强信心 稳经济 促发展
激发消费新活力 点燃城市烟火气

“线上活力”赋能“线下实体”，“中国智造”与“国潮焕新”深度碰撞

电商优品直播市集以品质拉动消费

本报讯 长三角先锋电商区域内，来自哥伦比亚的咖啡、新西兰的牛奶、印尼的燕窝等产品跨越山海而来，迅速俘获大量目光；移步至内外贸一体化展区，纹样艳丽的陶瓷器皿、时尚休闲的宽檐草帽等外贸优品引得游客们争相询价；在以旧换新区域，京东、淘宝等电商巨头携手新日、台铃、小天鹅等一线品牌，以绿色家电、新能源出行等为主题，精准匹配消费者多样化需求；特色农产品摊位上，不仅有陕西商洛的核桃仁、新疆伊犁的树上干杏等特色风味，更有来自东南亚的坚果、啤酒……天南海北的优质产品齐聚于此，直播带货的推荐声此起彼伏。昨日，“第七届双品网购节”在无锡拈花湾启动，现场同步开展的电商优品直播市集活动打造出“可逛、可玩、可购”的沉浸式消费新场景（如图），吸引大批市民和游客前来体验。

作为“第七届双品网购节”全国启动仪式的举办地，无锡以深化建设国家电子商务示范城市为着力点，积极构建“国一省一市”三级示范体系，打造全国领先的电商产业集群，累计培育国家级电子商务示范企业1家、电子商务进农村示范县2个、电子商务示范基地3个，省级县域电商产业集聚区3个、电商示范园区7个、示范企业13家，市级直播电商基地6家，形成“一城多核”的电商生态矩阵。

“真正的促消费，应该引领消费市场从‘平替’逐步进阶到‘品替’，让品质拉动消费。”市商务局相关负责人表示，举办双品网购节不仅仅是简单地卖产品，更要让大量有品质的品牌产品不断进入消费者的视野，让“线上活力”赋能“线下实体”。

启动仪式上，无锡未来镜显示科技有限公司、理想汽车、小牛电动车、无锡玉祁酒业、江苏天马集团等品牌企业首发新品惊艳亮相，“中国智造”与“国潮焕新”深度碰撞，迸发出创新消费的耀眼火花。

无锡未来镜展示的新品VWS显示蓝牙耳机将听觉艺术与视觉艺术相结合，让显示科技融入音箱产品。“音乐不仅是听的，也可以是看的。”创始人张俭介绍，该款耳机是对“视听同享”理念的全新拓展，配有独特显示屏，不仅能清晰显示歌曲信息、电量等常规内容，还能根据音乐节奏闪烁动态光影，为聆听音乐增添更多趣味性。

“中华老字号”也在破局焕新。玉祁酒业董事长姚永海介绍，此次发布的新品“江南酱酒”是和江南大学合作研发，历经八年而成，破解了“离黔无酱香”的行业“魔咒”。“我们将同步在电商头部平台进行新品展销，让无锡优品通过云端渠道走向全国。”

据悉，“第七届双品网购节”期间，无锡将结合本地产业、区域特色，围绕新消费品牌培育和绿色消费、智能消费、健康消费，突出商文旅线上线下深度融合与场景模式创新，配套推出各具特色的促消费活动，并组织本地电商企业借助直播电商、短视频营销，提供高品质商品和服务。

（祝雯隽、龚燕、实习生 余思雨 文/朱吉鹏 摄）

7-ELEVEn五店同开，首日人气爆棚

本报讯 昨日，全球连锁便利店品牌7-ELEVEn正式落地无锡，首批亮相的凯悦荟店、中山路店、阳光广场店、清名桥广场店、三阳广场地铁站店同步开业，其中，三阳广场地铁站店是7-ELEVEn江苏首家无人售货门店。24小时便利店是城市经济繁荣的重要标志之一。此次，7-ELEVEn无锡项目选择在梁溪区开出无锡首店，彰显出老城厢商贸服务业的优势地位与市场消费活力，更将助力梁溪区推进国际消费中心城市核心区建设。

昨晨7点半，记者在7-ELEVEn中山路店看到，货架上各色饭团、便当、三明治整齐排列，各类爆款零食、日用品琳琅满目。“店面整洁”“货品新鲜”“环境舒适”是这家便利店带给顾客们的最大印象。“专门来买福袋的，太划算了。”张女士一手拎着袋子，一手抱着一个大纸箱。便利店相关负责人告诉记者，福袋是给无锡消费者的专属福利，数量有限，购完即止。

