

美团退场、淘宝离席，大平台烧钱补贴模式难以为继

本土平台如何接棒社区团购？

日前，家住五星家园的严大爷来到小区里的社区团购点，取到了前一天下单的几袋小馄饨、一箱扁尖。“扁尖6元一斤，一箱比家门口的菜市场便宜十多元，真方便！”他笑呵呵地说。这家去年开业的社区团购点采用当日下单、次日自提的方式，已经成为他每周的“打卡点”。在“严大爷”们享受便利的同时，社区团购的市场格局正在发生变化，本土的团购平台凭借其地缘优势和灵活性，精耕细作稳扎稳打，逐渐接棒美团退场、淘宝离席后的市场份额。

大厂退潮，本土平台添份额

6月23日，美团宣布进行转型升级，其北京、上海、江苏等18个省级社区团购业务“美团优选”全面闭仓停业；在更早的3月，淘宝买菜已在全国关闭“次日自提”服务。随着美团退出，社区团购行业从原先的“百团大战”进入多多买菜一家独大的时代。然而，无锡的社区团购市场并未自此沉寂，大平台的撤退，反而为本土平台让出了发展空间。

天惠超市便是其中的佼佼者。依托自有的完整物流体系及大规模的前置仓，朝阳集团已在社区团购领域深耕三年。负责线上业务的天惠超市配供副经理王彩霞表示，团购业务自开通以来始终保持着两位数的增长，2024年团员人

数超10万名，同比增长120%，获得“快团团”官方颁布的最具人气奖。与此同时，去年12月，全市首家“拥军供销社”落地广瑞二村，采取48小时限时取货的社区团购模式，融合拥军惠民功能；今年2月，“锡森甄选”社区团购平台成立，主要布点锡山区，目前已拓展点位超30家。

各显神通，品质服务接地气

过去，社区团购凭一毛购、一元购等低价策略拉新获客，高速发展的背后是平台疯狂的现金补贴。2022年至2024年，美团优选所属的“新业务板块”经营亏损额达550亿元。与大型电商平台的烧钱策略不同，本土平台更看重的是“接地气”。

借助自有批发市场优势，天惠超市社区团购服务上线不久便开启了直播玩

法，每周到朝阳水果大市场进行直播，喊出“一件也是批发价”的福利口号；同时不定期开展助农直播，走访产地帮助农户打开销路。“我们以每周为一个周期，围绕日常家庭所需选品，包含生鲜、日用品、家居产品等上百种商品。”王彩霞介绍，结合无锡市民口味，近期上线了水蜜桃、鲜百合等时令鲜品。此外，平台将正常生鲜产品24小时的售后时长延长到了48小时。过硬的品质带来了直观的数量，点进过往团购链接，热门品类一次便能吸引超2000人次跟团。

更多独立团长、自营平台也有自己的打法。“锡森甄选”品牌总经理助理卢赞认为，网购时代消费者的信任度会降低，尤其对于社区团购主打的生鲜类产品，更需要有可信任的团长作为桥梁。相较于大平台，人情味是小团长的核心竞争力，比如记住顾客的购买偏好、单独为产品打包，都是增强客户黏性、提升复购率的方法。

张弛有度，多元渠道助发展

除了稳定供应链、建设前置仓外，吸取美团、阿里等大平台的扩张教训，本土社区团购平台不谋而合，转向“精耕细作”模式，走稳扎稳打的发展路径。

近几日，水秀新村内的一家社区团

购点正在搬迁。“点位不撤，但因为成本高昂，要搬到较小的空间去。”现场工作人员告诉记者，他所在的社区团购平台同样从去年起大力拓点开发，高峰时段曾快速铺开十余个自营点位，但随着“资金烧完”，眼下只保留了六七处经营较好的优质点位。“锡森甄选”的发展路径如出一辙，相关负责人介绍，项目开启不到半年，合作的社区团购点位曾一度扩张到50家，如今已经动态调整到30余家。

