

生活垃圾分类提质增效从“试点先行”迈向“全域推进”

“升级版”小区今年增至1000个

本报讯 昨天清晨,瑞扬家园的居民在外出前,顺手将厨余垃圾袋投入了位于小区南广场的垃圾分类投放房。将厨余垃圾和其他垃圾分别投放如今已成为居民们日常的习惯,小区的厨余垃圾日分出量从去年末的100公斤跃升至现在的600公斤,而生活垃圾总量下降30%。包括瑞扬家园在内,我市在16个不同类型的居民小区以“一点一策”方式,开展生活垃圾分类提质增效试点工作取得了明显成效,积累了可推广的经验,目前提质增效工作正从“试点先行”迈向“全域推进”。

瑞扬家园是位于梁东路与南湖大道交会处的拆迁安置房小区,自2024年9月成为垃圾分类提质增效试点以来,变化肉眼可见:7座蓝灰相间的分类投放房分布有序,LED屏滚动播放着分类知识,误时投放流动收集车穿梭于楼栋间……曾经散落楼道的垃

圾包、堆积的杂物不见踪迹,取而代之的是各色的分类垃圾桶和身着红绿马甲的巡检员、志愿者耐心指导的身影。居民垃圾分类知晓率、参与率均达95%。

在推进垃圾分类时与拆迁安置房小区难点相同的还有老旧小区,成为各区的攻坚重点。滨湖区金色江南颐景花园曾因邻避效应导致垃圾房建设受阻,多方协调后,社区主动让出办公楼旁绿地建设垃圾房,并增设移动收集车和智能箱体应对先天地形难题。“被居民丢放在路边的散包垃圾逐渐减少,厨余垃圾的分出率慢慢增加,小区不再被垃圾难题困扰。”志愿者戴雪娥表示。

各区的提质增效试点工作表明,破解生活垃圾分类问题必须整合各方力量,因地制宜、因人而异,针对上楼农民、银发群体或外来务工人员的租住集

中区域,聚焦不同居住群体需求,持续推进宣传引导和设施调配,营造“软引导+硬约束”双效氛围,助力居民养成良好分类习惯,引领文明时尚新风。江阴市新桥镇综合执法局、街道、社区、物业等多方力量,在水景花园二期建立了“五位一体”专班,让生活垃圾分类工作落实落细;宜兴市丁蜀镇正新嘉苑则通过党建引领、设施升级、宣传浸润、精细化管理、创新激励“五步法”,实现环境面貌焕新、居民习惯重塑、治理效能提升三大转变。

一些物业管理优秀的小区在生活垃圾分类投放方面推出了更为精细化的服务。滨湖区河埭街道金城蓝湾小区物业采用“管家式服务”,每天早晚两次上门收集,并实施“积分兑好物”奖励机制,激发居民对垃圾分类的积极性。同时,物业与专业环卫公司合作,实现厨余垃圾“一日两清运”、可回收物和有

害垃圾预约专车收运。试点以来,居民分类参与率从50%提升至95%,厨余垃圾准确分出率从8%增至25%,小区环境显著优化。

据了解,自2024年9月启动实施居民小区生活垃圾分类提质增效工作以来,全市16个不同类型的试点小区工作成效初显,已初步形成“党建引领筑基、制度优化增效、物业管理提质、全民共治共享”的工作路径。今年,居民小区垃圾分类提质增效工作将从“试点先行”迈向“全域推进”,扩展至全市1000个小区。各方将持续努力,通过“一小区一方案”精准施策,不断健全“街道+社区+物业+居民”四位一体工作机制,深化生活垃圾分类网与再生资源回收网“两网融合”,完善智慧监管,让垃圾分类从“新风尚”变为“日常事”。

(卢易、实习生 陆珂菲)

大溪港湿地公园提升游园舒适度

24张座椅沿湖而设



“带孩子来公园玩,走累了就到湖边的休闲座椅上休息一下,近赏百花争艳,远眺湖光水色,享受微风轻拂与花香萦绕,很惬意!”日前,一位常到大溪港湿地公园游玩的市民开心地说。初夏的大溪港休闲座椅沿湖而设,为过往的市民游客提供了舒适的落座空间。

