

无锡城 江南意

深挖无锡“三大宝”价值 推动美食旅游城市建设

□王涛

“

从吴文化发祥地到近代民族工商业摇篮,从“太湖佳绝处”的山水胜境到熙来攘往的商贸盛景,无锡始终以开放包容的姿态书写城市发展的新篇章。在新时代消费升级与文旅融合的浪潮下,无锡提出打造“美食之都、购物天堂”城市消费IP,既是对城市基因的传承,更是对发展机遇的把握。以无锡“三大宝”——油面筋、无锡酱排骨、惠山泥人为切入点进行深入研究,对探索传承中华优秀传统文化与培育城市消费新活力的共生之道具有十分重要的意义。

”

无锡“三大宝”承载着这座城市独特的历史记忆与人文精神。油面筋中蕴含以面粉反复揉洗提取面筋的智慧,折射出江南百姓对食物“物尽其用”的生活哲学;无锡酱排骨以“浓油赤酱、酥烂脱骨”的味觉符号,成为近代工商文化“富而尚礼”的餐桌见证;惠山泥人则通过“大阿福”等形象的憨态可掬

推动无锡“三大宝”的价值再生,需构建“文化传承—产品创新—产业融合”的生态系统。在油面筋领域,可借鉴日本“职人精神”保护机制,建立非遗传承人工作室与标准化生产并行的“双轨制”,既保留手作面筋的“锅气”,又通过冷链技术拓展即食产品矩阵。

无锡建设“美食之都、购物天堂”,需以“三大宝”为支点,构建全域消费场景。在空间布局上,可规划“一核两带三圈”美食旅游廊道:“一核”,即崇安寺—南禅寺美食文化核心区,建设无锡“三大宝”非遗技艺活态展示馆;“两带”为古运河美食休闲带与太湖生态美食带,开发“游船早茶”“渔家宴”等体验

数字化浪潮为传统文化消费注入新动能。无锡可建设“三大宝数字博物馆”,运用AR技术复原惠山泥人百年制作场景;开发“无锡美食元宇宙”平台,用户可通过虚拟分身参与酱排骨烹饪大赛;利用区块链技术建立油面筋原材料溯源系统,提升品质信任度。相关数据显示,我国预制菜市场规模呈逐年扩张趋势,2023年中国预制菜市场规模已超5100亿元,2024年中国预制菜市场规模同比增长率为35%。“三大宝”企业应加速布局“中央厨房+冷链配送”体系,抢占新

解码“无锡密码”：“三大宝”的文化基因与时代价值

与“手捏戏文”的精妙绝伦,传递着吴地百姓对美好生活的质朴向往。三者共同构成了无锡“崇文重商、创新务实”的文化密码。在文旅消费从“流量经济”转向“留量

经济”的今天,“三大宝”的文化价值已超越其物质本身,体现着城市差异化竞争的“软实力”。数据显示,2023年全市非遗及周边产业销售规模达250亿元,2024年以

构建“三位一体”发展模式:守正与创新的辩证统一

无锡酱排骨可将“味觉资产证券化”作为突围路径。依托江南大学食品学院的技术转化,开发低糖低盐健康系列,同时打造“酱文化体验工坊”,让消费者在

熬制酱汁的体验互动中感受非遗技艺的温度。惠山泥人更需创新,要“跳出泥塑做文创”。故宫文创的成功表明,传统手工艺

打造文旅IP:从美食地标到城市品牌升维

产品;“三圈”则指覆盖阳山水蜜桃、宜兴紫砂等周边特色资源,围绕“三大宝”形成的“主客共享”的三个消费生态圈。在品牌营销层面,可以实施相关的文化

传播工程,通过一部《舌尖上的无锡》人文纪录片、一场国际美食文创博览会、一条“无锡味道”主题地铁专列、一套“三大宝”城市礼盒和一项“全球无锡菜认证计划”加以推广。以

