

“苏超”点燃夏日激情

无锡主场开启全城宠客模式

昨晚，江苏省城市足球联赛第四轮无锡队对阵常州队的比赛在江阴市体育中心体育场鸣哨。这场比赛备受瞩目，球迷们从四面八方赶来，无锡也开启了全城宠客模式：地铁运营延时、公交免费接驳、专属停车免费、品质客房优惠、景区免费游览、广场大屏直播、限定周边发售……各类宠客大礼包一再升级加码。

多举措保障观赛出行

从14日开始，各地球迷、游客纷纷奔赴无锡。大家为球赛而来，更被无锡的美景深深吸引。“这个双休日，早高峰提前半个多小时。”无锡公交新城分公司马山营运部部长王俊介绍，往常首班车一般在8时左右发出，14日一早，灵山景区就启用了月亮湾大型停车场，作为停车场配套的公交接驳车在7时30分就发出了首班车。据统计，截至14日18时30分，月亮湾停车场至灵山接驳线全天完成100车次，运送客流4500人次。为应对景区大客流，15日，无锡公交提前制定了预案，并加大了公交志愿者力量，在现场维持秩序，为游客提供服务。

昨天一早，第二批球迷抵达无锡。8时起，无锡站、无锡东站迎来大批常州客流。“高铁、动车只要十几分钟，出站就能坐地铁到江阴，很方便。”常州球迷赵先生和妻子早已做好了攻略。同样一早动身的还有无锡球迷。“超激动，几个朋友约好了一起坐地铁看锡常大战，顺便去江阴外滩玩一下。”昨日7时，在1号线塘铁桥站，球迷陈先生和朋友告诉记者，地铁全线延时收班，晚上看完球也不担心返程。

昨天上午，记者乘坐S1线往江阴方向，车厢内赶早去江阴的球迷还不少，有装备齐全的一家四口、有高考完的“学生党”，“坐地铁更方便，晚上结束还有接驳车。”无锡学院的大学生小胡说。“赶首班车，主要是来领冰箱贴的，无锡这波操作好贴心！”常州陈先生一家有些激动。原来，无锡地铁全线网为球迷准备了免费雨衣、冰箱贴和观赛礼包，全情助力比赛。

“苏超”带火消费市场

随着人群涌出车站、车流驶入无



昨晚，江苏省城市足球联赛无锡队对阵常州队的比赛在江阴开赛。当晚无锡街头多处大屏直播，吸引了众多市民和游客驻足观赛。图为清名桥广场大屏直播现场。（李一芳 摄）

锡，江阴、无锡的商圈、街区更加热闹，“苏超”的热度也被商家巧妙地转化为了消费动力。

江阴印象汇商场内，近30家商户推出了凭票享8折餐饮券、1000元数码电子优惠券等活动。“这个周末客流量增长超10%，不仅吸引外地游客，对本地市民也有带动作用。”值班经理介绍，为配合“苏超”赛事，商场还设置了观赛大屏，方便顾客在店内获得最佳观赛体验。

无锡多家综合体、景区商圈以观赛为核心，推动多元消费业态融合：无锡万象城举办“苏超”球迷观赛会，联合赛时影城提供包场看球服务，常州球迷凭票还可享6小时停车券及餐饮优惠。江南大悦城在赛事直播之外，设置最强前锋mini足球趣味游戏，凭消费小票参与即可赢取奖品。江南古运河旅游度假区在清名桥广场、二泉映月广场启用电子大屏直播比赛，广场上摆起桌椅供市民游客观赛。梅里古镇策划了“球迷奇妙夜”，提供荧光棒、助威手幅等互动装备，并联合商户

打造“看球享优惠”活动，推出夜间消费满减、特色套餐等。

无锡“东道主”式的热情还蔓延到了住宿、餐饮等领域。客房享半价、住宿+景区的优惠套餐、啤酒+美食的狂欢派对、延迟退房服务……让球迷尽享观赛乐趣。

球迷游客倍感“受宠”

随着大批球迷和游客来到无锡，走进景区，大家也深切感受到了无锡对客队市民以及外地游客的“宠爱”：“无锡不仅大部分景点对常州人民免费，停车场也是，无锡人民简直太友好了！”“惠山古镇、南长街都太棒了，吃饭、购物还能打折，无锡和常州真是一家亲。”

昨天虽然天公不作美，但无锡各大景区依旧人头攒动。停车场几乎被“苏D”大军占领，常州市民专属通道中，游客鱼贯而入。一场体育赛事，让无锡成了常州游客的“第二主场”。不少游客一大早就携家带口出发，为的

