

近镜头·习近平的文化足迹

“不仅要在物质形式上传承好，更要在心里传承好”

“水陆并行、河街相邻”，位于苏州古城东北隅的平江历史文化街区，尽显江南水乡的独特韵味。

2023年7月6日上午，习近平总书记来到这里考察调研。

街区入口处展厅的展板上，一幅刻制于南宋年间的《平江图》，清晰展示着古苏州的平面轮廓和街巷布局。习近平总书记走近前，仔细察看。

城门排列、街巷纵横、水道交错，千百年时光宛若在这里定格一般，诉说着江南文脉的深厚底蕴。

一条平江路，半座姑苏城。从春秋伍子胥建阖闾大城至今，古城苏州走过2500多年。全长1600多米，占地约116.5公顷的平江历史文化街区，共有世界文化遗产1处，各级文物保护单位20处，被称为“没有围墙的江南文化博物馆”。

沿着街区的石板路，总书记走进古街巷。在街边一家商铺内，总书记见到了苏绣代表性传承人卢建英。

一架绣绷、一副眼镜、一枚钢针、一缕丝线，深研刺绣技艺40多年的卢建英心静如水地飞针走线，一幅“太平鸟”图案栩栩如生。

“这样一个作品，要花费多长时间？”总书记问。

“有的要一年。”卢建英说。

“中华文化的传承力有多强，通过这个苏绣就可以看出来。像这样的功夫，充分体现出中国人的韧性、耐心和定力，这是中华民族精神的一部分。”总书记感慨道。

如今，这个绣娘世家有了第四代传人。“妈妈常说，人有一股劲，绣出的东西就有力量。”卢建英的女儿潘乃舒说。

千年古城，青砖黛瓦间，皆是历史

传承。

当地负责同志告诉总书记，苏州有昆曲、古琴、宋锦、缂丝、香山帮传统建筑营造技艺、苏州端午习俗、碧螺春七项世界非物质文化遗产。

平江河边、大樟树下，一曲《苏州好风光》，韵味悠长。总书记饶有兴致地同大家一起观看表演。

“住在这里很有福气，古色古香，到处都是古迹、到处都是名胜、到处都是文化。‘百步之内，必有芳草’，这句话可以用在这里。”总书记同大家说。

留住古城的“形”，延续内在的“神”，彰显民族的“魂”。

这次考察中，总书记深情嘱托：“平江历史文化街区是传承弘扬中华优秀传统文化、加强社会主义精神文明建设的宝贵财富，要保护好、挖掘好、运用好，不仅要在物质形式上传承

好，更要在心里传承好。”

“保护好、挖掘好、运用好！总书记的九个字为我们指明方向。传统文化与新兴技术携手，是落实总书记要求的最新探索。”苏州国家历史文化名城保护工作领导小组办公室副主任朱依东说，近日，CIM+数字“孪生古城”平台正式上线，突出古城保护原真性的同时，更能突出城市更新的科学性。

站在平江路上远眺，北寺塔守护着老城的天际线，“东方之门”开启了发展的新空间，构成一幅传统与现代、文化与科技、历史感与未来感交织的新“姑苏繁华图”。

岁月流转，时移易易，平江路风华依旧。遵循总书记的嘱托，这里正成为中华文明传承发展的生动现场，续写“人文鼎盛、经济繁荣”的新篇章。

（新华社南京6月16日电）

上月我国规上工业增加值同比增长5.8%，社会消费品零售总额同比增长6.4%

高质量发展向优向新

5月份我国主要经济指标运行情况如何？面对复杂严峻的外部环境，前5个月我国经济展现出哪些趋势性特点？

在国新办16日举行的新闻发布会上，国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖介绍有关情况并回答记者提问。

付凌晖介绍，5月份，国民经济顶住压力平稳运行，生产需求稳定增长，就业形势总体稳定，新动能成长壮大，高质量发展向优向新。

从生产端看，工业生产平稳增长，服务业增长加快。5月份，全国规模以上工业增加值同比增长5.8%。

在消费品以旧换新政策、网售促销等因素影响下，市场销售增长加快。5月份，社会消费品零售总额同比增长6.4%，比上月加快1.3个百分点。

消费品以旧换新政策带动居民消费潜力持续释放，相关商品销售快速增长。5月份，限额以上单位家用电器和音像器材类、通讯器材类、文化办公用品类、家具类商品零售额同比分别增长53%、33%、30.5%、25.6%，合计拉动社会消费品零售总

额增长1.9个百分点，比上月提高0.5个百分点。

宏观政策的发力显效，不仅释放了内需潜力，带动了生产增长，也改善了企业效益和预期，提升了市场活跃度。数据显示，5月份，制造业采购经理指数（PMI）比上月回升0.5个百分点，其中生产指数升到扩张区间；服务业商务活动指数为50.2%，连续3个月保持在景气区间。

从主要指标看，1至5月份，规模以上工业增加值、服务业生产指数同比分别增长6.3%和5.9%，与一季度相比保持总体平稳。社会消费品零售总额增长5%，比一季度有所加快；固定资产投资增长3.7%，保持基本稳定。我国经济顶住压力实现稳定增长，为下阶段经济稳定运行奠定了坚实基础。