培育新型消费生态:科技赋能与政策护航

零售市场新风口。政策创新方面,建议设立“传统文化消费创新基金”,对“三大宝”相关企业的技术研发、人才培养给予税收优惠,建立“传统工艺振兴目录”,实施传承人“名师带徒”计划;开发“非遗传承贷”等金融产品。比如,杭州结合推进全球“工艺与民间艺术之都”建设,围绕打造以“工艺与民间艺术”为主题、具有世界级

影响力创意城市的愿景,着力打造“世界一流、全国领先”的文化产业高质量发展样板地、文化数字化融合创新示范地、新时代精神富有文化先行实践引领地。杭州的实践表明,制度供给在传承传统文化上起到关键作用。激发美食旅游城市消费新活力,本质上是一场以文化自信引领消费升级的深刻变革。让无锡“三大宝”与时代同频共振,体

无锡“三大宝”为代表的文旅消费持续升温,印证了传统文化对消费增长的撬动作用。但也要注意,“三大宝”在发展中仍有瓶颈:油面筋工业化生产导致传统工艺流失、酱排骨品牌溢价能力不足、惠山泥人传承群体老龄化等,亟待采取系统性创新办法。

的年轻化转型需要叙事重构。无锡可推动惠山泥人与元宇宙技术相结合、开发数字藏品,与热门IP联动推出限量款盲盒,并在清名桥历史文化街区建设沉浸式泥人主题剧场。这种“传统技艺+现代审美+场景焕新”的模式,既可以守护文化根脉,又能拓宽价值边界。

苏州为例,2024年12月6日至8日,苏州举办第五届“双12苏州购物节”,打造为期三天的特色市集,人气火爆,累计客流量近8万人,线上线下成交额超6000万元。这表明节庆IP的持续运营能有效激活消费潜能。要通过文化叙事与商业运营的共振,将地域美食升华为城市文化符号。

现着一座城市对文明传承的担当与创新发展的智慧。推动无锡“三大宝”蕴含的传统文化的价值传承与创新,是无锡从多维度擦亮“美食之都、购物天堂”城市名片的具体实践,是建设成为具有鲜明特色的国际消费中心城市的重要举措。挖掘无锡“三大宝”的价值内涵与文化底蕴,推动美食、非遗、文创等与旅游产业深度融合,也正是彰显无锡城市精神的具体实践。(作者系无锡商业职业技术学院旅游烹任学院副教授)

观点

数智协同推动 制造业转型升级

□江晓珍

工信部近期发布的数据显示,今年一季度,我国数字产品制造业销售收入同比增长12%,智能设备制造业销售收入同比增长13.2%,反映出我国制造业数字化和智能化转型正加快推进。在全球制造业竞争格局深刻变化的背景下,制造业数智化水平已成为国家科技实力和创新能力的重要体现。

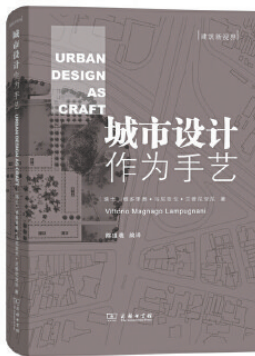
近年来,从中央到地方都在大力推动制造业转型升级,重点领域实施路径逐渐清晰,传统制造业“智改数转”步入“快车道”。但当前制造业数智化转型在顶层设计、要素流通、企业认知以及标准规范等方面存在一些短板弱项。数智化的标准化建设还需进一步提升,标准化对数智化的推动作用不够明显。接下来,还应多措并举、靶向发力,力促传统制造业数智化改造升级。

健全体制机制建设。完善政策体系,通过产业政策引导基础设施、技术创新、市场培育等资源向制造业倾斜。将政策因素内化到制造业数智化转型成本收益决策中,为企业构建愿意转、敢于转的激励机制。构建数据产权、归属认定、市场交易、权益分配和保护机制,助力制造业数据驱动和智能运营深度融合。

