

园区刚动工就有逾半楼宇意向租出

我市首个专精特新企业园开建

本报讯 近日，无锡首个专精特新企业园——总投资超20亿元的九龙湾专精特新协同创新中心正式开工建设，秉承“产城融合、智慧创新”的发展理念，园区聚焦高端装备制造、新一代信息技术、高端新材料等未来产业领域，全力打造环太湖特色产业发展策源地和集聚区。值得一提的是，园区开建的同时，入驻企业之一的无锡泛博智能饰件股份有限公司总部项目也同步动工。

据介绍，九龙湾专精特新协同创新中心位于胡埭西北部，占地面积近150亩，共规划了6栋标准大楼，既有产业空间，也设置了共享会议室、路演大厅、休憩花园等开放式社交空间，“产业空间+社交空间”有助于构建“企业集聚—人才汇聚—产城共兴”的全链条产业生态。



除了先行开工的泛博股份，目前已有金鑫美莱克、恒泰航空、捷进精机等多家企业的研发项目谋划“进驻”。数据显示，在可出租的楼宇载体中，超50%的面积已有意向租出。从拟入驻企业看出，该中心招引项目不只是追求“大而强”，在“小而精”“新而优”等细分赛道领域的领先项目也是其精准化招商的方向。

该创新中心“未映先热”，只是环太湖智造重镇胡埭探索“特色园区+产

业集群”模式促进专精特新中小企业高质量发展路径的一个缩影。当前，随着境内粤浦·富安智造园、复星人形机器人等特色园区的陆续开园，胡埭正借力园区平台全力加速招引5亿元以上、10亿元以上的各级专精特新项目，让好项目、好载体加速精准适配。数据显示，胡埭镇域16.8平方公里的范围内，企业总数超过了2600家，拥有国家级、省级、市级等各类专精特新企业117家，“三类”企业入库255家，建

成省市级工程技术研究中心59家。在2025年度省级专精特新中小企业名单中，无锡恒立液压气动有限公司等多家胡埭企业入列。

近日，我市发布《无锡市支持特色产业园区建设发展的若干政策措施》，要求各地立足区域资源禀赋与产业基础，加强科学规划，因地制宜布局和发展地标产业、优势产业和未来产业，走专业化、特色化、集群化、品牌化发展之路，形成特色突出、错位布局、协同发展的特色产业园区新格局。目前，滨湖区正全力打造10个以上聚集度高、承载力强的特色产业园区，加速布局生态、科技、创新等关键要素，持续构建能同时满足创新创业需求的复合型生态空间。

（邵旭根、徐啸雨）

无锡发出首张外国人“融合集成”社保卡

本报讯 昨日，从市人社局获悉，无锡市首张加载外国人工作许可证的社会保障卡在中国工商银行长江北路支行发行，并同步签发电子社保卡，标志着外国人工作许可证与社会保障卡“证卡融合集成”工作在无锡正式落地实施。

输入护照号码、工作许可证等身份信息，仅需3—5分钟，一张崭新的“融合集成”社保卡随即制作完成。“太方便了！原来需要随身携带工作许可证、护照、银行卡等多张证卡，现在一张卡就能搞定就医购药、乘公交地铁、刷卡消费等需求，在电子社保卡平台上还可以查询和办理多项业务。”来自凯美凯科技（无锡）有限公司的日本专家山口一孝成功领取全市首张“证卡合一”实体卡后激动地说。

据悉，全市已有5000余名外籍人员领取社保卡，此次“融合集成”

社保卡与之前相比做了哪些升级？“在领取新版实体社保卡的同时，外籍人员还可同步签领加载工作许可信息的电子社保卡，在线上就能实时查询下载工作许可信息。”市人社综合服务中心相关负责人介绍，证卡融合集成，将外国人来华工作许可信息加载到社会保障卡，使在锡工作的外国人可以同等享受我市社保卡居民服务“一卡通”的便捷、高效服务。

目前我市的中国工商银行长江北路支行和中国银行无锡分行营业部已正式开通此项服务，人社部门接下来将在现有基础上，优先在外籍人才密集区域增设网点，提升服务覆盖面，并且积极拓展和丰富社保卡“一卡通”应用场景，为境外高端人才来锡工作提供便利，强化无锡在吸引和集聚外籍人才方面的服务保障能力。

