

刺猬小区做客、红隼阳台筑巢……

野生动物频频“进城”，市民如何与“新邻居”和谐相处？

今年3月,有市民在无锡经开区太湖国际社区拍摄到野生动物貉的活动踪影;5月,市民陈女士在新吴区万科维园小区的绿化带里意外发现了一只刺猬……不少市民心生疑惑和担忧:这些原本应该生活在森林里的野生动物,为何会大胆地走到人类的活动区域?面对这些野生动物的“突然造访”,我们该如何与它们和平共处?对于这些“新邻居”,我们又可以为它们做什么?

现象:貉、刺猬来小区“做客”

“小区竟然有刺猬!”5月7日晚8点多,家住万科维园的陈女士下楼接娃时,意外看到楼下绿化带的草丛里有一只刺猬。“听说这只刺猬最早是在60号楼下被发现的,被好奇的小朋友一路追到了57号楼楼下,跑得很快,围观的人多了,它有些害怕,就蜷成了一团。胖乎乎,圆滚滚的样子很可爱,有的小朋友甚至想上手摸一摸。”陈女士说,当时几个邻居讨论是不是应该把它送到小区外草木更茂密的灌木丛里,一直很喜欢养小动物的陈女士就提议“不要打扰它,让它自己找路回家”,邻居们便渐渐散了。第二天,楼下已不见小刺猬的踪影。

刺猬为何会出现在居民小区?“主要是随着城市化进程的加快,动物们的野外生境和人类的生活区域正日益重叠,加上现在很多小区的绿化也很好,昆虫比较多,就有可能吸引刺猬到访、做客。”无锡动物园保育部工作人员过乾告诉记者,能在无锡居民小区被发现的野生动物除了刺猬、貉,相对比较较多的还有松鼠、黄鼠狼、红隼以及无毒的

黑眉锦蛇、王锦蛇等。特别是这几年,在无锡城区被发现和救护的红隼多了起来,有的甚至会飞到居民家中阳台筑巢,“毫不顾忌”地直接将蛋产在阳台或者空调架上。

理念:保持距离是待客之道

来城里“串门”和“安家”的野生动物越来越多,会对城市安全产生影响吗?我们该拿出怎样的待客之道,与这些“动物邻居”和谐相处?

“一般野生动物都怕人,你不去接触,它们也不会主动攻击人类。我们要做到的就是不接触、不投喂、不伤害。”过乾解释道,比如刺猬,大多数都带有蜚虫,虽然蜚虫对刺猬的健康不会有影响,但人类接触到就不妙了,被携带有毒病的蜚虫叮咬会导致出现发热、皮疹等症状,貉和黄鼠狼身上则有可能携带狂犬病毒。“我们能做的就是远离,看到野生动物尽量避开,即便是遇到受伤的野生动物,也不要随意触碰或者救助,应当立即联系专业的野生动物保护机构。”过乾说。

此外,采访中了解到,随着公众野生动物保护意识的增强,这几年,无锡市野生动物救护中心每年都能收到不少市民提供的救助线索,仅去年就接收和救助了野生动物76只,包括红隼、貉、鼬獾、黄麂、猫头鹰等。专业人士也希望市民在保护野生动物的同时,更好地做到科学救护,深入地了解动物的生活习性。“眼下,正是幼鸟学飞的季节,难免有一些‘操作失误’跌落的情况,如果不是在马路中央这些危险的地方,我们不需要去干预,鸟儿自有它的‘生

存之道’,有时候人类的‘救护’反而会让他们受到惊吓。”

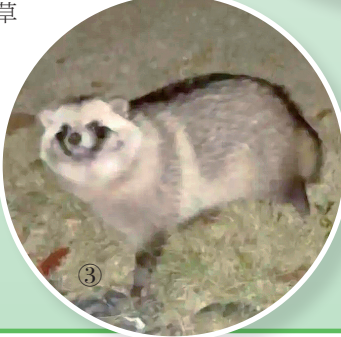
回应:户外活动不必过度忧虑

“现在生态环境那么好,夜爬会不会遇到蛇?”“露营安全吗,心里有点怕怕的……”海南三亚游客疑似被蛇咬身亡事件,让一些热爱户外运动和郊游的市民担忧起来,有的甚至咨询是否需要“人为驱蛇”。

