

18公里环城古运河步道月供水量超5.5吨,惠及2万余人次

# 公园绿地直饮水凭啥“放心饮”?



仲夏清晨的金匮公园,略显闷热。“遛娃”的吴奶奶走了一大圈后,口渴难耐,步行至公园东侧的直饮水点位,轻轻按下按钮,清澈的直饮水呈抛物线状喷出。“锻炼途中渴了随时能喝口水,方便又省心。”吴奶奶点赞道。

无论是走在风景优美的城市公园,还是奔跑在运河边的城市绿道,小小的直饮水点令城市绿色空间更加暖心。2022年,我市启动“公共直饮水项目”,饮水点主要设置在全市范围内公共运动设施、景区步道、公园、车站等场所。“公共直饮水已成为我市公园绿地的标配。”市政园林人士表示。

夏季用水高峰来临,这些直饮水设备使用率高不高?水质安全有没有保障?管理维护是否到位?近日,记者对多处城市绿色空间的直饮水设施进行实地探访。

狗,因此在步道设计之初便结合宠物友好理念专门设置了10处宠物直饮水点。

记者走进梁溪河十里画廊步道随机探访,约5公里长的步道设有2个直饮水点位,每个点位均配有3个高度不一的直饮水水龙头,水龙头均可正常出水。采访中偶遇来自上海的游客黄女士。“我看到有很多人来喝水,直饮水水槽却没有一点茶叶渣、垃圾。”黄女士说,无锡梁溪河环境好,直饮水服务一点也不输于国内一线城市。

## 有得喝,更要“放心喝”

在锡城,公共直饮水正成为方便市民解渴的新方式。“夏天喝直饮水比较多,我最在意的是管理和维护问题。”喜欢散步的周女士是渔父岛直饮水点位的“长期用户”,她很关心水质是否达标、安全。

安装在户外的公共直饮水设施,如何让老百姓喝得放心?据悉,蠡湖景区、环城古运河步道、梁溪河十里画廊的直饮水设施均由市水务集团智源水务科技有限公司研发并安装调试。设施由市政管网直接供水,自来水经过前置PP棉、活性炭等预处理工艺后,还要穿越比一根头发横截面的百万分之一还小的“超级筛子”RO

膜,完全过滤掉水中的各类细菌、有机物,再经过紫外线消杀才变成饮用水供市民享用。

为了让市民游客喝上“放心水”,公园景区管理单位使出浑身解数。智源水务相关负责人介绍,设备内有一个远传控制器,晚上10点半以后机器关机会自动把存水排掉,次日早上6点机器开启后重新制水,保证市民每天喝到的都是新鲜“活水”。

“水质检测报告是直饮水达标与否的‘硬杠杠’。”市市政和园林局相关负责人说,城市公园绿地里的直饮水均需委托第三方专业机构定期检测并出具水质检测报告,严格“考核”直饮水的菌落总数、总大肠菌群、耗氧量、浑浊度、色度和铅含量等指标,确保市民游客的饮水安全。比如由智源水务管养的环城古运河绿道等直饮水点位,每3个月更换一次前置滤芯,RO膜根据实际使用情况每半年至一年更换一次。

## 文明喝,才能“更甘甜”

一泓清冽,润泽心田。采访中了解到,今年,环城古运河绿道已新增3处、金山北公园新增2处直饮水点位,吴都路景观带新增3台直饮水机……我市公园绿地的直饮水“地图”持续更新,未来更多市民将体验到免费“续杯”的快乐。

尽管直饮水点进入无锡已经3年多,但仍有相当一部分市民不敢尝试,原因在于当下仍存在一些不文明取水行为。记者在探访时发现,即便有些公园设置了专属洗手池,且有工作人员在旁劝阻,依然有孩子在直饮水点洗手、洗玩具。

不文明现象虽少,却不容忽视。如何从根本上减少不文明现象?无锡城建发展集团在管理上“下足功夫”,当前,金佳物业已接手环城古运河步道的日常养护,每天4次擦拭直饮水机,每周对设备进行一次全面清洗除垢和检查,还有不间断巡逻的城市管家随脏随擦,一套流程下来,直饮水点的养护效果一目了然。

