

# 无锡日报

中共无锡市委机关报

国内统一连续出版物号:CN 32-0011

2025年6月

星期日

22日

今日4版

第19851期



今日阴有阵雨或雷雨,雨量大 偏东风4~5级,雷雨时阵风7~9级 最高气温:22℃ 最低气温:20℃ 明日阴到多云有阵雨或雷雨 19℃~29℃

在推动科技创新和产业创新融合上打头阵  
在推进深层次改革和高水平开放上勇争先  
在落实国家重大发展战略上走在前  
在促进全体人民共同富裕上作示范

全链破局,推动地域特产向全国性文化IP跃升

## 看阳羡茶如何探索时代“新茶道”



全链升级  
规模品质再跃升

在宜兴茶产业版图中,7家省级龙头企业正成为全链条革新的“引擎”。“以龙头企业为引领,瞄准产业链各环节进行创新升级,致力在规模和品质上再提升。”宜兴市农业农村局茶果站站长徐建陶介绍。今年,宜兴将出台《宜兴阳羡茶高质量发展行动方案》。

强产业链,宜兴从种质选育端开始发力。江苏省茶叶研究所玉山基地的茶场里,有着无锡唯一、全省最大的茶树种质资源圃。目前,基地已育成国家级良种3个、省级良种3个,获得新品种权4个。为选育一批以“宜兴红茶”为代表的地方名茶专用品种,2023年,基地挂牌成立宜兴茶树资源圃,构建起“科研选育—成果转化”的快速通道。

太湖镇云湖村的工地上,九香茶业投资超亿元的智能化制造项目正拔地而起。

近日,当“文明遇·鉴:中国大运河文化江苏周”活动在国际舞台奏响文化交流序曲,阳羡茶以千年茶韵为媒,不仅向欧洲友人铺展“茶席雅趣”的东方美学画卷,更以醇厚茶香为纽带,串联起中国茶文化的历史纵深。这场跨国对话中,宜兴茶正以“走出去”战略为支点,撬动产业升级的全新可能。

作为江苏最大产茶区,其7.5万亩生态茶园年产值达6.1亿元,斩获农业农村部首批农业品牌精品、首批重要农业文化遗产等多项殊荣,却也面临品牌辐射力局限、省外市场认知度不足的发展命题。如何加速实现从地域特产向全国性文化IP的价值跃升?文化铸魂、产业筑基、科技赋能,宜兴正全面启动“新茶道”的探索。

起。“明年部分投产,智能化加工将实现全链条覆盖。”企业负责人熊昊明的期待背后,是产业痛点的破局之路。新生产线不仅能破解茶叶加工技术人员断层难题,更可实现产量翻倍。与此同时,乾元茶场的智能化新车间建设同步推进。助力骨干茶企快速转型,目前,宜兴正以推进太湖镇国家农业产业强镇重点项目建设为契机,筑牢茶产业发展根基。

紧贴市场需求,做精准研发。目前,高香型红茶较受年轻群体喜欢。九香茶业与江苏省农科院合作进行多款新品研发。为提升茶叶口感与质量,让每一片

茶叶都承载着“阳羡风味”的独特印记。宜兴制定发布“阳羡雪芽”生产技术规程,“宜兴红”茶生产及质量分级技术规范等江苏省地方标准。而在制作工艺上,敢于创新的茶企越来越多。如无锡市茶叶研究所有限公司在传统红茶制作工艺中加入摇青工艺,研制的“丹凝”红茶广受市场好评。

品牌破局  
辐射半径再扩大

随着直播电商的蓬勃发展,宜兴茶

企正加速探索线上品牌突围路径。乾元茶业在品牌运营上较有经验。早在2015年,该企业便布局天猫电商渠道,通过消费数据分析锁定外销市场;近两年借力直播带货,虽省内客群仍占主导,但品牌辐射半径已逐步扩大。

面对传统“小散弱”的产业困局,宜兴以区域公用品牌建设为突破口,以阳羡茶+宜兴红、阳羡雪芽+茶企品牌的“1+2+N”体系为核心,打造宜兴茶产业品牌矩阵,通过严格遴选机制与动态退出机制,目前已授权44家茶企使用“阳羡茶”品牌、35家使用“宜兴红”品牌。今年5月,宜兴市农业农村局携“区域公用品牌+骨干茶企”亮相第七届国际茶博会,以“一县一馆”特装展位连续7年深耕行业顶级展会;同时通过承办“陆羽杯”“宜兴红杯”名特茶评比等专业赛事,持续夯实品牌专业度。

“天子须尝阳羡茶,百草不敢先开花”,文化赋能成为提升品牌软实力的关键抓手。依托历史底蕴,宜兴正推进“宜兴阳羡茶文化系统”申报中国重要农业文化遗产,在此基础上培育“阳羡雪芽”等细分品类,以历史IP激活品牌价值。今年以来,(下转第2版)

