

各地多措并举推出暖心服务应对高温天气

“清凉驿站”传递锡城温情

高温·保障

昨日上午10点，室外温度高达38℃，热浪滚滚，而位于锡山区东亭街道北街社区的“暖心小驿”内却凉意满满、笑意盈盈。这里不仅提供了空调、饮水机、医药箱、清凉油、冰凉贴等解暑降温装备，还为周边居民及新就业群体提供了免费的休息及活动空间。为保障居民群众正常生产生活，我市各级党群服务阵地和地铁站等公共服务场所充分整合资源，打造“清凉驿站”，为户外劳动者和有需要的市民提供饮水歇脚、防暑降温的暖心服务，以全龄友好的纳凉空间传递夏日里的“城市温情”。

155个“清凉驿站” 民生关怀不断档

“上班之前会把孩子送到明泉社区党群服务中心的暑期托管班，孩子在托管班可以读书、练书法、做手工。接单空隙，我就来‘暖心小驿’喝点水，休整一下。下班了再去接孩子，上班带娃两不误！”昨日，在锡山区北街社区的“暖心小驿”，京东外卖员张哥笑着对记者说。“7月1日至8月1日，东亭街道16个社区党群服务中心都开设有暑期托管班。”北街社区党总支书记许飞表示，东亭中学教师志愿者团队将为托管班提供专业教学支持。

据锡山区委组织部相关人士介绍，今夏，锡山区发布党建引领基层治理七个专项行动，针对新兴领域实施新就业群体暖心聚力专项行动，推出

155个党群阵地“清凉驿站”，涵盖锡山区镇(街道)及村(社区)两级党群服务中心、产业链党建阵地、小区党群服务驿站、园区党群服务中心等地，这些“清凉驿站”全部备好饮用水、休息区、充电设备……为有需求的市民提供免费的休息场所。

104个“滨”凉空间 避暑文娱两不误

为保障居民群众正常生产生活，滨湖区整合辖区各级党群服务阵地资源，打造了104个“滨”凉空间。凭借完善的基础设施、多样的文娱活动，这些家门口的党群服务阵地成为社区居民每日打卡的“纳凉胜地”。

昨日，记者走进雪浪社区仙河苑南二期小区“滨锋驿家”，大厅的温度计显示室温控制在26℃。一楼左侧的活动区域摆放着书架，几位老年居民正捧着杂志、书籍阅读；一旁的儿童活动区，孩子们正三五成群地看绘本、下棋。二楼的暑托班里，一场生动有趣的“探秘液氮”暑期托管课程正在进行，20余名小学生在志愿者的带领下，探索液氮知识。暑托班对面的房间内，董阿姨跟几位社区居民正认真进行手工编织。居民纳凉“串联”爱心托管，老人和孩子都有了避暑的地方。雪浪社区党委副书记董慧介绍，纳凉点不仅提供各项基础服务，还利用纳凉时段，组织居民开展红色电影展播、经典诵读、健康讲座、非遗手工



艺体验等多样文化惠民活动，丰富居民精神文化生活。

85处地铁“纳凉区” 出行纳凉总相宜

地铁站也变身市民、乘客的“纳凉乐园”。入夏以来，无锡地铁提前布局“城市第二空间”场景，精心打造85处“纳凉区”，伴随“苏超”热度，同步配齐直播电视屏幕，吸引市民凉爽观赛，还贴心安排了外摆市集、夏日冷饮自助购买机等。

“这几天太热了，地铁站里干净宽敞还凉快，孩子也有地方玩。”昨天上午，在地铁4号线周新苑站，带孩子的

家长乐滋滋地说。记者注意到，不少市民自带露营椅、小板凳来地铁站乘凉，还有小学生结伴到地铁站“纳凉区”看书、写作业。为给出门纳凉的市民营造舒适便捷的环境，无锡地铁还贴心地准备了饮用水、药箱、花露水等防暑应急用品。相关负责人表示，为让乘客、市民有更好的出行、纳凉体验，无锡地铁利用地下空间精心打造了主题活力社区，如便利店、阅读书屋、音阅空间、健身房、舞蹈室、网红店铺、缝补修理小店、早餐车等，还联动用人单位把“好岗位”搬到地铁站，为找工作的市民提供便利，塑造夏日里便捷舒适的“地下城市生活圈”。

(本报记者)

