

周末在“第二现场”为无锡队助威

52个“足球夜市”全市一起嗨

52个“足球夜市”

江阴市

嗨空间夜市、滨江公园微醺码头夜市、朝阳路嘉荷中心外摆

宜兴市

八百伴、蛟桥河步行街外摆集市、阳光100凤凰街外摆集市、丁蜀陶二厂集市、环科园洄街、官林大梦想城、周铁大梦想城、张渚大梦想城、金桥广场、安前小区、杨巷宾馆、杨巷农业银行门口

梁溪区

惠山古镇映月里醉乐市集和祠田广场、二泉广场外摆市集、清名桥广场外摆市集、三阳百盛、彩场广场外摆市集、惠山古镇西神广场盱龙虾夜市、梁溪哥伦布广场外摆市集、运河汇水上舞台

锡山区

九里仓外摆夜市、T立方体育生活广场、荡口古镇花笑池、东亭蓝光五彩城外摆夜市、农博园“苏超农博悦动精彩活动”

惠山区

洛社哥伦布广场、Id coffee咖啡厅、玉祁街道唐平湖露营基地、五洲城惠生活广场、奥特莱斯美食广场

滨湖区

湖滨商业街夜市、万象汇“这夏有趣市”夜市、溪南公馆休闲广场、太湖里睦邻中心、大箕山商业广场外摆市集、山水西路“活力嘉年华—山水幻夜·秘境奇遇”、雪浪山景区“运动遇见自然”户外观赛、融创茂“活力嘉年华”、无锡影都“仲夏狂欢夜”、胡埭花星球“全城同屏·活力苏超”嘉年华

新吴区

1969创意工场、近湖路后备厢市集、高新万达、招商城市集

经开区

显云街内街外摆夜市、周新里外摆市集、万象城广场西水市集、和风里（睦邻中心）外摆市集、德必（新湾里）嗨啤一“虾”市集

新型综合体 月底亮相环湖路

本报讯 滨湖108公里“环湖路”再添新综合体！记者日前获悉,作为区域重点文商旅融合项目,位于渔港路与观湖路路口的无锡太湖新光渔港新天地将于本月下旬开放试营业。跟锡城其他综合体不同的是,在满足市民游客购物、娱乐、休闲等商业消费需求的同时,太湖新光还将针对骑行、露营爱好者,提供各类增值服务,打造文商旅体融合的新型综合体。

当天,记者来到即将开业的太湖新光项目现场,只见建筑外立面正在粉刷,内部电梯加装、园林绿化等收尾工作正在进行。项目负责人告诉记者,由于风景宜人、道路平坦,综合体前的渔港路一直是环湖骑行的打卡地。针对骑行爱好者众多的现状,综合体内部将专门打造一处骑行驿站,不仅配备充足、舒适的休息设施,还将提供热水、充电、打气以及装备租赁、环湖路线导览等服务。此外,还将引入萌宠乐园、设计师品牌集合店、艺术快闪、湖畔市集等,满足年轻消费群体需求。

“环湖路”不仅集中了鼋头渚、三国水浒城、灵山、拈花湾等一大批景区,还分布着融创茂、万象汇、太湖里等商业综合体。滨湖区相关负责人表示,在“综合体+景区”双重引流作用下,“太湖108廊道”已成为一条文旅游消费大道。太湖新光项目的落地,将持续助力区域文商旅深度融合,激发区域消费新活力。

(邵旭根、徐啸雨)



谈渡桥地铁站3号口 垂直电梯启用

本报讯 近日,地铁1号线谈渡桥站3号口垂直电梯正式通过验收,并投入使用。这部利用车站预留井道创新改造的电梯解决了进出地铁站“爬楼难题”,为市民特别是老年乘客、残障人士及携带大件行李的旅客搭建起一条安全、便捷的无障碍通道。据悉,谈渡桥站3号口此前仅设有楼梯。本项目的一大亮点是对预留资源的成功盘活。无锡地铁项目团队充分利用预留井道结构,精心加装全透明钢结构观光电梯,实现了空间价值的最大化。面对作业空间狭小等挑战,施工人员攻坚克难,全面加固井道并进行防水处理,同时对垂梯周边实施绿化改造,美化站点周边环境,提升城市景观。

另悉,为让更多市民享受“一键直达”的便捷,地铁2号线九里河公园站垂直电梯改造项目将于今年三季度启动。

(孙倩茹 图文报道)

