

“锡扬”对战末赛先热

“苏超”带动锡城消费市场热身忙

非遗美食市集扬州“圈粉”，本地推出“吃喝玩乐”惠民组合拳——

“体育+文旅”，
无锡“上线”
“苏超”专属套餐

本报讯 7月4日，在“苏超”第六轮无锡队客场对阵扬州队前夕，“共谱双城记 乐享锡游记”无锡文旅推介活动在扬州京华城火热上演。这场“赛前预热”通过非遗展示、美食市集等多元形式，向扬州市民全方位呈现无锡文旅的魅力。

“软软甜甜，汁水很足，特别好吃。”扬州市民王小姐一边品尝刚切开的无锡水蜜桃，一边兴奋她表示，有机会一定要去“甜都”无锡打个卡。18时许，扬州京华城化身“无锡风情街”，市民们穿梭于特色摊位间，尝鲜、赏艺、品文化——有人簇拥在黄土塘西瓜摊位旁等待品尝，有人捧着水蜜桃文创玩偶爱不释手，还有人在紫砂展位前驻足，摩挲着温润的陶泥。这场“可品可触可感”的市集汇集了无锡甜都美食、非遗文创、时令精品水果，将江南烟火气与雅致匠心零距离带到扬州，引起当地市民对无锡的兴趣。

如果说特色市集打造的是一场即时性、沉浸式的体验，文旅推介环节则是一张向扬州市民递出的“城市名片”。无锡文旅推介官从“千年的古城底蕴、如画的自然风光、现代的都市风情、充满科技感的文旅新宠”四大维度全景呈现无锡魅力；宜兴市邀客沉浸陶都茶山，溯源东坡“买田阳羨”的千年诗韵；梁溪区为扬州市民勾勒老城厢的烟火巷陌；滨湖区则呈现鼋头渚碧波万顷的浩渺、三国水浒城金戈铁马的豪情，为球迷量身定制“动静皆宜”的赛后体验。

为强化“体育+文旅”协同效应，推动两地资源共享，锡扬两地文广旅游局现场签署“双城联动 多维合作”框架协议，达成“深化旅游客源互送互推、强化文化互动交流互鉴、健全旅游市场协同监管、加强文旅人才交流培养”四大合作方向。

借势“苏超”精准引流，扬州、无锡两地景区上演各类惠民举措。本周末，花星球面向扬州市民“上线”免费入园福利，除了比赛当晚大屏直播赛况外，还有30米高的仿真恐龙、上万盏LED灯打造的萤火虫雨林、泼水派对、苗疆竹竿舞、电音蹦迪、烟花盛宴等待打卡。惠山区的桃花岛景观公园、紫云涧面向手握“苏超”票根的居民免费开放，游客还可前往桃园里、惠山国家农业现代产业园、火山馆，免费体验萌宠喂养、桃文化研学课堂以及讲解服务。扬州市民可在7月5日、6日免费进入尚田小镇，而持有“苏超”票根的游客从即日起至8月31日可享受免费入园。在农博园，“苏超”球迷凭票根可享受钓虾、马术、军事研学、虫虫乐园等多重项目优惠。今明两天，拈花湾景区的上空将上演“苏超”主题的多无人机秀，为比赛的热火造势。

美食福利也没落下。凭“苏超”联赛票根和扬州居民身份证，游客可前往桃园里水蜜桃销售点，享受水蜜桃“买一送一”优惠。尚田小镇推出“凭票根领啤酒”的活动，提供龙虾盛宴和冰爽啤酒。融创柏阁酒店推出自助晚餐球迷专享价，并特色派送扬州老鹅、炭烤牛排、芝士焗榴莲。

（黄梦羽）

本报讯 这个夏天，无锡因足球而沸腾。“苏超”赛场上燃起的战火，不仅激活了全城参赛的体育热情，更点燃了消费市场。“锡扬”对战在即，无锡各大综合体、商业街区集中精力，迎接“苏超”带来的新一轮消费狂欢。

