

## 阿里、美团促销大战，平台订单量“狂飙”

# 高温下外卖配送能力面临考验

本报讯 “送不完，压根送不完。”6日一早，骑手小王在配送前一天晚上的预订单，这样的单子他手里还有十几单。5日晚开始，阿里、美团两大平台同步发放大额优惠券，“满25减21”“满16减16”等无门槛福利引发抢购，部分订单甚至实现“零元购”。这场“史诗级”促销刷新了平台业绩，给市民带来实惠，也考验配送应急响应能力。

一杯常见的瑞幸美式咖啡，在红包券的支持下，美团、阿里平台购买分别仅需2.2元和4.2元，且不需要配送费。麦当劳一份双层鳕鱼汉堡套餐，平时需要

超40元，用券后仅需要支付28元。市民小佳一边下单一边感叹：“下了13单，下周的早中晚饭都安排上了，真的太划算了，外卖大战来得更猛烈一些吧。”

市民激情下单，外卖小哥们迎来了订单量的“狂飙”。美团解放环线站7月5日一天的单量近万单，比平时多了两三万单，且增长势头延续到次日。“绝对爆单了，商家的打印小票都拖到地上了。”骑手小胡反映，他6日下午还在送前一天的预订单，接单奶茶和馄饨最多。送完这些单，除了基础配送费，他还额外获得了100元奖励。

高强度接单，也让配送能力面临考验。费女士趁着这波福利下单了冰棍和甜品，用了两次25元减20元的优惠券，六根冰棍只用了8元，一碗25元的甜品也只花了5元。她反映，领券和下单方式都很便利，打开链接就能领到大额优惠券，但可能由于下单数量太大，配送速度比平时慢了不少，她晚上8点买的冰棍，晚上11点骑手才取到餐，费女士表示：“看来这波福利对商家、平台和骑手考验也很大！”还有消费者反映，5日晚上点了很多次日的预订单，结果预订早上8点送到的早饭到了10点还

没送到。

鉴于上个双休日最高气温达39℃，市中心区域地表温度超过40℃，面对订单激增与高温挑战，外卖平台和各站点启动应急预案。触发服务器限流保护，美团对部分派单受影响的骑手，对超时时长在10分钟内的超时送达，系统自动免除罚单，并分批次给骑手送上“防暑险”。“饿了么”则对7月5日20点至24点的超时送达罚单自动免除，并为骑手配备冰袖、冰饮等防暑物资，安排站点小哥轮换休息。

(周茗芳、见习记者 章蕴琪)

### 奇闻快语

眼下，市面上的各种适老化产品五花八门，从家庭陪护机器人到多功能沙发，适老化产品涵盖日用辅助产品、养老照护产品、康复训练及健康促进辅具等多个方面。在老年群体需求旺盛、市场空间可观的情况下，如何让适老化产品更懂老，如何让老年人爱上适老化产品，还需以老年人为中心，实现从“有”到“优”的需求转变。

让适老化产品更懂老，需要更好满足老年人的基本需求。老年人在年龄增长的过程中，往往面临生理机能退化、生活自理能力变差、心理孤独等各种问题，适老化产品是满足老年人基本生活保障和需求的重要选择。当前全省都在开展居家适老化改造，其中也涉及很多适老化产品，比如卫生间改造中的防滑扶手、坐式淋浴器、智能马桶等，这为满足老年人基本生活需求提供了便利。然而适老化产品更注重老年人的物质需求而非精神需求的开发，比如线下少有专门卖适老化玩具的店铺，线上

## 让适老化产品更懂老

适老化玩具有些只是将儿童玩具换了个标签，而且目前国内适老化玩具的生产也缺乏标准规范。因此，兼顾老年人的物质与精神需求，适老化产品还有很多值得挖掘的空间。

让适老化产品更懂老，需要更加注重提升老年人的生活品质。上海于近日发布的《上海新银发群体消费习惯调查报告》中指出，新银发族的消费需求已突破传统“低价实用”框架，转向“品质、功能、体验”，呈现出从生存型向发展型、享受型跃升的变化轨迹。适老化产品应通过高科技、智能化的创造，满足老年人基本需求和品质生活的双提升。今年的上海老博会上，仅靠一瓶矿泉水就能纳米助浴、一件白背心就能监测老人跌倒走失，这些科技产品吸引了不少老年人的目光。智能拐杖、电动爬楼机、外骨骼机器人等各种照进现实的适老化产品，也体现了科技加持适老化产品的魅力。相关部门在大力征集、推广、支持适老化新产品发布的同时，应鼓励科技企业在适老化产品中投入更多的心血和智慧，为提高老年人生活质量、丰富老年人生活体验推出更多有科技含量的适老化产品。

