

江阴无人机“1+N+X”统建统运模式加快推进——

“空中一张网”推动治理更“立体”

□本报记者 唐芸芸

“在一次河道固定巡查任务中，无人机飞抵至北渚村2006网格区域时，敏锐捕捉到河水颜色异常情况，立刻向指挥中心发出异常预警，指挥中心迅速将事件下派至相关处理部门，同时通知属地网格员赶赴现场。”自徐霞客镇引入无人机辅助巡查后，河道治理实现了污染源头“分钟级定位”，徐霞客镇指挥协调科科长许栋梁介绍，徐霞客全流域被划分为91个空中巡查区域，架构起“空中+地面”的立体巡查体系。

近日，无锡（江阴）民用无人机试飞运行基地获民航华东地区管理局批复同意转入正式运行阶段。记者了解到，该基地是无锡首家民用无人机试飞运行基地，于去年10月揭牌试运行。“该基地也是引培无人机制造企业、促进低空经济产业集聚的关键切入口。”江阴市城运中心副主任秦光华介绍，由此，江阴迈入了打造无人机“1+N+X”统建统运模式的快车道，县域“空中一张网”将推动江阴城市治理更“立体”。

“低空技术”下沉基层治理“最后一米”

在江阴各镇街，低空经济与环境治理的融合已形成一大特色。“借助天上无人机和地下摄像头，形成了一个无死角、全天候的监控网络，也就是‘天地E网’。”长泾镇指挥协调条线负责人浦红燕介绍，“天地E网”每周会对长泾辖区范围内72条河道等重点区域进行“空中体检”，精准识别水体污染等问题，秒级



生成事件工单，实现“巡查—上报—处置”全流程闭环管理，“运行以来已闭环处置河道治理问题1000余件。”

“除了搭载红外线热成像实时视频传输现场图像治理河道，无人机还可以搭载气体传感器、噪声监测仪等设备，对居民小区、工业园区周边的噪声超标、异味溯源等问题进行实时动态监测，将传统人工巡查的‘大海捞针’转变为科技赋能的‘精准打击’。”江阴市城运中心网络基建科副科长陈新元介绍，除了徐霞客镇、长泾镇，还有周庄镇、月城镇、顾山镇等均已开始用“低空技术”为基层环境治理的“最后一米”赋能。

从“城市巡查”到“环境精治”，应用场景不断升级。云亭街道精准划定了公安、环保、城管、农村领域等24条航线，围绕秸秆禁烧、公益林生态管控、工业企业污染源排放等生态环境监督场景，目前按相应频次已定期飞行335架次。借助无人机平台所搭载的AI算法，巡查中已发现秸秆焚烧线索2起，也为沿河污染源排查整治提供了新的工作思路与模式。

从“单一治理”到“系统智治”融合跃迁

近200平方公里空域获批，无锡（江阴）民用无人机试飞运行基地打通了一

条城市治理的“空中走廊”。从《江阴市低空经济发展规划（2025—2027年）》上可以看到，这条“走廊”不仅是生态环境巡查的“智能前哨”，也服务于交通管理、应急救援等多元场景，并逐步打破传统镇、村管理条块分割的桎梏，实现管理效能的裂变式增长，成为推动城市治理从“单一治理”迈向“系统智治”融合跃迁的关键引擎。

在江阴的“系统智治”实践中，多部门、多单位联动联勤机制成为“空中巡检”高效运转的核心动力。以长泾镇违建治理为例，飞手一旦通过无人机监测发现动工动土或疑似违建迹象，便会第一时间在平台发布预警，村委随即签收并开展实地勘察。若确认属于违章建筑，则由综合执法局迅速跟进。这种多部门无缝衔接的工作模式，不仅有效避免拆违矛盾冲突，更能将违章行为遏制在萌芽阶段，降低村民违法成本。

“系统智治”释放出远超传统治理模式的叠加效能。此前在长泾镇河塘范钱路发生的交通事故中，飞手第一时间捕捉到车头损毁、护栏撞毁的画面，就迅速发送预警并启动应急响应，村委签收后迅速赶赴现场，与现场交警紧密配合疏散群众，全程实现事件处置动态的高效协同。据悉，长泾镇类似的高效协同案例已有12起，部门间的优势互补不断推动基层治理向协同化、精细