“直饮水等便民设施的存在,体现着城市的人文关怀,不仅要建好,更要管好。”市市政和园林局相关负责人表示,城市公园绿地管理单位应根据夏季饮水用水特点加大直饮水水质和设施的检查频次,发现不文明现象要及时制止,全面提升管理和运维水平;同时要配齐“文明取水”相关公共标识和正确取用指引,引导市民争做文明无锡的践行者和维护者。接下来,市政园林部门将加强督促检查,强化巡查反馈、问题整改机制,确保公园绿地内“免费畅饮”这件民生小事办好办实。

上班带娃两不误

# 791个公益暑托班为双职工家庭解难题

本报讯 7月1日起,锡城2万多名学生进入暑期“七彩公益安心托班”,和父母同步“上班”。采访获悉,我市今年暑期共开设791个公益安心托班,着力解决学生暑期“看护难”问题。

当天,无锡经开区太湖街道玫瑰城社区的“七彩公益安心托班”里,无锡市太湖格致中学教师志愿者张鸿馨正在讲授趣味英语,15名双职工家庭子女跟着老师学得格外认真。该社区党总支书记周燕燕介绍,社区已连续三年开设暑托班,爱心共建单位太湖格致中学今年共有29名教师志愿者精心设计了涵盖多领域的29节精品课程。“对于无法全天参与托班的孩子,我们在暑期还安排了包括AI体验课、非遗螺钿、趣味运动等在内的50多场活动,让孩子们快乐过暑假。”

惠山区长安街道惠南一社区的公益安心托班人气火爆,30个名额需要拼手速抢。该社区的安心托班服务逐年升级,家长缴纳午餐费后,办班点依托街道的中央厨房提供实惠可口的午餐,免去孩子们中午奔波,安全更有保障。成功报名的家长

马女士高兴地说:“每天早晨我上班时顺路把孩子送过去,很方便。社区工作人员和志愿者认真细致,我们很放心。”

市教育局职业教育与社会教育处负责人介绍,今年我市中小学生在暑期“七彩公益安心托班”由市教育局、团市委、市总工会、市民政局、市委社会工作部联合举办,共791个托班,其中面向社区开设安心托班707个,活动时间从7月1日持续到8月8日。

“我们今年更关注‘两新’群体的子女假期看护问题,面向他们开设了29个专班,此外部分单位面向本单位职工子女开设了84个工会爱心托管班,让家长工作更无忧。”该负责人表示,我市将市民家中的“难事”作为一项重要民生实事来办,连续5年举办“七彩公益安心托班”,规模和服务人数成倍扩大,办班质量逐年提升。今年寒假我市首次开设229个公益托班,加上本次开设的近800个公益暑托班,逐步形成“15分钟托班圈”,在解决家长后顾之忧的同时,让学生假期照顾、有所得。

(陈春贤)



昨日,被市关工委评为“标杆校外教育示范基地”的风光里青少年基地迎来了这个暑假的第一批小客人,东林惠畅实验学校的孩子在这里通过VR眼镜,沉浸式体验革命先辈经历的峥嵘岁月,在生动有趣的爱国主义教育中汲取奋进力量。(吕枫 摄)

# 毕业消费热点多多

本报讯 “和朋友先去四川旅游,回来后开启健身计划。”6月26日,江南大学毕业生小林告别校园,规划起了毕业假期的行程。以一场旅行“为青春画上句号”的毕业生并非少数。随着毕业季的到来,一股注重体验感与发展性的毕业消费热潮正在蓬勃兴起。

旅行成为毕业生的首选。据美团数据,“毕业旅行”搜索高峰自6月8日开启,无锡跻身“毕业旅行”十大热门客源地,毕业消费向远方延伸。小林身边已经有七八个同学早早出发,“趁着大学生优惠还能用,开拓一下视野。”