就是来无锡完成一场“特种兵之旅”。15日当天，灵山景区、无锡动物园、鼋头渚成为常州游客的热门首选地，常州游客占比分别超过83%、86%、61%。其中，灵山景区接待游客超过3.3万人次。在打卡宜兴市的8672位游客中，有4705位来自常州，占比超过54%。宜兴也向常州市民发出了“大礼包”。14日、15日，凭常州身份证、竹海、善卷洞、张公洞等A级景区免费游，亮球票票根，吃喝玩乐商家福利直享。

“苏超”火热开战之际，无锡惠山泥人厂也推出了“苏超”官方限定周边，包括“苏超系列”T恤、棒球帽、帆布包等共计9款。“我们得到了‘苏超’联赛官方授权，此次‘苏超’限定产品已在‘无锡惠山泥人厂’各个官方平台同步上新。”惠山泥人厂相关负责人介绍，他们通过巧妙设计，在表达赢赛热情，赞美江苏13市的同时，也希望将大阿福的福气带给观赛的各位。

（张月、徐毓辉、孙倩茹、黄梦羽、龚燕、蒋梦蝶）

“澄”心保障，江阴开放怀抱欢迎你

球场“气氛组”超燃

本报讯 当无锡与常州的足球对决在江阴市体育中心拉开战幕，这片绿茵场瞬间化作激情的海洋。看台上的助威声浪此起彼伏，“战斗！无锡队！”“无锡加油”，为比赛注入源源不断的活力与激情。看台人群中，身着“战服”的宜兴球迷会会长张卫民格外引人注目。他一手紧握喇叭，一手挥舞鼓槌，带领着球迷们有节奏地呐喊。“球迷就是第12名球员，我们的助威鼓劲能给场上队员们带来不一样的力量。”张卫民说。

“球迷们热情太高涨了，球票供不应求。”张卫民无奈又自豪地说。早在6月初，宜兴球迷协会启动无锡对战常州赛事的观赛报名，短时间内就有300人预报名，但受限于票务紧张，最终仅有不到100人得以亲临现场。之前6月1日南京对战无锡队的比赛中，他们组织了500多位球迷冒雨前往助威，“现场氛围激烈到爆！整齐划一的口号响彻球场，这就是我们送给球员们最好的礼物。”回忆起当晚的场景，球迷会成员们仍难掩兴奋之情。

昨天比赛前，张卫民早八早抵达体育场，有条不紊地进行看台布置。为让助威声更加震撼有力，他们在开赛前专门进行排练，精心准备了三句口号和四首改编的助威歌曲。对于即将在宜兴举办的两场苏超赛事，球迷们更是满怀期待，表示要召集最热情的“小伙伴”，组建最强“气氛组”，用最炽热的呐喊为无锡队加油。（蒋梦蝶）

本报讯 昨晚，备受瞩目的“苏超”无锡队VS常州队在江阴市体育中心激情开赛。从当天下午开始，来自各地的球迷便涌入江阴城区。这场足球盛宴不仅点燃了绿茵激情，也为城市治理带来一场“热力大考”。志愿服务、免费接驳……一幕幕动人的画面，让这场“双城”赛事充满温度。

“下午2时就集合了，准备站好8个小时的岗，为球迷做好服务保障工作。”雨声淅沥中，“80后”江阴市民陆建宇和江阴市体育志愿者协会的同伴们已在江阴体育中心就位，他们有的负责客流分流，有的负责核票票务信息，以组织化、专业化的服务，让赛事秩序与人文温度同频共振，“我主要是负责门票检录工作，希望让球迷朋友感受到江阴的热情。”

记者了解到，这支由江阴市体育志愿者协会派出的服务团队，并非首次亮相大型赛事。协会会长李蕾介绍，他们有着中甲、中超、亚冠赛等顶级赛事的志愿服务经验。团队前期共招募了180名志愿者，此次承担的服务点位分布在江阴市体育中心南大门、西大门、北大门，包括初检口、复检口、内场通道、贵宾通道等。

江阴外滩站的公交车接驳点，来自江阴公交公司的车队队长杨薛伟昨天12时40分就到岗等候，负责乘客的指引工作，“目前是15分钟一班接

驳车，之后会根据人流量加密班次，外滩站几个出入口都配有引导员，大伙估计要忙到晚上10时多。”

