

期待更多“工业锈带”变“城市秀场”

□ 许大伟

“工业锈带”的转型,不仅是空间的更新,更是发展模式的创新。从我市多个“工业锈带”成功转型的案例分析中不难发现,坚持需求驱动、政策联动和产业拉动,可使“工业锈带”从城市的“包袱”变为“财富”,为高质量发展提供新引擎。

新闻

一家大型轧钢企业遗留的厂房,经重新改造“脱胎换骨”为国家数字电影产业园,建成了一条较为完整的现代电影产业链;一片紧挨大运河的近代工业遗存,通过滨水空间改造、历史建筑保护性开发,转型为集文创、商旅、娱乐、休闲于一体的“活力城市客厅”……上述场景是我市“工业锈带”蝶变为“城市秀场”的几个典型案例。

“工业锈带”转型的持续推进,给城市发展带来了深刻影响:大量闲置、低效的厂房、土地等资源被重新激活,有效缓解了区域资源要素的紧约束,提升了存量资源的配置效率。通过“退二还一”“退二进三”,实施生态修复、建筑改造和功能重塑等综合治理,挖掘了资源要素

的内在价值,改善了周边区域生产、生活、生态环境,提升了城市空间品质。通过“退二优二”,给当地聚焦特色优势产业、做优做强产业链提供了契机,为产业转型升级创造了条件。

从我市多个“工业锈带”成功转型的案例分析中不难发现,虽然方案各不相同且各具特色,但推进路径的共性特征十分明显,值得借鉴。

坚持需求驱动。筹备阶段保持“急不得”的耐心。围绕“工业锈带”转型的可行性,对区域产业布局、城市基础设施、人口结构和消费趋势等状况深入调查研究,充分听取市民、企业、专家的意见建议。把市场需求、产业需求、城市发展需求与政府意向有机结合起来,统筹协调,科

学确定转型方向。按照“一地一策”的思路,编制个性化的规划方案,使项目反映客观需求、符合实际状况。

坚持政策联动。推进阶段拿出“等不得”的决心。“工业锈带”转型涉及规划调整、地类变更、环保约束、资金支撑等多个环节,哪个环节出现问题,都会迟滞项目进程。政府注重发挥定向、引导作用,对全程可能出现的问题进行预判,协调相关部门及时联动,作出政策调整,使其前后贯通、相互衔接,扫清“拦路虎”,确保项目实施顺畅。

坚持产业拉动。项目对接阶段体现“拖不得”的诚心。把融入区域特色优势产业作为“工

业锈带”转型的核心要素,一方面,聚焦产业链,对引进项目严格筛选把关,特别关注头部、首店企业和具备孵化潜力的创意、研发型企业,力求形成产业集聚、带动效应。另一方面,适应瞬息万变的市场形势,及时呼应企业的发展需求,推出“一对一”服务,提供“量身定制”方案,以优质的营商环境确保项目快审快批、快见成效。

“工业锈带”转型不仅是空间的更新,更是发展模式的创新。希望越来越多的“工业锈带”通过资源活化、空间优化和产业进化,从城市的“包袱”变为“财富”,为高质量发展提供新引擎。

(作者单位:无锡市自然资源学会)



“AI老师”不能替代教师

□ 孙维国

近年来,人工智能技术深度融入教育场景。在辅助备课到智能批改,从个性化学习到虚拟助手进课堂,“AI老师”逐渐走入学生和教师的日常。面对人工智能强大的信息处理能力和快速反馈能力,有人不免心生疑虑:AI是否会逐步取代人类教师?

