

无锡如何打造“国际旅居新样本”？——这场旅行商大会打开化“流量”为“留量”新思路



□本报记者 韩玲、黄梦羽

5月29日,“今夜梁宵”第二届境内外旅行商对接会暨无锡入境旅游产品推介会在映月里308礼堂举行。现场,国内外旅行商代表、外国游客济济一堂,共享无锡本地优质文旅供应链资源,并实现精准对接。

打磨国际服务的“毛细血管”

“新的政策中大幅上调现金退税限额,由1万元上调至2万元,也就是说,只要待领取的退税金在2万元以内,即可当场领取现金。”旅行商对接会上,文化和旅游部产业司武珏臣宣介了“离境退税新政”,为吸引境外游客消费再添砝码。

美国游客Douglas Dueño告诉记者,无锡美丽的自然风光、悠久的历史建筑和慢节奏的生活步调吸引他一来再来,这次来无锡还惊喜地发现入境通道新增了“旅游签证快速通道”,电子屏滚动播放着中英日韩四语导览视频,“这比三年前方便多了,我会和更多的朋友推荐这座城市,期待在支付和出入境时有更多

便利。”

游客所期待的“旅行中的便利”,正是无锡政策优化的突破口。在专家看来,国际化服务需要更细腻的颗粒度。对此,大会现场,无锡市、梁溪区文旅局与交通部门进行了合作签约,加强行业协同,为国际游客提供无缝衔接的出行便利。市文旅局相关负责人透露,我市已经在筹划和启动各个方面的旅游“微改造”:在灵山景区试点“国际游客服务中心”,集合多语种导游预约、行李寄存等多项服务功能;多家离境退税商店对外营业,游客在各个板块都能方便享受退税服务。

“旅游目的地城市不仅仅比拼‘硬件条件’,更需聚焦‘情感连接’。比如建立国际游客社群,邀请他们参与城市文创设计,让旅行记忆转化为持续的情感羁绊。”中国旅行社协会副会长兼秘书长孙桂珍说。无锡也开始尝试用“情感连接”的方式增加外地游客黏性,对接会上,“锡游记,让世界爱上无锡”外国游客游梁溪活动启动,近20名外国游客代表拿到了带有梁溪印记的伴手礼,“太惊喜了,我特别喜欢惠山泥人文创,萌萌哒。”来自巴基斯坦的游客Ahmad gul说。

让世界感受文化共振

对接会外,新开街的映月里人潮涌动,街区的泥人坊里,德国游客托马斯捏

着歪歪扭扭的“阿福”自嘲道:“我的作品像外星人,但制作过程太有趣了!”指导他进行现场制作的非遗传承人 also 陷入思考:每年超万名外国游客体验泥人制作,但工作室至今没有英文版教学视频,“如何能在短短一两个小时内,让外国游客爱上我们的非遗技艺,必须有更具创意的传播方式。”

这种深度体验的需求,折射出文旅深度融合的需求。“无锡不缺文化IP,缺的是‘转译能力’——如何将千年运河文化、工商基因转化为外国人能共鸣的叙事?”文化和旅游部人才中心原党委书记刘古文建议,设计“沉浸式文化剧本”,让游客用更有趣更亲近的方式“体验运河、感受无锡”。

这一思路也正在逐渐落地。对接会的重头戏之一,便是“邂逅诗意江南,品味锡式生活”入境旅游精品线路的推介,为国际游客提供了更优质、更具文化内涵的线路选择。而梁溪文旅推出的“今夜梁宵”“行浸式”夜游更是“文化转译”的新尝试:昨晚,该项目首秀亮相,通过清名桥水城光影秀、水岸的双重互动的真人演绎及游船光影效果,串联起无锡千年文脉。

编织全球旅行的“无锡网络”

据了解,北美、日本、韩国、东南亚的150家海外媒体矩阵呈现了此次对接会上的无锡文旅新品,北美、欧洲、日

本和韩国的国际知名地标性建筑的户外巨幕上,也滚动播放了无锡梁溪文旅宣传片,极大地提升了无锡文旅的国际知名度。

从第一届全球旅行商大会开始,这种突破地理维度的全方位、立体化造势效果立竿见影。据了解,去年仅梁溪区就接待入境过夜游客28.3万人次。境外旅行商代表维京游轮相关负责人成栋介绍,去年大会后,公司官网“上线”三天四晚游无锡的产品,浏览量超过50万次,截至去年12月,1000多位境外游客通过邮轮来到无锡,“98%的游客评价无锡游是一次远超预期的体验,今年我们邮轮之旅的第一批境外游客将在9月中旬来到无锡。”成栋说。