“昨天在江阴外滩站、高铁站等高频点位一共投入80辆公交车，为苏超球迷服务。”江阴市交通运输局运输科科长张勇介绍，除了加密途经体育中心的常规公交班次，为了让球迷们散场不等待，在晚间还特别开放了线路为“文明广场—S1线外滩站”免费直达接驳专线，营运时间从21时45分至22时45分，采取流水发班，为球迷和市民提供安全、文明、快捷、高效的运输服务保障。

“非常丝滑，把车停在江阴市政府再走到体育中心，只要走十来分钟。”来自常州的球迷蔡先生停好车准备赶在比赛开始前去吃点东西。记者了解到，当天，体育中心周边不少停车位资源均向前来观赛的球迷朋友免费开放，包括政府性投资停车场、共享开放的机关事业单位停车场和部分社会停车场。江阴市城市管理局停车科负责人唐之幸介绍，除了在各停车场出入口提前设置了指引牌，还出动了173位工作人员在一线进行市容秩序保障，“提前制作了满位限行的指引牌，通过最江阴APP首页，观赛人员也可对体育中心周边20多个停车场进行实时的余位查询，实现线上线下指引同步。”

在看不见的“云端”，江阴还有

“城市之眼”织密赛事安全网。江阴市城市运行管理中心依托“城市之眼”视频监控平台，可第一时间调用体育中心外部道路及内部87路视频监控，其中1路高空鹰眼在空中全方位全时段俯瞰比赛现场，实施全域立体化监控，多点位、零死角全程监测。“赛事期间，指挥大屏将实时切换内场直播、鹰眼全景、人流热力，确保指挥部第一时间发现、研判、处置各类情况。”相关负责人说。

昨天的江阴市体育中心，无锡启用“科技+人力”双轨安保模式。在江阴市公安局“安保超图”上，体育中心及周边建筑的建模图一一复现，与此同时，一个个部署的警力也在超图上呼应。“安保超图”精准确定人流密集区域与潜在隐患点，构建起覆盖赛事全流程的安全防控网络。

昨天下午5时30分，观众正在排队检票，身着公安“制服”的智能机器人“江小寻”也上岗待命，陪同巡特警共同维持秩序。本场比赛，江阴市公安局首次亮相一批智能机器人，包括3只智能机器狗“江小巡”、1只全地形机器狗、1只“钢铁侠”机器狗以及1台人形机器人。在体育中心外圈，空地一体警用无人巡逻车徐徐驶过，一架警用无人机在空中闪烁着红色的信号灯。它们均配备了高清摄像头和热成像仪，对整场赛事提供全方位的安全保障。（唐芸芸、崔欣润）

培育扶持一批宝藏“青春小店”

（上接第1版）联合开发“水上青春运动汇”“‘破次元’青创市集”“电子竞技青年交流汇”等主题活动，助力青年主理人加快将“流量”变为“留量”，同时用心培育和打造一批“样板小店”“示范小店”。

就在上个月，一场串联无锡经开区地标建筑的15公里“城市漫游骑行派对”将火热开启。参与组织活动的Brompton自行车店的主理人王一辰忙碌而又兴奋。“骑行圈是个相对小众的‘私域社群’，有了团市委的助力，能让‘私域流量’加速变为‘公域流量’，让更多

人了解我们这样的‘青春小店’。”仙木里咖啡的主理人陈婉婷在锡城“咖啡圈”小有名气，她透露，今年打算联合10多家本地咖啡店主理人，共同研发水蜜桃特调咖啡、果酱及烘焙产品，打造一场甜度爆表的青年“村咖节”。此前和团市委一起举办的‘咖啡豆的故事’‘跨界融合市集’等活动都获得了不错的效果，相信这次活动，也一定会让阳山的‘甜’走进更多年轻伙伴的心里。”陈婉婷满怀期待地说。

（王怡荻、杨子毅）

文明互鉴促合作 无锡文化展新姿

本报讯 为庆祝中国与欧盟建交50周年，由中国驻欧盟使团、江苏省人民政府新闻办公室等主办的“文明遇·鉴：中国大运河文化江苏周”于6月9日至13日在比利时、克罗地亚举行。无锡市委常委、宣传部部长李秋峰率无锡文化交流团出席活动，向世界展现无锡城市文化魅力，推动中欧人文交流。

在布鲁塞尔邮政广场举办的开幕式上，李秋峰代表无锡做“听·爱乐之城”无锡城市专题推介，生动讲述关于无锡音乐的三个故事，令欧洲友人深度了解了这座乐脉流淌千年、历久弥新的“爱乐之城”。现场，“听无锡”主题图片展海外首展正式启幕。