答案是否定的。教育的本质,始终是育人的艺术。技术可以重塑工具,却无法替代情感;可以提升效率,却无法替代判断;可以传播知识,却难以生成智慧。AI老师不是“主角替身”,而是教育现场的“赋能助手”。

AI可以为学生答疑解惑,却无法代替教师“因人而育”的情怀。教育不仅是传授知识的过程,更是陪伴成长的过程,育人的过程。这种过程,需要教师拥有温情和智慧,能够理解学生的独特性和成长节奏。一个目光、一个动作、一句适时的提醒或表扬,往往胜过千言万语。教师之于学生,不仅是授业解惑,还是人生的引路人、情感的倾听者、价值的引导者。而这,正是AI难以触达的人文教育。

真正值得期待的,是“AI+教师”的协同共生。AI老师在后台赋能,为教师减负、精准画像,让教师可以腾出更多时间和精力关注课堂互动、情绪引导和思想引领。比如,教师可借助AI平台实时了解学生的学习状态,有的放矢地调整教学策略;也可利用AI构建更丰富的学习情境,激发学生的探索兴趣。这种技术与人文的结合,才是教育数字化的真正方向。

教师应该成为AI技术的主导者、驾驭者,而不是旁观者甚至被动接受者。只有教育工作者主动拥抱技术、理解技术、融合技术,才能在新一轮教育变革中掌握主动权、释放创造力。

当教师不再被重复性事务所困,可以将更多时间用于激发学生潜能、开展创新教学,教育才能真正回归“人”的本位。这也是“AI老师”最大的意义所在——让“教”更精准高效,让“育”更深入人心。从这个意义上说,AI不是削弱教师的存在感,而是强化教师的使命感;不是挑战教师的不可替代,而是延展教师的教育能力。

“AI老师”终究是一种工具,带来的不是“人”的被动让位,而是教育边界的无限拓展。在教育沃土上,AI可以是肥料、水源,但播种、耕耘、收获的,依然是一个个有情怀的教师。正如我们常说的一句话:“再智能的机器,也替代不了一颗关爱学生成长的心。”

(作者系公司职员)



用好智能“外卖员” 提质优化“老有所享”

新闻回放:上午,丽水市松阳县集中配送餐中心的工作人员将新鲜出炉的饭菜打包并装入保温箱,送至无人驾驶智慧助餐车处。“发车”指令发出,无人驾驶智慧助餐车根据设定好的配送路线,陆续将热餐送至点位。助餐车于5月初投入试运行,目前集中配送了城东社区、城北社区等四个点位。

据《上观新闻》快评:当前,无锡已步入深度老龄化社会,亟须持续提升城市助老、惠老服务水平。近年来,我市多个街道、社区开办助老餐厅,部分助餐点还为散居特困、行动不便的老人提供配送上门服务。但在实际运行中,还需解决好送餐服务“最后一公里”运力不足、覆盖范围有限、送餐时间长等问题,可以用好智能“外卖员”,突出科技应用“人情味”的同时,优化“老有所养”服务体系。

目前,不少城市正加速布局无人配送。松阳县依托智慧交通产业优势,积极探索智能化餐食配送新路径,采用“无人车+管理员”协调配送模式,为老人送餐;杭州市桐庐县横村镇与圆通速递开展无人机助老送餐服务,将原本30分钟的车程缩减到4分钟,破解“农村末端配送”的难题。这些创新实践不仅加速了科技成果转化应用,显著提升了送餐效率与速度,也让老人跟上时代步伐,享受到科技带来的便利,为“老有所养”打开了新思路。

在无锡,不少细心的市民发现,路面上出现了无人驾驶环卫车,菜鸟裹裹、顺丰快递等企业的无人配送“小能手”,以及小巧智能的无人驾驶巴士。随着白犀牛、新石器等等无人车龙头企业入驻锡落地运用,越来越多的科技成果正融入日常生活场景。对于无锡来说,凭借科技积累和产业基础,可以在助老送餐需求量大、路线密集的片区绘制智能路线图,根据实时路况规划最优送餐路线,还可以结合低空经济新业态,将无人配送技术深度嵌入现代助老服务体系。

随着科技不断迭代,期待更多“科技+养老”应用场景落地,让科技服务真正触达每位有需要的老人。(周郁娟稿)

如何让夜市更有活力?

