

习近平将赴哈萨克斯坦出席中国—中亚峰会

传承千年情谊 续写时代新篇

6月,石榴花开,伊希姆河蜿蜒流淌,“草原之国”哈萨克斯坦处处生机盎然。应哈萨克斯坦共和国总统托卡耶夫邀请,国家主席习近平将于6月16日至18日赴哈萨克斯坦阿斯塔纳出席第二届中国—中亚峰会。

千百年来,中国同中亚人民互通有无、互学互鉴,创造了古丝绸之路的辉煌,书写了人类文明交流史上的华章。深厚的历史渊源、坚实的民意基础、广泛的现实需求,让中国同中亚国家关系在新时代焕发出勃勃生机和旺盛活力。

两年前,首届中国—中亚峰会在中国西安成功举行,开启中国同中亚关系新时代。两年来,中国与中亚国家合作取得实打实、沉甸甸的成果。如今,第二届中国—中亚峰会如约而至,推动六国迈向中国—中亚命运共同体建设新征程。

从西安到阿斯塔纳,合作的画卷更加精细,行动的路标更加清晰,前行的脚步更加有力。习近平主席将同中亚五国元首一道,擘画中国中亚合作新蓝图,为地区和平与发展开拓新机遇,为动荡变革世界注入宝贵确定性,为人类文明发展进步描绘更光明前景。

志同道合 传承千年情谊

大漠孤烟,铃驼声声。向历史深处回望,2100多年前,汉代使者张骞出使西域的旅程打开了中国同中亚友好交往的大门。

从历史走向未来,2013年秋天,习近平主席出访中亚四国,在哈萨克斯坦首次提出共建“丝绸之路经济带”倡议,唤醒古老的记忆,描绘梦想的蓝图。

10多年来,习近平主席一次次踏上中亚大地,同中亚国家领导人保持密切沟通,加强双边和多边互动。中国同中亚国家携手推动丝绸之路全面复兴,倾力打造面向未来的深度合作,将双方关系带入崭新时代。

如今,中国同中亚五国实现了全面战略伙伴关系的全覆盖,共建“一带一路”合作文件签署全覆盖,在双边层面践行人类命运共同体理念的全覆盖。三个“全覆盖”,彰显中国同中亚国家政治互信的高度、睦邻友好的深度、务实合作的广度。

友谊不是偶然的选择,而是志同道合的结果。正如习近平主席所说:“深化中国—中亚合作,是我们这代领导人着眼未来作出的战略抉择,顺应世界大势,符合人民期盼。”

2020年,中方倡导成立中国—中亚机制,并于7月以视频方式举行中国—中亚外长首次会晤,宣布建立定期会晤机制。

2022年1月,习近平主席同中亚五国元首举行中国同中亚五国建交30周年视频峰会,各方提议将中国—中亚机制升格至元首层级,“始终相互尊重、睦邻友好、同舟共济、互利共赢”——习近平主席这样总结中国同中亚五国合作的成功密码。

2023年5月,首届中国—中亚峰会在古都西安举行,习近平主席全面阐述中国对中亚外交政策,同五国元首共同决定构建更加紧密的中国—中亚命运共同体,正式建立中国—中亚元首会晤机制,设立中国—中亚机制秘书处。习近平主席就建设一个什么样的中亚提出“四点主张”,就如何建设中国—中亚命运共同体提出“四个坚持”,得到中亚各国元首高度赞同和热烈响应。

从《西安宣言》的出炉,到一系列多双边文件的签署,再到重大合作共识的达成,这一历史性峰会,在中国同中亚国家绵延数千年的友好交往史上写下浓墨重彩的篇章,为地区乃至世界和平稳定注入强大正能量。

相知相亲 促进文明交流互鉴

首届中国—中亚峰会上,习近平主席宣布推动开展面向中亚的人文旅游专列等一系列合作倡议。从丝路起点到中亚腹地,飞驰的专列为民心相通架设新的桥梁。哈萨克斯坦国家铁路公司董事会副总裁阿努阿尔·艾哈迈德扎诺夫说,希望专列的开通能够促进中国和中亚国家民众之间的交流,增进相互理解。