（杨子毅）

坚持人民至上 依法履职担当 为经济大市挑大梁作出人大贡献

（上接第1版）尤其要紧盯违规吃喝、殡葬等领域突出问题集中整治，统筹抓好群众身边不正之风和腐败问题集中整治，整治形式主义为基层减负；带头从严加强自身建设，全面加强机关思想、组织、作风、纪律建设，重视提升人大干部

政治能力、学习能力、创新能力，以高标准“四个机关”建设赋能人大工作高质量发展。各级人大代表要主动参与“千名企业家代表产业科技创新行动”“我为‘十五五’规划献良策”等活动，为“强富美高”新无锡现代化建设贡献智慧和力量。

（高美梅、惠晓婧）

市十五届政协召开第31次主席会议

（上接第1版）国资布局结构持续优化、科技创新能力不断提升、产业投资建设加力推进，支撑保障作用得到强化，国企治理监管更加完善，在全市发展大局中体现了国企担当。下阶段，要进一步提高政治站位，切实增强推进国企改革发展的责任感使命感，深入学习贯彻党的二十大三中全会和习近平总书记关于国有企业改革发展的重要论述、对江苏工作重要讲话精神，坚持和落实“两个毫不动摇”，推动国资国企发挥更大作用；要进一步突出创新引领，为无锡高质量发展创造新优势作出新贡献，围绕科技创新、管理创新、投融资体制改革

等方面，扎实推进重点改革任务落实，特别是在传统产业升级、新兴产业布局、未来产业培育上发挥好龙头牵引作用；要进一步深化国企改革，充分激发动力活力，聚焦国有资本“三个集中”，突出主责主业，推进扁平管理、完善投资激励机制，促进改革和发展高效联动；要进一步加强国资监管，切实防范各类风险，注重强化党建引领，优化监管方式和考核激励机制，努力提升监管效能。

会议还协商讨论了市十五届政协第十七次常委会会议议程、日程以及市政协重点调研报告、建议案。

（周晓方、杨子毅）

“会+展”双轮驱动 打造出海“补给站”

（上接第1版）“过去的20年是跨境电商发展的1.0时代，接下来在AI和科技能力的助力下，跨境电商将进入到行业发展的2.0阶段。”敦煌网副总裁李卫表示，跨境行业市场运营、销售等领域的长链路，在给国内许多生产型企业造成壁垒的同时，也带来了生态协同的机会。企业正在着力发展社群经济，接下来将联合无锡本地服务商构建共创共赢的协同网络，帮助跨境出海企业提高资源获取效率，打破信息壁垒，为每一个环节提供相应的生态服务商，形成高效的跨境服务链条，让企业能够持续专注产品的研发、创新，推动中国制造向全球价值链上游迈进。

现场，无锡市跨境电商公共服务中心揭牌，助力锡企拓展全球市场。发挥展会经济协同效应，同期将举办江苏省公共海外仓资源对接会、全平台招商大会、“好产品随潮生”主题论坛等近20场系列配套活动，为出海企业带来经验赋能、业务赋能、资源赋能等全方位支持。

实效为王 全球订单汇聚“锡”引力

展会的终极价值，在于促成实实在在的交易与合作。连续4年参会的无锡泽华经贸有限公司

总经理张俊感触颇深：“长三角跨境电商交易会就像是家门口的‘广交会’，聚集的客户机会、服务资源一年比一年丰富，对拓展海外市场的助力是实实在在的。”前几届，企业已经借助展会平台同许多跨境买家达成合作，去年达成交易额上千万，跨境电商市场进一步扩大。同样连续参展的宜兴慕森智能家居有限公司则把展会看作接触境外客户、了解新兴市场需求的重要渠道，寻找接洽交流新机会。

连年攀升的成交数据印证着展会的卓越口碑。自2022年以来，长三角跨境电商交易会已连续举办4届，累计参展商超1000家。去年展会期间，累计吸引采购、观展人流量近8万人次，同比增长5倍；参展企业意向交易金额超2.2亿美元，创历史新高。今年，2025长三角跨境电商交易会将被江苏省商务厅列为境内重点展会，广邀全球客商，预计吸引超2万名国内外采购者到场，助力参展企业“足不出会”开拓国际市场，构建海外渠道。