今年,大溪港湿地公园六步港以西区域改造工程完工,公园的生态景观与设施全面升级。其中,被列入无锡市“微幸福”民生工程重点督办事项的“增设休闲座椅”成为此次改造工程中的亮点。记者在大溪港湿地公园内看到,除了新增的24张简约大方的休闲座椅,沿湖还建设了造型憨态可掬的卡通座椅,云朵形状的秋千座椅,别

具匠心的座椅吸引了众多市民驻足,大家纷纷掏出手机定格美好瞬间。市民张女士说,现在公园内随处可见休闲座椅,走累了坐着歇歇脚再走,提升了游园的舒适度。

大溪港湿地公园管理处的相关负责人介绍,他们根据公园人流量及游客需求,制定了座椅建设计划。目前园内休闲座椅总数达到50张,一次性可满足150人同时落座休息。新增的座椅分布在公园步道旁、观景台等游客集中区域,既方便市民游客随时歇脚,又与公园整体景观相协调。除了新增的户外休闲座椅,公园内的游客中心阅览室、自然之家及溪有咖啡也均对外开放。

该负责人透露,今年下半年,公园还计划新增20张休闲座椅,进一步提升公园的服务质量和游客的游玩体验。后续,公园将持续关注市民游客的反馈,不断优化公园设施,为市民打造更加舒适、便捷的休闲娱乐环境。(刘丹)

惠山新城投用750泊位全能型停车场

“先离后付”无须排队

本报讯 昨天,一向对惠山万达广场停车发怵的市民张先生惊喜地发现,就在商业综合体北侧的惠山新城市民广场地下新建了一座全能型停车场,不仅解决了以往停车难题,还可以边停车边充电,要离场时有智能找车助手帮忙,且“先离后付”,无须排队缴费。

政和大道和吴韵路交会处周边是惠山区政务、商业和金融服务业集聚区,也是惠山新城的核心区域,近年来停车矛盾愈发突出。为此,惠山区在本区域中心的市民广场地下建设了一座大型停车场,总泊位数达750个。

停车场突出“全能型服务”特色。市民驶入停车场,可以根据车位上方感应灯的颜色知道哪个车位处于空闲状态,免去了在大型停车场绕圈找车位的

烦恼;离场时,已注册“先离后付”功能的车辆驶近道闸时,道杆会“秒抬杆”;停车场内还有一座一类公厕,为停车者提供了本区域内最优的如厕体验;储物柜以及为残疾人准备的无障碍通道,同样体现了服务的细节。

考虑到新能源车辆的充电需求,停车场目前配备了12台60千瓦快充桩和6台7千瓦慢充桩,充电单价每千瓦时仅为1元,全网兼容。新能源车用户在此停车还享受1小时内免费的优惠。

由于从停车场步行至惠山区政务服务中心和惠山万达广场均只需要5分钟时间,越来越多驾车来到本区域的市民选择此处全能型停车场泊车,政和大道吴韵路口过去时常出现的排队等车位现象近期已很少出现。(卢易)



梁溪启用“停车+”多功能充电服务站

“碎片时间”不再单调

本报讯 新能源汽车在服务站充电,快充需要30分钟至1小时,慢充则可能长达数小时。如何在充电等待的碎片时间为车主提供休闲的环境?近日,梁溪区城市管理局会同惠山街道在惠峰路利用闲置地块,建成集新能源充电、便民服务与生态旅游于一体的“停车+”多功能充电服务站。

走进这一多功能充电服务站,记者看到,1780平方米的空间内,分为新能源汽车充电停车场区域、生态游园及社区服务功能区。功能区设置有零碳集装箱驿站、运动健身器材、咖啡吧等休闲空间。一改以往充电时只能在车内狭小空间休息等待的情况,车主可以在慢行步道、休憩座椅等区域休闲,也可

在优美的生态环境中散步,甚至可以利用运动器材进行健身。“新能源充电停车场有停车位14个,每个泊位均配备快充接口,车主可通过手机App实时查看充电桩使用状态并预约充电。”梁溪区城管局相关负责人告诉记者,新能源充电停车场顶棚采用光伏发电技术,利用太阳能可为充电桩提供部分电力。

“以前充电就是干等着,现在可以散步甚至健身!”不少附近的新能源车主特意来这个新建的多功能充电服务站打卡。据悉,服务站内的社区服务功能区即将开放,届时周边居民可在此咨询和办理相关社区业务,此外,充电服务站还将引进咖啡馆和轻食区,方便车主及时补充能量。(韩玲 图文报道)

8亿多元卫星订单有望“无锡造”