7月5日“锡扬”激战之夜，无锡全城联动，设置了约80处观赛直播点，让市民沉浸式体验每一个赛事精彩瞬间。赛前，无锡紧扣赛事经济脉搏，推出一系列促消费活动。在江阴，云亭晓森林、东林半山等点位将举办为期3个月的观赛狂欢活动，配合整个“苏超季”，组织龙虾啤酒派对、乐队live秀、篝火蹦迪等项目。在梁溪，惠山古镇西神广场打造“足球+龙虾”主题夜宵，麻辣鲜香的烟火美食与球迷的激情呐喊彼此交织。在无锡经开区，显云街内街组织外摆夜市，为“苏超”呐

喊助威，多个睦邻中心同步设置观赛大屏，共享足球的快乐……

“苏超”带来的热浪，早已提前席卷城市角落。本周，九里仓轻工文旅街区已经连续五晚策划了非遗火舞表演，炽热跃动的火焰与即将到来的“苏超”热情无缝衔接。工作人员介绍，苏超第六轮“锡扬”比赛日当晚，街区联合烧烤商家推出优惠套餐，观赛+美食同步享受。现场还将设置草坪观赛区 and 踢球互动区，将观赛的第二现场升级为集“文旅、商业、体育”于一体的活力主场。“5日晚比赛结束后，我们还会接着举办杂技表演、灯光水幕秀等，拉长‘苏超’热力效应。”

合着足球的“节拍”，多家商业综合体也在利用室内空间抓住“苏超”这一引流利器。新吴万达广场将商场中庭转变为活力观餐厅，设置了200个观赛

“一票欢购”超值！这波“苏超”福利请收好

本报讯 住宿优惠、用餐打折、购物满减、停车免费……一大波“苏超”专属福利来袭啦！无锡诚意满满地推出“一票欢购”活动。联赛期间，凡持有“苏超”13个设区市任何场次比赛票根的观众，在参加“一票欢购”活动的购物中心、大型商场、酒店饭店、景区景点消费时，即可享受购物、住宿、餐饮等超多优惠。

今夏，“苏超”点燃全民热情。“赛事与消费同频共振。”市商务局相关负责人介绍，无锡以联赛票根为纽带，推出“一票欢购”活动，通过全市8大板块、文旅商贸联动，重点商圈、特色商街带动，线上平台、线下实体互动，把“苏超”的高人气从赛场延伸至城市各个角落。“首批已组织了全市大型商场、购物中心、餐饮门店、宾馆酒店、电商平台等500多家单位加入，参与商户数量还在持续扩容。”

美团数据显示，“苏超”赛事以来，江苏休闲玩乐消费线上订单稳居华东第一，同比增速达到40%左右；在异地游客贡献的休闲玩乐消费订单榜上，无锡居第三；最近一周，无锡用户“苏超”相关关键词搜索热度同比激增12倍，增速位居全省第一。

为营造“观赛事、品美食、住好店、购好物”的浓厚消费氛围，“一票欢购”活动结合了购物、餐饮、住宿等多种场景，“衣食住行游玩”无所不包，“文商旅”深度融合，为“苏超”观众提供一站

个角落。“首批已组织了全市大型商场、购物中心、餐饮门店、宾馆酒店、电商平台等500多家单位加入，参与商户数量还在持续扩容。”

美团数据显示，“苏超”赛事以来，江苏休闲玩乐消费线上订单稳居华东第一，同比增速达到40%左右；在异地游客贡献的休闲玩乐消费订单榜上，无锡居第三；最近一周，无锡用户“苏超”相关关键词搜索热度同比激增12倍，增速位居全省第一。

为营造“观赛事、品美食、住好店、购好物”的浓厚消费氛围，“一票欢购”活动结合了购物、餐饮、住宿等多种场景，“衣食住行游玩”无所不包，“文商旅”深度融合，为“苏超”观众提供一站