化、智能化方向迈进。

“警务+政务”构建市域“空中一张网”

炎炎夏日，月城镇戴庄村的千亩芹菜产业园内，无人机在田间管理场景中“大显身手”，村干部们通过无人机巡查结果就能帮助种植户科学精准地选定田地除草、灌溉等，提高作业质量。不止是在基层，江阴的无人机业务已涵盖美丽河湖整治、公安治安工作、重大项目建设进展、人居环境整治、应急处置等治理场景，并逐步实现无人机应用的全域覆盖。

如何统筹全域无人机资源能力，实现航拍数据资源归集共享？江阴无人机“1+N+X”统建统运模式应运而生，“1”即1个指挥“大脑”共建，“N”即N条资源共享，“X”即X种场景共治。‘构建’警务+政务’统一无人机平台，打造市域‘低空巡管共享服务平台’。”秦光华介绍，他们将对江阴市级部门和镇街园区的无人机资源逐步整合，并根据具体需求制定相应的实战场景，积极探索整体实战场景线上融合。

“低空”之上飞翔着城市治理的未来答案。以“无锡（江阴）民用无人机试飞运行基地”为载体，江阴将探索采用市场化统一运营的模式实现无人机“一网统管”，通过无人机方舱全覆盖，依托高空AR实景地图，构建市域“空中一张网”，建立城市治理低空联动“一网统管”新标杆。秦光华透露，目前，“警务+政务”统一无人机平台已接入公安、应急、云亭、华士等首批22台无人机，实现统一调度、统一指挥。

“锈带”变“秀带”，唤醒“沉睡”资源

山水城盘活低效老旧载体，全面激活区域发展新动能

本报讯 虽然开馆不久，但无锡绿波美术馆已经成为山水东路科创谷内的一处热门文旅打卡地。近日，很多市民游客慕名而来，只为欣赏馆内收藏的琉璃、油画等来自全球数十个国家顶尖艺术家的作品。很多人不知道的是，这样一座充满艺术氛围的美术馆，是由上世纪60年代建成的向阳茶厂改造盘活而来。

从老茶厂到热门打卡点，向阳茶厂的“蝶变”只是山水城盘活低效老旧载体的缩影。今年是推进山水东路科创谷建设的第二年，当地在加速布局高能级科创平台的同时，也在持续深入推进各类载体空间更新改造，除了老茶厂变身“网红打卡地”，还有不少“工业锈带”成为

“产业秀带”，为山水东路科创谷建设增添新活力、注入新动能。

位于山水西路528号的老厂房于上世纪80年代建成投用，原先是一家传统的铸造厂，占地面积约10亩，共有厂房及办公楼等4栋建筑。去年3月，为加快山水东路科创谷建设步伐，拓展产业发展空间，山水城开始对这一老厂区进行整体改造。

据了解，由于厂区所在的山水东路科创谷是无锡打造的产业科技创新高地，因此山水城对焕新升级之后的老厂区有着明确的产业定位，瞄准区域优势产业发展需求，引进高端装备制造、新一代信息技术等领域的高科技企业，加速产业结构转型，全面激活区域发展新动能。

作为车灯产线非标设备细分行业的“隐形冠军”，急需扩大产能的无锡中卓智能科技股份有限公司经过层层筛选，成为这片老厂区的“新主人”。企业负责人张志强告诉记者，去年10月，中卓智能正式搬迁至此，厂房面积从原先的不到3000平方米升至4500平方米，不仅生产效率提升30%，今年产值预计也将突破2亿元，实现翻番。未来，企业还将把新厂区作为科研成果转化落地的重要载体，建立智能车灯产业园，打造产业生态圈。

经过改造盘活后的老旧厂区，带来的不仅有产值提升。优质企业的集聚还延伸了区域优势产业链条。从一家传统的机油泵厂焕新升级为一座现代化的产业园区，仙河科技园目前已有精益智控、

长广溪智造、米洛智能等多家智造企业入驻，2024年园区总税收达2000万元。园区企业之间、企业和院所之间的合作不断增强，持续为山水东路科创谷智能制造优势产业链的构建和延伸提供更加有力的支撑。