开业期间，7-ELEVEn推出了“满100减50”及“无锡限定59.9元专属福袋”等优惠活动，并带来了多款经典网红单品，吸引了众多市民。记者又来到7-ELEVEn清名桥广场店和三阳广场地铁站店，现场人气爆棚。7-ELEVEn清名桥广场店负责人介绍，昨日零点开业后，该店迎来了第一波客流高峰，年轻人占了大多数（如图）。借助春晚无锡分会场主舞台的地理优势，他们也希望能为便利店带来更多客流，而便利店也将以更优质的服务助力地方文旅发展。

7-ELEVEn作为全球头部连锁便利店企业，此次进驻无锡，通过“品牌赋能+国企加盟”的创新形式，与金鹰商贸集团紧密协作，从首次洽谈到5店同开，仅用时75天，跑出了招商引资的“新速度”。梁溪区相关部门负责人透露，下一步将通过梁溪资产经营公司与金鹰国际商贸不断拓展合作领域，因地制宜助力闲置资产盘活，加快推动7-ELEVEn便利店在锡布局，共同推动梁溪“一刻钟便民服务圈”品质提升，未来三年陆续在全市开设门店100家。

梁溪作为无锡的商贸核心区，近年来锚定国际消费中心城市和“美食之都 购物天堂”双重核心区建设目标，加快导入新业态、塑造新场景、落地新项目、促进新消费，持续巩固拓展中心城区特色经济优势。“7-ELEVEn品牌落地无锡，有利于丰富完善无锡零售消费便利店业态，进一步提升城市消费的优选化、品质化、便利化。”梁溪区商务局相关负责人表示，未来将依托中山路核心商圈与运河文化带，继续推动“首店+夜经济+社区服务”融合，打造长三角消费新高地。 （韩玲、张月 图文报道）

“第七届双品网购节”全国启动仪式在锡举行

（上接第1版）京东工业、海智在线、汇通达等知名电商平台推出了一系列助力外贸企业的优惠措施。同时，由省商务厅联合京东集团、淘天集团开设的全国首个省级外贸优品专区——“江苏外贸优品专区”正式上线；无锡未来镜、理想汽车、小牛电动车、无锡玉祁酒业、江苏天马集团等品牌电商企业进行了新品首发。

“第七届双品网购节”于4月28日至5月12日举行，由商务部会同相关单位共同指导举办。本届双品网购节以江苏为主会场，同步在全国启动，由各地组织电商平台、生产制造、商贸流通、快递物流等行业企业积极参与，共同开启一场“品牌品质 惠享生活”的网络消费盛宴，让消费者享受到更优质的商品、更贴心的服务、更实在的优惠。活动举办期间，无锡将深化“双品网购节”与“太湖购物节”双节互促，创新开展外贸优品网上行活动，举办两轮电动车、紫砂、电缆等特色产业网销对接会，推动“无锡制造”与“全国市场”紧密相连。

活动启动前，嘉宾们饶有兴致地来到精心打造的“百千万”电商优品直播市集，在长三角先锋电商、以旧换新、“E”时代新文旅、特色农产品等展区驻足参观，共同体验集“可逛、可玩、可购”于一体的沉浸式消费新场景。 （陈菁菁）

市十七届人大常委会举行第二十七次会议

（上接第1版）修订的《无锡市人民代表大会代表议案处理办法》以及关于个别代表的代表资格报告。会议还决定有关人事任免，并举行宪法宣誓仪式。

会议就深入学习贯彻全国两会精神特别是习近平总书记参加江苏代表团审议时的重要讲话精神，以及抓好会议议定事项的贯彻落实提出要求。一要把习近平总书记“经济大省要挑大梁”及“打头阵、勇争先、走在前、作示范”的重大要求融入人大全年工作各方面全过程，深入开展“牢记嘱托、感恩奋进”学习实践活动，助力无锡以新的高质量发展实绩为全省全国大局勇挑大梁、多作贡献。二要贯彻实施好新修改的代表法，引导代表站稳政治立场、强化使命担当，深化开展“千名企业家代表产业科技创新行动”“我为‘十五五’规划献良策”等活动，充分发挥代表凝心聚力、模范带头、桥梁纽带、建言献策等作用。三要抓好本次会议议定事项的落地落实，加强市数据条例的宣传贯彻执行，认真修改市粮油流通安全条例（修订草案），全面落实“厂中厂”安全管理相关决定，细化完善政府专项工作方案，推动我市高质量发展继续走在前列。四要丰富和发展全过程人民民主无锡实践，全市各级人大要上下联动、积极参与，精心组织开展“无锡人大开放月”活动，广邀人大代表、市民群众走进人大、共话民主，推动国家根本政治制度更加深入人心、根深叶茂。

