

免费游览44处A级景区、1元在大会堂看舞台秀、五星级品质客房特惠……

无锡给淮安球迷送上“大礼包”

“苏超”热点

本报讯 “苏超”第七轮战火再起，7月20日19时30分，无锡队将在江阴市体育中心体育场主场迎战淮安队。我市紧抓赛事经济机遇，推出一系列文旅惠民政策，围绕旅游、餐饮、住宿、交通、购物等多领域协同发力，推动“体育赛事引流、文旅消费变现”。

旅游板块，好礼多多。7月19日、20日，淮安市民可凭身份证免费游览三国水浒城、灵山胜境、鼋头渚、无锡动物园、寄畅园等我市44处A级景区。7月18日到7月20日，淮安市民享有免票进入拈花湾景区的特别礼遇。无锡市人民大会堂特别推出“1元购”活动，只

需花费1元，淮安市民就能观看《华灯邂逅·非遗十二时辰》舞台秀、明星儿童剧《我们是秦俑》演出。江南古运河旅游度假区推出大礼包，淮安市民可在票面比赛场次当日及前后各两天内，享受任意水上游产品、《遇见白堊纪—恐龙化石特展》的特惠价。此外，“苏超”球迷凭借票根和身份证除了在票面比赛场次当日及前后各两天内，免费体验任意水上游产品和《遇见白堊纪—恐龙化石特展》各一次外，6—12周岁儿童参与“低空飞行+恐龙馆研学一日游”时，可享“三人同行一人免单”。

住宿也有限时福利。这个双休日，

无锡太湖新城洲际酒店、江阴国际大酒店、宜兴国际饭店等32家星级酒店、重点旅游饭店针对淮安球迷，联合推出“苏超”专享价。从本周五到周日，无锡君来湖滨饭店、无锡君来太湖饭店、无锡君来洲际酒店、无锡君来世尊酒店、华西君来龙希国际大酒店统一“上线”398元一晚的五星级品质客房，凭“苏超”任意场次票根即可入住。鼋头渚樱花山庄、拈花湾的禅意村舍、拈花客棧也纷纷推出淮安市民的住宿特惠专享。

来看一趟球赛，少不了吃吃吃、买买买，无锡文旅早有考虑。7月19日至20日，淮安市民在灵山景区的蔬食

馆、梵宫餐饮可享8折优惠，凭票根和身份证在指定商家处购买小笼包、水蜜桃、酱排骨、非遗糕团、马陆酥、宜兴红茶等本地特产可享受专属优惠价。赛事期间，江南古运河旅游度假区联动崇安寺陵锡楼、巧克力博物馆、上元小馆等14家商户推出限时观赛套餐。只要持有“苏超”票根或拥有淮安市民的身份，在票面比赛场次当日及前后各两天内，在运河文化艺术馆衍生品商店购买“苏超”专柜主题周边衍生品如冰箱贴、徽章、挂件等可享6.5折优惠，消费其他衍生品享有8.5折优惠。

（黄梦羽）

“苏超”无锡文创产品18日开启预售

本报讯 眼下，“苏超”火爆全网，各地文创产品纷纷登场。7月14日，位于惠山区的无锡惠宁城市发展有限公司（以下简称惠宁）产品开发部，一枚枚“勳太结棍”系列的高透水晶冰箱贴及其他文创产品设计图，正被工作人员确认后，线上传到生产车间。4天后这些文创产品将带着无锡的城市温度，送到万千球迷手中。

“此次文创产品设计的核心理念是‘社会热点+水蜜桃元素+无锡小笼包+无锡俚语’。”惠宁相关负责人介绍。产品矩阵以九大系列展开，其中球衣球帽承载赛场热情；“桃气满满”飘带帆布包、雨伞将城市甜蜜名片随身携带；“勳太结棍”系列让方言化身生活潮品；“灵山”与“福喜好速”系列则让城市地标与祝福跃然眼