惠山：借势“苏超”激发全民健身活力

本报讯 清晨6时，惠山区全民健身中心体育馆训练场上，稚嫩却有活力的口号已传来：“少年强则国强”“锻炼身体，增强体质”……一群孩子迎着初升的太阳奔跑跳跃。这是近期长期安街道安夏暑期青少年体能公益训练营的日常一景。随着“苏超”掀起全城体育热浪，叠加暑期到来，一股运动风潮席卷惠山。

这股由“苏超”点燃的全民健身热情有多旺？惠山区全民健身中心负责人张玉表示，人数激增明显，今年1至6月，中心接待健身群众500481人次，较去年同期的301284人次有大幅提升。

炎炎夏日挡不住惠山居民的运动脚步。为满足居民运动的需求，中心各场馆延长开放时间。田径场为跑团爱好者提供免费饮用水；傍晚健身高峰时段，室外广播循环播放欢快音乐，让汗水挥洒得更更有节奏。中心设施完备，专业田径场、笼式篮球场、网球场、健身广场一应俱全，还拥有1片11人制标准天然足球场。无论是追求技术的“实力派”，还是享受氛围的“欢乐派”，来此锻炼的居民都能找到展示的舞台。

惠山区打造“10分钟体育健身圈”的努力，正转化为居民家门口的运动便利。截至目前，惠山全区共有体育公园19个、篮球场714片、多功能

新吴：“苏超”带火了暑期体育公益课

本报讯 7月4日，傍晚时分，沉寂一天的无锡市春阳实验小学的足球场开始热闹起来。一群孩子在教练的带领下，先做了充满童趣的热身游戏，随后学习“带球穿越障碍”和“追逐躲避”等足球训练。他们奔跑追逐的欢快身影，感染着在场的每一个人。这是新吴区推出的暑期体育公益课上的生动一幕。随着“苏超”第六轮开战，新开放的伯渎河体育中心人气大涨，从试营业到6月28日正式开馆，中心场馆共接待锻炼的市民近5万人次。同时，该区以伯渎河体育中心和无锡市春阳实验小学为阵地，推出的暑期体育公益课也人

气十足。伯渎河体育中心相关负责人透露，“苏超”点燃了全民健身热，最近中心羽毛球馆工作日晚上、周末全天基本都是满场；篮球馆学生群体增多，日均散客在200人次左右；游泳馆日均人流量攀升至500人次。值得一提的是，为丰富辖区儿童暑期生活，推广全民健身，该区今年暑期推出的体育公益课开设了篮球、乒乓球、足球等课程。其中，在“苏超”热的带动下，足球公益课吸引了近200名孩子报名。与传统的体育训练不同，体育公益课秉持“玩中学，乐中练”理念，教练员精心

席位，赛前一天已经提前预约了近50%。“5日当天我们还会搭建现场打卡点，同时提前开启现场演艺活动。”新吴万达市场经理周鑫介绍，除了打造观影C位外，现场将派发专属定制手幅、荧光棒、赠送爆米花、电影票等奖品，把观赛体验升级为互动狂欢。

亮眼的数据是“苏超”澎湃动能的最佳注脚。市商务局数据显示，6月14日—15日“苏超”第四轮比赛日期间，全市重点监测的商业综合体、住宿餐饮企业、生活服务业门店销售额环比激增45%，客流增长43%，消费市场潜力得到充分激活。“苏超”已经突破了90分钟的赛事边界，释放出体育+经济的乘数效应。”市商务局相关负责人介绍，下一步，无锡将不断丰富消费新场景，探索赛事流量转化与消费能级提升的良性互动。（龚燕）

式消费体验。赛事期间，凭联赛票根在太湖新城会展集团酒店群住宿享最优弹性价8折优惠、到穆桂英糕团超市购买非遗糕团享7折优惠、至无锡八百伴可领50元“苏超”消费券、在跨塘桥和南禅寺售票窗口可自主选择一次水上游产品免费游船。