(上接第1版)以往与火箭企业不在一个城市时,这中间将耗费诸多时间与精力。

近年来,随着无锡商业航天产业蓬勃发展,多家火箭企业落地无锡。日前,一座火箭总装基地在大运河畔拔地而起,深蓝航天总部暨液体火箭总装基地建成交付;蓝箭航天可复用火箭产业项目正火热建设中,未来将主要生产我国首款不锈钢液体运载火箭,预计今年上半年投用;天兵科技液体火箭研制基地的竣工投用,提高了

我国中大型液体运载火箭的产业化速度……“造箭用星”的产业格局在无锡逐渐成形。

值得一提的是,微纳星空智能化园区中,特别建设了微纳星空商业卫星智能化产线项目。该项目已成功获得国家发展改革委的核准批复,投产后将成为全国首个民企自主可控的卫星自动化、智能化产线标杆项目,主要满足企业自建星座、国家卫星互联网项目、代建商业客户星座等任务的需要。

(徐斌辉、陆飞宇)

万余球迷观战城市足球联赛

(上接第1版)第60分钟形成单刀机会,但王成的射门被客队门将扑出。临近比赛结束,无锡队又在客队门前发起了多轮进攻,均被对方门将化解。最终双方1比1握手言和。

赛场内,两队球迷为各自球队不遗

余力呐喊,无锡球迷还高喊“欢迎苏州球迷”。赛场外,主办方还为客队球迷提供了纯净水和一次性塑料杯。体育中心周边的一些企事业单位则为球迷提供了泊车便利。

(卢易 文/李嘉华 摄)

为老人提供无偿洗衣、洗被等服务

“洗衣娘子军”，十年接力

本报讯 近日,在惠山区堰桥街道新惠社区,几台洗衣机正在工作。已退休的吉静华和志愿者们熟练地将老人送来的被套分拣、浸泡,在便民晾晒点,阳光在床单上投下斑驳的光影。这一持续近十年的爱心接力行动,已为社区2100余人次免费清洗15120件衣被。

2016年夏天,社区志愿者入户服务时发现,许多独居老人常因体力不支,面临洗衣洗被晾晒的问题。“看到年逾古稀的王奶奶用搓衣板洗被单直喘气,我们几个老姐妹心情非常沉重”,吉静华决定帮一帮他们,随后便联络了几位“60后”姐妹,辖区爱心人士许建昌、王建英积极捐款添置相关设施,在社

区支持下成立“6738小分队”,这个以队员六十七岁年龄而命名的团队,在12平方米的洗衣间里开启了爱心征程。

“爱心洗衣间”服务内容涵盖服务登记、上门收物、免费清洗、爱心送达等。志愿者根据名单分组,对搜集的衣物和被子进行分类、清洗和消毒,另外,党员志愿者与老人结对,每周定期上门收取衣物送至爱心洗衣房,待清洗晾晒打包后将衣物送上门。细心的吉静华每次参与活动时,总会多带些针线包:“有些被套脱线了,我们顺手就补上。”从消毒到晾晒整理,多道工序背后是志愿者们820小时的年均服务时长。独居老人朱奶奶摸着缝补痕迹感

慨:“这些‘老妹妹们’比闺女还贴心,十年如一日!”

数字见证着这场温暖嬗变:660名志愿者接力参与,志愿者坚持为辖区80岁以上老人,空巢、独居、病残的老人提供无偿洗衣、洗被服务。但比数据更动人的,是晾衣绳上飘动的温情,志愿者们趁归家衣物晾晒的时机,陪老人聊天家常,排解老人的孤独,帮老人激活电子医保卡,发现并排除居家安全隐患,更通过聊天把收集到的养老建议反馈至社区。“这不仅是洗衣服,更是搭建情感纽带。”堰桥街道相关部门负责人说,“爱心洗衣间”活动已带动更多的低龄老人加入互助队伍,丰富了社区互助的内涵,形成良性循环。(黄振)

锡博招募“文创合伙人”

本报讯 “终于买到了,之前排队2个小时还买不到。”日前,前期断货的锡博明星文创产品“小青炉”出现在了锡博文创专区,选购者络绎不绝。带着观众们的期待,日前,无锡博物院对外发布了文创合作伙伴招募令,重点征集2025年临展配套文创,以及与馆藏文物、生肖、节庆相关的产品设计。