前。惠宁与无锡地铁集团联动推出的苏超限定版水蜜桃异形卡，巧妙串联起运动激情与城市日常通勤。

据悉，7月18日，本次文创系列产品将在无锡悦尚奥莱开启预售活动，7月20日，无锡主场对阵淮安队时，将在江阴市体育中心体育场外围正式发售。无锡体育部门还将开通线上销售渠道，供消费者购买。（裘培兴、黄振）



治水患添风景

今年汛期以来，山水东路（兴阳路—棟城路）路段往年的内涝难题不再，附近新建的“水晶湖”河道打通了青龙山山体至岳溪河的泄洪通道，确保排水顺畅。

图为同步建成的近2.3万平方米水晶湖公园，千米滨水步道串联多处休闲节点，成为附近居民散步健身的好去处。既治水患，又添绿意。

（敖翔 摄）

宠为媒，老城厢玩转“它经济”

萌宠引流

“情绪价值”撬动情感消费链

南长街的“奇迹萌宠店”门前，闪光灯此起彼伏，游客李女士兴奋地展示着与一只布偶猫的合影，“店里猫咪品种超多，工作人员还会帮忙拍照，环境干净没异味，服务特别温柔！”几步之遥的“十二猫咖”，猫咪在运河畔的屋顶自由踱步，与古运河的夜色构成一道独特风景，同样吸引着无数镜头。而在繁华的崇安寺T12商场，“三只猫猫+Rua羊驼”成为了年轻人的社交据点。大学生小陈边喂着羊驼边对记者说：“这里的宠物又多又乖，拍照特别出片，我们周末经常约朋友一起来放松，强烈推荐！”……

这种“萌宠+”的吸引力，远不止于新奇体验，更在提供独特的情绪价值。在“青空咖啡”，常客王先生坦言：“我特意带外地朋友来看我们的‘店长’——西高地小狗bobo。这里无处不在的小狗元素让人瞬间被治愈。点杯咖啡，和bobo互动一下，坐一下午，这钱花得值。”ZHUZHU手作商店的店员也深切感受到这一变化：“顾客边做手工边和店里的猫咪互动，停留时间明显延长，复购率也跟着提高了。”在茂业天地的DO冰淇淋店，带着爱犬的赵女士正在宠物友好座位上领取免费的宠物冰激凌：“商场允许带宠物进来，还有店铺提供这样的福利，体验感非常好，我

当古运河畔的屋顶猫咖成为网红打卡点，当商圈里的羊驼吸引年轻人驻足，当宠物乐园、市集在老城厢遍地开花——从最初只有几家宠物友好店铺，到如今萌宠元素深度融入老城厢商业肌理，梁溪区正以“宠物友好”为支点，撬动活力满满的“萌宠经济”，为区域消费市场注入全新的活力与温度。

们自然更愿意来这里消费了。”

从古运河畔到核心商圈，萌宠的“治愈感”已成为延长顾客停留时间，撬动老城厢情感消费链的“新钥匙”。

业态升级

“友好驱动”构建产业生态圈

梁溪区萌宠经济已突破单一门店模式，形成了“萌宠乐园引流—专业服务支撑—友好商圈承载—社区规范保障”的产业生态圈。

位于方圆荟3楼的“萌呀神兽乐园”双休日总是人气爆棚，孩子们与羊驼、兔子等萌宠互动，欢笑不断。家长刘女士在自媒体平台留下好评：“这里环境干净，互动性强，孩子玩得特别开心！”入夜后的南禅寺街区，主打高性价比的“撸猫馆”成为年轻人的热门去处，而像“Moni星球萌宠”这样的高端体验场所，则以灵蛇、小马宝莉等稀有萌宠，牢牢黏住了消费者。支撑这一生态繁荣的，是不断完善宠物友好基础设施和延伸服务。今年“五一”，一处标志性项目在方圆荟购物中心广场落

地——占地近1000平方米的“萌爪荟”乐园正式开园。它集专业宠物障碍赛道、宠物清洁站点、休憩咖啡区三大功能于一体，全方位构建人宠友好的商业环境。项目负责人介绍：“‘萌爪荟’不仅是一个乐园，我们会布局‘萌宠乐园+公益赛事+爱心领养’的全产业链，让萌宠经济的内涵从‘玩’延伸到‘育’与‘责’。”