（孙倩茹）

无锡集中力量攻坚基层治理“硬骨头”

（上接第1版）如将校园及周边安全治理与矛盾纠纷化解、消防安全提升有机结合，并注重将智慧治理贯穿其他专项行动全过程。

这场攻坚战还设置“硬核考场”：今年，市委将七个专项行动纳入各级“书记项目”和“千名干部百项攻坚行动”，引导广大党员干部在急难险重任务中锻造本领、锤炼作风，切实把组织优势转化为治理效能，为全市高质量发展保驾护航。

（陈菁菁）

发力“人工智能+”，锻造产业突围“金钥匙”

（上接第1版）人工智能产业规模超3000亿元、核心产业规模超700亿元。

实现这一目标的关键路径，则落到了“因地制宜”四字上。有1.4万余家科技型中小企业、8万多家工业企业的无锡，显然在推动人工智能与各类产业的互促融合上有着独一无二的优势。

以实实在在的项目投入，为“人工智能+”标杆城市打牢根基。会上，星测未来星载智能计算载荷生产制造、欧卡智舶华东区域总部及无人船生产基地等一批技术先进性高、市场化前景好的项目签约落地。如莫界科技是AR眼镜核心光学器件供应商及整机ODM企业，其将在江阴落地的AR智能眼镜整机产线项目达产后可年产14万台整机，实现年销售2.8亿元。通过项目投资，无锡人工智能的产业载体也在不断扩容，锡山智能机器人产业园项目、滨湖国联人工智能产业园项目两个园区载体项目规划投资超25亿元，靶向吸引创新型企业与优质项目入驻。

主动融入发展大格局，无锡还招募了一批产业发展“合伙人”。无锡与360集团签署战略合作，计划在锡落地360人工智能江苏总部。360集团将以市场化方式积极参与无锡“智改数转网联”的规划、建设和运营，推动无锡人工智能赋能新型工业化进程。与华为云计算技术有限公司联合成立的无锡华为人工智能创新中心致力于瞄准具身智能前沿技术，以产业应用场景为牵引，整合华为的技术能力和专业服务资源，助力制造业企业转型升级。无锡还与之江实验室开展合作，计划共建新型城市算力中心，相关人士透露，无锡广阔的制造应用场景也将成为之江实验室AI能力的“落地点”，之江还将持续和氦星光联、国星宇航等无锡企业合作开展太空计算星座计划。

因地制宜推动产业发展，发挥各板块禀赋优势，一套“小快灵”的配套举措应运而生。如江阴要重点围绕集成电路、新材料、纺织服装等行业，强化人工智能深度赋能应用，培育垂类模型、智能终端、智算芯片等标志性产品；梁溪要发挥中心城区优势，聚焦生成式大模型和智能体、智能消费终端，发展智慧商业、智慧文旅等新业态，同时探索人工智能在城市交通、社区管理、数字孪生等社会治理领域的新应用；锡山要依托车联网、电动车等产业基础，主攻自动驾驶、具身智能机器人方向。

值得关注的是，紧抓未来产业机遇，无锡不断完善要素支撑，推动人工智能产业生态向优演进。会上揭牌的江苏省人形机器人产业计量测试中心，是国内首个聚焦人形机器人产业发展需求的质量基础设施平台，将为江苏人形机器人核心部件研发、应用场景拓展乃至全产业链技术创新与协同发展等方面提供计量标准检测认证技术支撑。