最近几个月,锡城社区零售风头十足。

3月28日,盒马NB无锡首店开业,当天客流近1万人次,营业额突破100万元,在品牌当日同时开业的全国12家新店中排名第一;一个月后7-Eleven无锡首秀,人气爆棚,零点未至店外已排起长队,首批五家门店单日销售96.8万元;奥乐齐无锡圆融购物中心店首日销售突破100万元,开业2个月,晚8点还挤得像早市,消费者购买热情依旧。

这些社区零售门店一次次创造着现象级的开业现场,也“卷”起了家门口的消费热潮。

密集布点,开启“社区争夺战”

纵观今年无锡消费市场,社区零售扩张势头强劲。

4月奥乐齐无锡首店开门迎客,5月无锡总部落地,最近经开明诗店安装了围挡,正在紧锣密鼓地布置中,计划7月开业;盒马NB两个多月间在无锡3个区连开4家门店;7-Eleven无锡五店齐开,下一批计划再拓展5—10家,已在洽谈中……一批零售品牌在无锡密集落地,做起了社区生意。

不管是奥乐齐、盒马NB还是7-Eleven,单店面积都不大。零售品牌以小业态抢占社区零售场景的背后是购物习惯的变化,在家门口消费成为越来越多消费者的选择。中研普华产业研究院《2025—2030年中国社区连锁行业深度调研报告》显示,2023年行业规模为2.3万亿元,2024年市场规模预计达2.8万亿元,2025年突破3.5万亿元,年复合增长率15.3%。

应居民社区消费需求增长而强势崛起的社区零售新势力,正推动传统消费地理格局的重构。

对“社区”战略的坚守,首先体现在精准选址上。与盒马鲜生选址在有自然流量的市中心或大型的综合体不同,盒马NB在无锡的几家门店,更看重对周边社区群体的服务质量。首店选址惠山区悦尚奥莱,锚定周边居民多、年轻人占比高的消费特点,将生鲜厨房搬至社区门口。线上配送则主要覆盖2公里生活圈,确保食材从货架到灶台的无缝衔接。盒马NB无锡区域经理郁峰道破关键:“负责买菜的家庭成员,不可能为几样食材远途奔波。”

作为便利店代表的7-Eleven选址策略也极具巧思——遵循“近场”逻辑,以差异化定位嵌入城市肌理,与地理属性形成共振。首批开业的5家门店里,有纯社区店打法的阳光广场店、具备综合性的凯悦荟店,也有看重办公人群的中山路店、抓住地铁通勤需求的三阳广场店、服务景区游客的清名桥店,深度融入消费者的日常生活。“每家店铺都有自己的立地基础,跟我们不同的客群定位有关。”7-Eleven无锡地区运营负责人介绍,其中社区店周边消费人群更加稳定、复购率高,展现出更强的发展势头,社区场景将成为后续的开发重点。(下转第2版)

通过“智改数转网联”推动数字技术全方位全链条融合赋能

## “湖湾制造”涌现一批“超级智能工厂”

本报讯 这两天,国家级专精特新“小巨人”企业无锡市星达石化配件有限公司迎来一件“大喜事”:企业法兰智能工厂入选2025年江苏省先进智能工厂名单后,锻件产线AI“分析员”正式在新工厂上岗,通过实时解析火焰颜色、形状、亮度等信息精准指导投料与生产,以确保特种锻件质量符合标准。目前,星达石化生产进度已排到9月份,今年产值预计将突破4亿元,再次实现逆势上扬。

从传统的制造产线到先进智能工厂的全面启用,星达石化的创新做法是滨湖区加快“智改数转网联”加速形成新质生产力的典型。2025年是江苏省先进智能工厂首次申报之年,此次滨湖区共有包括星达石化、宏大



专机、派克新材、莱顿电子、锡南科技等在内的21家企业入围,“高人围数”映射了区域智能制造的规模和水平正在不断迈上新台阶。

19日,记者走进位于滨湖区胡埭镇的星达石化锻造车间,现场一台4500吨级的全自动液压机非常醒目。“在未使用物联网网关和工业互联网平台前,难以实时掌握设备运行状态,导致生产计划不合理,设备利用率也不高,整体生产效率提升困难。”企业负责人费新海告诉记者,现在车间所有工业设备上均安装了智能网关,

网关上的传感器可实时采集电源、电压、运行时长、报警状态及产量等关键数据,可为设备维护和生产计划提供有力依据。

对星达石化来说,智能工厂的“先进性”不仅体现在生产作业这一环节,更体现在智能制造体系构建背景下,实现了生产上下游的创新协同。此前,由于工业设计文档缺乏,有一次产品出现质量问题时,因无法快速确定问题根源和回溯工艺版本,导致生产停滞了3天。如今,在研发设计环节,新打造的MES系

统的工艺设计管理系统可对每类产品的生产流程、材质特性等指标进行细致分类存储,便于实时调取,工厂的生产效率实现了大幅提升。据悉,星达石化现在已经成为中石化、中石油、中核等企业的主力供应商,其锻件产品耐腐蚀、抗低温性能一直处于行业领先地位,不少指标还优于国家标准。