优化资源供给体系。加快建设全国统一大市场,通过打造统一的要素和资源市场,促进要素资源在更大范围内顺畅流动和高效配置。通过构建多层次、全覆盖的制造业金融服务体系,因地制宜为制造业提供差异化和个性化金融支持与服务,实现“科技—金融—产业”良性循环。以产学研合作协同培育具备数智技术业务能力的复合型人才,广泛聚集相关领域专家打造数智化专家智库。

明晰成效考核指标。建立以国家标准为引领的制造业数智化协同水平评价指标和监测体系,实时动态评估。为构建科学全面的评估指标体系,基于广泛调研,结合公开数据,多维度综合评价。充分发挥成效考核“晴雨表”和“指挥棒”作用,以评促建、以评促用、以评促强,推动制造业数智化协同水平不断提高。(原载光明网)

速读



《城市设计作为手艺》

[瑞士] 维多里奥·马尼亚戈, 兰普尼亚尼 著
商务印书馆

城镇化发展日趋成熟的今天,承载人们生活、工作、娱乐的场所分布在城市各处,由城市设计和城市规划精心组织。它们相互关联,与人的活动共同构成了一个整体,形成了鲜活的城市意象,并产生独特的城市文化。本书以建筑在城市中的持久性、新城与旧城的关系、城市形象营造等为线索,提炼出16个城市建筑的主题,涉及当下国内外城市建设与更新中亟需面对和解决的问题,从建筑、城市和社会角度探讨形成优秀城市空间系统的策略。



《人人都想当网红? 新媒体与注意力博弈》

邵鹏 著
浙江大学出版社

当网红从社会边缘的亚文化逐渐走向公众视野,甚至成为趋之若鹜的理想追求时,我们不得不去审视其背后深层次的文化动因。当前,社会对于网红的认识是多样化的,甚至存在对立与矛盾的。本书对37位网红进行深度访谈,让读者形成对网红群体和现象相对全面的了解,并选择最具典型性的网红群体进行研究,以期更具体地呈现网红群体的复杂性矛盾性。如今,网络空间的造星运动与网红群体的崛起已是大势所趋,只有客观看待和理性分析,才能更好地作出独立判断与选择。

微调研

文旅商体展深度融合,解锁上海城市IP密码

□陈磊

静安嘉里中心,“100%哆啦A梦&FRIENDS巡回特展”大陆首站让周边化作令人向往的动漫世界;静安寺广场,“加‘废’循环集”市集售卖的各类精致的毛绒玩具、挂饰吸引了众多目光;北外滩,正式开放的白玉兰观景台(The Stage)带动周边消费体验升级……近年来,上海深度融合文旅商体展,在城市更新中链接起整个城市的文旅资源,不断创新消费场景,激发消费新活力。上海何以将文旅商体展深度融合?如何促进城市经济活力、文化活力“全城开花、遍地是景、处处可赏”?给无锡带来了怎样的启示,又有哪些借鉴意义?本文试作探讨。

措施上,上海不仅给予资金支持,还搭建文旅商体展一站式承载平台,实现资源联动、服务联推、信息联通。

■创新引领,打造多维融合场景

从公园市集、文博展览到顶级赛事,上海凭借创新举措引领文旅商体展融合发展。一场场市集活动轮番登场,比如今年“五一”假期,上海大大小小的主题市集加起来不下百个。前滩开设的“早春乐事集”非遗生活节中,摊主及艺术家们致力于做贴近年轻人的文玩,在展示传统文化的同时吸引更多年轻消费者。

上海紧抓顶级赛事庞大的价值链和带动效应,有效推动了文旅商体展深度融合。今年的F1中国大奖赛采取“双场景”模式,开展音乐派对、潮流运动、亚洲宠物展等各种活动,打造全民参与的F1嘉年华。同时,北外滩现场设置的F1官方纪念品商店(F1 Store)、格子旗嘉年华官方集合店和赛场的赛事官方纪念品商店售卖F1官方周边、车队T恤、嘉年华时尚单品等,满足车迷们多样化的消费需求。