一线湖湾，土地空间紧缺，一直是滨湖发展的痛点。加快盘活低效闲置用地是破解区域瓶颈制约、拓展发展空间的重要途径。滨湖区相关负责人表示，今年将聚焦山水东路科创谷、胡埭西拓区等重点增量板块低效载体腾退，合理优化产业空间配比，按照年均1000亩的速度，到今年年底，滨湖可用产业用地将达5000亩，为“十五五”开局提供广阔空间，争取战略主动。（邵旭根、徐啸雨）



为户外工作者送清凉

17日，锡城气温高达37℃，惠峰社区为辖区“萌巴”清凉驿站配备了空调、免费冰镇消暑饮品和应急防暑药品等，供环卫工人和城管队员休息避暑，让这些户外工作者感受到些许清凉。（吕枫 摄）

胥开友同志逝世

本报讯 原无锡市丝绸印染厂卫生所副所长，享受县处级政治、生活待遇的离休干部胥开友同志，因病医治无效于2025年6月17日5时48分在无锡逝世，享年96岁。胥开友同志1946年10月参加革命工作，1948年8月加入中国共产党。

胥开友同志遗体告别仪式于2025年6月21日7时在无锡市殡仪馆（钱桥）举行。

十项措施撬动“首发经济”新动能

（上接第1版）

原创、引入并重，培育锡式品牌

首发经济不是空中楼阁，而要立足产业优势、本土特色。无锡的探索路径清晰可见。春节前夕，借助总台春晚无锡分会场流量，无锡老字号春晚三大IP全国首发，特色文创花式出圈，其中大东方百货与三凤桥联名的城市限定玩偶“排排酱”首批1000只一周内便已售空；3月，锡山区举办电动自行车新品全球首发活动，雅迪、台铃、电盟等品牌集中发布，打造电动自行车行业“潮流策源地”……这正是无锡本土品牌依托自身文化、产业根基，积极拥抱首发经济的生动写照。

首发经济高质量发展，核心在于激发企业内生动力。《若干措施》鼓励企业深耕自主品牌建设，提升创新能力，持续推出具有吸引力的产品，打造一批“内容为王”的锡式品牌。联动“465”现代产业集群建设，鼓励消费品生产企业成立零售公司，在高端纺织服装等优势产业领域，顺应消费升级趋势和新兴产业发展需求，特色化、高端化、品牌化发展，加快发展运营模式转型。加大未来产业领域科研投入扶持力

度，通过市场化专项科研基金、产学研合作，推动科研成果转化，促进产业转型升级。

更深层的竞争力，则源自对文化内涵的挖掘，以最有“无锡味”的消费场景同首发首秀跨界融合，精准触达消费者，满足尝鲜需求。今年4月，韩国轻奢女装品牌MOJO.S.PHINE选择惠山古镇映月里街区作为全国首秀的舞台，举办“锡惠尚宴”夏季新品发布会，江南古镇的灵秀底蕴和现代时尚美学交融共生。“江南园林与我们品牌精致、优雅、格调的定位非常契合。”MOJO事业部总经理金香表示。

锚定国际消费，提升“首发”能级

首发经济作为连接国际潮流与本土消费的桥梁，其发展深度影响着城市的消费吸引力。审视无锡当前的“首字头”实践，虽已实现“从无到有”的突破，但全过程发展还处在起步阶段，“从有到优”的进阶还有空间。2024年引进的各类首店中，全球、全国首店仅占4家，高能级首店匮乏，削弱了对全国消费者的虹吸效应。演艺市场相较周边较为平淡，缺乏引爆热情的现象级音乐活动。展会领域，年货集市、汽车家电、家装家