个性毕业照拍摄也迎来旺季。江南大学附近一家照相馆内,士多服、民国风、制服裙等各类服饰琳琅满目,摄影师徐圣介绍,“大部分学生会规划好自己需要的风格,除了去年开始流行的国风毕业照,今年最火的还有各种创意搞怪拍摄。比如模仿《觉醒年代》‘不干了’名场面,复刻《甄嬛传》经典桥段。”年轻学子用镜头定格属于自己的青春表达。

为未来形象“投资加码”也成为毕业后的消费热点。太湖广场附近一家健身房的工作人员透露,眼下陆续有毕业生前来咨询试课,预计7月塑形健身课每日入场量将达800人次,较平常提升约20%。除了毕业生造型焕新,不少考生也趁假期进行恢复期较长的项目。美团江苏区人士介绍,近期平台近视眼手术搜索量环比增长251%,订单量增长108%;牙齿矫正类、皮肤美容类消费提升约三成,成为“形象焕新”三件套。

毕业季期间,我市以城市之名给出了沉甸甸的诚意。前不久的2025届无锡大学生集体毕业礼上,我市为毕业生精心准备了十项“大礼包”,应届硕士生可享园林景区免费游、最高3万元租房补贴及购房优惠、地铁2元畅行等务实举措,毕业季变作“人才服务季”。(龚燕)

优质、特色农产品助力升级城市IP

# 阳山水蜜桃出口预计增二成

本报讯 7月1日,在无锡太湖阳山水蜜桃科技有限公司,一只只白里透红、重五到六两的水蜜桃经过挑选、包装和无锡海关人员现场抽检后(如图),迅速进入冷链物流车,经由机场发往新加坡。“这是今年首批出口的阳山水蜜桃,约500箱。”太湖阳山水蜜桃科技有限公司副总经理沈柳说,今年阳山水蜜桃出口量预计较去年增长20%左右。从无锡海关、市农业农村了解到,近年来政企合力助推优质农产品加大出口步伐,不仅促进农民增收、农业增效,也使优质、特色农产品助力城市IP升级,形成农业、城市双赢格局。

阳山水蜜桃是国家地理标志产品,独特的土壤、气候环境使其展现出果型饱满、香气浓郁、色泽鲜亮、皮薄肉细、汁多味甜的特点。在太湖阳山水蜜桃科技有限公司出口中心看到,一盒盒鲜桃被运至待检区,2名工人在包装区将个头大、品相好的水蜜桃挑出来装入纸箱,完成装箱的鲜桃则被运至成品区,2名海关人员随机打开礼盒抽检。“不同的国家或地区对农产品有不同的准入要求,倒逼企业优化生产流程,加强管理,提升这一无锡名特产的竞争力。”无锡海关驻锡山办事处副主任高义军

说。为保证产品品质,无锡海关将监管关口前移,在水蜜桃生长期就指导企业按出口要求加强病虫害防控、有害生物监测等,督促其做好自检、自测,并针对水蜜桃保鲜期短的特点开设出口“绿色通道”,安排专人“7×24小时”预约查验,实现即报即查,助力阳山水蜜桃一路优“鲜”出海。沈柳介绍,平时他们依托镇桃农协会和公司农业技术队伍对桃田进行上水、施肥、修剪等,海关在桃树生长期就多次入田检查,推动他们对桃田由规范化管理转向精细化管理,“特别是对梨小食心虫等病虫害加强预防和生物防控,确保桃子好看、好吃和‘安全’。”

“苏超”正热,阳山水蜜桃作为无锡IP为更多百姓熟知时,我们已在布局提升特色农产品知晓度、美誉度,助力升级城市IP。”市农业农村局相关人士说。阳山水蜜桃今年的出口范围增加了印度尼西亚和马来西亚。近期市农业农村局和香港无锡商会牵线搭桥,亦使阳山水蜜桃成功与香港地区的大宗采购商、连锁超市建立销售合作。接下来我市还计划在香港开展无锡品质乡村、品牌农业推介,推动茶叶、大闸蟹等更多优质农产品走向更广阔的海外市场。(朱雪霞 图文报道)



