

城市危旧住房启动全面“解危”

年内实现监测全覆盖,2027年完成试点项目整治

本报讯 管线、墙体等严重“超龄”，基础设施老化、抗震等级不足、漏水、隔音差，房屋病灶多，居民住在里面“心慌慌”……你身边有没有这类“危房”？近日，我市出台《无锡市国有土地上危旧住房整治工作方案》，对经鉴定为C、D级的国有土地上危险住房，全市大板房，房龄超40年、房屋质量差、使用功能及配套设施不完善且居民改造意愿强烈的危旧住房启动全面“解危”。

近年来，一些上世纪七八十年代建造的住房逐步呈现“老态病态”，安全性和舒适度严重不足，城市更新如何对这些危旧住房焕新？根据方案，此次整治按“因地制宜、分类实施、试点推进、确保安全”的原则，对鉴定为

D级的住房，实行应改尽改，做到“人不进危房，危房不进人”；对鉴定为C级及以下的住房，合理确定“留改拆”等整治方式。

前不久，我市靖海新村、盛岸一村两栋“超龄”大板房原地拆除重建迎来封顶，作为梁溪区危旧住房“解危”试点项目，居民对原地焕新充满期待。“项目顺利推进为全市危旧住房原拆原建积累了经验。”市住建部门人士介绍，方案中专项整治主要通过征收拆除、自主更新和原拆原建三种方式分类推进，梁溪区已率先试点原拆原建，惠龙新村居民自主更新试点也正紧锣密鼓推进前期意愿征集。

“在选择‘解危’方式时，可结合完

整社区建设、公共服务设施补短板、城市社区嵌入式服务建设等因地制宜确定最优方案。”市住建局相关负责人说，比如，对相对成片且未列入年度征收计划的危旧住房，可依据居民意愿，按照“居民自筹、政府支持、平台实施”模式开展自主更新，鼓励政府、居民、社会组织多方参与，联合推进项目建设。

方案还要求落实危旧住房日常监测和动态预警。对于疑似存在安全隐患的房屋，探索利用“北斗+传感器”自动化监测技术，强化监测预警，同时探索“保险+服务+科技”房屋安全管理模式。“引入保险赔付机制，可依托第三方机构对被保房屋进行监测。”业内人士认为，保险机制进入危旧住房

全省已记录物种超半数在锡被发现过

本报讯 昨天是第25个国际生物多样性日，记者从市生态环境局举办的2025年“5·22国际生物多样性日”主题活动中获悉，随着近年来环境保护水平的持续提升，无锡地区的生物多样性展现更绚丽的图景，全省有记录的生物物种中，目前超半数在无锡安了家。

“黄腹山鹧鸪叫声嘹亮，有一套独特的‘声音密码’。通过声纹比对，我们在惠山曾发现它们的活动踪迹。”新吴区生物多样性观测站内，南大环规院自然生态所工程师王明强介绍，通过破解鸟类的声纹特征，能够靠声音识别个体。“目前无锡已布设声纹监测设备，这对提升物种监测效率具有重要意义。”记者在观测站内看到，当鸟类飞过监控区域时，监测系统屏幕上便会出现“追踪框”，通过AI算法解析羽翼纹理与飞行姿态，实时完成物种辨析。得益于智能观测系统与人工排查，目前我市已记

录生物物种3810种，约占全省已记录物种总数的55.2%。其中，国家重点保护野生动植物112种，国家生物多样性红色名录收录的濒危物种102种。

“去年，我们在大溪港湿地公园里发现了国家重点保护野生动物斑头秋沙鸭，这是太湖生态不断向好的佐证！”专题沙龙分享中，大溪港宣教团队负责人林莹介绍，依托“湿地课堂”打造的水质监测、观鸟科普等系列课程，年均受众超过2万人次。“我市已颁布实施《无锡市生态补偿条例》《无锡市湿地保护条例》等与生物多样性保护相关的地方性法规，并将生物多样性保护纳入中长期规划中，形成‘政策护航+全民行动’的保护格局。”市生态环境局自然处相关负责人表示，目前全市已建成5个生物多样性观测站，未来将推动各个板块加快建设，实现观测平台全域覆盖。（张庭赫）