同时，萌宠生态圈还深入到了社区。今年5月，一场汇集了众多萌宠家庭和青年创业者的“萌宠友好节”在太湖广场举行。活动期间，扬名街道公布了首批“宠物友好社区”试点名单，并发布了《“文明养犬”倡议书》。街道工作人员向记者强调：“我们采取‘宣导+服务+监督’的模式，目标是营造更广、更优的人宠和谐共处空间，让宠物友好理念扎根社区，为萌宠经济的持续活力提供深厚的土壤。”

空间革命

“人宠友好”打造城市新图景

梁溪区对“宠物友好”的探索，正在改变着城市的空间形态和生活方式。在

小红书上搜索“无锡市梁溪区宠物友好地图”，一份持续更新的线上指南清晰呈现，标注着运河艺术公园、南尖公园、太湖广场等热门的宠物互动友好区域。公园内升级的宠物友好标识、新增的宠物粪便收集箱，让携宠出行变得更加便利。常在运河艺术公园遛狗的市民周先生感受到了变化：“现在养宠人基本都自觉清理粪便，还会互相提醒，一种文明的共识正在慢慢形成。”

顺应宠物友好、宠物经济的发展，老城厢在商业空间的布局上也在进行调整。运河汇打造的宠物友好街区，核心理念是“一切以宠物需求为出发点”，打破年龄、空间、公益与商业的藩篱，用宠物展、宠物一站式服务、宠物体验领养，打造一个多维交互的“宠物社交乌托邦”。“我家毛孩子在这里交到了朋友！能一起散步、互动、购物，整个氛围特别放松，我们作为主人也能享受这种轻松友好的消费环境。”正在宠物零食店购物的市民张女士告诉记者。

“老城厢嵌入的人宠友好场景，不仅塑造了乐活向上、包容开放的城市气质，更成为了激活区域经济发展的新引擎。”梁溪区相关负责人告诉记者，梁溪区将打造更多“可逛、可玩、可消费”的人宠复合型社交空间，最终形成一条“以宠为媒—群众满意—周边受益”的良性生态链。

（韩玲、刘亚）

新建8500平方米停车场

大货车有了“新家”



锡山区锡北镇340省道与八文路交叉口处新增了一处货运停车场。日前，记者在现场看到，该停车场已开始正式运营，百余个车位宽敞开阔，货车整齐有序地停放。作为无锡市“微幸福”民生工程的重点督办事项，八士货运停车场占地约8500平方米，规划车位139个，解决了该路段货车停车困难的问题。

据介绍，八士老停车场附近许多居民是货车司机，八士老停车场拆除后，部分货车司机在市政道路和村道边停车，影响周边村庄的村民出行。“堵不如疏，面对这类问题不能一味把责任推卸给货车司机。”锡北镇相关负责人表示，为解决这一问题，锡北镇规划使用300余万元于340省道与八文路交叉口新建八士货运停车场。

细节见真章，施工期间也要缓解货车停车难题。去年底，八士货运停车场开始建设，为缓解

施工期间货车停车困难的问题，锡北镇在长八路（振达路—三强物流）路段划设了约60个临时停车位。2025年年初新建停车场竣工后，锡北镇又对运营停车场的物业公司进行招投标，完成各项审批流程。

民生无小事，枝叶总关情。“之前八士老停车场内也只能停70多辆货车，现在新建的停车场车位数量几乎翻倍了，又宽敞好停。”货车司机过先生认为现在解决了寻找车位的麻烦，停车方便多了。八士货运停车场内共建有3种大小的车位，可以满足不同大小货车的停车需求，其中最大的车位长11米，宽4米，满足了大型货车的停放需求。

规范管理保障停车秩序，推动民生服务提质增效。新建成的八士货运停车场目前已安装了6个摄像头，后续还将安装约10个摄像头，通过全方位无死角的监控设备进一步规范停车秩序。据了解，下阶段，锡北镇将继续深入了解百姓的真实需求，持续收集群众诉求，多谋民生之利、多解民生之忧。（邹晓琳）