“丹娜丝”外围环流影响 今起降温降雨

本报讯 缓解炎热天气的“空调外机”正在靠近。当前，今年第4号台风“丹娜丝”正在自南向北移动，预计今日下午，“丹娜丝”将超90度大转折，在浙江台州附近二次登陆，随后向西南方向移动。无锡虽然不在风圈内，但受台风外围环流影响，部分地区有中到大雨，天气也于今日开始大转折。

据预测，今日我市天气多云转阴，有阵雨或雷雨，温度在27℃—33℃，江河湖面阵风可达7级—8级。这几天不建议进行水上运动。我市本周二、周六、周日都有降雨过程，其他时间以多云和晴天为主，最高气温均不超过35℃。

(崔欣润)

▲ 昨日，受台风外围影响，锡城天空流云涌动，蔚为壮观。(敖翔 摄)

冰品消费“全面开花”，秒提服务“速达消暑”

高温天气催热“清凉商机”

本报讯 小暑至，伏将始。无锡进入到一年中最热的日子。灼灼烈日推升的不仅是室外气温，也点燃了“清凉”消费市场。从清凉饮品到防晒装备，从“清凉速达”到“秒提服务”，夏季消费为市民带来新体验的同时，也为经济增长注入新动力。

随着炽热的阳光洒遍无锡的大街小巷，诸多生活好物集合店化身“夏日生存装备库”，成为观察“解暑新势力”的微观窗口。昨日记者走进一家名创优品门店看到，整整一面货架摆满了10多种“黑科技”降温产品，“冷感”的标签和冰蓝色包装从视觉上就提供了降温体验。用便携式降温喷雾对着衣服一喷，“冰凉”气息扑面而来；用冷感湿巾擦拭额头、手腕、脖颈，瞬间被一股清凉席卷；还有冰

感按摩冰沙身体乳、冷感磨砂膏等夏日清洁护肤用品，多样化的降温产品满足了各类消费人群的需求。店员介绍，最近一周店内各种降温“潮品”销量激增，购买人群以有高温下通勤需求的年轻上班族为主。

对清凉的追求不仅是体感上的，还有“舌尖”。叮咚买菜推出了“清凉一夏”专场，让消费者可以一键下单各类消暑美食。数据显示，最近一周，“盐汽水”“西瓜”“冷面”三大关键词的平均搜索量环比激增100%，不少站点的日订单量增长超30%，西瓜、冷饮、饮用水、啤酒等重量级“消暑神器”成为订单中的主力军。

冰品消费“全面开花”。各大饮品店纷纷抓住商机，推出1升装水果茶，容量在常规饮品上翻了一番，并创意性地命

名为“霸王杯”。在柠檬森林海岸城店的出杯台上，摆着多杯1升装新品。工作人员表示，这几天“霸王杯”的销量正随着气温一起持续升高。当被问及为何购买“霸王杯”时，一位消费者直言：“天太热了，这样一杯能喝很久，性价比也比较高。”若问哪个是今夏饮品市场最受欢迎的口味，“薄荷味”当之无愧。从一点点的“薄荷奶绿”，到布鲁鲜茶的“暴打薄荷柠”，薄荷自带的清凉属性使其成为消费者首选。此外，多家饮品店的“水果冰茶”系列以健康解暑为卖点，受到消费者的青睐。

高温助推服务升级，商家集体优化消费体验。美团推出“秒提”服务，消费者通过“团购券”在线点单、到店直取，既享折扣优惠，更节省排队时间。市民庄

女士坦言，天气一热就想喝冷饮，但遇到人多排队很烦躁，现在有了“秒提”，可以在线提前点单，到店即取免排队。“时下‘即时消暑’需求增多，秒提模式实现了门店和用户更高效的连接，有效助力了夏日经济增长。”美团江苏区相关人士介绍，最近一周平台上有关“秒提”服务的搜索量环比增长116%。

热浪炙烤下，空调、风扇、冰箱、净水器等清凉家电销量激增。“面对高温煎熬，消费者最怕的就是漫长的等待。”无锡苏宁易购相关负责人介绍，针对风扇等即需即用的清凉小家电产品，苏宁易购推出了“清凉速达”服务，缩短从购买到享受清凉的过程，让消费者无须在酷暑中苦等。

(祝雯隽、实习生 杨溢)

“邮”藏“水蜜桃旋风”