□ 李杰

最近,新吴区新安街道近湖路“后备箱夜市”成为点亮锡城夜晚的一盏明灯,吸引众多市民前往打卡体验。近湖路夜市的兴旺也为全市夜市的推广提供了有力借鉴,受到媒体关注和报道。这充分证明,繁荣夜间经济大有文章可做,只要政府善引导、部门善作为、商家善作成,就能赢得消费者的认可。

其实不只近湖路,还有一些夜市如招商城夜市、陶二厂市集、后宅夜市、映月里外摆等陆续在锡城出现,它们各具特色,但大多以当地通盘考虑的“点位”形式存在,与更多市民期待的靠近本单位本小区又烟火气十足的夜市,还有一定差距。

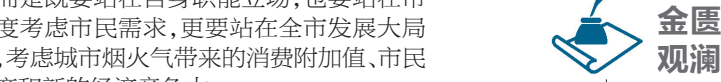
与其他城市相比,无锡一些夜市有点“小家子气”。因过于注重管理等因素,不少地方的夜市点位过少、选址拘泥、交通不便、位置较偏,要么以市集代替夜市,场地太小众、时间放不开、品种有限制,在长效管理、组点布局、烟火气息、职能担当等方面有待提升。还有一些夜市或市集流于形式,浪费资源,客流量低。如位于堰新农贸市场背后小巷子内的堰新睦邻中心特色市集,开业至今多半店铺晚上不营业,仍有店铺在招租,夜间客流也稀少。而2025蚌埠市第三届龙虾啤酒嗨玩节现场万人空巷,夜晚灯火璀璨,火热指数直接拉满,被誉为“中国吃虾第一城”。还有周边城市徐州,大街小巷的烧烤,曾一度成为徐州的消费增长点,许多周边群众利用周末或者是工作日晚上的时间前往徐州,参与烧烤盛事,极大促进了徐州的消费经济增长。

基于此,在夜市或市集的建设上,要突出惠民这一宗旨,通过打造15分钟便民夜市圈,创造更舒适、更便民、更具烟火气的市民消费体验。在选点布局上,政府部门要少画红线、多开新局,让更多市民更便捷地走进夜市。在夜市时间上,要积极构建更多“不打烊”的消费场景,提升未来可塑性。在夜市品种上,要贴近市民需求,突出夜市特色,少限制、多鼓励,不断丰富出摊类别。在场地设置上,要因地利制宜,或形成整条街外摆辅以灯光秀的震撼,或在小餐馆前给当地民众提供几把便利的椅子,或留出一平方米的针头线脑摊位,充分利用好空地资源,做到应摆尽摆、能出尽出。

作为夜经济最常见的一种业态,夜市延伸了消费时空,创造出丰富的消费场景。相关板块和政府职能部门要防止和克服本位主义思想,不能只看到城市烟火气带来的负面影响,一味追求路面的洁净、秩序的井然、空气的清新、环境的安静,以此拒绝夜市、排斥夜市、限制夜市。而是既要站在自身职能立场,也要站在市民角度考虑市民需求,更要站在全市发展大局角度,考虑城市烟火气带来的消费附加值、市民活跃度 and 新的经济竞争力。

城市烟火气折射民生“幸福味”。各板块和相关部门要制定出台相关政策,主动靠前做好夜市的谋划、规范、后勤保障和日常监管工作,努力形成“权责明确、多元共治”的长效治理模式,为共同打造锡城全民夜市作出积极贡献。

(作者系机关公务员)



金匮观澜

“为一场比赛,奔赴一座城”。近年来,赛事经济热潮席卷全国,多地以体育赛事为支点,撬动城市经济增长。例如,最近爆火出圈的“苏超”,共计85场比赛集中在周末和节假日进行。据江苏省体育产业集团预测,整个赛季将创造超3亿元的综合经济效益,平均每个城市增收2000余万元。2024年,全国各地各大体育赛事盛宴也体现了“赛事经济”的魅力。北京举办的中国网球公开赛门票销售超8000万元,创下中网门票销售历史新高;上海F1中国大奖赛仅三天就吸引超20万观众现场观赛,带来直接和间接收益超50亿元;成都国际乒联混合团体世界杯实现门票净收入4500万元,带动3.8亿元消费。

