽,“花小钱”为城市颜值“上大分”。“经过一年的培育发现,百日草、硫华菊和波斯菊对环境的适应性强,出芽率高,且生长周期快,未来这些品种将被城市绿化优先考虑。”市政园林人士表示。(姚程玉)

本报文创展台亮相锡马

本报讯 “还有没有无锡小笼包冰箱贴了?”20日下午5点,一位刚刚领完锡马物料的参赛者径直来到无锡马拉松博览会上的无锡日报和无锡发布联合展台,打算购买当天在小红书上突然走红的锡马文创产品。

“实在不好意思,已经卖断货了,我们正在紧急调货,您可以明天一早来购买。”销售人员一再嘱咐她,21日会将库存全部搬到马博会上,估计撑不过中午,请她一定早点来抢购。

今年马博会,由无锡日报和无锡发布共同主办的“小甜锡和Ta的朋友们”无锡文创市集人气火爆。上午10点刚过,参赛选手和市民一拨接着一拨光顾摊位。灯影无锡·鼋头渚夜灯冰箱贴、可开合的无锡小笼包冰箱贴、遇见无锡·金属包挂钥匙扣被参赛选手通过小红书捧成了人气文创产品。销售负责人表示:“这类文创产品单价在四五十元,我们原本认为价格有点高,销售会一般,没想到一下子火了。”从中午开始,市集对人气文创产品实施“每人一个”的限购措施,但没过多久就销售一空。

截至当天收市,光顾摊位的顾客超过1000人。带无锡元素或樱花元素的文创产品价格外受到欢迎,锡笼笼、肉骨头、澄澄豚、宜宜壶、吴桃桃等有着无锡特色的毛绒萌宠,以及很有文艺范的黄铜书签,也是大家争相选购的对象。

现场的免费活动同样聚集了大批观展人员。无锡日报在马博会上推出了锡马定制特刊,选手和市民拍摄照片,经由工作人员排版于报纸头版头条处并打印后,就可以拿到一份珍贵的马拉松特刊。通过参加活动,选手和市民能免费领取特色明信片,并盖上非常具有纪念价值的总台春晚无锡分会场套章。东林中学“文物工坊”的学生们,特地为锡马制作了俗称“小粉炉”的清乾隆芙蓉石螭螭耳盖炉(黏土版),吸引不少人驻足观赏。(卢易)

2025无锡“国际月”暨国际赏樱周活动启幕

同发展。

“人工智能技术的进步,离不开国际合作交流。”马可·兰迪表示,我们期待中法两国在人工智能技术交流、人才培养、产业对接等方面持续深化合作,合力推动项目落地,创造更多商业机会和应用场景,为两国经济社会发展注入澎湃新动能。

启幕仪式上,半导体功率器件及晶圆生产线项目、百明健康诊断全球运营总部项目、金爱新材料无锡生产

基地项目、粒界科技总部项目、无锡学院与意大利圣心大学合作交流项目等6个国际合作交流项目集中签约。现场发布了《“乐享锡城”外籍人士服务指南》《无锡市公共标识英语译写规范》《无锡音乐之旅手绘地图》以及首批离境退税“即买即退”商店、重点外资企业“锡云飞”等“涉外服务友好场景十大优秀案例”;“无锡市与国际友城、友好交流城市结好周年系列活动”同步启动。

今年的“国际月”期间,我市将紧扣

(上接第1版)进出口贸易水平全省靠前,城市国际化进程加速推进。我们期待以此活动为契机,与各国朋友共商绿色创新发展、共促经贸人文往来,让合作之树如樱花般繁茂生长,结出更多互利互惠的硕果。

帕尔·霍达尔克作为无锡友城的代表送来美好祝福。他说,自无锡与匈牙利萨瓦市在20年前结为友好交流城市以来,双方积极参加彼此举办的文化活动,并就旅游、文化和经济发展等领域开展深入交流。友城关系的不断深化,为大家提供增进了解、互学互鉴的机会,更加有力促进两市的共