苏超激情“寄”回家

本报讯 当“水蜜桃旋风”活跃在苏超赛场，球迷助威呐喊之余，还能把城市记忆和足球激情“寄”回家。昨日获悉，无锡邮政公司紧扣赛事热点，推出主题邮品、IP联名和趣味文创产品，以邮票+文创+特色服务的形式，为苏超注入“邮文化”基因。

赛事主题系列“三件套”成为集邮爱好者的心头好。《无锡加油》个性化邮票以奥体中心为背景，将城市地标与足球元素巧妙融合；配套的邮资明信片 and 纪念章则分别以球员剪影为设计核心，形成“一票一片一章”的完整收藏体系。据邮政公司工作人员介绍，这套藏品在球迷群体中反响热烈，推出首日网上就售出50多套。

IP联名系列则瞄准年轻消费群体，打造出《绿茵狂想》大耳狗立体邮折以及Hello Kitty《一网无前》明信片徽章等，将可爱的动漫形象与运动主题巧妙融合。有女性球迷表示：“既满足了少女心，又能为球队加油，一举两得。”

最出圈的当属趣味文创系列，“比赛第一，友谊第十四”帆布包、“谁赢谁当省会”集章本、“玩个球”零钱包等文创产品，巧妙地将江苏十三城市的特色与赛事中的“热梗”

结合，充满了趣味性和创意。围绕苏超热梗开发的“十三太保”地图冰箱贴，以江苏地图为基底，13个磁吸小配件分别对应各市特色，无锡水蜜桃、南京盐水鸭、常州恐龙等造型萌趣十足。

线下场景同样精彩纷呈。7月5日—6日，无锡邮政在崇安寺观赛点现场摆设文创小摊“试水”，并搭建临时邮局，提供现场销售、盖章打卡、即时寄递等特色服务，让球迷在观赛之余，能够深入地体验邮文化与赛事融合的魅力，现场吸引了大批球迷参与。

(周茗芳、见习记者 章蕴琪 图文报道)



13482人报名

阳美100越野挑战赛 总中签率27.6%

本报讯 日前，江苏省内规模最大的越野赛事——2025阳美100越野挑战赛抽签结果揭晓。组委会共收到13482份报名申请，经审核有12687人符合报名条件，最终有3500名幸运儿中签，获得11月8日至9日的参赛资格，总中签率仅为27.6%。

据统计，报名选手来自15个国家和地区，江苏省内选手在国内选手中占比达51.3%，以无锡、苏州、南京人数最多，其中无锡选手又占到省内人数的一半。报名者中，30岁—39岁的选手最多，占比达46.25%，其次是40岁—49岁，为27.58%。

不同于前两届“先到先得”的报

名方式，今年阳美100越野挑战赛采用了和无锡马拉松一致的“先报名后抽签再付费”方式。各组别报名踊跃，100公里、50公里、30公里、10公里四个项目的中签率分别为49.52%、39.52%、16.66%、23.22%。其中100公里项目报名人数让人颇感意外，前两届这个组别都是勉强报满，今年报名人数一下子突破了千人大关。最受追捧的30公里组别，今年吸引了7200多人报名。

幸运中签的选手在高兴之余，千万别忘了支付报名费。支付截止时间为7月13日17时，逾期自动视作放弃参赛资格，该名额将按序号向候补选手释放。

(卢易)

湖湾星级酒店出摊卖菜

为市民提供更多消费选择

本报讯 “九龙湾家常平价菜开卖啦！”下午4点不到，位于西环线与钱胡路路口的九龙湾花园丽呈酒店门前响起了吆喝声，酒店工作人员一边分装刚刚出锅的菜品，一边对外摆摊位进行布置。不一会儿，就涌来很多市民排队选购，其中大部分是来自附近胡埭工业园区刚刚下班的企业职工。

据了解，为了提高酒店营业收入，同时也为了解决市民暑期高温“做饭难”问题，从本月1日开始，九龙湾花园丽呈酒店正式推出了“出摊卖菜”业务，营业时间从每天下午4点至5点半。记者在该酒店的外摆摊位上看到，从每份三四元的开胃菜、绿豆粥，到二三十元的宫保鸡丁、咸蛋黄鱼团虾，再到78元3斤的蒜泥小龙虾，近20种菜品明码标价。“尽管价格较店内更为实惠，但菜品品质仍严格对标堂食标准。”酒店厨师长赵永伟告诉记者，食材经过精挑细选，每天下午3点开始由大厨精心烧制，4点开卖，保证新鲜度和口感。每天的菜单也在动态更新，随着气温不断升