“不必过分担忧,其实蛇的胆子比我们想的小得多。”无锡动物园的专家介绍,在无锡,毒蛇主要有短尾蝮蛇和虎斑颈槽蛇两种,但从目前动物园掌握的信息看,还从未听说夜爬惠山被毒蛇咬的案例,在惠山森林公园常见的蛇主要是黑眉锦蛇、王锦蛇、翠青蛇等无毒蛇,而且生性胆小、行动迅速,往往一听到人声就躲起来了,所以市民不需要过度焦虑,即便与它们偶遇,绕道走开即可。

专家提醒,在户外爬山,以及在湿地公园、郊野公园露营,要防范隐翅虫、蜚虫等昆虫的侵扰。在爬山时要尽量穿长袖、长裤,露营时不要让裸露的皮肤直接接触草坪,可以适当喷涂一些驱蚊液等防护用品,这些方式都能起到很好的防护作用。

(王怡斌、姚程玉)



①被送至江阴市公安局徐霞客派出所救护的红隼。

②居民在观山名筑小区拍摄的刺猬。

③太湖国际社区居民拍摄到的貉。



昨天上午,市民在管社山庄观赏初绽的荷花,预计今年荷花盛花期将持续至下月中旬。

(宗晓东 摄)

公厕管理 尝试“联网探味”

本报讯 日前,在新吴区春城实验小学停车场公厕如厕后的孙阿姨,看见洗手台上方有个“大众厕评”二维码,掏出手机扫码并为此座公厕的管理水平打分。孙阿姨还留言建议:下午放学高峰时段,如厕人员大幅增加,希望能配备一名女性管理员,及时对女厕进行保洁。手机版“大众厕评”系统的上线和厕内异味感知系统的投入使用,标志着新吴区公厕管理全面进入数字化时代。

目前,新吴区共有环卫公厕186座。如何让这些公厕始终保持干净、无异味的如厕环境?区城管局将破题思路放在了新吴区的强势产业——物联网上,开发出了嗅联网管理系统。嗅联网系统工程师蒋传生介绍:“我们在公厕的上方或者离洁具较近的侧墙,安装了高精度气味传感器,能够实时监测氨气、硫化氢等气体的浓度,让公厕异味无处遁形。”目前,嗅联网管理系统已覆盖新吴区人流量较大的20余座公厕。有些公厕还增加了感知人员的物联网模块,可以精准统计如厕人员数量及使用时段,便于管理部门有的放矢合理安排保洁力量。

除了客观数据,如厕者的主观评价也很重要。“大众厕评”系统则是新吴区城管局联手公厕运维企业飞鹰公司专门为群众参与公厕管理开发的互动平台。市民和游客用微信扫描二维码,就能对卫生间的清洁度、设施完好程度、体验满意度等方面进行评价和留言。如果某个公厕评分持续偏低,城管部门就会对其进行专项整治。

新吴区城管局公用事业处(环卫)负责人尹超表示,新吴区创新采用嗅联网管理系统和“大众厕评”舆情管理平台,发挥了数字化运维管理优势,将公厕运维从“救火模式”向数字化、智能化、精准化转型,为市民带来更好的如厕体验。

(卢易)

一新楼盘单日访客突破3600人

“锡山五条”政策效应显现

锡山区楼市迎来久违热潮。近日,位于东亭街道的新楼盘和居·天元珑廷实景示范区开放当日,现场人气爆棚,到访客户突破3600人。6月23日获悉,开放日后该楼盘来访客户不断,数据显示,一周内有近600组客户现场来访。“上个双休日到访量持续攀升,超出了我们的预期。”锡山区相关负责人介绍,这一火爆场面在锡山房地产市场已许久未见。在其背后,购房补贴“锡山五条”成为助力住房消费升温的生动注脚。

人才补贴政策释放吸引力 青年人才加速落户

“锡山五条”自发布以来,为锡山区住房市场注入了强劲动能,其中人才房票政策更是备受瞩目。“20万元人才房票,相当于我一年的收入,这个政策太实在了。”2000年出生的王昊辰,去年从荷兰代尔夫特理工大学研究生毕业,回到家乡无锡发展。因从小的求学经历都在锡山,他有着浓厚的“锡山情结”,一心想在锡山安家。对照“锡山五条”中的人才购房政策,他符合申领20万元人才房票的条件,而且还能叠加“太湖人才计划”“老年家庭购房送大礼”等活动补贴,这笔补贴大大缓解了王昊辰的购房压力,也让他的安家梦想触手可及。和居·天元珑廷示范区公开当天,王昊辰与家人迅速认筹,即将开启在锡山的新生活。