(陈磊)

## 国家级文博培训 基地落户无锡

本报讯 近日，“2025年数字技术在考古遗址公园中的应用与研究高级研修班”在锡开班，来自全国16个省、自治区、直辖市等地的文博单位和考古遗址公园的学员参加了培训。同时，“全国文博网络学院无锡培训基地”在无锡阖闾城考古遗址公园核心区——古胥湖揭牌成立。中国文物信息咨询中心(国家文物局数据中心)、无锡市文物考古研究所、无锡吴都阖闾古城遗址管理处共同签署了合作协议。三方将合力推动数字技术在文化遗产保护中的创新应用，为无锡乃至华东地区的文化遗产保护注入“数字新动能”。

如何开展大遗址保护？怎样对国家考古遗址公园进行运行监测？考古遗址保护和展示的数字化手段有哪些？本次研修班邀请到考古专家、行业代表，除了理论授课、案例分析研讨，还带领学员观摩实践。阖闾城考古遗址公园有遗址、博物馆、考古实验室，其丰富的遗迹与完备的设施为学员们打造了难得的实境课堂。在专家的带领下，学员们实地察看了遗址公园内遗存的保留情况，感受到了遗址公园与生态环境的融合，以及无锡对于大遗址活化利用的智慧。“无锡对大遗址的保护下了大力气，实验室建得很好。”一位学员感叹道。

“全国文博网络学院无锡培训基地”的建立为无锡带来了顶尖文博资源，合作方将合力研发在线课程，将高深的修复技艺、数字保护知识转化为可触可感的实践体验，打造基于阖闾城遗址及古胥湖资源的特色“研学游径”。“这也是我们积极参与构建无锡文博数字化未来的关键一步。”无锡市文物考古研究所相关负责人表示，在中国文物信息咨询中心(国家文物局数据中心)的支持下，无锡将建立具有吴地特色的文物数字保护与利用体系，通过“考古+融媒体”相结合的方式培育更多掌握数字技术的文博人才。

(张月)



## 康震：苏东坡对无锡情有独钟

### 两场图书分享会带来别样的暑期文化体验

本报讯 “无锡不仅有苏东坡向往的优美的自然人文，还有发达的工商业、高科技，这是一座完美的城市，人们来到这儿，都会爱上她。”昨日上午，康震携其新作《康震诗词课：苏东坡12讲》来到无锡图书馆中心，和读者见面(如图)，分享苏东坡的传奇人生与无锡情缘。当天下午，孩子们喜爱的动漫IP哈小浪也现身无锡图书馆中心，掀起新一轮阅读热潮。

“苏东坡对于无锡、对于二泉、对于宜兴，始终有一种非常特殊的感情。”见面会上，康震开门见山讲述苏东坡对无锡和宜兴情有独钟的

原因。他分析，苏东坡觉得这里的人很真诚，这里的景清远而恬淡，这里的氛围非常安逸，经济更是富庶，是苏东坡很想安家的地方。作为中国古典文学的“摆渡人”，康震致力于中华优秀传统文化的普及与传播。活动中，和读者见面(如图)，分享苏东坡的传奇人生与无锡情缘。当天下午，孩子们喜爱的动漫IP哈小浪也现身无锡图书馆中心，掀起新一轮阅读热潮。

当天下午，哈小浪创作团队的

亮相，让小读者兴奋不已。“我们认为让孩子过得幸福快乐更加重要。”哈小浪品牌推荐官赵庆梅介绍，哈小浪系列新作品《哈小浪漫画成语》《哈小浪游中国》已全面上线。

据悉，这两场分享会也是第十五届江苏书展和2025年无锡市“钟书·阅读”暑期书香嘉年华活动的重要内容。书展带来的阅读热度将蔓延至整个暑期，全市13家实体书店、城区钟书房以及江阴、宜兴的优质公共阅读空间将开展一系列丰富多彩的活动，为市民带来别样的暑期文化体验。

(张月 文/吕枫 摄)

## 无锡新添一位“顶尖工匠”

本报讯 7月6日，由国家文物局、人力资源社会保障部、中华全国总工会共同主办的2025年全国行业职业技能竞赛——第二届全国文物行业职业技能大赛在四川省泸州市闭幕。本次大赛设金属文物修复师、陶瓷文物修复师、考古探掘工等6个项目。其中，无锡市文物考古研究所选派的两名选手刘澄宇、刘澄宇代表江苏省一路闯入决赛，并取得了第二名的优异成绩。