去年，无锡外贸进出口超7700亿元，规模创历史新高，占全省总量近1/7。2021—2024年，全市跨境电商进出口翻了四番，建成4家省级跨境电商产业园、6家省级公共海外仓，公共海外仓数量居全省第一，发展跨境电商已纳入全市对外开放总体布局，其规模化、品牌化发展之路也越走越宽。

农产品“触网上云”要练好“诗外功夫”

（上接第1版）面对的是来自全国多地同类产品的竞争，质量的把控、品牌的塑造尤为重要。无锡农产品类丰富，孕育出阳山水蜜桃、马山杨梅、甘露青鱼等多种国家地理标志农产品。不少外地消费者都渴望买到货真价实的无锡特色农产品，但网络平台上鱼龙混杂的卖家常常让人难以选择。阳山镇蜜桃区水蜜桃专业合作社在抖音平台专营店只卖阳山水蜜桃一个品类，单日直播最

高销售额曾超过百万元，专营店购买用户地域范围排名第一的是广东，第二是上海，第三才是江苏，就是因为企业对质量进行严格把控，持续塑造品牌，才使得外地用户能大胆下单。市场监管、农业农村等部门可定期发布网络授权白名单，详细列出销售企业名称及其网店名称，倒逼企业加强质量管控，让消费者更便捷地搜索到放心靠谱的网店。

（石洪萍）

智慧赋能，江阴农村污水治理实现“闭环”

行政村治理率达100%，创建三级监管模式和“半小时服务圈”

本报讯 曾经污水排放无序、夏日气味刺鼻的江阴申港街道申南村田头村与磨盘桥村，如今迎来蜕变。自该村启动农污治理后，铺设了总长度达16公里的污水管网，覆盖余家巷村、汤沟村、田头村、张家桥村、邵家村、磨盘桥村、后泗巷村42个村民小组，受益群众达764户2674人。由此，该村实现了生活污水集中收集处理、达标排放，彻底告别了污水横流的历史。

申南村的蝶变，是江阴全力推进农村生活污水治理工程的生动缩影。近日，江阴市村庄生活污水治理PPP项目入选中国环境保护产业协会评选的2024年生态环境保护“示范工

程”。从江阴市城市管理局获悉，近年来，江阴市扎实推进农村生活污水系统治理工程，行政村治理率达100%。

在申南村内的移山河旁，一座污水处理设施正高效运转。“农户家中黑水和灰水经过屋外的化粪池与隔油池隔离收集后，经支管、主管后流入污水处理设施，通过前端的预处理、中段的AAO生化处理及末端的沉淀消毒，才能达标排放。”该村相关负责人介绍，经处理后的中水达到农田灌溉水质标准，还能通过生态沟渠重新引入周边农田。

针对农村污水分布散、成分杂、排放多、增长快等特点，江阴还搭建起全

覆盖、全链条、全天候保障站点平稳运行和出水水质达标的“智慧农污”平台。“除了实时监控一体化污水处理站、净化槽、泵站等农污治理终端设施，智慧农污平台还可远程派单，工作人员通过App即可接收任务、转派任务、执行任务并提交任务。”该市城市综合管理局公用事业服务中心的孙琳介绍。

“依托智慧农污平台，配合962993报修热线及12345平台，打造出农村污水处理‘半小时服务圈’。”孙琳介绍，这个过程中，江阴还推出不少提升治理效能的创新手段：开发氨氮快速检测试纸，5分钟内即可完成水质检测；研发新型污泥脱水装置，有效

降低剩余污泥含水率，实现污泥全域处理；应用新型管道封堵器与前端检查井格栅，10分钟内可完成管网封堵与垃圾清掏……

为长效巩固农村水环境治理成果，江阴创新建立“市、镇、村”三级监管模式，实施区域统筹与网格管理。“全市域划分东南西北四大运维片区，每个片区设专职片区负责人，依据站点间距、每日最大巡检量等要素，科学规划出52条巡检路线，并为每条路线配置专人负责。”该市城市管理局相关人士介绍，管理人员通过后台便能对整个项目运行情况一目了然，实现农村污水治理全流程闭环管理。