“无锡力量”护航“鲲龙”上天入海

（上接第1版）许策说，无锡派出30多人技术团队在异地一个机场内搭建了长宽分别达50米的大型测试场地，模拟出自然降雪环境，“每次测试都在凌

晨，温度降至零摄氏度以下，4台高精度大型造雪机工作，用1分钟成片100万张的高速相机捕捉雪花，不断调试雪花的高度、尺寸、颗粒形状……”经

过两三个月不停歇地调试、检测、验证，无锡团队克服了时间紧、任务重的重重困难，保障了试验的实施，为AG600逐梦蓝天贡献了“无锡力量”。（杨明洁）

奇畅快语

编者按：每一座城市都有其独特的历史和文化，个性鲜明的地方文化感是城市生命力的核心。世代交替，经过岁月洗礼却没有湮没的文化遗产，映照城市的文化内涵，展示着城市的底蕴与风采。作为全国少有的以城市命名的一种传统戏种，锡剧多年前就被列入了国家级非物质文化遗产名录。如何在新时代赋予锡剧鲜活的生命力，让锡剧焕发新活力、绽放新光彩？本报今起推出“振兴锡剧面面观”系列短评，期待通过聚焦锡剧的“传承与创新”，推动社会各界更多地关注非遗传承，让更多的人在保护、传承和创新中领略锡剧之美，擦亮无锡城市文化的鲜明标识。

6月初，在巴黎中国文化中心举办的2025“锡影拾光”无锡电影主题展暨非遗体验活动上，蔡瑜、王于瑜等锡剧演员的细腻演绎，给中法观众留下了深刻的“无锡记忆”。锡剧登上了国际舞台，进入更多人的视野，固然令人欣喜，但也要看到，现在的生活节奏变快，娱乐方式更加多元化、碎片化，愿意主动买票、走进剧院静下心来听锡剧、品锡剧的人还不多，锡剧艺术在日常娱乐消费中的占比极低。解决“曲高和寡”的难题，就要解决好锡剧受众少的根本问题。让更多人都能听到锡剧、感受锡剧之美，一个最重要的前提就是，让锡剧走下高台、走出剧院，以更加“接地气”、大众化的方式，把戏台搭到日常生活中去。

让锡剧更好地融入城市生活，可以通过更新表演场景、搭好户外戏台，让更多人接触和欣赏到锡剧表演。园林版昆剧《浮生六记》的舞台是整个沧浪亭，观众身处亭中观演，可触摸的园林实景让观众置身戏里，能更真切地欣赏昆曲雅韵。增加人们接触和欣赏锡剧的场景和机会，可以在古镇、历史街区及城市艺术公园中定期开展锡剧表演，让市民、旅客在真山真水的自然环境中“邂逅”锡剧。不仅如此，还可以让锡剧成为城市生活的“背景音”，用更亲切、贴近生活的互动方式，将锡剧融入日常休闲和文化消费中。比如，苏州的琵琶语评弹馆很火，不少年轻人来此体验苏州的传统文化，无锡也可以在茶馆、咖啡馆等休闲消费场所加入小型锡剧表演或播放锡剧精华片段，让人们即便是不进剧院也能听到锡剧。

让更多人看到并喜欢上锡剧，可以采用更有创意、更新颖的表现形式。很多人对锡剧不感兴趣，是认为戏曲艺术离自己的生活很远且难以理解，这种距离感往往源于在观众席正襟危坐看演出的“正式感”，以及传统表演形式和现代生活方式的脱节。将锡剧用更轻松、生动的形式表达，不仅能拉近人们与锡剧的距离，还能让大众从心理上降低欣赏戏曲艺术的门槛。6月14日，在2025年静安区“文化和自然遗产日”主题活动中，非常茶萃·戏曲快闪舞台打破了传统戏曲的剧场边界，静安寺小百花越剧团、静安淮剧周筱芳流派艺术中心等在大宁国际商业广场的户外舞台上进行戏曲表演，让传统艺术焕发出新的活力。不妨在机场、火车站等“城市入口”和人流量聚集的商圈开展锡剧街头表演、快闪活动，让人们更加了解锡剧，唤起他们对锡剧的兴趣。（周郑语嫣）

省级非遗工坊，无锡+3！

本报讯 近日，省文旅厅公布《江苏省第二批省级非遗工坊名单》，全省共42家单位入选。我市有宜兴紫砂陶制作技艺非遗工坊（宜兴市中超利永紫砂陶有限公司）、宜兴紫砂陶紫砂非遗工坊（宜兴范家壶庄陶瓷艺术品有限公司）、华士酱油酿造非遗工坊（江阴市华西食品酿造有限公司）3家工坊入选。加上首批的5家，我市省级非遗工坊增至8家。