文物事业的蓬勃发展，离不开文博工作者们的默默付出。他们身上展现的是对文物的敬畏，更是精益求精、追求卓越工匠精神。此次大赛共有来自全国的293名选手参赛。赛场上，既有经验丰富的老前辈，也有初露锋芒的年轻人。1975年出生的刘澄宇从1992年开始接触考古行业，至今从事田野考古已经33年了。他的足迹遍布北京、陕西、河南、新疆、广东、广西、海南、湖南、河北、浙江、江苏等地。

此次大赛每个项目都设置有实际操作环节。这一点也不倒刘澄宇。他曾参与了秦始皇帝陵、汉阳陵、新疆吐鲁番善塔海墓地、圣金店遗址、交河故城遗址、草鞋山遗址、披头岭遗址、陕西长城遗址等重要遗址的考古勘探与发掘。“我2017年开始在无锡田野考古一线工作。”刘澄宇是无锡阖闾城遗址、无锡斗山遗址、无锡天墩遗址、宜兴丁坝遗址等考古发掘的主力队员。作为田野考古的行家里手，无锡市考古前置工作实施之后，刘澄宇一直是技工队伍中的骨干与标杆，并且经常被兄弟城市请去解决复杂地块勘探中遇到的难题。

“无锡是吴文化、江南文化的发源地之一，这里蕴含着丰富的历史文化遗存，我们所也一直在实施地域文明探源工程，这些都使我在工作中得以不断提升业务水平。”刘澄宇表示。

(张月)

## “苏超”酣战，“赛事经济”热风劲吹

(上接第1版)

商业街上的餐馆也进入了“战斗状态”。脸盆龙虾门外、店内贴满了“无锡加油”“无锡必胜”的应援标语。现场，球迷朋友们一边观看球赛直播，一边喝酒、撸串、吃龙虾、解锁“边吃边嗨”的看球新体验。“我们从7月1日就开始布置，店内小装饰都换成了足球，工作人员统一换上无锡队同款队服，还推出了点扬州老鹅送扬州炒饭的活动。”脸盆龙虾经理贾加耘告诉记者，当晚客流、销售增加了三成，大家都很开心，光瓶装啤酒就卖出了300瓶。不少市民表示，“没想到饭店里的观赛氛围堪比现场，体验感一级棒！”最终当无锡以2:0取胜时，老板直接宣布啤酒畅饮，引得众人直呼“赛后吃夜宵，比赛赛还热乎”。

在宜兴“网红夜市”蛟桥河步行街，足球激情与地摊经济碰撞出新火

花。太阳还未完全落山，“苏超”的忠实球迷就顶着高温到达现场，无论男女老少，一律聚精会神地紧盯大屏幕，为无锡队的表现齐声欢呼。为充分抓住“苏超”带来的热度，蛟桥河步行街还准备了川剧变脸表演，吸引大批行人驻足观看。整条街享受到了“赛事经济”的红利，摩肩接踵的人潮为饰品摊、小吃摊、宠物摊的摊主带去了空前的好生意。

陈文鼎珍珠奶茶店的店员说：“因为有好比赛，所以人比前几天多了很多。”葛女士在蛟桥河步行街经营着小餐车，当晚，她明显感觉到生意比前几天更好。晚上10点收摊后，她统计了当天的营业额：“店里的麻糍、冰豆花、冰粉比平时多卖了四五份，其中冰粉生意尤其好，多卖出近30份。”

无锡悦尚奥莱推出了“苏超加油包”优惠券活动，吸引了众多球迷和消

## 这家便民的“综合体”，很疗愈

(上接第1版)另一方面方通过高峰时段开放职工停车区域等办法，动态增加300多个车位。不仅如此，正在建设的配套立体停车楼还将进一步缓解停车压力。此外，联合交警部门开通512路、819路“健康公交专线”连接老院区、汽车站与新院区，并调整10多条公交线路增设医院站点，极大方便患者就医。

为更好地服务周边居民，宜兴市人民医院推出“互联网+”护理服

务，以医院为中心辐射周边5公里范围，依托医院强大的护理专科优势，突破传统服务边界，实现“居民点单，护士上门”，提升延续性护理能力。同时，医院积极服务周边环科园的18个社区及辖区企业，定期组织医护人员上门开展健康科普、义诊等活动，并邀请附近老年群体体验就诊流程，进一步提升医疗综合体的服务效能。

医疗综合体也有着科研的功能。

## 寻访抗战印迹

## 传承复兴力量

(上接第1版)讲述边区村落抗战往事与乡村振兴的传承脉络，战时土作坊向现代产业园的转型历程等鲜活案例，构建历史与现实的深度“对话”。以历史智慧启迪当下实践，向世界传递中国人