在涡轮增压器智能工厂入选江苏省先进智能工厂大名鼎鼎,省级专精特新企业——锡南科技又举行了电力控制及储能核心部件智造项目开工仪式,新厂区未来将引入工业互联网平台,实现生产全流程智能化、数字化管控,并聚焦行业前沿技术研发,持续推动产品迭代升级。(下转第2版)

“鼋渚春涛”至“万浪卷雪”沿线步道全面焕新,打造“沉浸式体验空间”

## 疏林透绿,赏太湖景有新视野

本报讯 近日,鼋头渚“鼋渚春涛”至“万浪卷雪”段1.5公里步道焕新。经历了4个多月的打磨,沿线景观全面提升,景区在尊重历史风貌的基础上优化生态、深挖文化、改善体验,打造“可赏、可读、可歌”的流动风景线。

6月19日,记者从“万浪卷雪”出发,沿步道一路西行,自湖上吹来的风一扫梅雨季的潮湿闷热。沿湖高

大浓密的乔木不见了,取而代之的是宽阔的视野;浩瀚的湖水延伸至天际线,垂云之下,军嶂山、马山、拖山岛、太湖仙岛静卧于烟波之中。“这一带的湖景特别开阔,但多年来被树木严重遮挡。”鼋头渚景区园管中心经理李锡明介绍,景区一方面开展“疏林透绿”工程,打开沿湖景观空间,同时增设多处观景平台,并在沿线步道种植金鸡菊、千鸟花、黑心菊、

鼠尾草等低矮、多彩的花草,让观湖光、赏山色成为“移步易景皆成画,俯仰之间尽得趣”的体验。

不仅如此,景区还在“增色”上动足脑筋。沿线种植卫矛、鸡爪槭、枫树、榉树等变色植株,待到金秋来临之时,高低错落的红将“点燃”湖畔,与春樱、夏荷、冬梅构成独属太湖的四季变换;万浪桥畔的斜坡上,新种下的喷雪花正萌芽生长,来年早春如浪翻滚的

白花将与湖水拍堤卷起的浪花遥相呼应;山坡上、小道旁,成片的绣球花、月季花与400多棵樱花树打造出“一路生花”的盛景。

在文化的浸润中,步道变得余韵悠长。万浪桥边竖起了石碑,将百年建桥史与气象万千的风景娓娓道来;王昆仑的“三山映碧”、廖纶的“包孕吴越”“横云”等历代文人墨客的题咏、对联等被重新上色;(下转第2版)



《燃·向光明》交响史诗纪念刘天华诞辰130周年

## 无锡民族乐团新乐季看点足

本报讯 6月21日19时,无锡大剧院歌剧厅外,等待进场观看演出的市民已经排起了长队。随后,剧场内乐音激荡,国乐大师刘天华诞辰130周年之际,无锡民族乐团以一部气势恢宏的《燃·向光明》交响史诗点燃全场。当乐团奏响《光明行》的最后一个音符,雷鸣般的掌声响彻全场。

这场纪念音乐会不仅深情致敬大师,也发布了无锡民族乐团2025—2026音乐季的精彩内容。据悉,音乐季以“焕”为主题,以“火”为意象,从今年9月持续到明年8月,其间,将为观众献上10场大型音乐会及2场中小型音乐会。9月7日的开幕音乐会《焕·启》将世界首演民族交响组曲《运河诗篇》。

更令人期待的是,乐团在新年音乐会的形式上也将进行大胆创新。2025年12月31日,“乐焰新章——2026新年音乐会”将在映月里308礼堂举办,突破传统新年音乐会模式,结合多媒体国风、街区实景体验、现场互动等多元呈现方式,为市民朋友送上新年祝福。(下转第2版)

该作品由著名作曲家王建民领衔孔志轩、郑光智联袂创作,艺术总监邓建栋将执二胡领衔,古筝演奏家陆奕姿将倾情加盟。闭幕式《焕·彩》则是重磅推出由著名作曲家王云飞量身打造的民族管弦乐《太湖颂》,以太湖烟波为幕,谱写江南灵秀交响诗篇。

更令人期待的是,乐团在新年音乐会的形式上也将进行大胆创新。2025年12月31日,“乐焰新章——2026新年音乐会”将在映月里308礼堂举办,突破传统新年音乐会模式,结合多媒体国风、街区实景体验、现场互动等多元呈现方式,为市民朋友送上新年祝福。(下转第2版)



6月20日,新吴区鸿山街道开启水稻插秧工作,6047亩水稻栽将在6月底全部完成。图为当天农机人员正在播种南粳46。(宗晓东 摄)

截至去年底我市已有25家医院、机构开展安宁疗护服务,下沉社区是未来努力方向

## 安宁疗护如何守护静美生命?

详见第2版>>>



无锡日报社出版

社址 江苏省无锡市太湖新城金融二街1号

邮编 214125

广告投放热线:81853027

发行投诉热线:85057666

图文投稿邮箱:wuxidaily@126.com

www.wxrb.com

零售价:2元