然而,热闹场景背后,隐藏着国际营销的深层挑战。中国旅行社协会相关负责人坦言,“我们在海外仍依赖‘包价游’渠道,自由行游客的占比远远没有达到我们预期的数量”。如何突破渠道依赖?专家建议通过分析国际游客的社交媒体行为,精准捕捉游客需求。在对接会现场,无锡和梁溪区丰富的文化旅游资源集中呈现,其中不乏通过科技前沿技术所设计开发的旅行产品,引发了境外旅行商的高度关注,纷纷对接“下单”。

从政策到产品,从文化体验到营销渠道,这座江南古城正全方位发力,让“流量”真正沉淀为“留量”,让“国际旅居新样本”的蓝图化为现实。

38项主题活动 庆祝“全国科技工作者日”

本报讯 今天是第九个“全国科技工作者日”。昨天,我市举办庆祝第九个“全国科技工作者日”主场活动,并发布2025年无锡市“全国科技工作者日”系列活动,通过学术交流、科学普及、志愿服务等活动形式,在全社会弘扬致敬科学家精神的浓厚氛围。市委常委、组织部部长高飞出席活动并讲话。

38项“全国科技工作者日”系列活动在活动现场发布。根据中国科协、江苏省科协统一部署,无锡市科协联合各市级学会、高校科协、科研院所,各

市(县)区科协,从现在至6月上旬,围绕“矢志创新发展 建设科技强国”主题,组织开展弘扬科学家精神、服务科技工作者、学术交流、科学普及和科技志愿服务五大板块系列活动,在全社会进一步营造尊重科学、崇尚创新、关爱人才的良好风尚。

除了系列活动发布,本次无锡主场活动还通过科技工作者代表微访谈、院士专家与青年科技人才结对、科技小院授牌等形式,生动展现无锡科技工作者勇担使命、敢为人先、追求卓越的精神风貌。(朱冬娅)

市人大常委会机关 聚焦商业航天举办“一月一课堂”

本报讯 5月29日,市人大常委会机关“一月一课堂”学习活动邀请西北工业大学教授、博士生导师、陕西空天动力研究院副院长刘洋以《商业航天发展与展望》为题进行辅导授课。市人大常委会常务副主任徐劼,副主任曹佳中、封晓春,党组成员蔡叶明和秘书长陆洪参加活动。

课上,刘洋从“航天运输系统发展历程与现状、SpaceX公司发展启

示、航天运输系统产业化发展思考、发展商业航天产业的建议”等方面,通过翔实的数据、生动的案例,作了精彩的辅导报告,让大家对商业航天发展有了更加系统的认识,为无锡推动商业航天等新兴产业安全健康发展提供了重要参考,也为市人大常委会提高履职能力、积极推动产学研协同合作、助推无锡未来产业发展提供了有力指导。

(孙倩茹)

省医学会第三届 儿科高质量发展研讨会召开

本报讯 5月29日,江苏省医学会第三届儿科高质量发展研讨会暨江南大学附属儿童医院科技活动周启动会在我市举行。会议聚焦人工智能、生命科学、遗传医学等前沿领域,汇聚国内外顶尖学者,共探儿科医学的创新与突破。副市长秦咏薪出席活动并讲话。

近年来,我市在儿童健康工作方面持续加大投入,优化资源配置,儿科医疗服务能力不断提升。目前,全市提供儿科诊疗服务的二级以上医疗机构达57家,全市儿童专科床位超

1800张。正在建设的市妇儿中心项目也已顺利封顶,将于2027年正式投用。特别是近几年,我市大力推进“智慧医疗”建设,依托无锡物联网、大数据产业优势,打造儿科AI辅助诊断平台、远程会诊系统数字化等应用场景,实现儿童健康服务内涵持续优化。

秦咏薪希望广大医务工作者以此次会议为纽带,把学术成果转化为临床实效,携手更多顶尖医学团队,在儿童病诊治、精准医疗、疫苗研发等领域实现更大突破,进一步推动儿童健康事业高质量发展。(葛惠)

恩福(中国)技术中心竣工投用

本报讯 5月29日,恩福(中国)技术中心在锡山经济技术开发区竣工投用。据悉,该项目设计年产能7.5亿件,预计2027年实现营收2.1亿元,达产后销售额预计超5亿元。副市长孙玮参加活动。

作为最早投资落户锡山的外资企业之一,无锡恩福油封有限公司于1995年投资设立,是日本NOK株式会社在华最大的生产基地。此次竣工启用的恩福(中国)技术中心于2023年8月10日奠基开工,总投资