单一的团购之外，业务形态也在破局创新。今年，朝阳集团旗下的“朝阳到家”App推出“即时达”服务，朝阳农贸市场周边3千米内下单后可选择即时送达，10千米内当日下午达。“即时达的商品与团购又有区分，以市场上的粗加工产品、网红熟食为主，定位是社区代跑腿。”利用线下农贸市场的区位优势、品类优势，切入即时零售市场，为市民提供更加全面的生活服务。此外，企业在社区团购业务外，开通了江浙沪“一键包邮到家”的购买方式，逐步从无锡向全国接单发展。

线上线下融合发展的新趋势，带动传统农贸市场探索销售新模式的转型升级。截至2024年，无锡已打造春城农贸市场、前洲农贸市场等10家“网上菜场”，覆盖周边超260个社区，日均配送量达到900单，销售渠道和服务半径持续拓展。（龚燕）

锡博首个XR沉浸探索体验展来了

“第一视角”开启奇幻之旅

本报讯 在700平方米的空间自由行走，探索熊猫家园，穿越宇宙、深海、侏罗纪、童话秘境……这是真正的身临其境。即日起，无锡博物院首个多场景XR沉浸探索体验展在东区一层展厅开展。观众们只需戴上XR设备，便可以“第一视角”开启一场颠覆感官的奇幻之旅。

走进空旷的展厅，只见观众们头戴设备站在不同区域摸索着或前进、或后退，还不时发出笑声与惊叹声。“非常震撼、非常真实、非常精彩，根据系统提示，我打开背包，拿出了镐子，居然挖出了宝石和水源！”摘掉设备，刚刚从“地心大冒险”里闯关归来的小观众难掩兴奋之情。“我们的XR沉浸体验展依托先进的扩展现实(XR)技术，为观众打造多选择、全方位、多感官、可互动的极致沉浸体验，包括‘熊猫的世界’‘登月之旅’‘海底两万里’‘地心大冒险’‘爱丽丝梦游仙境’‘小王子的星球大冒险’6大主题内容，每个主题体验时长25分钟。”项目负责人介绍。

据了解，这也是无锡博物院继“繁花与缪斯：阿尔丰斯·穆夏的世纪绮梦”后，引进的又一个收费展。丰富的片源与新奇的场景，让想象触手可及。XR沉浸探索体验展落户锡博，展示了新技术在文博领域的应用潜力，极大地拓展了博物馆的文化内涵与体验维度。“免费展、收费展并举是当前博物馆行业‘大势所趋’，我们也在加强与社会力量合作，共同探索博物馆运营的更多可能性，助推本地文化消费市场升级。”无锡博物院相关负责人表示，该院也在积极尝试进一步优化资源配置，提升增值服务，满足观众的不同需求，让购票者觉得“物有所值”。（张月）

高考录取通知书投递启动

本报讯 “祝贺你！”7月12日10时15分，无锡邮政公司的邮递员将一封上海交通大学的录取通知书送到了家住天元世家考生王若西的手中，并送上鲜花和祝福。这是无锡今年投递的首封高考录取通知书，标志着全市高考录取通知书投递工作正式启动。

市邮政部门相关负责人介绍，即日起到8月初，高考录取通知书将达到投递密集期，邮政部门为高校录取通知书开辟“绿色通道”，实行专人专区、单封单交、优先投递，确保邮件安全、迅速送达。考生和家長务必保持通讯畅通，确保在第一时间收到“喜报”。如近期有地址变更，请及时联系录取高校招生办进行更新或通过EMS中国邮政速递物流微信小程序等电子渠道改址。高校录取通知书原则上要求考生本人当面签收，请考生提前准备好本人有效身份证件(身份证或户口簿)和高考准考证以备查验。如准考证遗失，可向投递员出示电子准考证、准考证照片，或报出准考证号核校。

(周茗芳、见习记者 章蕴琪)



北京申奥成功24周年

“何馆”更新，记录无锡荣耀

本报讯 7月13日，纪念北京申奥成功24周年暨何振梁与奥林匹克陈列馆展陈更新开放活动，在位于运河艺术公园内的何振梁与奥林匹克陈列馆举行。

为铭记何振梁为奥运事业做出的贡献，无锡建立了何振梁与奥林匹克陈列馆。这是国内首座奥林匹克主题陈列馆，展区总面积3800平方米，2008年开馆至今已成为传播奥运知识、弘扬奥林匹克精神和爱国主义教育的重要基地。

