



央视春晚主舞台

越夜越精彩

借着春晚无锡分会场的闪亮登场的东风，无锡文旅在夜游上深挖潜力、积极创新，以“文化+科技+场景”深度融合为核心战略，激活消费新动能。

文化为魂，科技赋能。打造“今夜梁宵”古运河行沉浸式夜游，融合全息水幕、AR互动及真人演艺，串联九大文化主题，创吉尼斯“最大规模的光纤灯展示”纪录，90分钟航程延长游客停留时间4—6小时，带动餐饮、住宿等夜间消费链。升级春晚“船舞台”推出机械水幕音乐会，联动南尖公园灯光秀，以光影重构工商文化。

多元场景，全域联动。民丰夜市集结百个摊位，设苏超赛事直播、乐队驻唱，发放消费券引流；清名桥街区、梅里古镇等4大省级夜间消费集聚区整合“夜食、夜娱、夜游”业态。

惠民引流，长效激活。推出免费公益演出，如惠山古镇“茉莉花开”戏曲联唱、三国水浒城汉宋奇妙夜；市文旅集团通过大型活动“聚人气”、资源联动“拓场景”、品牌效应“树标杆”等方式，盘活场馆资源，多向发力提升夜间“场馆经济”。

无锡的夜间文旅经济正以创新产品深化文化认同，科技重塑体验，场景释放消费潜力，构建起“古今交融、产城共兴”的文旅新生态。

题图：清名桥央视春晚主舞台吸引了外地演出团队前来表演。

宝善坊开街，戏曲表演引人入胜。

三国水浒城上演汉宋奇妙夜。



融创乐园打铁花、灯光秀吸睛。



惠山古镇游人潮涌。



北仓门星空桥洞创吉尼斯“最大规模的光纤灯展示”纪录。

本版摄影：吕枫、宗晓东、浦克承、岳安邦