当前,中国与哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦分别实施互免签证政策。今年是哈萨克斯坦“中国旅游年”,也是中国“乌兹别克斯坦旅游年”。越来越多的中国游客前往撒马尔罕、布哈拉等

我国部署中国(上海)自由贸易试验区试点措施复制推广工作

更大范围释放制度创新红利

据新华社北京6月13日电 国务院总理李强6月13日主持召开国务院常务会议,部署中国(上海)自由贸易试验区试点措施复制推广工作,听取构建房地产发展新模式和推进好房子建设有关情况汇报,审议通过《关于进一步完善信用修复制度的实施方案》,研究优化药品和耗材集采有关举措。

会议指出,要用好中国(上海)自由贸易试验区全面对接国际高标准经贸规则的试点经验,在更大范围释放制度创新红利,以高水平开放推动深层次改革、高质量发展。要因地制宜做好复制推广工作,充分考虑各地实际情况,重点推进企业

因地制宜打造名片 助力文体旅融合创新

拆解现象级话题“苏超”热的底层逻辑

“比赛第一,友谊第十四!”、全民欢乐“造梗”、对手“飞歌互动”……一场江苏境内的“草根”赛事,近期凭场均超万人上座率、社交平台数亿次传播,一跃成为现象级热点。

这一被网友称为“苏超”的江苏省城市足球联赛,不仅踢出破圈“世界波”,而且撬动一场文旅消费的“泼天富贵”。这一话题形成热点的底层逻辑是什么?这场赛事为各地文体旅融合发展带来哪些启示?

“看似球输了,其实赢麻了”,网友一句戏谑,道出“苏超”爆火背后的“文旅热”。

专属福利助推“为一场球赴一座城”。无锡为常州市民看球准备专属优惠:阳山水蜜桃“买一送一”、商场免费停车、打车可享6折;扬州推出主场日所在周末全市园景区免费对省内市民开放,并配套住宿、餐饮、演艺等多重优惠。

10元门票、免费直播、简化流程……一系列“降门槛”举措让“苏超”的群众属性和开放性拉满,吸引大量“路人”成为“气氛组”,主动为城市“站队”。

情绪价值的释放也让赛事在社交平台滚雪球般传播。南京队与无锡队赛前“水蜜桃加盐”“盐水鸭加糖”互怼;连续输球的常州队被调侃“常”字笔画快没了……网友在“热搜”中感受“苏超”的松弛感。

常州以“无所谓谁会爱上谁”向无锡“示爱”,无锡回复“阿D不会被现实磨平棱角”……城市官方账号纷纷下场“飞歌互动”,让赛事文化更鲜



“无锡高新区—国联集团”打造政企合作新样本

(上接第1版)无锡高新区与国联集团此次合作共建三个标杆产业园——无锡高新区—国联集团人工智能产业园、无锡高新区—国联集团合成生物产业园、无锡高新区—国联集团微纳光电产业园。当天,三大特色园区集中揭牌。

AI浪潮方兴未艾,无锡高新区已“抢滩登陆”。无锡软件产业发展有限公司董事长郑江伟告诉记者,作为无锡首个人工智能特色产业园——总建筑面积约39万平方米的无锡(国家)软件园五期、六期项目正在紧锣密鼓建设中,建成后预计可增加产值200亿元。其中,无锡高新区—国联集团人工智能产业园坐落无锡(国家)软件园六期13号楼,是一栋100米高层载体,主要用于研发、办公,可以满足科创企业“工业上楼”小试、中试之用。

“园区不仅是物理空间的提供者,更是产业创新的赋能者。”郑江伟说,软发公司和数据集团将在产业园内共同导入三大核心载体——无锡市人工智能产业服务平台、无锡市人工智能行业协会、无锡市人工智能场景创新促进中心,共同打造人工智能产业生态集聚区,助力人工智能产业发展。

“微纳园与国联集团的合作渊源深厚、根基扎实,早已成为彼此生态中不可或缺的伙伴。”无锡微纳产业发展有限公司董事长杨渊斌说,早在2009年,无锡高新区就与国联集团强强联手,以“产业+资本”“科技+金融”的创新合作模式,共同出资4亿元成立微纳公司,共同开发建设30万平方米的物联网产业园,共同打造国家级物联网产业集群,推动无锡高新区成为全国首个物联网产业集群区域品牌试点、工