冰箱贴、毛绒玩偶、考古盲盒……“博物馆热”的同时,“爆款文创”日益成为“流量密码”。无锡博物院为国家一级博物馆,馆藏文物超3万件,精品展览资源丰富,对外合作交流频繁,承担着文脉传承与文化交流的使命。“本

着互利共赢的原则,由无锡博物院提供文物素材与专业解读,依托自身品牌影响力及销售渠道,助力产品快速打开市场。”锡博相关负责人介绍,合作方式可以灵活多样,包括但不限于授权、联名、定制开发等。

据了解,此次无锡博物院将针对正在展出的年度重点展览“金匮遗珍——无锡博物院典藏精品文物展”,以及下半年的重磅临展“考古·无锡”成果展“晚清士人信札、书法展”“泉流四海——无锡博物院藏历代金属货币展”,招募合伙人开发配套文创产品。此外,无锡博物院收藏的精品文物也是该院开发文创产品

的主要对象。文创开发连接过去与当下,在赋予传统文化生机的同时,得以让观众把“文物”带回家。无锡博物院向社会广发“英雄帖”,招募“文创合伙人”,把市场的事交给市场,主动链接社会资源,将其市场运营打开新路径。5月18日,无锡博物院、无锡市图书馆、无锡市公共文化艺术发展中心、无锡市东林书院和名人故居管理中心与无锡锡剧艺术中心运营管理有限公司签订了文化创意合作项目运营授权协议,携手打造特色文创产品。“这次签约为我们接下来招募文创合作伙伴,开了个好头。”锡博相关负责人表示。(张月)

吴塘枇杷全面上市

山水城开启“甜蜜季”

本报讯 初夏时节,山水城吴塘社区迎来了枇杷丰收季,金黄饱满的果实挂满枝头,点缀着漫山遍野。25日一早,果农林晓东就来到自家果园,忙碌而喜悦地采摘、分拣着新鲜枇杷,将这份夏日甜蜜“抢鲜”推向市场。

值得一提的是,作为山水城地区首个上市的地产鲜果,随着枇杷季拉开帷幕,吴塘也迎来一年中“糖分”最高的时节。继5月份的枇杷之后,6月的醉李、杨梅,7月—8月的水蜜桃、翠冠梨以及10月—12月的橘子等多个品种地产品鲜果将轮番上市,满足不同味蕾的需求。

吴塘社区西、南两面濒临太湖,东、北两面环山,这里气候适宜,光照、降水充足,土壤肥沃且富含多种矿物质,优越的自然地理条件为水果生长提供了较好的环境。据了解,吴塘社区果品种植历史悠久,统计数据显示,目前果园种植面积达3000余亩并逐步扩大,主产枇杷、醉李、杨梅、桔子等,先后被评为“柑桔生产特色村”“无公害果品生产基地”等。每年鲜果上市时节,来自苏州、上海等长三角地区的采摘客络绎不绝。

25日,记者在山水西路沿线看到,道路两侧一批瓜果疏导点已经正式“开张”,果农们提前摆出了一筐筐新鲜采

摘的枇杷。现场询问得知,今年枇杷价格和往年基本持平,每斤价格在25元—30元,一筐价格在100元左右。

吴塘社区相关负责人告诉记者,地产品主要是白沙、白玉、冠玉、红沙等品种,由于今年雨水偏少,枇杷果实的个头与往年相比普遍略小,但糖分更多,口感也更甜,目前已经迎来全面采摘季,总产量预计将达5万斤。

由于枇杷成熟后,保质期短,对保鲜运输要求高,因此吴塘枇杷此前还面临销售渠道有限、产品溯源难等问题。今年,吴塘社区携手顺丰速运,把果品寄送服务送到果农家门口,加速地产品

果“走出去”。

在打通线上渠道加速地产品“走出去”的同时,吴塘社区还积极举办各类线下活动,将市民游客“引进来”,发展水果采摘游,加速农文旅融合。刚刚过去的双休日,为期2天的湖湾田艺术节集市在吴塘社区白旆村开幕,巨幅梵高油画与金色麦田完美融合,吸引了很多市民游客前来打卡。此处网红打卡地紧邻地产品鲜果产区,很多市民游客在逛完集市之后,还走进枇杷、醉李果园,体验水果采摘乐趣。“采摘游”不仅为乡村带来蓬勃生机,也让果农共享发展红利。(徐晴雨)