据了解,“锡山五条”政策明确对符合条件的人才按类别分别发放5万元—500万元的人才房票用于购买锡山区新建商品住房。人才房票

使用时按票面金额抵扣房款,总抵扣金额不超过商品房买卖合同价款总额的20%(含)。

多元政策组合拳 激活改善型住房需求

除人才房票补贴外,“锡山五条”还涵盖“老年家庭购房送大礼”“多孩家庭购房补贴”“企业团购购房补贴”“卖旧买新”购房补贴等多项优惠补贴政策。市民丁文海就是“卖旧买新”购房补贴政策的受益者。“前几年我在无锡其他地区买了一套房子,去年换到了锡山区工作,就想通过‘卖旧买新’购房补贴政策把房子换到锡山区来。”丁文海告诉记者,她的旧房评估价格在300万元以内,再付100万元左右就能在和居·天元珑廷买到称心的新房,经济压力小了很多。

交通便利的东亭板块向西辐射梁溪老城区,向东辐射锡东新城,常住人口密度高,住房改善需求旺盛。同时东亭板块紧邻产业基础深厚的国家级锡山经济技术开发区,区域内有荟聚、八佰伴中心等大型商业配

套,并有着完善的教育资源。记者采访中了解到,和居·天元珑廷作为改善型楼盘,首批认筹客户中70%来自东亭街道本地,这不仅体现了当地居民对该区域的高度认可,也彰显了东亭板块的完善配套对购房者的强大吸引力。

品质楼盘受追捧 本土房企再次崛起

“当前市场不缺房子,缺的是好房子。”在江苏省房地产业协会副秘书长、无锡房地产业协会副会长张斌看来,和居·天元珑廷热销是多重因素共同作用的结果:政策优惠减轻了购房者压力,释放市场活力;项目所在地东亭街道文化底蕴深厚,商住生活成熟,产业基础雄厚,配套完善;更重要的是,项目本身品质过硬,是老百姓认可的好房子。

随着“锡山五条”等住房消费促进政策持续发力,锡山区楼市正呈现回暖态势。业内人士预计,政策叠加效应将持续释放,为区域住房市场注入持久活力,推动房地产市场平稳健康发展。

(尹晖、孙暉)

奇闻快语

用好票根这张 文化体验“入场券”

6月15日,2025江苏省城市足球联赛第四轮比赛,无锡队在江阴市体育中心主场对阵常州队。赛场上观球氛围热烈,赛场之外也同样激起了消费热潮。球迷持票可在宜兴八佰伴获得免费茶饮、50元服饰券等,江阴南门八佰伴的多家商户推出消费送菜品、凭票享折扣活动……一场球赛带来的消费优惠覆盖了出行、餐饮、购物等多个领域。票根打破行业边界,将碎片化的消费场景串珠成链。如今,越来越多的人愿意跟着“门票”去旅行,一张门票带来的“长尾效应”正打开文旅消费新空间。进一步提升城市消费能级,要打造优质场景,用好票根这张文化体验“入场券”,实现“一张票根解锁一座城”。

撬动“票根经济”,丰富文化展演供给是必答题。多元的文化体验场景不仅能丰富大众的精神文化生活,还能为城市引流、集聚人气,增强票根消费的源头动力。目前,不少城市以大型展演为契机,加速扩围“票根+”市场。以上海为例,去年“金字塔之巅:古埃及文明大展”火爆出圈,成为2024年现象级文博大展,上海从“精神大餐”出发,发挥联动思维,推出凭票根享受购物、就餐等优惠,从而扩大消费半径。近年来,无锡充分利用平台、人才资源,承办了不少大型演唱会和知名赛事,并积极

引进多项剧艺展演,在发展“票根+”场景上具有广阔的发展前景。以票根为起点联动更多消费场景,需要政府部门和国有企业发挥作用,利用好主理人、艺术家等社会力量,挖掘更多通俗的、大众的文化需求,扩大文化支出,激活票根消费“一池春水”。