为丰富陈列内容、优化参观体

验，今年上半年，何馆启动了总面积约1200平方米的展陈更新工程，二楼副馆新设了一面汇集了运动员、教练员夺冠故事的无锡体育冠军墙，用文字、照片和视频记录荣耀、致敬拼搏，还将锡马奖牌、击剑装备、跆拳道护具等物品悉数陈列，全面展示近年来无锡品牌赛事培育、全民健身设施建设、体育产业发展的成果亮点。

副馆增加了智慧体育的展示，让改造后的何馆增添了不少时尚感与科技感：观众骑上自行车，可以身临其境感受无锡各条经典骑行线路；与

AI象棋、围棋对弈，展开一次智慧谋略的比拼；来到冠军课堂，跟着体育明星学打乒乓球和羽毛球；尝试立定跳远、摸高、跳绳等，即刻就能获得运动数据。

北京申奥成功纪念品临展于当天正式开展，展出的100多件藏品基本来自何振梁先生的捐赠。其中既有艺术家手书墨迹，也有开、闭幕式礼包中的小巧物件，还有何振梁先生传递奥运火炬时的全套装备，以及奥运会的各类手册、请柬、文件等珍贵藏品。（卢易 文/宗晓东 摄）

生态聚力，构建青年人才成长沃土

当天，阳山桃源村市级“田园理想村&数字游民社区”试点项目建设启动，将成为吸引青年创客的新磁极。8名大学生获聘担任惠山区“大学生城市推介官”，他们将以青春视角代言惠山的活力与机遇。此外，面向全国学子的“青眼看惠山”暑期研学之旅，精心规划七大主题路线，今年已吸引20余所高校的230余名学生参与，深度触摸惠山的脉动。

一批人才友好型商户当天亮相。悦尚奥莱纳入太湖人才友好型商铺序列，百余家商户活动的正式上线，不仅为青年人才在惠山的生活提供更多便利与优惠，更能够推动人才政策进入消费场景，用实实在在的便利织密服务人才的幸福网络。

“我们始终致力于为各类人才创新创业提供最大诚意、最好资源、最优服务，推动人与城实现真正的‘双向奔赴’。”惠山区委人才办相关负责人表示。当天，来自全区6所高中的12名高三毕业学子代表获赠“成长种子”。从象征希望的向日葵种子，到覆盖成长全周期的“阳光雨露”，惠山正以系统思维打造青年人才“愿意来、留得住、能出彩”的理想栖息地。（裴培兴、黄振）

屋前杂物被清理干净 村庄环境更加干净整洁

市长在线 民声留言板

惠山区钱桥街道洋溪社区江胜桥2号—3号屋前长期堆放杂物的问题，影响街道村容村貌。该问题被列入“市长在线·民声留言板”2025年第五批重点督办事项清单，相关部门迅速行动，积极推动问题解决。近日，记者实地走访发现，此处已旧貌换新颜，曾经杂乱堆放的场景不复存在，村庄变得更加干净整洁。

据洋溪社区党总支副书记金星介绍，接到投诉后，社区便第一时间与江胜桥2—3号住户展开沟通。经了解，该住户从事泥瓦匠工作，因工作性质需要，经常购置瓦片、水泥、黄

沙等建筑材料。为防止材料受潮损坏，还会用防水布严密遮盖。这些建筑材料长期露天堆放，影响了村容村貌。住户对自身行为给周边环境造成的影响表示歉意，并积极配合整改，承诺加快使用现有材料，且后续不再将新购置材料堆放在屋前。

然而，整改过程中意外发生，该住户因遭遇车祸行动不便，导致材料使用进度放缓。尽管如此，在身体状况逐渐好转后，该住户克服困难，加紧处理屋前堆放的建筑材料。目前，所有堆放材料已全部使用完毕，场地也被打扫得干干净净。住户还透露，后续计划在屋前打造一个小小花坛，种植花卉绿植，通过美化环境，为村容村貌提升贡献自己的一份力量。（卫曦臻）