无锡对广告业整体授信3000万元

本报讯 “有了这笔资金，我们可以提前启动户外媒体数字化改造，预计年营收将有明显增长。”5月22日，无锡一家小微广告企业的负责人展示了到账的340万元贷款授信凭证，兴奋之情溢于言表。在广告行业普遍面临轻资产运营难融资、转型投入需求迫切的当下，无锡在全省创新通过政银协三方联动对广告行业整体授信，注入3000万元金融“活水”，破解行业融资困局。

市广告协会调研显示，目前无锡广告行业经营主体突破万家，其中90%为小微企业，属于轻资产运营模式，行业平均账期达90天。会长朱一军介绍，融资过程中会碰到融资难、融资贵等问题，数字化转型迫在眉睫。

市市场监管局在走访调研行业

协会、广告企业时了解到了这些企业诉求和行业痛点，积极为行业协会与金融机构“牵线搭桥”，创新性提出以行业协会为载体的整体授信方案：以无锡市广告协会为信用载体，整合会员企业经营数据、纳税记录、行业评级等多维信息，形成行业信用池。由交通银行无锡分行营业部整体授信，实现免抵押、低利率、快放款的组合突破。首笔340万元贷款从需求对接到审批落地仅用3天，创造了金融服务的“无锡速度”。

随着3000万元授信资金的逐步释放，除首笔贷款落地外，目前另外两家广告企业已进入授信审批阶段，预计年内可惠及数十家会员单位，带动行业新增就业岗位，推动广告业在促消费、助发展、惠民生等方面发挥更大作用。（周茗芳）

阳山首个桃改粮基地喜获丰收

本报讯 5月22日，惠山区阳山镇住基村的麦田里，5台收割机列队轰鸣。随着“沃得”联合收割机驶过麦田，无锡太湖阳山水蜜桃科技有限公司250亩粮田迎来开镰时刻。这片承载着耕地保护创新实践的沃土，正演绎着从“桃花源”到粮食基地的生动转型。

“必须赶在下雨前颗粒归仓！”河南籍机手李道昌抹了把汗，娴熟地调试着收割机。这位有着7年跨区作业经验的“老把式”算得精准：5台机器日均作业量超300亩，抢在天气预报的大雨前完成收割不成问题。在他身后，饱满的麦粒如金瀑般倾泻入仓，空气里浮动着新麦的清香。

这番丰收景象来之不易。之前，这里还是一片桃林。2023年，阳山镇落实耕地整治要求，将10年前复垦种植水蜜桃的住基村地块重新规划。“种桃是我们的专业，新时代种粮却是新课题。”水蜜桃公司种植管理

部负责人钱华峰坦言，面对转型压力，他们引入靖江种粮大户卢新海的种植管理经验，通过土壤改良、无人机精播等技术，让“桃园地”变身“丰收粮田”。

站在田埂上远眺，标准化粮田金浪翻滚。钱华峰抚摸着沉甸甸的麦穗介绍，经专业机构测产，改良后的土壤让小麦亩产预计达450公斤，较普通农田增产不少。

丰收的不仅是粮食，更是乡村振兴的希望。在惠山区农业农村局指导下，这里建起新农人实训基地。从桃树修剪到无人机植保，从传统农具到智能农机，当地农民完成“跨界”培训。

惠山区农业农村局数据显示，该区主要粮食作物综合机械化率达99%。“阳山实践为耕地保护与特色产业协调发展提供了样本。”相关负责人表示，今年将继续推进农田改造，让更多“桃花源”焕发“粮满仓”的生机。（袁培兴、黄振）

让“资源清单”变“产业地图” 场景招商，杨巷“链动”产业新动能

本报讯 外观如自动售货机般简约，手机扫码选餐，3分钟即取热餐——这款在杭州亚运会吸睛无数的快饽鱼鲜智能鲜食机，带着“未来餐饮”的创新基因，即将落户宜兴市杨巷镇。近日，其制造商杭州话饼智能科技有限公司与杨巷镇展开深度洽谈，推进中央厨房及区域配送中心的落地规划。“适配度高、创新性强、带动性广，是地方创新招商模式的生动体现。”杨巷镇副镇长周浩表示。