丰富“链式”消费场景,还要在“票根经济”的延长链上发展更多有特色、差异化的文化体验场景。“票根经济”通过资源集聚降低了消费成本,但随着各项提振消费“组合拳”的推出,各类折扣优惠有很多,且消费者更加趋向个性化的消费体验。在这种情况下,如何激发新的消费动力?联动特色文化资源,让票根成为了解城市的“入场券”就是很重要的一个发力点。今年4月,南昌市抓住刀郎巡回演唱会带来的消费机遇,创新“以演带旅”,推出凭演唱会门票免费游览滕王阁等9个国有A级旅游景区的配套福利,数据显示,南昌景区景点门票订单在演唱会期间同比增长140%。前不久,无锡第三家茶品仓城市奥莱开业,顾客凭借消费票据可享受融创乐园、海世界等区域的折扣优惠。实践证明,联动特色文旅资源,比如推出景点门票优惠、地方文创折扣等,能有效释放票根乘数效应,激发出“票根+百业”的消费新潜能。

(周郅语嫣)

“我们的老师是‘苏超’裁判”

“陆老师,加油!”6月23日,天一中学足球队的高三学生们在结束了训练后围拢在一起,为他们的体育老师、足球队主教练鼓劲加油,祝愿他在后面的“苏超”赛事中有优异的表现。

孩子们口中的陆老师名叫陆磊,1987年出生于扬州,从小热爱足球,2007年考入南京师范大学,先后就读于体育教育和运动训练专业,2011年考取了足球一级裁判资格,2014年研究生毕业后入职天一中学,专职足球教学,目前是天一中学体育教研副组长。

在陆磊的带领下,天一中学的足球运动风生水起。该校足球队在市级比赛中多次获得好成绩,学校被授予“全国青少年校园足球特色学校”称号。课余,陆磊不忘裁判业务,执法全国大学生足球超级联赛、全国U系列比赛、省长杯足球赛、省锦标赛等重要赛事。

今年初,陆磊接到了省足协有关2025江苏省城市足球联赛裁判工作的通知后,立即从两方面进行系统备战,一是加强理论学习,参加省足协举办的专题培训班,准确理解和掌握足球比赛规则的最新变化;二是加强体能训练,每天完成一次5000米长跑,还经常到健身房进行力量练习。

“苏超”首轮,陆磊被选派担任南通队与南京队焦点之战的助理裁判工作。第二轮和第四轮,他继续出任助理裁判。每次比赛一结束,陆磊就立即从赛场赶回学校,不影响周一的教学工作。6月15日晚,执裁完连云港队与苏州队的比赛后,他连夜乘坐卧铺火车,于第二天早上6点赶回学校,为高一的学生们上足球选修课。

尽管陆磊每次都是悄悄地去“苏超”赛场,又悄悄地回到学校,但上课时总会有学生说:“陆老师,我昨天在直播里看到你了,好帅啊!”尤其是“苏超”成为全国现象级体育赛事后,陆磊担任“苏超”裁判的事在学校尽人皆知。由于裁判选派工作在赛前是高度保密事项,不少学生只能去每一场比赛的直播间蹲守,寻找陆老师的身影,并骄傲地告诉自己的亲朋好友:“我们的老师是‘苏超’裁判!”

暑假即将开始,不用上课的陆磊依然繁忙,整个假期里需要“双线作战”——随时接受省足协调派,参加“苏超”裁判工作;带领天一中学足球队征战无锡市中学生足球比赛。“希望足球的夏天能为每一位天一学子和他们的家庭带来源源不断的快乐!”这是陆磊的美好祝愿。

(卢易)



后排白衣者为陆磊。

(资料图)

市运会群体网球比赛落幕

本报讯 6月22日,市第十四届运动会群众体育部网球比赛在无锡国际网球中心圆满收官。

本次比赛采用“小组循环+排位淘汰”双阶段赛制。小组赛阶段,8支队伍分两组进行5盘全赛制对抗,“4局无占先、抢七金球决胜”规则使多场比赛鏖战至决胜盘;淘汰赛阶段采用“先胜3盘即获胜”机制,决赛关键分争夺引发全场观众沸腾喝彩。

最终,实力强劲的经开代表队夺得冠军,江阴代表队、锡山代表队、滨湖代表队、惠山代表队、宜兴代表队、

梁溪代表队、新吴代表队分获第二至八名。

作为市运会群众体育重要赛事,比赛严格遵循群众体育标准(18周岁以上且符合本地户籍/工作/居住要求),5个单项设置覆盖全年龄段网球爱好者,其中45岁以上男双项目展现老将风范,而混合双打项目凸显年轻选手战术素养。

无锡网球界正通过持续不断的赛事,助力无锡打造运动友好型城市,未来将通过“场馆开放+赛事培育+青训体系”模式,使网球成为城市体育金名片。

(卢易)