



太湖明珠遇见黄浦江 文化产业 双城记 精准落子

“

黄浦江畔，太湖潮涌。
7月14日，2025无锡(上海)文化产业创新生态对接恳谈会举行。
现场，顾恺之的《洛神赋图》在AI与裸眼3D的赋能下翩然流转，张爱玲、阮玲玉、钱锺书、上官云珠等大咖通过屏幕“穿越时空”，二胡和爵士乐即兴合奏的《无锡景》余音绕梁……会心一笑的创意元素，简约的会场布置，让这场产业交流充满了老友相聚的“松弛感”。

”

恳谈盛况：17项重点项目现场签约

当日下午的恳谈会现场座无虚席，来自上海知名文化企业、园区、机构以及无锡各板块的代表齐聚一堂。无锡市委宣传部相关负责人以一组硬核数据开场，瞬间抓住了在场上海企业家的核心：“2024年文化产业规上营收1831.4亿元，增幅高达17.8%”“总盘子3个亿的电影政策”“国家文化出口企业项目位居全省前列”……影视之都、春晚无锡分会场等热词，清晰勾勒出无锡经济活力与文化产业蓬勃发展的全新气象。

会议现场，17项重点项目签约，涵盖数字技术、低空经济、智能传播、文旅融合等新质生产力领域。粒界(上海)信息科技有限公司计划将图形引擎总部迁至无锡国家数字电影产业园，投资5

亿元对智能汽车、影视动画的新一代智能异构图形引擎GritGene进行研发。“无锡在数字影视领域的产业集聚和政策环境，与我们技术落地转化的需求高度契合。”粒界科技商务副总裁肖钰奇告诉记者。

在此次恳谈会上，无锡日报报业集团与上海文化产业资源实现了深度对接与战略牵手。无锡市委金融办、无锡日报与全国性财经媒体标杆上海证券报正式签署战略合作协议，将在无锡设立上海证券报无锡资本市场服务中心。依托此平台，双方将联

合举办“上市公司及优质企业无锡行”活动，精准邀约具有行业领军地位和特色的全国上市企业负责人、高管赴无锡考察调研、对接商机。

此外，无锡日报报业集团也在产业资本合作层面取得突破。其下属无锡报业发展有限公司设立总规模1亿元的无锡锡报传媒数字文化投资基金。在恳谈会上，报业集团与德必集团达成合作意向，将依托德必的资源优势，加速引育优质文化项目在无锡落地生根。

会上，两地共同发布了“无锡×上海文化产业未

来生态共创新计划图谱”，并揭牌“无锡(长三角)文化产业协同创新中心”，标志着两地合作从项目落地向构建长效协同创新生态迈进。

恳谈会不仅促成了项目落地，更点燃了无锡各地区加速布局文化产业的热情。滨湖区趁热打铁，于7月15日在上海举办“滨湖区文化影视产业招商推介活动”，现场重点围绕荣巷历史文化街区、无锡国家数字电影产业园、胡埭微短剧基地这三大核心载体进行招商推介，全面展示滨湖区的文化影视产业特色资源与发展蓝图。活动还发布了“滨湖协拍地图”及下半年即将开拍的重点影视作品。微短剧、虚拟拍摄等一批特色文化产业项目也在现场签约。

精准导航：图谱清单铺就高效合作路

恳谈会的高效与成果，源于无锡文化产业对招商精准的要求。“从百年前的锡商闯沪，到40年前的星期天工程师，再到当下的产业联动，无锡和上海一直有着颇为紧密的关系。”无锡市委宣传部相关负责人阐释了更深层的合作逻辑，“特别是当下，上海正在加快建设具有全球影响力科技创新高地，无锡文化有转化需求、有落地场景，理应担当上海创新策源转化的第一站。”

无锡的主动作为已形成一套行之有效

的闭环机制——顶层精准导航，编制《上海文化产业图谱》，锚定数字文化、动漫游戏、微短剧、文化跨境电商、国潮及新世代“二次元”等上海特色优势，锁定目标企业与合作方向；载体精准匹配，梳理《全市招商需求清单》30个特色空间，按需对接，实现“项目找空间、空间引项目”；政策强力托举，围绕微短剧、电子竞技、动漫游戏等风口产业，

统筹市区两级文化产业专项资金，梳理企业从“落户—投资—达产—成长”等全周期的综合扶持；最后则是生态协同共创，与长三角创意委、复旦大学、上海交通大学、上海大学等大学、机构构建常态化机制，消除创意产业信息差，构建两地产业紧密协作新模式。

“过去招商像‘大海捞针’，现在我们是‘按图

索骥’，带着‘菜单’精准对接。”梁溪区一位招商负责人在现场感慨。这套“图谱+清单”的组合拳，为沪锡两地文化产业合作架起了精准导航系统，大大提升了洽谈效率和项目落地的可能性。

“我们在以往的对接中发现，无锡刚柔并济的特质对文化企业有很强的吸引力。”长三角创意委常务副主任沈蕾告诉记者，文化企业关注城市生态环境、营商生态，更关注人文生态，无锡在这方面的深厚积淀，将会对它们产生强大吸引力。

会后深耕：理清清单精准“叩门”

恳谈会的落幕并非终点，而是新一轮精准对接的开始。手握《上海文化产业图谱》和《拜访机构统计表》，无锡市委宣传部牵头各板块招商小分队马不停蹄地奔赴上海各区。

招商小分队来到小红书创新办公空间，与行吟科技围绕小红书生态、品牌孵化、数据标识、场景合作等进行了深入对接。

江阴市聚焦新世代青年群体、α世代情绪消费等当前文旅消费的新风口产业，对接了EKA·天物创意园区、超感360未来电影

空间等项目。

梁溪区重点走访了远望谷(上海)信息技术有限公司等单位，围绕“AIoT+沉浸式文创产品”进行对接。

锡山区走访了上海数字印刷行业协会，双方就数智融合创新联盟项目达成合作，并与上海沉浸科技开发有限公司深度沟通，该公司的无锡首店将在年内落地。

惠山区则与上海阿基米德传媒有限公司对接，围绕天上村前“媒体+城市文化”沉浸式地标的打造进行了深度交流。

滨湖区带着“荣巷历史文化街区”活化的目

标，系统走访了上生·新所、蟠龙天地等城市更新项目。

经开区在上海国际短视频中心，就微短剧产业“一站式、全链路服务”的模式进行深入交流。

“痛城”“厂牌”“虚拟偶像”“竖屏剧、横屏剧”……“没想到无锡文化招商这么‘潮’，对行业这么了解！”不少上海企业纷纷感慨，无锡招商小分队有备而来、不讲外行话。通过走访对接，上海企业家们对无锡文化产业投下了“信任票”，表示将持续加大在锡投资。

“无锡用前瞻的视野和务实的行动，破解了区域文化产业协同中常见的碎片化、低效化难

题。”上海社会科学院专家评价道，系统化、精准化“图谱招商+清单匹配”的无锡实践，不仅有效承接了上海的资源辐射，更主动创造了协同价值。同时，无锡(长三角)创新合作中心与无锡市委宣传部紧密联系，加速对接上海重点文化企业和项目。

无锡市委宣传部相关负责人表示，下一步，无锡将抓实项目落地，巩固招商成果，以文化为“超级接口”，进一步对接上海优质创新资源，聚焦新兴领域，激发创新动能，助力长三角文化产业构建相融共生的新生态。

(韩玲)