以“场景创新”为核心，打造全要素招商模式。作为宜兴西北部的“活水码头、味稻小镇”，杨巷镇将农业资源、田园生态转化为可感知、可参与、可盈利的真实场景，围绕健康食品、“它经济”、生鲜加工和循环经济三大产业方向，梳理发布具体市场需求清单，吸引具备技术能力与市场需求的企业精准“接单”。通过提供应用场景与落地空间，推动“机会需求”与“能力供给”双向匹配，开启招商引资新范式。

扎扎实实踏踏实实 能快则快挑起大梁
加快培育新质生产力

今年以来，该镇已落户项目5个。

杨巷镇的农业产业聚焦“一斗米、一只羊、一块饼”特色IP深耕细作。目前，全镇健康食品产业已集聚64家市场主体。去年，绿色稻米产业生产加工的主要农产品产量达60.84万吨，实现主营业务收入17亿元，带动农民增收2100万元，丰富的农业生产场景成为食品产业转型升级的“练兵场”。紧扣功能保健、休闲轻食等消费新趋势，该镇构建起健康食品研发、冷链智慧配送、溯源检测认证三条产业升级路径，全力打造长三角味稻新食科创谷。随着杭州话饼智能科技项目落地，当地着力打造“生鲜配

送+中央厨房”特色食材加工基地。前端联动本地种植基地，发展源头可控、全程可追溯的新型农业加工流通业态；中端有序推进净菜加工、预制菜肴、功能食品等领域的研发与标准化生产；后端构建食材冷链物流配送体系，实现从产地到餐厅、单位机关食堂的直达供应。

田园风光成为“招商手册”，传统产业再创新。三百亩稻田画是小镇的形象封面。该镇创新融合“田园生态+萌宠经济”，精心打造“稻梦萌宠乐园”，构建集萌宠互动体验、宠物产品研发生产于一体的“它经济”产业链。“用新经济链动传统产业。”周浩介绍。通过新经济业态

与传统产业的深度融合，推动传统衣服、箱包加工产业向高附加值的宠物用品制造领域转型升级，探索“田园经济+萌宠消费+产业创新”的多元发展路径。目前，该镇正与中信农业板块对接，计划建设高端宠物粮鲜和冻干零食加工基地。

目前，该镇有水产养殖面积2.2万亩，年产出大闸蟹、青虾等优质水产品超3800吨。为让“养殖池塘”变身“产业车间”，该镇正引入庆渔堂、鱼满塘、中也食品、诺亚方舟等开展长江三鲜养殖、循环水养殖技术共享、深加工产品研发。在畜禽产业领域，加快推进牛羊屠宰场标准车间建设，主要用于牛肉精细切割和分级分拣。目前，项目投资方已与海底捞、盒马鲜生等大型连锁餐饮、商超建立深度合作。同时，计划建设生鲜肉类产地仓项目，配套保鲜仓库，并成立本地直销供应链公司，推动畜禽产业链向二产加工、三产流通环节深度延伸。（蒋梦蝶）

通过“轻展陈+强创意”的独特设计,展现无锡作为“太湖明珠江南盛地”的诗意底蕴 6小时“闯”世博,看太湖新城集团“创意突围”

5月21日,大阪世博会“江苏周”期间的“无锡日”活动惊艳四座,这也是无锡首度以城市日的名义亮相世博会大舞台。而在这场令人瞩目的展陈背后,更有本土企业——太湖新城集团旗下会展集团“走出去”办展的探索身影。

此前,在市贸促会牵头组织开展的公开项目招标中,这家企业缘何能脱颖而出?展陈背后又藏着怎样精彩的故事?记者深入采访探寻其中奥秘。

“我们的设计,多采用数字化展陈,使策展内容更加轻盈。”会展集团传媒业务负责人郑璐介绍,“无锡日”活动的主展区位于一处转弯长廊,形状狭且长。会展集团大胆摒弃厚重展柜,转而巧妙