从零单咨询到单场200万元成交量

“直播+”,旅行社探索转型密码

的领域,但我们要努力适应,用服务内容

的变化,满足客人们对旅游需求的变化。”于是,当年2月份,娄亚威开始尝试“下场”直播。但收获很“扎心”——咨询的客户寥寥,成交量更是“0”。但他还是坚持每晚2小时直播。“没想太多,只是不停地尝试用什么样的话题、什么样的故事能获得更多的流量。”经过1年半的时间,转机出现了,“那天在直播中发布了新疆的产品路线,咨询量一下就上来了,团队也从中获得了信心。”

如今,无锡青旅的直播团队包含主播、运维、客服等10人,一场直播下来,可达成200万元左右的成交量。

新媒体运营不是单纯卖货,而是“系统工程”

正是因为先行了这一步,才让无锡青旅抢到了如今的先机。

如今,他们通过一系列新媒体运营策略,已经成为行业内这个领域的“模范生”。

点开“老娄旅行”视频号,711条原创视频中除了旅游线路攻略,还有不少看似“不务正业”的内容,有出差时利用碎片时间的“闲扯”,有办公室的工作“切片”,但更多的是展现旅游人的真实状态,给游客和观众以亲近感——“小助理上班谈恋爱”有趣味化的方式,展现团队客服耐心周到与客户沟通的工作状态;“旅途中遇到打呼噜”从旅途中常见的小烦恼出发,讲述了娄亚威如何与一位“暴躁气”的老爷爷相处忘年交的小故事,网友“雪儿”在视频下留言:“你是一个真正心地善良的人。”

“把新媒体营销理解为单纯的卖货是有点问题的。直播只不过是营销的

一个形式,达成销售,还要有好的产品、作品。所以旅游产品新媒体运营是一个系统工程。”娄亚威说,好的产品

设计得让消费者看了愿意去,而作品则是锻造企业IP,让游客觉得专业、靠谱、真诚,直播才能出效果。

站在用户角度思考问题,而非罗列资源清单

“我们只想把线路研发好,不打折促销,不做俱乐部社交,客户喜欢我们的产品就会报名”,无锡青旅坚持这样的产品定位,背后是对用户心理和旅游趋势的洞察。

在无锡青旅目前的主营业务中,几乎看不到国内游的路线。“经过这么多年自由行的发展,国内旅游越来越不需要旅行社了,只要会讲普通话和用手机,订房、订票等基础工作都可以轻松完成。”娄亚威说,青旅的用户以50岁—70岁的退休高净值人群为主,追求“省心、高品质”的旅行体验。“现在,很多游客觉得自己做攻略太累太麻烦,更愿意购买专业服务。”为此,青旅聚焦高端跟团游,推出相应的旅游产品,强调“一价全包”“独特行程”,避免与传统旅行社同质化竞争。

“站在用户的角度思考问题,而非罗列资源清单。消费者并不看重你给的路线中包含哪些点位,他们更关注的是符不符合自身需求,比如季节合不合适,行程安排是否合理,性价比是否高。”通过视频号留言板、每日直播与粉丝互动,让娄亚威深知用户真正需要的是

什么。旅游行业最大的痛点是信息不对称,但粉丝通过直播视频等长期观察,可判断旅行社品牌是否可靠。而一条条游客现场体验的留言,更加加深了这种信任。

(黄梦羽、韩玲)

改造候诊椅、增设厕纸、加装安全扶手……

多家医院升级 公共服务设施

本报讯 清晨8时,市中医医院门诊大厅已人来人往。抱着孩子的张女士发现,原本硬邦邦的不锈钢座椅都“穿”上了柔软

的皮垫,儿科诊区也焕然一新。记者了解到,近日,市中医医院、市妇幼保健院等市属医院聚焦细微处,对院内服务设施进行了升级改造,进一步提升患者就医体验。“患者的需求就是我们改进的方向。收到不少患者反映座椅久坐难受后,我们迅速行动,在门急诊候诊区为1044个座椅加装皮垫和皮靠背,还在妇科、儿科候诊区新增72个彩色座椅。”市中医医院门诊部主任薛渊介绍,在肛肠科候诊区,设置了两排中间镂空的座椅,这一设计专门为痔疮、肛瘘手术患者考虑,能避免压迫伤口,缓解身体不适。在该院儿科候诊区,记者看到,除了新增了一批色彩缤纷的候诊椅,还增设了儿童互动区,圆形边角设计、贴合幼童身高的桌椅,搭配摆满故事书、绘本的书架,为孩子们打造出专属的“快乐天地”。市民张女士介绍,这些新增的设施很贴心,孩子能坐下安静画画、看书,家长也轻松多了。市妇幼保健院聚焦哺乳群体,针对宝妈们的特殊需求,医院对门诊母