2亿元,总建筑面积达2.46万平方米。该中心集成智能制造车间、研发实验室及行政中枢,聚焦汽车动力总成精密密封组件研发生产,涵盖发动机、变速箱、减振器核心部件。

企业相关负责人介绍,随着技术创新与智能制造的深度融合,恩福油封未来将在汽车行业保持核心竞争力,同时还将不断开拓机器人、燃料电池、清洁能源等多个新兴行业,赋能中国市场与客户可持续发展。(孙峰)

2025年度无锡艺术基金 启动申报

为进一步提高无锡文艺精品原创能力,优化全市文艺创作服务引导机制,激发文化创新创造活力,无锡艺术基金2025年度扶持资助项目6月3日起申报,在无锡从事文艺创作生产的单位、机构、社会团体及个人均可参与。扶持资助项目以精神文明建设“五个工程”为龙头,包括舞台艺术、电视剧、广播剧、音乐、图书、网络视听、原创剧本等多个类别。本年度艺术基金将聚焦讴歌新时代新征程的现实题材创作,重点扶持围绕

建党105周年、红军长征胜利90周年等重大时间节点的艺术创作;重点资助围绕“强富美高”新无锡现代化建设,反映无锡重大历史题材、展现地域文化,具有高显示度、能产生重要社会影响的文艺精品创作。今年的申报时间段为6月3日至8月1日,申报主体可登录中共无锡市委宣传部网站(http://xcb.wuxi.gov.cn/),阅读《无锡艺术基金2025年度扶持资助项目申报指南》,并按具体要求进行申报。

(韩玲)

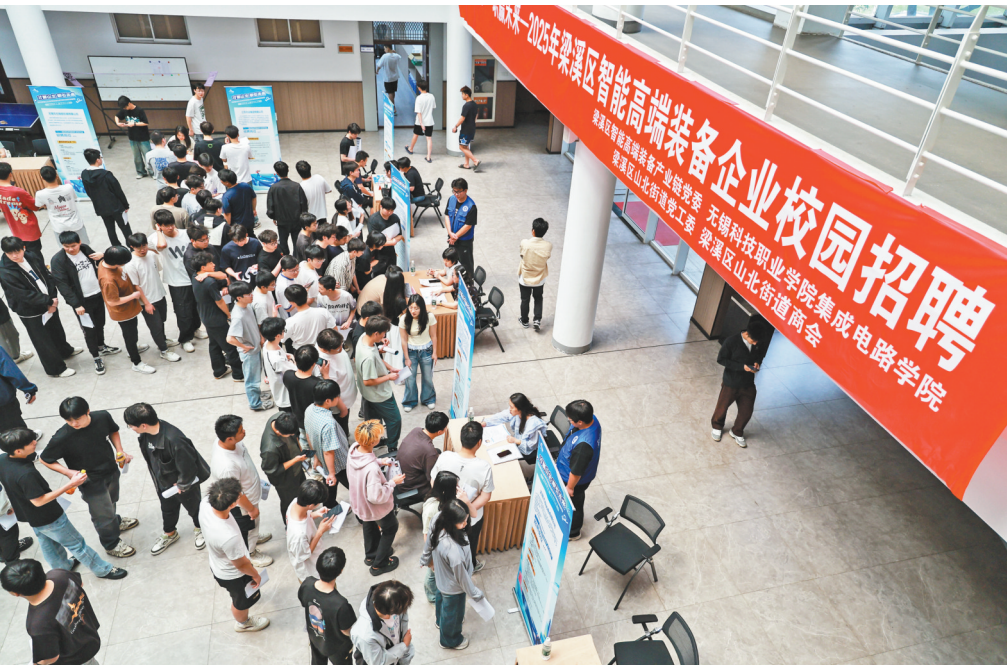
中日封测产业链 供需对接会举行

本报讯 昨日,中日封测产业链供需对接会在惠山区举行。40余家中日领军企业齐聚一堂,精准对接技术与市场需求,共谋封测产业链深度合作。

近年来,惠山区以集成电路产业为核心的电子信息产业集群规模突破400亿元,拥有规划面积2000亩的集成电路产业园,集聚了江丰同芯、芯百特、摩尔线程、中微高科、中微腾芯等重点企业,形成了涵盖半导体材料、芯片设计、制造、封测的完整产业链条,成为长三角半导体产业创新高地。对接会上,中方封装企业与日方材料企业、设备企业代表面对面交流,共同探讨封测材料供应链协同创新和供需合作的新路径,将进一步推动双方优势互补,助力惠山半导体产业实现新突破。(卫曦臻)