高，主打酸甜、清爽口味的菜品比重也在逐渐增加，满足市民夏季饮食需求。

值得一提的是，酒店菜品外摆现象在滨湖并非个例，当地不少酒店、饭店纷纷在店门口、夜市广场开启“地摊模式”吸引客流。

位于湖滨商业街中段的沈府嘉筵是一家锡帮菜非遗传承示范店，1日开始，沈府嘉筵在店门前开设了便民厨房，营业时间为上午10点半至中午12点半、下午3点半至6点。每天时间一到，大厨便会现场烹任东坡肉、肉酿面筋、腌笃鲜等数十种传统锡帮菜。如今，大厨现场烹饪，市民掐着时间来“抢鲜”，已成为商业街上的“新风景”。

星级酒店以亲民的价格售卖高品质菜品，不仅为城市增添了浓郁的烟火气，也为市民提供了更多的消费选择。采访中，多家酒店负责人表示，未来将不断优化“出摊卖菜”的品质和服务，吸引越来越多的消费者，激发消费新活力。

(邵旭根、徐啸雨)



7月11日至8月24日，无锡动物园·太湖欢乐园将举办“夏季狂欢夜——夜猫子派对”活动。活动包括俄罗斯大马戏、萌宠巡游新演绎、梦幻泡泡秀、阿熊乐舞盛典、童话昆虫秘境、动物园奇妙夜、暑期研学特别版等。

图为昨晚，俄罗斯大马戏预演吸引了众多市民观看。(宗晓东 摄)

高温下涉水遇险市民增多

水上救援抢抓“黄金4分钟”

本报讯 4日上午，市公安局水上分局民警陈硕接到涉水警情，驾船飞驰到待救援群众处。阳光毒辣，船上甲板50℃起，烫得站不住，陈硕顾不得其他，脱鞋、入水；从接警到救人仅用3分钟。近日我市迎来高温热浪，涉水遇险市民增多，水上分局不断加强湖面巡逻，保证在接到警情时抓住救援“黄金4分钟”。

“湖面上必须保证有人，这样我们才能及时赶到落水群众身边。”日照渐盛，甲板上的救援人员没有遮挡物。汗水从陈硕面颊流下，但他依然保证一半时间站在甲板上。再站得久一点，鞋子

上的胶就要与甲板“融为一体”。为何要保持待命状态？“我们不仅要救援不慎落水的人群，还要及时劝阻野泳的人群。”陈硕说。就在4日上午，尽管岸边有多处禁止下水游泳的提醒，但还是有市民游客在太湖水面游泳。6月至今，水上分局已经救援近10名落水群众。

水上救援，务必保证“分秒必争”。陈硕给记者算了一笔时间账：如果在派出所内待命，遇到警情需要耗时5—10分钟驾车到岸边，随后还要花费3—4分钟驾船到待救援群众身边。“这根本来不及救援，所以我们现在每天轮两个班次，每人日均在湖面巡逻5—6小

时。”陈硕介绍。为保证救援速度，水上分局启用可抗8级大风的高速艇，最高时速达80千米，遇涉水警情平均3分钟内即可到场。此外，水上分局今年还启用了时速高达120千米的摩托艇加入救援任务。

水上救援处突队队员不仅要会游泳，还要锤炼各类救援基本功。陈硕曾参加公安部“长江大保护”综合实战比武活动，获得个人第三，并助力江苏队获得团体第一的好成绩。他也担任市公安局涉水警务教官，负责全市水上救援类的培训。“如果是求助人员意识清醒，我们会采取抛绳、抛救生圈等方式

将人救上来；如果求助人员已经昏厥，我们一般下水把人救上来。”他说。抛救生圈也有讲究，最好一次性就抛到求助者面前。“否则拖回来重新抛又要浪费十秒左右，我们的失误越少，落水人员被救的希望越大。”水上救援处突队队员李海滨解释。

警方提醒，夏季不要在公开水域游泳。陈硕建议：“如果意外落水，要尽量保持镇静，双手切勿上举。一旦双手上举，身体会控制不住地向下沉。正确的做法是人放松，双手打平，呈‘大’字形，这样会保持一定的浮力，以等待外来救援或寻求自救。”

(崔欣润)