92处便民疏导点上线

“家门口的微幸福”触手可及

本报讯 “我要一个煎饼，再帮我拿一份豆腐花吧。”7月10日上午，锡山区新藤佳园小区门口的便民早餐铺前，居民李女士接过煎饼时感慨道：“现在下楼就能买早餐，再也不用绕远路了！”与此同时，供应早餐的郭阿姨和王师傅在早餐铺里忙得不亦乐乎。

从锡山区城管局了解到，锡山区深化推进“家门口的微幸福”便民举措，探索出了一套“化堵为疏、便民利民”的新路子。截至目前，共设置92处便民疏导点，包含352个摊位，其中20个便民小屋由区城管局和锡山区城发选址、布置，不仅解决了流动商贩占道扰民的城市管理难点和就业难题，更让周边居民体验到家门口的微幸福。

“我们就住在这个小区，在门口做生意方便我们照应家里。”郭阿姨边摊煎饼边说。据郭阿姨介绍，他们夫妻俩以前也是做早点的，但由于店铺租金高昂经常亏损，在了解到锡山区城管局发布的便民疏导点后，主动申请了该铺位。“这里租金划算，申领便捷审批快，一个月下来的盈利比之前翻了一倍。真的太好了！”

在庄桥地铁站旁经营昼夜市的王女士也享受到便民疏导点带来的就业福利，“因为之前是流动小

摊，每次出摊都是‘打游击’，了解到有便民疏导点后，提交申请后有了固定的经营场所，现在生活安定多了。”王女士说。

在安镇街道水岸佳苑小区内门口，3座便民小屋也正在营业，周边居民下楼便能轻松尝到美味。放心小吃方便买，像这样的“飘香小屋”，锡山区目前共有20处已投入运营，还有30处正在逐步完善。

盛夏正是瓜果成熟的季节，锡山区城管局市容科张显成说，“以前流动的瓜果摊贩经常占道经营，居民常有投诉。”为解决这一乱象并利用好闲置空间，锡山区现设有“自产瓜果方便卖”的便民疏导点35处，共有290个摊位经营各类应季瓜果蔬菜。同样，居民若有缝补、修鞋、配钥匙等需求，“小修小补有去处”疏导点现设有37处，42个摊位可提供小修小补便民服务。

“通过设置规范化的疏导点，引导有序经营，激活经济活力，营造干净整洁有序又充满烟火气的城市环境。”锡山区城管局相关负责人表示，将继续以人为本，用更加精细、暖心的服务守护百姓家门口的微幸福。

(尹晖、见习记者 吴玉雯、实习生 庄诚瑀)

利港街道“村BA”战鼓再擂

本报讯 篮球之火，点燃乡村激情。11日18时，2025海澜之家江阴市和美乡村篮球联赛(村BA)暨利港街道“怡达杯”乡村篮球联赛在澄西高级中学篮球馆举行开幕式与揭幕战。利港街道的这届村BA吸引辖区内16个村(社区)踊跃参赛。记者了解到，16支球队、212名运动员将在7月11日—22日进行32场比赛，为街道群众奉上一场充满乡土气息与竞技活力的篮球盛宴。

揭幕战在兴港社区队与维常村队之间展开，场上的球员们个个精神抖擞，他们虽然都是来自各村村的普通村民，没有专业运动员的技术，但每一个传球、每一次抢断都凝聚着团队的默契与拼搏的精神，双方球员以灵活的身姿、矫健的身影发球、运球、传球、断球、投篮……比赛高潮迭起。观众看得认真且投入，忍不住为心仪的球队呐喊助威。

维常村队虽不是最受瞩目的队伍，却有着别样的“热血”故事。这支球队共有12名队员，平均年龄30多岁，百余家商户活动的正式上线，不仅为青年人才在惠山的生活提供更多便利与优惠，更能够推动人才政策进入消费场景，用实实在在的便利织密服务人才的幸福网络。



为及时防范化解高温天气食品安全风险隐患，全力保障市民饮食安全。昨天上午，新吴区市场监管局组织开展了夏季食品安全专项检查。图为执法人员在庆华联超市检查。（宗晓东 摄）