在这场体育赛事带动消费的热潮中,无锡的表现堪称亮眼。据统计,今年的无锡马拉松以“顶流”之姿释放赛事商业张力,撬动经济超5亿元;2024“无锡杯”三人篮球联赛总决赛和国际大师巡回赛走进商圈,以人流量带动消费近7800万元;2024WDSF亚洲体育舞蹈节门票销售超140万元,直接经济效益超1.8亿元;2024年中国击剑俱乐部联赛全国赛(第一站)六成以上观众来自省外,比赛期间最高峰人数

接近1.4万人次,带动直接消费超2400万元。此外,世界跆拳道(无锡)中心、世界跆拳道大满贯冠军系列赛也促进了跆拳道智联赛场、电子护具等新兴产业发展。

体育赛事在提振消费、惠及民生和推动城市转型方面有巨大潜力。为实现“办好一场比赛,提升一座城”的叠加效应,无锡应在可观成就的基础上,进一步构建国际高端赛事和群众体育双轮驱动赛事体系,持续放大赛事拉动效应,推进“体育+”产业融合发展,延伸赛事产业链条,用赛事流量为经济发展注入持久动能。

以赛事为引擎,推动产业发展。主动对接国际国内专业体育组织,引入与无锡文化基因高度契合的顶级赛事;深耕本土赛事孵化,积极创办马拉松、自行车赛、帆船等无锡自主IP赛事;培育壮大攀岩、滑板、壁球等小众、新兴体育项目。围绕有关体育赛事,积极引进体育用品制造销售、赛事品牌运营、场地设施配套、策划广告宣传、赛后康养恢复等上下游企业入驻无锡,推动体育与科技、金融、传媒等行业的跨界合作,拓展体育产业发展空间。做好“赛事+”文章,推动“赛事+旅游”“赛事+文创”“赛事+商贸”等融合发展,将赛事活动的“流量”转换为经济发展的“增量”。

以赛事为引擎,激发消费活力。建设体育

运动主题景区、体育消费集聚区、城市体育商圈、休闲运动体验民宿等,在旅游景区、公园绿道、商业中心等植入体育项目和消费业态。持续加大赛事主题文创产品、美景美食、周边产品等开发力度,不断创设多元化消费场景,提升赛事、景区、商场、酒店等智慧化服务程度,做优赛事服务、旅游服务,吸引更多海内外朋友从“参加一场比赛”转向“玩遍一座城”。

依托数字技术创新营销方式,精准识别并分析赛事经济目标受众,利用短视频等平台实现年度赛事发布和推介。同时,基于用户画像的智能推送,将票根从“纸质凭证”升级为“城市消费导航仪”,实现体育赛事资源利用的效益最大化。

以赛事为引擎,提升城市吸引力。借助赛事契机,完善城市公园体育设施,丰富公园休闲运动场景,积极探索运动空间由“竞技+”向“生活+”转变,为城市注入体育运动活力。将无锡的太湖佳绝处、江南水弄堂、江南文化、泥人、紫砂、水蜜桃等特色元素融入赛事各个环节,开发更多具有无锡独有特色的运动项目旅游线路和产品,让赛事成为展示城市风采的平台。全面引入AR、VR、AI、无人机、物联网等前沿新技术,提高赛事组织和运行效率,提升赛事的观赏性和参与度,让赛事成为凸显无锡智造和科技应用的重要窗口。

(作者单位:无锡市城市运行管理中心)



趣图说事



为“互联网+护理”服务点赞

儿童护理、临床护理、专科护理等,通过网上平台预约成功后,即可获得专业护士提供上门服务,安全便捷的“互联网+护理”服务成为不少民众足不出户享受精准照护的新选择。我市自2022年推出“互联网+护理”服务以来,已有37家医疗机构开展“互联网+护理”服务,上线护理人员953名,通过“指尖预约,专业到家”的新模式,将优质护理延伸到家庭。

“互联网+护理”延伸了优质护理的半径,打通了护理服务的“最后一公里”,但其中出现的一些问题也不容忽视。注重保障“网约护士”的人身安全,统一护理项目的定价标准,丰富细化更多“互联网+护理”服务项目,为群众的居家护理构筑起专业和效率兼具的贴心保障,才能让“网约医疗”的优势惠及更多有需要的人群。

(陈磊文/何岚作)

以“赛事经济”激活城市发展“新引擎”

□ 刘立军