本次活动还把汽车、家电、家装等大宗消费也纳入其中，凭“苏超”赛事票根到苏宁易购线下自营门店可免费领取家电优惠券、到4S店试驾享精美试驾礼包、到全市80个中石油加油站均可领取含加油券等券包，至华夏家居港可领取品牌专属抵用券……通过多业态参与，成就一场欢乐消费盛宴。（祝雯斐、实习生 杨溢）

运动场67个，另有足球场、门球场多处，人均体育场地面积达4.15平方米。“用好‘苏超’赛事热效应，吸引更多群众参与体育健身，共享运动乐趣。”张玉表示，中心还积极响应促消费号召，推出凭“苏超”票根享受健身优惠的活动。

从孩童清晨训练场上的呐喊，到遍布全区的运动场地，“苏超”这把火，正点燃居民对健康生活的渴望。张玉说，未来，计划每年组织游泳、羽毛球、足球、篮球等青少年联赛，并精心策划更多基层赛事，让运动的热情不止于盛夏，更好地满足群众运动健身需求。（黄振）

设计了趣味游戏，让孩子们在轻松愉快的氛围中熟悉球性、掌握基础技能，在追逐与欢笑中领略运动魅力。这些课程不仅让孩子们在暑期有了释放活力的好去处，更以寓教于乐的方式，为全民健身理念在青少年群体中的普及注入新动力。

此外，2025年“乐动高新”第十一届全民健身系列活动暨首届“伯渎杯”高新区企业体育联赛也正在火热报名中。该联赛设置了足球、篮球、乒乓球、羽毛球、中式台球、游泳、网球、攀岩8个项目，比赛将从7月份延续至11月份。（刘丹）

无锡低空经济产业发展
课题研讨会举办

本报讯 昨天，无锡低空经济产业发展课题研讨会举办。市政协副主席吴红星、无锡城市发展研究中心理事长周敏伟出席。

无锡城市发展研究中心联合上海交通大学航空航天学院，通过广泛深入的调研，形成了“无锡低空经济产业发展建议”的调研报告。此次研讨会围绕无锡低空经济产业发展调研报告成果，就无锡低空经济技术创新与成果转化、引导人才抢占技术高地、健全低空经济政策体系、安全高效发展低空经济等议题展开深入交流。

中国航空研究院首席专家、俄罗斯自然科学院外籍院士舒振杰，中国科协决策咨询首席专家陈少军以及上海交通大学航空航天学院党委副书记陈方针对低空经济的宏观战略和地方实践，从学理支撑到案例分析，提出诸多具有针对性和可操作性的意见建议，为我市推进低空经济产业高质量发展提供了丰富的思想资源与智力支持。

有关部门相关负责人和产业园区、企业家代表作了交流发言。（陆飞宇、见习记者 袁林）

无锡“政府开放月”活动启动

“高效办成一件事”成果亮眼

本报讯 7月4日，无锡市2025年“政府开放月”活动正式启动，同步召开“高效办成一件事”新闻发布会，展示改革成果。现场，企业和市民代表的亲历故事、部门板块的生动实践，共同描绘出政务服务从“能办”向“好办、智办”加速跃升的无锡图景。

即日起至8月初，无锡将组织开展以“优化营商环境、打造高品质生活、推进高效能治理”为主题的第四届“政府开放月”活动，活动共计306场，数量为历届最高，通过“线上+线下”双轮驱动，构建多层次互动平台。线上，数字政务“硬核”亮相，如市数据局将开放政务云创新展示中心，让市民近距离感受智慧政务的便捷高效；市人社局将开放资格认证数据平台，呈现海量数据智能校验、认证过程。线下，各地各部门将开放政务服务窗口、社会治理指挥中心、重大项目建设现场等30余个实地参观点。如市城管局邀请市民代表走进智慧城管，感受城管数字人在城市发展中起到的关键作用；市住建局开放市重大民生工程建设项目，现场征求市民意见、建议。此外，全市各地各部门将聚