（唐芸芸）

12亩花田吸睛，50年盆景破圈，近10家村咖引流

田园创意，山村新场景撬动“村游”新流量

本报讯 这几日，宜南山区的张阳村很“热”，千亩田野间，成片的向日葵花田每日吸引数千名游客打卡拍照。这片“农民公园”里的灿烂花田，不仅是山村颜值的“点睛之笔”，更成为撬动农文旅融合的支点，让小山村在乡村振兴浪潮中焕发新生机。

张阳村旅游资源丰富，拥有4A级景区张公洞、“江苏省最美旅游观光道”张灵慕线、丁张线盆景一条街、玉女潭景区、玉龙潭明清古街等农旅景点。瞄准“特色资源+”，张阳村将资源盘活，打造体验新场景，在山水田林间绘就“村游”新图景。

探索“美丽+”，找到田园乡村的

“破茧之路”。2023年，张阳村着手将山南自然村打造成江苏省特色田园乡村，投资1000多万元，通过翻新农房外立面、优化村道交通、精心布置景观节点及绿化区域，使村庄整体环境焕发出崭新的面貌。向日葵花田正是一处“点睛之笔”。张阳村将部分闲置地块整合，打造了面积达12亩的向日葵花田，让村庄从“生态美”迈向“流量热”。没有刻意宣传，村民镜头里的金色花田通过社交平台裂变传播，让张阳村成为了“网红打卡地”。

“盆景+”，让“庭院艺术”成为“产业引擎”。历经近50年的发展，张阳盆景在全国已是小有名气，依托

盆景产业，张阳村连续多年荣获“全国乡村特色产业亿元村”称号。这里的盆景从城市地标景观，延伸至千家万户的窗台案头。近年来，随着宜兴旅游热度攀升，村级产业加快转型，大盆景化整为零，变身精致小微盆景，粗放式培育转向艺术化创作，探索“生活化盆景文化+场景式体验文旅”的发展新模式。如今，“盆景+”民宿、锦鲤文化、茶文化等业态日趋多元，小小盆景成为撬动乡村“流量”新窗口。

“村咖+”创意引流，实现从“卖风景”到“卖体验”的生动转变。“去年以来新开业村咖有近10家，外来投资者

占比达八成，充分彰显了特色资源的磁吸效应。”村党总支书记应亮的话话中，透露着乡村吸引力的蜕变。这些藏在山水间的咖啡馆，早已超越一杯咖啡的范畴，成为文旅融合的试验场。青朴小院将湖汊小馄饨的烟火气融入咖啡香，让游客在味蕾碰撞中感受在地风情；沅鲤枫糖主理人朱颜从事锦鲤养殖，如今在咖啡店内打造锦鲤池，实现咖啡与锦鲤文化的跨界融合。民宿主理人许玲谋求转型发展，今年，她利用家边的一棵大树打造叁春树咖啡，在树荫下建造了一间特色书屋，推动咖啡+民宿发展。

（蒋梦蝶）



“惠山工匠”再添20人 2.0版激励措施出台

本报讯 “我在汽车排放后处理技术领域进行技术攻关，实现后处理核心技术自主可控，每年直接减少NOx排放约136万吨，PM排放约1.2万吨……”昨日，在第四届“惠山工匠”命名大会上，凯龙高科技股份有限公司的朱磊喜获“惠山工匠”称号，同批共有20人获此殊荣。惠山区在全国率先探索“惠山工匠”激励年金计划以来，已评选表彰“惠山工匠”114名，为83名“惠山工匠”累计兑现激励年金100.4万元。会上，该区解读了新近出台的《“惠山工匠”全生命周期发展体系建设实施方案（2025年—2027年）》，这一激励措施2.0版将进一步完善从工匠人才培育、成长到激励保障的全流程支持。

2022年，惠山区成立了全省首个超1亿元的“惠山工匠”基金。截至目前，“惠山工匠”基金共收到捐赠1.3亿元，“惠山工匠”激励年金计划所需资金在“惠山工匠”专项资金中列支，激励年金总额不高于“惠山工匠”基金收益的30%。

新近出台的“惠山工匠”激励措施2.0版，精心构建一套贯穿技能人才“引、育、留、用、护”的全生命周期发展体系，制定了10条实施细则，全面激发高技能人才发展活力。

（卫曦臻）