无锡以大运河文化为纽带，深化与欧洲各国的文化经贸合作，无锡（布鲁塞尔）文化产业推介交流会、无锡（萨格勒布）文化产业合作交流会接续举办，李秋峰与中外嘉宾共同见证了“无锡—布鲁塞尔文化产业双向枢纽协同创新中心”“大运河—萨瓦河文化产业协同创新中心”等文化载体的落成。现场，包括文化艺术展览、数字商贸、文旅线路、文化IP开发等多个中欧合作项目签约落地。此次无锡文化出海，全面展示了“太湖明珠 江南盛地”的文化软实力，为构建中欧文明交流互鉴新平台贡献了无锡力量。（韩玲、张月）

“场景π”无锡低空经济场景供需对接会举办 为场景与产品牵线搭桥

本报讯 13日，“场景π”无锡独立场景对接系列活动首场低空经济专场举行，聚集7家机会企业、近20家能力企业，场景机会集中释放，技术能力同台竞技，为推动低空经济与城市发展深度融合搭建关键平台。产品展示区内，电信无人科技自主研发的“天枢”系列5G机载通信和计算终端、红翼安防的垂起固定翼无人机、浪潮智联的无线自组网终端等前沿技术纷纷亮相，展现无锡在低空领域的技术积累。“此次我们现场带来了无人机身份识别终端、光电跟踪设备等产品，为不同品牌的无人机设备提供一站式接入平台，助力低空路网建设。”江苏君立华域信息安全技术股份有限公司销售总监刘伟介绍。本次专场聚焦低空经济独立场景，邀请通信设备制造商、解决方案提供商、平台服务商等多类低空经济产业链条企业，围绕通用航空、无人机应用、低空空域管理三大需求方向进行圆桌对话，高效促进场景对接。

活动现场，3家单位发布场景机会，6家能力企业展开现场推介。市文旅集团发布了“景区公园无人机多元化应用场景机会”，重点在无人机

安防、配送、培训等多领域寻求合作与运营。“樱花节期间鼋头渚景区开通了空中赏樱专线，无人机表演等低空领域的探索，也让我们看到了低空经济赋能文旅场景的发展前景。”无锡文旅集团景区管理部联席部长张文娟介绍，低空经济能够匹配年轻游客群体对科技化、智能化旅游体验的需求，提升景区服务管理水平与安防监控能力，就此需求，她与四五家能力企业现场展开了交流洽谈。

“通过场景对接活动搭建合作平台，为场景找产品、为产品找市场。”市发展改革委场景处负责人介绍。今年5月，无锡发布“无限锡引，零动未来”全市首个超级场景，包含全自主无人生产、安全生产立体巡检等15个独立场景方向。“场景π”独立场景对接系列活动是无锡场景创新工作的子品牌，两者共同构成场景创新活动品牌矩阵，计划自6月起，每1—2周举办一次，为无锡产业发展注入场景动能。

眼下，无锡场景创新促进中心已实现实体化运营，将持续打造“无锡场景”IP与生态，为未来产业赛道打造一批集成性、标志性的场景应用，培育新技术、新模式加速成长。（龚燕）

破解科技成果转化“最初一公里”资金困局 惠山设立“拨投结合”专项资金

本报讯 近日，惠山区设立重大科技成果转化项目“拨投结合”专项资金，重点支持重大科技成果转化和产业技术创新，这在无锡区级层面尚属首个。

惠山区科技局相关负责人介绍，惠山区财政每年安排不低于5000万元专项资金，通过“拨投结合”的创新模式，破解科技成果转化“最初一公里”的资金困局。“拨投结合”是指对重大科技成果转化项目先期拨付一定财政支持资金，在项目进行市场化股权融资时转化为相应投资权益的支持模式。项目由省产研院、市产研院，各功能区（镇、街道），以及惠山区内新型研发机构、“双招双引”单位、市场化基金团队、各类所有制企业等推荐。

凡是符合惠山区“三新四强五未来”产业集群发展方向、技术达到国际国内领先水平、具有较强产业化预期但暂无社会资本参与的项目均可申请。同等条件下，优先支持省产研院、市产研院参投的项目，惠山区省级以上重大技术创新平台、市级以上新型研发机构围绕产业培育孵化所承担实施的技术创新项目以及各级创新创业大赛意向落地惠山区进行产业化发展的获奖项目。