作为无锡国家级非遗项目，宜兴紫砂陶制作技艺的转型升级一直在路上。以中超利永紫砂陶有限公司为例，企业积极探索“非遗+”，拥有博物馆、陶艺体验中心、创客中心、紫砂讲堂等一系列功能区，并通过整合产业资源、团聚紫砂艺人、组建研发设计团队、创建紫砂产品“线上+线下”交互体验模式等举措，重构传统紫砂产业链，推动文旅深度融合。此次入选的另一家紫砂非遗工坊坐落于丁蜀镇西墅村，由国家级非遗代表性传承人、范家壶庄创办人范伟群创立，专业从事艺术陶瓷和紫砂壶的创作、研发、集制作生产、研发培训、交流展示等于一体，并利用新媒体推广紫砂陶制作技艺，不仅有效提升了紫砂壶的销量，更吸引了紫砂文化的追随者，为非遗传承、开拓市场带来助力。

在江阴华西村，有一家食品厂，没有繁忙的流水线，听不到隆隆的机器声，只有一口口大缸在晒场上长时间进行着“日光浴”。江阴市华西食品酿造有限公司是省级非遗项目酱油酿造技艺（华士酱油酿造技艺）的传承单位。酱油是一种不常见的酱油，因晒的过程中酱油表面盐晶似冰，故而得名“冰油”。华士冰油酿造技艺不断改进，传承至今已有一百余年。冰油市场认可度高，销售范围已从江阴本土扩大到全国各地，食品厂也成了华西村旅游的一大景点。

非遗工坊是依托非遗代表性项目或传统手工艺，开展非遗保护传承、带动当地人群就近就业的各类经营主体和生产加工点，是非遗项目实现“自我造血”的重要实践。设立省级非遗工坊，旨在支持培育有一定经营规模的优秀非遗工坊，着力推动非遗创造性转化、创新性发展，让非遗更好融入现代生活。

今年是《无锡市“百匠千品”非物质文化遗产传承创新工程三年行动计划（2023—2025）》的收官之年，我市也在积极实施传统工艺振兴计划，推进省、市级非遗工坊建设，集聚资金、技术、人才等资源，推动传统美术、传统技艺、传统工艺在现代生活中的广泛应用。随着我市入选省、市级非遗工坊的单位不断增加，不但为这些单位带来了更多品牌推广与市场开发的机会，也为各级非遗代表性项目带来了发展思路，树立起新的样板。（张月）

锡山区首届文创设计大赛开赛

本报讯 6月18日，一场汇聚创意与文化的盛会在千年水乡荡口古镇拉开帷幕。锡山区文创设计大赛与无锡学院传媒与艺术学院毕业设计展同步启幕，文创行业专家、高校师生及艺术爱好者齐聚于此，以创新灵感的碰撞，激活文旅产业发展新动能。锡山区文化旅游局相关负责人表示，这场集文创大赛与毕业展于一体的活动，不仅是一次创意成果的集中展示，更为锡山文旅产业发展开辟了新思路，有望成为推动地方文化繁荣与经济发展的新引擎。

本次文创设计大赛紧扣地域特色，围绕锡山耕读文化、工商文化、孝义文化三大文化名片，结合本地非遗、文旅、产业等特色元素，面向锡山区公开征集优秀文创设计作品，致力于推动传统文化的创新性转化与创造性发展。“首届锡山区文

创设计大赛，旨在广泛征集以‘讲好锡山故事、彰显地方精神’为核心的文创作品。”锡山区文旅旅游局负责人介绍，通过赛事平台，锡山将深度挖掘锡山特色文化资源，推动文化发展从“资源禀赋”向“内容产品”转变，激发创意设计力量参与文化建设的热情，培育一批具有标杆意义的文创成果，汇聚懂创新、善运营的文创人才，构建产、学、研、销融合发展的全新格局。

此次大赛亮点纷呈。无锡学院师生将与各参赛单位结对协作，共同推进设计任务，创作领域涵盖旅游纪念品、文化礼品、生活好物、农副产品包装等多个品类。无锡学院传媒与艺术学院的师生将以“文创赋能师”身份，深耕无锡本土文化IP开发，用艺术力量为地方发展注入活力。（孙峰）