短期高温后半周多雨

第六号台风正在酝酿，本周末起可能“骚扰”我市

本报讯 第四号台风悄然退场，连续高温卷土重来。从市气象台获悉，未来几天我市以云系变化为主，偶然有分散性小阵雨，气温上升至35℃以上。另外，随着“丹娜丝”的影响力消失，今年第六号台风正在酝酿，业内人士预计，这可能是个带来狂风暴雨的“坏台风”。

本周一至周三气温“节节攀升”，预计周三最高温达38℃。短期内，随着副热带高压和大陆暖高压的合并，昨起高温范围迅速扩大，强度迅猛增强，将在今日达到巅峰，虽然江浙沪地区并非高温中

心，但超过37℃的室外高温仍让人不适。16日夜里到17日，我市将迎来一波降水过程，气温会有所下降。此外，18日—20日短时雷阵雨天气较多，天气依然维持在炎热状态。

不过，目前西北太平洋台风胚胎高度活跃。今年第5号台风“百合”已于7月13日凌晨生成，对我国没有直接影响。7月16日前后，菲律宾以东洋面将有若干新的台风胚胎形成，部分将加强为今年第六号台风，预计本周末起影响江浙沪地区，有可能“骚扰”我市。（崔欣雨）

国企跨城加装电梯“首秀”

苏州吴中区天平花园小区加梯交付

本报讯 “施工高效匠心加梯，服务优质尽心尽责”，近日，苏州市吴中区天平花园小区居民喜上眉梢，为加装电梯施工队伍送上锦旗，表达感谢之情。“盼望已久的电梯终于竣工了，老小区也有电梯房，‘一键入户’梦想变现实。”小区业主李老伯说。

记者获悉，由无锡城建发展集团下属城科慧建公司苏州办事处承建的首台老旧小区加装电梯项目，在苏州天平花园小区4幢3单元竣工交付。该项目是我市国企电梯加装企业从无锡迈向苏州的“跨城首秀”，让“一键直达”的幸福生活惠及更多城市老旧小区。

苏州天平花园小区建成于2006年，居住人群以中老年人为主，多层住宅未配备电梯，给居民出行带来了困扰。城科慧建公司凭借在无锡市场的成熟经验，前期高效完成业主意见征询与方案设计，最终确定采用现场集成拼接交

装技术，有效缩小了现场作业面，较大程度降低施工对居民日常生活的影响，仅历时3个月便顺利完成项目施工。

“价格实惠，前期手续都帮忙办理，不用我们老百姓操心，后期电梯保养也是国企统一服务，没有后顾之忧。”“整个安装过程很顺利，没对生活产生啥影响，我们互相配合，盼着早一天用上电梯。”交付当天，该栋楼宇的居民们纷纷表示满意。

据悉，这一项目的成功落地，有效解决了天平花园小区4幢3单元居民的出行难题，国企担当和服务在苏州市场树立了良好口碑，形成示范效应，为我市国企民生业务外拓、打开附近城市加装电梯市场奠定了基础。除此之外，城科慧建公司首台江阴区域加装电梯项目也收官在即，位于江阴市中街45弄3幢1单元的加装电梯已正式竣工验收，即将投入使用。（孙倩茹）



体育舞蹈国青队在锡集训

本报讯 为加强2025年度中国体育舞蹈青年队建设，树立国家队良好形象，7月14日，国家青年队在君来世尊酒店正式展开集训，同时备战17日在锡开赛的世界青年拉丁舞锦标赛。

国家青年队往往是冠军选手成长的摇篮，一代又一代体育舞蹈接班人都曾在集训中锤炼技术，丰满羽翼。集训活动不仅有助于提升队员的竞技水平，还有助于增强队员的责任感、荣誉感，为征战国际赛事做好

充分准备。本次国家青年队集训承载着为国家队选拔和储备优秀后备人才、系统提升青年选手竞技实力与综合素质、为即将到来的国际大赛锻造精兵强将的重要使命。

据了解，本次参训队员刘铭达/尹鹤伊、汪梓阳/谷文聪在集训结束后，将参加17日在太湖国际博览中心举办的2025年WDSF世界青年拉丁舞锦标赛。（卢易、史劭春 图文报道）