民铭记历史、珍爱和平的坚定信念。八十载岁月流转，抗战淬炼的民族精神必将在新时代焕发更璀璨的光芒，照亮民族复兴的壮阔征程。此次行动是向全国人民宣传抗战历史、见证抗战

## 伯渎河畔 新添“清凉港湾”

本报讯 连日高温炙烤，何处既能享受清凉，又能畅享文化体验、挥洒运动汗水？7月5日，记者走访发现，新开放的伯渎河文化中心和伯渎河体育中心，凭借舒适环境与丰富活动，摇身一变成为夏日“清凉港湾”，跃升为市民避暑纳凉热门打卡地。据悉，从6月28日正式开馆到7月5日一周时间，两个中心接待人流量共计13万余人次。

10时左右，记者来到伯渎河文化中心，只见不少市民带着孩子，拎着笔记本电脑、水杯等陆续到来。中心内的新吴区图书馆开馆不到一个小时，就已经涌入600余名读者。“这里不仅藏书多、文化氛围浓，而且环境好、凉爽，周末特意带孩子来感受书香，培养阅读习惯。”市民蔡女士笑着分享道。除了来读书，还有不少市民赶来观看《一谈九经 吴兴奔奏》主题展和《极致发现科学》艺术影像展。

当天，距离伯渎河文化中心仅2.3公里的伯渎河体育中心内同样人气爆棚。11时左右，体育中心的乒

乓球馆(下图)、羽毛球馆、篮球馆内皆是一派热火朝天的景象。“夏天运动容易出汗，但在这儿锻炼就很舒服，场馆内空调温度正合适。”陪孩子参加乒乓球公益课的周女士说，酷暑天进行户外运动怕中暑，家门口的伯渎河体育中心场馆多、活动丰富，是暑期带孩子进行体育锻炼的好地方。

两大中心场馆的负责人鲍岚介绍，伯渎河文化中心开放时间是9时—21时(周一闭馆)，该中心集文化馆、图书馆等功能于一体。暑期，中心内的新吴区图书馆开设了25期公益课堂，课程内容包含舞蹈、美术、书法、声乐、乐器等。图书馆总面积4300平方米，馆藏图书8.3万册，报刊250余种，阅览座位380余席。伯渎河体育中心开放时间是9时—22时，乒乓球、篮球、羽毛球、壁球、台球、攀岩、游泳馆均是开放状态。该中心暑期也推出了足球、篮球、乒乓球公益课，目前已吸引了500余名孩子报名。

(刘丹 图文报道)



## 湖湾古道 直饮水点“上新”

本报讯 炎炎夏日，对大汗淋漓的古道徒步客来说，及时喝上一口清凉甘冽的直饮水是一件十分惬意的事。7月初，随着气温不断升高，滨湖境内的状元、军峰等热门古道“上新”了一批便民直饮水点，凉爽的直饮水一按就有，为古道徒步客带来夏日“清凉”。

被誉为全省最美徒步线路的状元古道全长约5公里，沿途上山下山，体力消耗较大。为了满足市民游客运动后的补水需求，当地在古道入口处以及古道中段位置的古道“上新”了2处便民直饮水点，为夏日徒步古道带来一口“清凉”。除了直饮水设备，古道入口处的善治茶社作为安康爱心驿站，也可满足徒步客手机充电、临时休息、避风避雨等需求，打造更完善的徒步体验。

据介绍，状元古道“上新”的2台直饮水机均采用先进的水处理过滤技术，由第三方运维单位对直饮水机进

行一周一检，还有工作人员定期更换滤芯、消毒设备。用手机扫描直饮水机上的二维码，即可查看水质检测时间、检测项目、检测指标等信息，市民游客都能喝得放心。

同样增设便民直饮水点的还有位于山水城的军峰古道。据介绍，当地除了在古道沿线幸福水库、大山头、盘龙路等3个休闲驿站增设直饮水设备，还在驿站外安装了饮料自动售卖机，提供各类运动饮料，满足市民游客多样化的补水需求。此外，驿站内还贴心准备了云南白药、绷带、酒精、花露水等物品，进一步完善徒步体验。

据介绍，今年滨湖区将继续推进古道整改提升专项行动，在进一步增设饮水、休憩、环卫等设施的同时，充分挖掘古道文化和山水资源，打造富有区域特色的古道网红打卡点，让古道颜值更出彩、穿行更便捷。

(邵旭根、徐晓雨)



日前，惠山城组织开展环卫作业技能竞赛，从操作程序、作业质量和作业时间三方面考核参赛选手的综合操作水平。

(敖翔 摄)