## 相关 阳山“白富美”携“美人尖”上市

本报讯 夏日的阳光穿透桃树叶隙,一枚枚水蜜桃缀在枝头,果顶粉若胭脂,还带着一抹俏皮的“美人尖”,这是今年白凤桃的标志性特征。本周,阳山水蜜桃中的“顶流”白凤桃正式进入成熟期,比往年提前了3至5天。高级农艺师赵逸人说:“近期雨水温润,阳光充足,现在的白凤桃甜度达到了13度,与往年中晚期白凤桃相差无几。”

连日高温悄然改变了今年水蜜桃的上市节奏,让这颗蜜桃中的“白富美”提前闪亮登场。果农孙建勤分析,去年台风折损枝叶,加上去年冬天和今年春天雨水不足,导致果树无法吸收足够营养,多重因素叠加影响了果实膨大,却意外地“打造”出标志性的“美人尖”。这自然的弧度,让今年的白凤桃有了新“防伪”标志。“今年大果偏少,大桃紧俏。”孙建勤告诉记者,与往年相比,今年白凤桃个头有些许下降。“但一只七两的白凤桃能卖15元,甚至有无价之宝。”(袁培兴、黄振)

社区老党员共享“生日面”

# “1元惠民套餐”将惠及更多群体

本报讯 7月1日,晨光中的南尖公园迎来一群特殊客人。滴滴助老专车与“惠行·嘉善”红色主题公交“萌巴”穿梭于无锡街头,将翠园、芦东、梁中等10个社区的200余名老党员安全送达。为庆祝中国共产党成立104周年,由梁溪区扬名街道“共邻·慧”社群组织发起,运河沿线繁华里、城南、阳光等10个会员单位联合举办了“为党庆生,让爱同行”主题活动。

中午11点,公园内的“穹界厅”热气蒸腾,参观完公益艺术展的老党员们一同享用着“1元惠民套餐”,60岁以上的老党员仅付1元,即可享用精心烹制的生日面。“味道很好”“在这么美的地方,和老伙计们一起为党庆生,太有意义了。”现场老党员们聊着天吃得兴致勃勃。城南社区老党员吴立生今年77岁,当天也是他的生日,“今天在这里,吃这一碗生日面,既是为党庆生,也是为自己庆生”,他告诉记者,“50年前我举起右

手宣誓,为共产主义,为党和人民的利益奋斗终身。现在我退休了,仍然在街道社区党组织的带领下积极参与社区志愿活动,为党组织发挥自己的一分热、一分光。”吴立生说。

记者了解到,“1元惠民套餐”的活动还将持续推行,“我们将与南尖公园的运营方皓美星和文化产业集团联手,为新村保洁人员、高温作业人员及残障人士提供1元公益餐服务,真正为民服务,将爱传递。”街道相关负责人表示。

现场同步启动了“运河先锋”党员志愿服务月活动,200名老党员将分组开展河道巡查、非遗宣讲等志愿服务。“通过‘共邻·慧’平台,我们不仅实现了跨社区联动,更探索出一条党建引领基层治理的新路径。”繁华里社区党支部书记杭兴仁表示,社区将深化参与拓展街道“共邻·慧”的协作机制,让更多惠民举措落到实处。(韩玲、实习生 田佳缘)

见义勇为人员有了新“家”

本报讯 6月30日,市见义勇为基金会、无锡经开区见义勇为基金会共建的“东峰见义勇为人员之家”启用,这也是首个市、区联合打造的见义勇为人员之家。自此,太湖街道见义勇为人员有了集学习、交流、休闲、娱乐于一体的服务保障平台,可以感受到“家”的氛围。

近年来,无锡经开区见义勇为人员层出不穷,先后涌现出江苏省见义勇为英雄孙成春、中国好人陈育利等重大先进典型。市、区两级见义勇为基金会不断优化服务、细化方案,温暖见义勇为人员。与以往的见义勇为工作站不同,见义勇为人员之家能够为见义勇为人员提供一站式、全方位的服务保障,成为见义勇为人员愿意来、想着来的“能量加油站”,喜欢来、经常来的“精神栖息地”。(崔欣润)