利用墙上的幕布,打造出一幅会动的“历代名家画太湖”,让参观者在古今、虚实、文人雅士与贩夫走卒之间,仿佛触摸到无锡这座城市“湖”与“人”的和谐共生。

这种“四两拨千斤”的巧思,既巧妙规避了场馆空间的限制,又以技术创新展现出无锡作为“太湖明珠江南盛地”的诗意底蕴。正是“轻展陈+强创意”的独特设计,让会展集团在一众主打硬件展陈的设计方案中,成功争取到在“世界舞台”展示的机会。

“以往类似的临展,基本都有好几天的搭建时间。”会展集团项目经理陈亚辉的话语中透露着此次任务的艰巨,此次布展时间仅限于21日的0点至6点。

在此期间虽偶有波折,但都被团队妥善解决。就在正式布展前的仅有一次的踩点中,工作人员发现展馆的硬件设备与预期中有所出入。“虽然在国内已经反复彩排,但现场音频线的接口少于预期,便启动了技术性的应急预案,不仅解决了相关问题,还保障了无锡民族乐团的现场演奏达到最佳效果。”

此次承接世博会布展任务,是会展集团首次业务出海,更是太湖新城集团“走出去”的全新尝试。在此之前,2024年,会展集团旗下的“硬实力”——太湖国际博览中心通过UFI认证,拿到了国际顶尖展览会俱乐部的门票。“无锡日”活动则将无锡的软性文化力量推向国际

舞台,为后续承接国际展会积累“文化策展”的差异化竞争的软实力。

“走出去”的征程早已启幕。2023年,会展集团首次实现跨省跨市业务承揽,在京沪等地参与展会策划搭建,随后又成功引入第四届Innovation Fair创新跨境交流会等国际性展会。会展集团的招商小队足迹遍及京津冀、长三角、珠三角,粤港澳市场更是作为重点区域开展高频次业务拓展。

从硬件实力的UFI认证到文化策展的软实力积累,从跨省业务的破冰到长三角的布局落子,这支“会展新军”正加紧探索国际市场,打造“无锡会展名片”。（徐兢辉、陆飞宇）

习近平同马克龙通电话

(上接第1版)面对快速变化的国际形势,法方愿同中方在重大问题上加强沟通协调,承担起联合国安理会常任理事国的责任,防止热点问题升级外溢,共同维护世界和地区

和平稳定。欧中应进一步密切沟通对话,维护共同利益。

两国元首还就乌克兰危机、巴以冲突、伊核谈等共同关心的国际和地区问题深入交换了意见。

高质高效做好服务 落细落实强镇举措 为经济大市挑大梁作贡献夯实基层基础

(上接第1版)还有12项已经制定工作计划持续推进。1—4月,12个经济发达镇(含培育镇)规上工业总产值、限上单位贸易额(批发零售)、固定资产投资增速分别达6.2%、

12.5%、9.4%,增速高于全市平均2个、6.9个、7.4个百分点,占全市比重较去年同期分别提升0.43个、0.34个、0.97个百分点。

(高美梅、惠晓婧)

在破壁开新中营造人工智能识读教育的浓厚氛围

(上接第1版)提升相应的知识素养和能力水平。越来越多的人意识到,培养人工智能素养是适应世界快速变化的关键钥匙,也是实现终身学习、拥抱未来社会的必要条件。

未来几年,是人工智能技术跃迁的重要窗口期,全球人工智能创新版图加速形成,谁把握住了人工智能,谁就把握住了未来。人工智能素养,

正是人与人工智能共生共长、人机协同、相辅相成、相互赋能的关键所在。在数字文明奔涌向前的浪潮中,无锡要在创新场域中播撒更多的科学种子,营造丰沃的人工智能教育土壤,不断提升趋势“洞见力”,持续解放旧有的“人工”思想,主动拥抱逼近的“智能”时代,在破壁开新中更有力地推动人工智能技术在千行百业的应用落地。

(上接第1版)