今年以来，我国实施更加积极有为的宏观政策，有力增强了消费活力，带动了生产增长，促进了转型升级。“从下阶段情况看，我国政策工具箱储备充足，宏观政策留有后手，可以根据形势变化动态调整、积极应对，将继续为经济稳定运行保驾护航。”付凌晖说。

（据新华社北京6月16日电）



“丝路方舟”起航

赴南海岛礁执行“健康送海疆”任务

这是医务人员在码头集结准备登船。中国海军“丝路方舟”号医院船6月16日从海南三亚某军港解缆起航，赴南海各岛礁执行“健康送海疆”任务。这是“丝路方舟”号医院船自2024年入列以来第二次执行“健康送海疆”任务。

这次“健康送海疆”任务聚焦海岛基层官兵训练防治、心理健康维护等医疗保障需求，以海军优质医疗资源为执行任务的主体力量，协调全军医疗骨干专家参与。

（新华社发）

歼-35A首次亮相境外航展

据新华社巴黎6月16日电 第55届巴黎—布尔歇国际航空航天展览会（巴黎航展）16日在巴黎近郊开幕。众多中国航空领域的明星产品亮相巴黎航展，向全球航空界展示中国的创新实力和重磅成果。

其中，中国航空工业集团展台以“携手合作，共创价值”为参展主题，携8大类30项重点航空产品参展。

在军用航空装备板块，中国航空工业集团集中展示了战斗机、运输机、教练机、直升机、无人机、制导武器在内的全谱系产品。其中歼-20、歼-35A、运-20、直-20等新一代航空装备和歼-10CE、直-10ME等军贸主力产品集中亮相，展示中国先进航空装备研发实力和体系化解决方案。据悉，歼-35A首次亮相境外航展，直-9ME、“翼龙”-6、“翼龙”-1G、“翼龙”-10B、“旋戈”-2000等首次亮相巴黎航展。

在民用航空板块，中国航空工业集团则展现全谱系航空应急救援装备体系，包括AC600大型水陆两栖灭火飞机、人工增雨飞机“新舟”60增雨机、“翼龙”-2H应急救灾型无人机和中法联合研制的AC352中型多用途直升机等。

据介绍，作为全球航空航天领域首屈一指的盛会，巴黎航展汇聚业内大型集团、中小企业和初创企业，旨在分享最新技术进展和发展全新发展。

（上接第1版）客队城市市民凭身份证可以免费游览我市44个A级景区，其中包括4个5A级景区、26个4A级景区；全市政府性公共停车场库对客队城市牌照车辆提供免费停车服务，涉及521个停车场79901个泊位；客队球迷入住我市太湖饭店、太湖新城洲际酒店、江阴国际大酒店、宜兴国际饭店等32家星级酒店、重点旅游饭店，可享“苏超”专享价；客队球迷购买小笼包、酱排骨、非遗糕团、水蜜桃等无锡特产时，享受“苏超”专享价。

据统计，6月14日和15日，灵山景区共接待常州游客52766人次，占游客总数的80%；市文旅集团所属的鼋头渚、惠山古镇、动物园、蠡园、梅园等景区共接待常州游客11万多人次，占游客总数的50%；影视基地共接待常州游客2.5万人次。

（卢勇）

以色列袭击已致伊朗224人丧生

伊重申不寻求核武器

据新华社德黑兰6月16日电 据伊朗塔斯尼姆通讯社16日报道，伊朗当天凌晨对以色列发动了新一轮导弹袭击。这是伊朗伊斯兰革命卫队“真实承诺-3”行动的第八轮导弹袭击。

报道说，导弹袭击了以色列的海法、特拉维夫以及佩塔提克瓦、布内布拉克等地区，多枚导弹击中了海法发电厂和炼油厂。

伊朗卫生部公共关系主管侯赛因·克尔曼普尔15日晚说，13日以来以色列对伊朗各地的袭击已造成224名伊朗人丧生，其中包括妇女和儿童。克尔曼普尔在社交平台发文说，13日以来伊朗各医院已接收1481名袭击死伤者，其中超过90%为平民。

据伊朗伊斯兰共和国通讯社报道，伊朗总统佩泽希齐扬16日在议会发表讲话，再次强调伊朗“不寻求核武器，也不是侵略者”。

佩泽希齐扬重申，根据伊朗最高领袖哈梅内伊的政策，伊朗不寻求核武器，并非伊方主动退出核谈判。他表示伊朗国内任何人的立场和言论都将与哈梅内伊保持一致。

据伊朗伊斯兰共和国广播电视台16日报道，经过相关法律程序，伊朗当天上午处决了一名以以色列情报和特勤局（摩萨德）工作的间谍。

据新华社耶路撒冷6月16日电 以色列国防军发言人埃菲·戴



弗林16日发表声明说，自13日发动袭击以来，以军已摧毁超过120个伊朗导弹发射装置，约占其导弹发射装置总数的三分之一。

以色列国防军16日发表声明，证实以军在15日的空袭中打死伊朗伊斯兰革命卫队情报机构负责人穆罕默德·卡齐米等4名高级情报官员。

报道说，以空军袭击了一栋位于伊朗首都德黑兰的建筑，袭击发生时多名伊朗情报官员在该建筑内。卡齐米及其副手哈桑·穆哈盖格和伊朗伊斯兰革命卫队“圣城旅”情报机构负责人及其副手在袭击中身亡。