“拨投结合”专项资金对单个项目的扶持资金不超过项目总投资的50%，且金额不超过1000万元；对原创核心技术、可引领产业升级的共性关键技术，可填补国内技术产业空白的项目，最高可达1500万元。项目团队投入的资金原则上不低于扶持资金的30%。

无锡悦兴微半导体有限公司的光源检测设备项目是惠山区“拨投结合”专项资金设立后首个落地的项目。项目由西安交通大学创业团队研发，是用于半导体晶圆表面平整度检测的核心光源部件，目前该产品仅有美国科磊和德国欧司朗可以生产，国内没有量产的厂家。公司负责人丁甫龙介绍，市产业创新研究院、惠山区分别给予600万元资金支持，大大加速项目研发进程，目前样灯已经出炉，后期生产线正在稳步建设中。“‘拨投结合’专项资金是以财政资金有效补位、缓解性技术社会融资难、市场失灵环节，有效支持早期项目成果转化，链接政府资助研发项目与科研项目市场化落地的重要举措，解决了科研项目所需科学研究资金的难题。”惠山区科技局相关负责人表示。（卫曦臻）

锡山水稻机插秧占比逾85%

本报讯 麦收喜悦还未散去，锡山国家现代农业产业园太湖水稻示范园已迎来新一轮耕耘。记者从锡山区农业农村局了解到，6月5日起，锡山区7.2万余亩水稻秧苗已陆续栽插入田，至6月下旬可完成播栽工作，为粮食稳产保供夯实根基。

插秧机轰鸣作响，在广袤田野间来回穿梭，一株株嫩绿的秧苗整齐入泥，宛如为大地铺展绿色锦缎。今年，锡山区夏收工作进度较去年明显加快，已于5月31日全部结束。“俗话说，浅水插秧才水返青，入梅后的连绵阴雨有利于水稻秧苗的返青活棵。”无锡太湖水稻园生产服务中心主任蒋琬说，园区目前共有1000余亩稻田，单日可完成120—140亩的插秧工作，至6月15日前后，园区可以完成复种任务。据介绍，水稻机插秧方式具有高产、抗逆、增效等优势。近年来，锡山区加大政策支持力度，大力发展农机插秧

种，全力控减直播稻，充分调动农户机插秧的积极性，有效提升了水稻机插秧比例，锡山区水稻机插秧占比达到了85%以上。在品种布局上，依然选择以优质食味稻米品种南粳5055、南粳46、苏香粳100等为主。芒种过后，无锡已进入梅雨季。锡山区农业农村局相关负责人介绍，虽然阴雨天气有利于移栽水稻的成活，但移栽后如遇阴雨低温则不利于水稻分蘖的发生，移栽时如遇大雨，会使秧苗栽插不稳，影响秧苗的固定和生长。“如果雨量过大容易导致田水淹苗，园区现已做好平水口以防淹苗。”蒋琬说，园区在插秧的同时已部署了移栽后的“一栽就管”工作，要求在查苗补缺的同时做好肥水管理与大田除草工作。同时将通过水稻园精准的灌溉管理系统，间歇湿润，薄水灌溉，保证秧苗更快更好的返青活棵分蘖，为今年的秋收打好基础。（尹晖、孙峰）

2:0！无锡队赢得“苏超”首胜

（上接第1版）上半场，双方始终保持着快速的攻防节奏，甚至看不到在中后场来回倒脚的面面。客队也有一次不错的射门机会，被无锡队门将姜何扑出。

下半场刚开场，双方门将都扑出了一次极具威胁的射门。58分钟，无锡队进行换位换人，换上中场球员张午和王俊博，继续对客队实施逼抢，不让对方轻易组织起进攻。

73分钟，无锡队在禁区里完成了一次精彩的倒三角传切配合，可惜临门一脚未能把握住机会，错失扩大比分的良机。

80分钟，对手后场手球犯规，无锡队获得前场左侧任意球机会。中场大将同乐将球

送到球门远端，周宇插上头球破门，将领先优势扩大至两球。

值得一提的是，无锡队门将姜何表现神勇，高接低挡，将对手为数不多的几次射门威胁全部化解，力保球门不失。

补时阶段，无锡队获得一次射门良机，但是球滑门柱而出。最终，无锡队将两球的领先优势保持到了终场。

本轮结束后，无锡队一胜一平两负积4分，与淮安、扬州、连云港和泰州等队积分相同，凭借净胜球暂时排名第8位。“苏超”第五轮，无锡队轮空。7月5日，无锡队将在第六轮比赛中客场挑战扬州队。

（卢易）