何来如此亮眼的数据?“在行业内走在了前面,从半自动到全自动,研发的制袋机效率越来越高,以前设备的日产量在几百斤,现在已是以吨计算。”企业销售经理把30多年的装备制造史娓娓道来。记者了解到,瑰宝橡塑机械每到两年就会有一次大的迭代更新,当前市场上很火的用于制造免撕抽绳连卷垃圾袋的制袋机已经是企业10年前开发、3年前走向市场的产品。

上个月的“CHINAPLAS2025国际橡塑展”上,瑰宝橡塑机械又亮相了新一代“拳头产品”。“新产品最大的卖点就是彻底改变了原来的技术路线,使得生产效率提升约50%,产品附加值提高

(上接第1版)考虑到夏季天气炎热,工作人员还在车上配备的医药箱中放置了一次性冰袋,同时也能在学生磕碰时应急。

鉴于学校的特殊性,锡山特校与无锡公交联合开展了针对司机和安全员的“岗前培训”,如和学生沟通时需要放慢语速,多说几遍,态度要亲切,时刻保持耐心等等。“我们还提前学习了医务应急处理知识。”安全员朱伟说,除此以外,还特意在网上学习了沟通技巧,若有突发状况,可以更从容地应对。

据了解,锡山特校的南北2条校园定制专线分别长35公里和32公里,也是无锡公交目前最长的两条校园定制专线,全程通行都在1小时左右。“我们已

“江南外贸第一镇”的稳“舵”出海之道

了一倍。”企业相关负责人介绍,在研发这代产品的过程中,他们与欧洲工程师联合研发,把欧洲技术用到了国内产品上,除了效率的提升,还能为客户减少一半以上的用料成本,在展会上颇受欢迎。

全力纾困让产能充分释放

“现在地方大了,又新增了一条产线,产能预计提升30%。”友泉食品包装(江苏)有限公司制造的环保型EPACK保鲜膜畅销数十个国家,负责人何蓓希

全市首条特校专线开启运营

提前按照学校的时间、规定的速度试开多次,至目前运行正常。”丁鹏介绍。

针对家长,学校下发了《乘坐校园定制公交告家长书》,其中包括“所有乘坐定制公交的学生,放学均由家长全程陪同”“上车前,家长应确保和学生一起按时到达乘车点”“学生请假,必须提前告知定制班车工作人员”等条款。

在校门口,记者看到由学校、公交、交警等多部门联合组成的“校园护学岗”默契配合,井然有序地护送学生进校园。“我们正与无锡公交探讨‘定制公交

透露,这部分产能释放靠的其实是政府的全力支持,“老厂房受场地与设备限制,发展非常局限。”得知企业用地难题后,从场地洽谈、住户搬迁到设备落地,镇政府“保姆式”服务贯穿企业扩产全程,去年10月开启搬迁,仅两个月新厂区就顺利投产。

这并非个例。祝塘对文化产业的全力支持也让惠文乐器在国际舞台大放异彩。“皇帝的女儿不愁嫁!”企业负责人孔文忠如此形容自家口琴在国际市场的热销态势。“今年广交会第一天,就成交了3单。”从20世纪90年代开始,惠文乐器

进校园”的可行性。”浦陈霞表示,目前定制公交的车型有点宽,无法通过校园道路进入校内,若是后续能通过拓宽校内道路、换个车型等方式,定制公交进校园接学生将更加安全。

截至目前,无锡公交集团按照“一校一策、试点推进”原则,优化及新辟校园定制公交线路101条,已服务我市55所学校,覆盖市区5个行政区域。无锡公交也关注到了其他特殊学校孩子的出行需求,目前正在积极对接中。

(徐兢辉、陆飞宇 文李一芳 摄)

顾桂元同志逝世

本报讯 原无锡第二钢铁厂工程师、离休干部顾桂元同志,于2025年5月22日5时28分在无锡逝世,享年94岁。顾桂元同志1949年5月参加革命工作。

顾桂元同志遗体告别仪式于2025年5月26日7时在无锡市殡仪馆(钱桥)举行。