为全球半导体子系统装备产业龙头。”与此同时,双方在科技人才领域合作签约了三个项目:链接“产学研1+1计划”,共建香港创新中心;共建海外创新中心,打造海内外人才引进通道;零碳科技人才战略合作项目,共育科技创新“新动能”。

互利互惠 做大金融合作“蓄水池”

菌丝蛋白,作为合成生物学领域的研究方向之一,具有广阔的应用前景和巨大的市场潜力。“包括菌丝蛋白在内的新质蛋白,在欧洲预计拥有百亿级市场。”艾比欧义(上海)生物科技有限公司财务总监阎众威告诉记者,凭借人工智能技术实力,艾比欧义打造出一个合成生物智造平台,可以高效且低成本地开发新质蛋白,赋能企业实现从细胞构建到细胞工厂的全产业链研发闭环。“菌丝蛋白项目是首个管线产品,缩短了大规模量产时间,从而实现快速商业化,目前产品已进入试生产阶段。”他表示,企业计划年内将总部迁入无锡高新区,落地合成生物产业园。

“我们非常看好艾比欧义项目,双方已基本达成投资意向,计划使用生物医药省战新基金进行千万元级别投资,用于企业进一步研发需求。”高新区科产集团有关负责人介绍,为推进无锡高新区战略性新兴产业进一步升级壮大,无锡战新生物医药产业母基金和无锡高新区通过为国投集团合作,共同设立战新新吴产业基金,基金规模10亿元,今后将围绕生物医药、生物制造、合成生物、AI+等领域挖掘优质项目,并吸引优质企业落地无锡高新区,共促新质生产力发展。

“国联集团将发挥综合平台优势,以优质服务做好金融赋能,以耐心资本做好投资引育,以开放姿态做好资源导入,谱写政企合作新篇章。”国联集团主要负责人表示。

这个夏天,足球的快乐回来了

(上接第1版)在儿子的讲解下,妈妈终于弄明白了越位和手球的判定标准,最让她感动的是那些与儿子年龄相差不大的无锡球员永不言弃的精神,所以无论如何也要去现场一次,全家为无锡队鼓劲加油。

这个夏天刚刚开始,“梗王”“苏超”承包了人们茶余饭后的快乐。尽管前三轮战绩只是一平二负,但无锡队踢得一场比一场好,球场内外充分体现了“尚德务实、和谐奋进”的城市精神。无锡球迷在留言中更多的是对家乡球队的热爱与鼓励,与球员一起为城市荣耀拼搏奋进是大家追随无锡队的最大动力源,由此也获得了源源不断的欢乐。

或许赛事的举办,也正契合人们的情绪需求:首先你要快乐,其次都是其次。

活力 人民足球牵动社会

赛事里的快乐值,折射活力值。很多人评价,“苏超”的成功在于“人民足球”。其实,早在2022年无锡就在省内率先打造“人民足球”的范例——“无锡杯”足球联赛,至今年已连续举办4届,不仅成为了无锡地区足球爱好者的竞技舞台,也为无锡全民健身注入了新的活力。仅去年的“无锡杯”赛事累计直播观看人数近130万人次,新媒体端累计阅读量超过1亿次,赛事的知名度和美誉度不断提升。今年,联赛部分场次还将邀请中超裁判执裁,让队员们体验高水平赛事的氛围。

从“锡超”到“苏超”,赛场上纯粹足球的背后是“政府搭台,经济、体育、文化、旅游共同唱大戏”。第三轮比赛正值端午,恰逢主场的几座城市,如南京、常州等,推出了一系列“体育+旅游”的惠民举措。常州对扬州市民实施A级景区免票三天的政策,假期首日直接吸引了数万扬州人吃逛常州。