乳喂养室进行升级,新增舒适的喂养椅,更换全新婴儿护理台。干净、私密的空间,不仅解决了宝妈们在公共场合哺乳的尴尬,也方便为宝宝更换尿片,让宝妈实现了就医、照护两不误。

卫生间虽小,却承载着改进患者就医体验的“大考量”。市属医院将服务触角延伸至就医“隐秘角落”,聚焦患者如厕需求,通过一系列细节改造,以实际行动诠释医疗服务的人文温度。早在去年年初,市妇幼保健院就已完成公共厕所改造,厕纸、安全扶手、洗手液、烘手机等设施一应俱全。市中医医院近期也在门急诊卫生间统一配备厕纸,并加装高度适中、表面防滑的安全扶手,大大降低了行动不便的患者和老年人滑倒风险。记者获悉,江大附院也计划在公共卫生间加装厕纸,相关筹备工作正在推进中……

从一把特制座椅到一卷厕纸,从一方私密喂养室到一处安全扶手,这些看似微小的改变,正是市属医院“以患者为中心”服务理念的生

动诠释。通过关注就医过程中的每一个细节,医院用实际行动传递人文关怀,为提升医疗服务质量增添温暖底色。

(黄琳)

菱湖大道上线智行“黑科技”

本报讯 当5G通信遇上AI算法,全息感知碰撞出智能决策……一场交通领域的“科技革命”正在菱湖大道上演。记者日前从新吴区建管中心获悉,继景观全面升级后,被誉为“超级公园道”的菱湖大道再次迎来重磅升级——“车路云一体化”智行设施全面落地,四大“黑科技”模块亮相各信号灯路口,未来将为智能驾驶车辆开启全新出行体验。

“未来智能交通平台全域部署完成且AI算法引擎完成调试后,搭载智能驾驶功能的车辆行驶在菱湖大道,“绿波大道”主动控速功能就可以让车辆获得“通行密码”。”新吴区建管中心项目设计负责人介绍,届时车辆通过双模RSU接收云端AI系统给出的精准绿波车速建议,自动驾驶系统自动调节油门,即可实现“零刹车”连续通过多个绿灯路口,彻底告别走走停停的烦恼。

此次菱湖大道亮相的四大“黑科技”模块,除了有能以毫秒级速度传递云端指令的双模RSU,还有无死角、超视距全息路况感知网络的

电视一体机,可以实时播报精准



昨天,市公安局、市见义勇为基金会在公安公安分局举行无锡市见义勇为反诈有功群众、110报警市民集中颁奖仪式,现场为40名群众代表颁奖。图为获奖的市民。

(宗晓东 摄)

“故宫文化”无锡首店 落户无锡图书中心

本报讯 “岁寒三友茶杯套装、万象更新挂画、瑞狮献福折盘氛围灯……你们喜欢的故宫文创来无锡了!”大学生小胡放暑假回无锡,在新华书店二楼,欣喜地看到了故宫文创店,立马拍照、发朋友圈。记者获悉,故宫文化无锡首店已于近日入驻无锡图书中心。“眼下正值江苏书展无锡分展场举办之际,同时也是无锡图书中心二周年庆典的重要节点,我们引入故宫文化产品,希望为这场书香盛会再添一抹文化亮色。”无锡新华书店相关负责人表示。

“上半年到北京出差,还专门跑去故宫买文创,没想到在家门口也能买到了。”“手串、小夜灯、冰箱贴,每一件都好看。”……走进“故宫文化”区域,展台上、货架上摆放着千里江山图》款丝巾、宫廷纹样的梳妆镜、故宫御猫毛绒玩偶等不同主题的文创产品,人们一边拍照,一边挑选。工

作人员介绍,首批亮相的故宫文化产品达800个品类,涵盖特色文具、家居用品、时尚配饰、建筑及文物复刻摆件等类别。这些产品构建起传统文化与现代生活对话的桥梁,是实用的生活物件,又是可传承的文化符号,吸引着不同年龄层的消费者。

无锡新华书店是锡城首家复合型城市文化客厅,引进故宫文化产品是书店拓展文化传播方式的一次创新尝试。无锡新华书店相关负责人表示,此次“故宫文化+新华书店”的业态升级,让无锡读者在家门口就能感受故宫文化的魅力,同时也实现了文化资源与传播渠道的优势互补。“这种依托线下场景的文化浸润与情感共鸣,是线上无法替代的。未来,我们将持续发力品质升级,提升公共空间的文化质感,助力营造更加优质的本地文化消费生态。”该负责人说。

(张月)