（韩依纯）

无锡市人民代表大会常务委员会任命名单

（2025年4月28日 无锡市第十七届人民代表大会常务委员会第二十七次会议通过）

任命庄黎为无锡市人民代表大会常务委员会经济工作委员会副主任；

任命丁胜为无锡市人民代表大会常务委员会教育科学文化卫生工作委员会副主任；

任命曾春宁为无锡市人民代表大会常务委员会民族宗教侨务外事工作委员会副主任。

无锡市人民代表大会常务委员会决定任免名单

（2025年4月28日 无锡市第十七届人民代表大会常务委员会第二十七次会议通过）

任命吴燕为无锡市工业和信息化局局长；

任命徐新宇为无锡市生态环境局局长。

免去彭红宇的无锡市生态环境局局长职务。

无锡市人民代表大会常务委员会任免名单

（2025年4月28日 无锡市第十七届人民代表大会常务委员会第二十七次会议通过）

任命汤燕峰、王嘉熙、李涛为无锡市中级人民法院审判员。

免去徐冰的无锡市中级人民法院金融审判庭副庭长、审判员职务；

免去贾建中、费益君、张天浪的无锡市中级人民法院审判员职务。

无锡市第十七届人民代表大会常务委员会公告

第37号

梁溪区人大常委会决定接受钱恒荣辞去市十七届人大代表职务。依照代表法的有关规定，钱恒荣的市十七届人大代表资格终止。

本次代表资格变动后，无锡市第十七届人民代表大会实有代表446名。

特此公告。

无锡市人民代表大会常务委员会
2025年4月28日

《传承与发展：新时代文化建设的无锡实践》新书首发

本报讯 实现国家富强、民族振兴既要重视经济建设，也要加强文化建设。在中国式现代化进程中，我市如何找准文化定位，自觉彰显文化自信，这是新时代文化建设的重要理论与现实问题。4月28日，《传承与发展：新时代文化建设的无锡实践》新书发布会在长广溪宾馆举行。

该书由中共无锡市委宣传部和江南大学共同编著，江南大学历史研究院刘大禹教授、马素伟副研究员共同主编，以习近平文化思想为理论指导，以“新时代文化建设”为研究主题，从无锡地域层面研究探讨新时代文化建设的思路举措，总结新时代文化建设无锡实践的经验与启示，立足历史、理论与实践三重视域探讨新时代无锡文化建设的历史根脉、理论基石与实践根基，从建设载体、建设主体、成果传播等层面详细阐述无锡文化建设的探索，总结无锡推进新时代文化建设的经验和启示。

“无锡工商文明发达，历史文化资源丰富，需要在现代化过程中着眼于构建均衡、可持续的发展体系，做好其文化建设的传承与发展。”刘大禹说，文化建设的无锡实践研究是一项系统工程，也是一项长期任务，需要持续跟踪研究和不断丰富完善。

现场，东南大学资深教授樊和平、浙江大学求是特聘教授陈红民、浙江工商大学人文与传播学院历史系特聘教授徐吉军、江南大学教授朱庆葆、江南大学教授刘焕明、市政府办公室副主任罗安斌等围绕“赓续历史文脉，建设文化强国”主题展开深入交流研讨。专家表示，本书的出版立足无锡，放眼全国和世界，是克服了许多困难的守正创新之作，也是无锡提供的生动文化样本，要继续将成果利用好，进行无止境地探索研究，进一步增强民族文化自信。“无锡在文化建设和文化产业发展方面有着重要成果，是中国式现代化在文化建设领域的生动实践，希望未来能够继续加强文化建设国际化传播交流的探索。”朱庆葆表示。

（韩玲、刘亚）

无难事 悉心办 打造最优营商环境城市

“e企办直通车”开通、首批政务数字人亮相

以“营商”促“赢商”，锡山有妙招

本报讯 4月27日，锡山区在中电（无锡）数字芯谷融驿站举办“e企办直通车”专场活动，针对数字信息产业园及周边园区企业特点，集成开展党建帮带、人才、产业、税务及数字产品等惠企政策宣讲、数字化办事体验，现场组织“e企办”面对面服务，推动政务服务“零距离”对接企业需求，持续擦亮“无难事、悉心办”服务品牌，助力园区新质生产力培育。

当日开通的“e企办直通车”是锡山区集成区、镇（街道）两级力量，创新推出的政府服务企业的直达通道，“直通车”通过进园区、进企业，“零距离”开展政企交流、政策解读、帮难解困，点对点提供综合服务，让企业能够更加直接、更加高效地“知政策、享服务、解诉求”，助力企业健康发展、提质增效。

数字赋能驱动改革创新，智能应用优化政务服务。活动上，锡山首批政务数字人“锡小助”“希韵”正式亮相。作为锡山政务服务的新名片、新形象，“锡小助”“希韵”将共同为智慧政务、城市治理提供全方位、无缝隙的数字化保障，让企业、群众办事更加便捷高效。“希望通过新技术应用，可以进一步提升政府的服务效率和质量，拉近政府与企业群众之间的距离，让每一个人都能真切感受到科技带来的便利和政务服务的温度。”锡山区数据局相关负责人介绍道。

高效的政务服务环境离不开企业家的支持和监督。此次活动，聘请了无锡臻和生物科技有限公司、帆软软件有限公司、无锡零时差文化传播有限公司等10名企业家担任“锡山区红色CGO‘高效办成一件事’政务服务体验师”。 （孙暐、尹晖）

值班编委 高美梅 傅存良 1版编辑 胡琦 1版视觉 杨足 1版组版 周宾 印刷单位：无锡日报社印刷厂 无锡市新吴区机场路100号（电话：0510-85223600）