俄继续撤离在伊人员

暂停驻伊朗使馆领事服务

交响乐团艺术家以及白俄罗斯和塔吉克斯坦公民。

此外，俄罗斯驻伊朗大使馆15日在社交媒体发文说，鉴于当前局势，俄驻伊大使馆领事服务已暂停，俄公民可通过热线电话、社交媒体和邮箱向使馆咨询。

俄罗斯驻阿塞拜疆大使馆14日在社交媒体发文说，首批86人（含2名儿童）当天已从伊朗撤离至阿塞拜疆，撤离人员包括俄著名导演邦达尔丘克的摄制组以及白俄罗斯、拉脱维亚、塞尔维亚、乌兹别克斯坦和塔吉克斯坦公民。

体积小 性能优

我国千比特超导量子计算测控系统交付

据新华社合肥6月16日电 记者16日从安徽省量子信息工程技术研究中心获悉，服务于“祖冲之三号”量子计算机的核心设备、面向千比特规模设计的超导量子计算测控系统ez-Q Engine 2.0已于合肥等地正式交付使用，将为多家科研机构及产业单位提供累计5000多比特的测控服务，为我国后续研发更大规模可纠错超导量子计算机打下坚实基础。

据了解，这款名为ez-Q Engine 2.0的超导量子计算测控系统

由科大国盾量子技术股份有限公司等单位联合研制。它的上一代产品ez-Q Engine 1.0已成功用于我国唯一实现超导量子计算优越性的“祖冲之二号”系列计算机。

安徽省量子信息工程技术研究中心主任唐世彪介绍，相比上一代产品，新一代设备集成度提高了约10倍，核心元器件采用国产化设计，体积小、性能优，8台机箱就能完成千比特操控任务。它还通过技术攻关，实现了更低噪声、更强一致性，测控精度等指标得到提升。

LABUBU大火

“中国创造”做对了什么？

从社交平台上的“开箱狂欢”，到海外门店前彻夜排队，再到拍卖会上成交价高达108万元的初代LABUBU……这个由中国企业泡泡玛特打造的小怪兽玩偶，不仅在范围内成为年轻人情绪表达和文化认同的出口，也让“中国创造”成为“顶流”。

LABUBU的“破圈密码”并不复杂：不仅通过盲盒带来随机惊喜，还在全球进行了很多好玩的文化联动，更得到了不少明星名人的喜爱认可。随着不断破圈传播，年轻人讨论转发、收集购买，LABUBU变成了一种社交“硬通货”。

看国内，中国已经在2023年成为全球第四大IP零售市场，全年IP零售额接近1000亿元。从人均IP消费来看，中国远低于市场总量排在前十的其他国家。这也意味着，中国潮玩、中国IP市场还有很大增长空间。

政策暖风频吹，正在为国货“潮品”、“IP消费”营造良好的发展环境。今年3月印发的《提振消费专项行动方案》明确提出，“开拓国货‘潮品’国内外增量市场”“支持推广消费新业态新模式”。商务部明确，促进

“IP+消费”，畅通IP授权、商品开发、营销推广全链条。

看海外，从最早掀起出海浪潮的3C数码到这几年火起来的新能源汽车，从电商平台到电子游戏，越来越多的中国品牌打出了国际知名度。

这次走到C位的，是中国潮玩品牌。海外“一BU难求”、全球社交媒体讨论热度居高不下……中国潮玩正在刷新着海外消费者对中国文化品牌的认知。

风靡全球的潮玩创意展现着中国原创IP走向世界的信心与力量。融入更多中国元素，汲取世界各地的创意养分，中国文化品牌将赋予全球潮流文化新的内涵，打造出更多来自中国的爆款。

对美好事物的追求和对美好生活的向往不分国界、不分民族。LABUBU大火，是用世界听得懂的语言讲述中国创意、中国品质与中国文化的吸引力。有理由相信，以LABUBU为代表的“中国创造”，正在创新“中国故事”的表达，与世界共享创新机遇，让各国人民有更多机会感知越来越“酷”的中国。

（据新华社北京6月16日电）



创造历史

中国选手首夺攀岩项目世界冠军

6月15日，潘愚非庆祝夺冠。

当日，在2025年攀岩世界杯伯尔尼站中，中国选手潘愚非夺得男子攀石项目金牌，成为中国攀岩首位攀石项目的世界冠军。本站赛前，潘愚非两只小臂的拉伤尚未完全痊愈，此次参赛双臂依旧贴着肌贴。

（新华社发）