中华老字号无锡王兴记馄饨店对6月15日无锡队与常州队之间的“苏超”焦点战期待已久。去年和今年的无锡马拉松,王兴记都因为完赛礼品“樱花小笼包”而火爆出圈,网络订单源源不断,公司业绩也快速提升。本周,公司出台新政,与“苏超”深度融合:从本月起,每个“苏超”比赛期双休日,观赛者凭票根到店堂食消费只需半价,客队城市市民凭身份证到门店可免费堂食招牌鲜肉小笼包2个。

其实,无锡在文体融合方面已领先一步:2025年锡马期间,无锡为参赛者提供了品类繁多的消费券,涵盖吃、住、行、购、娱,甚至还有购房优惠券。42.6万余名观众、跑者在餐饮、住宿方面消费分别达1.4亿元、3亿元,累计带动周边产业效益超5亿元,较去年增长78.2%,成为国内“跟着比赛去旅行”的典范。

而时间跨度长达半年的“苏超”,为文体融合提供了更广阔的舞台。第四轮赛前,无锡放放大招,助力客队球迷和外地观众在锡吃好、玩好、睡好:无锡队主场比赛日所在的周六和周日,客队城市市民凭身份证可以免费游览我市24个A级景区,其中包括4个5A级景区、26个4A级景区;全市政府性公共停车场(库)对客队城市牌照车辆提供免费停车服务,涉及521个停车场79901个泊位;客队球迷入住我市太湖饭店、太湖新城洲际酒店、江阴国际大酒店、宜兴国际饭店等32家星级酒店、重点旅游饭店,可享“苏超”专享价;客队球迷购买小笼包、酱排骨、非遗糕团、水蜜桃等无锡特产时,享受“苏超”专享价。

这样的“锡游记”,谁人不爱?

文明 最美足球你我同行

江苏独特的地域和经济文化特点,造就了城市之间的“你争我赶”,又被投射到一场场足球赛中。这种情感共鸣不仅强化了城市认同感,也提升了凝聚力。

“比赛第一,友谊第十四”迅速在“苏

超”引发火爆的足球造梗文化。这些梗迅速突破足球圈层,转化为可供全民参与的“造梗运动”,形成去中心化的内容生态,连官方都来参与。官方媒体和网络博主纷纷制造话题,带给观众源源不断的欢乐。

造梗只是表象。当体育扎根于地方特色,自信展示地方文化,竞技场变成了展示城市文化的大舞台。当兄弟城市的梗文化多集中于饮食或旅游标签时,无锡则借助深厚的历史文化,避免文化符号同质化。“锡锡之战”前夕,无锡日报微信公号相继发表《致常州》《今天下午,阿常回信了!》《锡锡的独白,来了》等,字里行间透出两城血脉相连、文脉相通的历史渊源,引发不少观众深度了解吴文化的兴趣,弄懂“没有假球,只有恩怨”背后的深义。

6月11日,无锡日报微信视频号发布了《文豪巨匠前来助阵“苏超” 无锡加油!》1分44秒视频,网友好评如潮。第四轮赛前,从拉歌到赛文,如今又来对诗,让不少外地球迷感叹:这哪里是足球赛?简直就是城市文化的赛场!如此多的文化名人,如夜空中耀眼的星星,观赛前一定要先来锡“追星”。

除了历史文化,“苏超”无锡队的比赛也成为城市文明的展示窗口。第一轮和第三轮比赛,无锡球迷赶赴泰州和南京,比赛结束后球迷们自发将看台打扫干净,不留一片碎屑,被客场主办方赞誉为“最有素养的球迷”;第二轮无锡队与苏州队赛前,宜兴市体育中心体育场内轮番播放无锡市歌《太湖美》和苏州代表性歌曲《苏州好风光》,观众在动人旋律中期待比赛的开始;主场比赛中,无锡球迷也会为客队精彩进球鼓掌;第四轮比赛前,江阴将赛场内外打扫得干干净净,以“最干净赛场”迎接主客队双方队员和球迷。

不少人担心,展示独特文化魅力的“苏超”能火多久?人民日报近日的一篇推文给出了答案:更好地满足群众对于文化消费升级的迫切需求,为人们提供更大的情绪价值,赛事就能成就体育惠民、文化润心、经济向好的共赢。(卢勇)