28日,在无锡科技职业技术学院,山北街道组织辖区8家重点高端智能制造企业来到该校集成电路学院,点对点地招聘实习就业学生,既为企业解决后备人才培养问题,也满足了大学生实习的需求。(吕枫 摄)



技术则成为了历史的“翻译器”。梁溪文旅集团相关负责人表示,通过全息水幕、AR、3D Mapping等多项技术集成,让观众得以更好地走近历史、触摸文脉,“步入即入戏,抽身无违和”。而这条夜游航线选择在端午节点首秀,也是由于端午节与运河文化基因的深度契合。该负责人表示,端午小长假也是打响夜游品牌、赢得口碑的绝佳契机,希望“今夜梁宵”能成为无锡“夜经济”的金字招牌。

“满目星河,水韵江南,不可思议的漂亮,为无锡点赞。”“太美了!大家赶紧来沿河打卡!”……这条沉浸式夜游航线带来的效应正在显现。“游客停留时间预计延长至4—6小时,将显著提升餐饮、住宿、购物等夜间消费链价值。”梁溪区相关部门负责人表示,这条夜游航线的推出,更深层次的意义在于文化的传承和对无锡城市精神的诠释,项目正式运营后,将持续关注游客体验,不断迭代产品内容、深度联动沿岸业态。“在光影之中,感受到了无锡城市的脉动和运河承载的奔流不息的精神,令人心潮澎湃。”一位上海游客感叹道。

(韩玲、张月 文/吕枫 摄)

江南古运河“行浸式”光影夜游首秀

数字文化“出海”动能强劲

(上接第1版)跨越至诗舞流光の唐宋,再到无锡工商业崛起的近代,直至万家灯火的太平盛世,以运河为媒,将空间、时间与数字创新融合,打造出了一条可感、可玩、可共鸣的时光隧道,用“行浸式”重新定义了城市文化的深度体验方式。

如何在展示好运河风貌、讲好城市故事的同时,让科技不喧宾夺主?“今夜梁宵”江南古运河“行浸式”光影夜游遵循着“历史为魂,科技为器”的原则。在整个演出的设计中,用九大叙事篇章展现城市历史,彰显无锡的精神标识,而

技术则成为了历史的“翻译器”。梁溪文旅集团相关负责人表示,通过全息水幕、AR、3D Mapping等多项技术集成,让观众得以更好地走近历史、触摸文脉,“步入即入戏,抽身无违和”。而这条夜游航线选择在端午节点首秀,也是由于端午节与运河文化基因的深度契合。该负责人表示,端午小长假也是打响夜游品牌、赢得口碑的绝佳契机,希望“今夜梁宵”能成为无锡“夜经济”的金字招牌。

“满目星河,水韵江南,不可思议的漂亮,为无锡点赞。”“太美了!大家赶

(上接第1版)累计参与国内外超百部知名动漫作品的创制。

无锡企业依托5G、AI技术加速布局数字文化新赛道。无锡阳旭动画在2025年将深化AI在动漫制作中的应用,推动全流程设计升级;无锡影子传媒计划打造全自动办公系统,进一步扩大海外市场份额。数据显示,无锡文化出口企业表现亮眼:多家企业出口额超百万美元,技术驱动成核心增长点,动漫、影视等新内容出海势头迅猛。

作为无锡文化“走出去”的重点枢

纽之一,宜兴文化出口促进平台近年来持续发挥集聚效应,此次成功入选国家文化出口重点项目。基地以“文化资源整合、企业合作赋能、贸易能级提升”为目标,构建起产品展示、行业交流、贸易服务于一体的综合生态,业务涵盖紫砂壶、陶瓷花盆、陈设艺术品等多元品类,正聚焦“传统工艺现代化转化、地域文化时尚化表达”,打造具有国际辨识度的文化出海品牌矩阵。

近年来,市委宣传部、市商务局会同市文广旅局、市贸促会等,组

织文化企业“走出去”,参加大阪世博会、深圳文博会、长三角文博会、江苏国际服贸会等国内外知名展会,不断提高无锡文化的美誉度、标识度。市委宣传部相关负责人表示,此次入选体现了无锡在文化贸易领域的创新优势。下一步,无锡将聚焦技术研发、人才引育与品牌建设,支持企业开拓欧美、东南亚等多元市场,推动“文化+科技”深度融合,为全国对外文化贸易高质量发展贡献“无锡力量”。

(韩玲)