发展首发经济也让文旅商体展融合有了更多可能。作为首发经济发展高地,数据显示,今年1至4月,上海市新增首店301家,其中全球及亚洲首店7家,全国及内地首店41家,高能级首店合计占16%。一大批高质量的全球品牌首发、首秀、首展、首店等集聚上海,为消费市场注入首发经济新动力。

■消费破圈,激发多元跨界潜能

2025年上海市政府工作报告明确提出,要大力提振消费,深化国际消费中心城市建设。推动文旅商体展融合发展,是激发消费活力、变流量为增量、变软实力为硬实力的重要跨界

实践。

发放餐饮消费券、提高参与积极性,上海用实笃笃的优惠激发出消费新动能。今年,上海继续发放“乐·上海”服务消费券,市民可通过报名参与摇号的方式获取消费券。在今年跨年迎新购物季期间,静安区发放“静安商圈新年闪耀优惠券”,优惠券一出,全部“秒光”。市民的高涨兴趣与热情参与体现了餐饮消费对餐饮企业的显著拉动作用,参与消费券活动的餐饮企业在银联、支付宝、微信三大平台的销售额同比增长达到两位数。

不仅如此,上海还借助文博大展激活消费圈。上海博物馆的“金字塔之巅:古埃及文明大展”自开展以来,拉动城市综合消费比例超过1:30,带动城市消费超百亿元,“票根经济”由此而生。新世界集团、黄浦区推出凭票根可享受购物、吃饭、停车等优惠活动;“商旅文”联动的快闪店开业一个月,日均客流突破1000人次。截至目前,展览累计接待观众突破200万人次,创下全球博物馆单个文物收费特展参观人数最高纪录。

■多措并举,促进无锡“文旅+百业”融合发展

重视顶层设计。近两年,无锡制定出台了一系列繁荣文旅产业的相关政策,如《无锡市繁荣文化旅游业若干政策措施》《无锡市文化旅游业高质量发展三年行动计划(2025—2027年)》等,后者提出“实施文旅融合赋能行动”,推动“文旅+百业”等互融发展。这些政策的出台对推动无锡文旅发展起到了重要作用。建议聘请专家学者或者专门人士对无锡文旅发展进行细致研究,进一步强化顶层设计,为无锡文旅发展提供更具支撑力的政策规划,为创建国家消费中心城市提供前瞻性决策参考。

坚持融合创新。无锡对文旅商体展资源的融合利用还不够,要深挖文旅资源、利用文博场馆优势、发挥运动赛事作用,实现文旅活动与周边商圈、酒店住宿、公园景点、文创消费等的跨界联动,还需各部门协同发力,实施精准政策支持。今年锡马赛事直接带动周边产业效益达5.05亿元,同比增长78.2%。这离不开针对参赛选手推出的一系列政策,如锡马选手可凭参赛凭证在各大商圈享受打折消费、买房优惠等。此外,针对一些大型赛事、活动,可采取跨城、跨区合作办展办赛,形成“1+1>2”的效果。如近年国内兴起了“博物馆热”,但无锡博物院、阖闾城遗址博物馆、中国泥人博物馆等的热度还不够,可提高办展能力,延伸办展半径,发力“票根经济”,加大文创产品的研发投入力度等,助力文博场馆创新发展。

深挖消费潜力。根据测算,旅游业每收入1元将带动相关产业收入4.3元。无锡有丰富的文旅资源,要进一步整合文化旅游资源,彰显城市的特色和个性,发展多元业态、打造精品IP、聚力“首发经济”、发挥主理人作用、利用数字化赋能等,推动形成文旅商体展融合发展的良好局面。依托重要赛事节点发放消费券、做大“票根经济”等惠民消费政策,激发消费潜力。比如每年的樱花季,无锡可以依托“赏花经济”,举办樱花市集、古风巡演等快闪活动,联动周边景区开展促消费活动。此外,依据交通地理优势,联动宜兴、江阴两地的文旅资源,打造“全域旅游、全域休闲、全时度假”的美好旅游目的地。

探索

总第984期

投稿邮箱:wxbdpingleun@163.com