焦企业纾困、民生改善等内容，举办30余场座谈会，与市民“面对面”交流，企业专场“解疑问”。

两年深耕，“高效办成一件事”改革成效斐然，“必答题”答优答实；21项国家部署重点事项全面落地，仅今年上半年办件量就突破70万。“加分项”示范先行；8项省级事项高效承接，其中基层高频事项“一平台办理”试点成效获全省通报表彰，成为“范本”。“附加题”亮点纷呈；18项市级创新“一件事”聚焦痛点，其中依托数据共享与智能核检技术，在全省首创水电气阶梯价优惠“精准触达”“免申即享”，实现“人在家中坐，优惠送上门”。面向未来，“扩面提质、数智赋能、集成创新”三大方向颇有看头，如推动银行、医院、通信等更多公共服务集成办理，深化AI在智能审批、智能推

荐等场景的应用，围绕实际需求持续打造一批辨识度高、实效性強、群众认可的“无锡特色”创新场景，扩大改革综合效应。发布会上，还公布了股权转让“一件事”、企业污水排放“一件事”等十大“高效办成一件事”创新场景。（周茗芳、见习记者 章蕴琪）

一个信息平台 一个服务窗口 一个支付码

全市停车平台将融合组网

本报讯 近日，市城管局举办停车智慧化管理服务意向合作集中签约仪式，标志着市区两级在停车资源统筹管理领域迈出关键一步。此次合作以打造“一个信息平台、一个服务窗口、一个支付码”为目标，旨在通过市、区两级平台融合组网，实现信息互联互通，提升市民智慧停车新体验。

除服务市民外，市、区两级平台融合组网后还将通过采集各停车场车辆的停放时长、周转率等数据，生成动态热力图，为政府制定各类停车管理新政、规划新增停车设施提供科学依据。数据共享将打破“信息孤岛”，让停车资源调度更高效、让动态数据更精准。

市城管局相关负责人表示，此次合作是贯彻落实市政府智慧停车部署要求，破解停车管理难题的创新实践。市级平台提供技术支撑与标准规范，区级企业发挥属地资源优势，形成停车管理闭环，真正让市民感受到“一网统管”的便利。（卢易）

2025年度无锡市区创业项目无偿资助开始申报
创业者最高可获30万元支持

本报讯 2025年度无锡市区创业项目无偿资助启动申报。昨从市人社局了解到，7月3日至8月20日，符合条件的创业者可根据项目情况，申请A、B、C三类无偿资助，最高可获得30万元的资金支持。

“我市积极打造优质创业生态，以政策红利赋能创业者高质量发展。”市劳动就业管理中心创业服务部副部长王立成介绍，去年，全市（不含江阴、宜兴）共有41个创业项目获得无偿资助，“信息技术、高端制造、生物医药等领域的项目占比突出，外地来锡创业者的申报积极性也很高。”

优越的创业环境与政策，正吸引越来越多外地创业者落户无锡。在无锡能芯检测技术有限公司总经理姜南看来，无锡是半导体产业的重要高地，2023年，他把公司从广东迁至无锡并扩大规模，“落户无锡后实现了‘一小时客户圈’的区位优势，业务往来非常便

捷。”2024年，公司获评无偿资助A类企业，成功申领到30万元的补贴资助，“这笔资金体现了政府对企业的支持，让我们倍感温暖。”姜南透露，资金将主要用于人才引进和技术创新，持续提升企业核心竞争力。

精准扶持优质初创项目，培育新兴产业，激发城市新动能，是这一创业政策的重要目标。杨慎贤便是受益者之一。他毕业于青岛理工大学，本科学的是软件工程，看中无锡的软件产业基础和长三角营商环境，2023年成立了无锡碳迹科技有限公司。作为公司法人，杨慎贤去年以“毕业5年内高校毕业生”的身份成功申请到了10万元的C类创业项目无偿资助，“资金将用于现有数字化产品的迭代优化、深化AI技术应用以及团队扩充。”

据悉，本次申报采用线上方式进行，创业者可通过“无锡人社”官网“就业创业云服务”平台了解申报条件并在线申报。（杨子毅）