

清凉守护



昨日傍晚,宜兴上空多次出现壮丽的“丁达尔”光。丁达尔光是一种酷炫的光学现象,即光束透过云、雾、烟尘时,出现的一条条超亮光路。受第6号台风“韦帕”外围影响,无锡市今明两天天气晴好,高温持续,上空流云较多。

(丁焕新 摄)

“老宝贝”度夏有“凉方”

一系列贴心服务精准对接

本报讯 7月20日正式入伏,“老宝贝”们如何度夏?目前,锡城多个养老场所已开启一系列贴心服务,精准对接老人的夏日需求。

“夏天就盼着这一口!”住在百禾怡养院的孙阿婆近日收到院里给老人准备的甜蜜心意——地产水蜜桃,迫不及待品尝起来。近日水蜜桃大量上市,这份饱含清甜滋味的“夏日限定”礼物让院内老人交口称赞。福扬颐养院则为老人准备了消暑绿豆汤,“考虑到老人的健康需求和口味偏好,我们特别准备了无糖版和有糖版两种”,工作人员介绍。

22日下午,新吴区硕放街道南星苑第一社区居家养老服务站,经验丰富的修脚师傅以娴熟轻柔的手法为辖区老人修除脚部的厚茧与嵌甲。当天,该服务站运营管理方联系爱心企业为20位老人提供公益扦脚慰老服务。参加活动的李爷爷表示,“年纪大了指甲特别厚,每次剪指甲都很麻烦,今天的师傅修得仔细又耐心,泡完艾草浴感觉

脚暖暖的,走起路来舒服多了”。福扬颐养院则邀请专家为院内老人科普防暑知识,负责人黄樱表示,“老年人身体常有不

适,科普能帮助他们更了解自身状况,及时寻求工作人员帮助”。“老宝贝”们的夏日生活也充满乐趣。21日,金夕延年港下养护院的老人们聚在一起,用竹片编制出一只只漂亮的风铃。林阿婆将自己编的风铃小心收藏,“周末女儿要带着外孙女来看我,我打算把这个风铃送给外孙女”,说话时她的眼中满是喜悦。居家养老的“老宝贝”们也被牵挂着。近日,朗新公益基金会的志愿者来到新安街道居家养老服务中心,陪伴社区老人一起制作创意水扇,玩实物版俄罗斯方块拼图。据了解,基金会面向特殊困难长者开展陪伴型公益项目“心手相牵·陪伴有爱”,如今已进行到第三期,“我们会挑选动手又动脑的活动帮助长者锻炼记忆力、反应力和肢体协调性,尽量延缓老人在认知功能上的衰退”,相关负责人介绍。

(杨雯仪)

社区多元服务 沁润人心

本报讯 “天气热,小朋友放假了,我们上午就来这边看书。”7月以来,家住锡东新城的谢女士每天都会带着孩子来到安镇街道九里社区的钟书房,一边阅读一边享受“清凉”。而在不远处,安镇商贸中心门口自发放置的冰柜里,免费提供爱心茶和消暑用品……这些暖心举措为炎炎夏日里的锡城,带来了阵阵“清凉”。

九里社区新时代文明实践站满足了不同人群的需求。在一楼“我里书房”,正在看《笑猫日记》的小女孩王子馨说:“我喜欢在这看书。”志愿者王靖在这里已工作一年有余,她介绍,“我们每天早早地打开书房,调试好空调设备,希望给来这里看书的孩子提供一个干净、舒适的环境。”在三楼,丰富多样的活动室为周边居民提供了避暑的好去处。

安镇商贸中心东门的爱心冰柜旁,暖心的饮水服务为“城市守卫者”减一分辛劳。与此同时,鑫安社区的朝阳医药店门口,免费的爱心茶和消暑用品也已准备就绪,为居民减一分中暑风险。药店售货员张旭林对记者说,“暑期以来,我们为附近的户外工作者提供免费的花茶和开白水,同时还会推荐一些解暑的物品和药品。”(尹晖、见习记者 吴玉雯、实习生 庄毓瑛)

老小区凉茶铺 服务升级

本报讯 7月22日,瞻江街道广益新村社区的“老朋友”——爱心凉茶铺焕新上线。今年是凉茶铺陪伴街坊邻里的第二个夏天,服务全面升级,关怀更加精准,将为小区纳凉点的高龄老人、高温下坚守岗位环卫工人、货车司机、新就业群体等户外工作者送上夏日关怀。

今年凉茶铺携手无锡市静一慈善基金会深化合作,让爱心基石更加稳固。一大早,基金会的志愿者们就开始忙碌,精心熬煮消暑凉茶,辖区党员、热心居民也主动加入,形成了“社区组织、基金会支撑、志愿者接力”的暖心服务链。“看着大家喝口茶、歇歇脚,擦把汗再出发,再忙也值!”一位志愿者笑着道出心声。与去年相比,今年凉茶铺构建了“三点联动”服务网,让清凉无处不在:室外爱心茶摊点位

上,乌梅汤、菊花茶、绿豆汤等消暑饮品和藿香正气水、清凉油等应急防暑用品全部备齐,方便路过的环卫师傅、快递小哥、街坊邻居随时取用。室内舒心驿站纳凉点内,阅读、观影、凉茶服务依旧暖心。今年还新增“延伸服务”——“益碗福面”,每天中午,由静一慈善基金供应的实惠素面、馄饨将准时开餐,辖区70岁以上老人可半价享用灵山素面。一碗热腾腾的面,一杯清凉茶,社区对老人的关爱,就融在这实实在在的“一餐一饮”里。辖区内流动清凉车也让凉茶不再只是“等客来”,而是主动“送上门”,爱心流动车穿梭在辖区主干道、工作聚集区,直接把凉茶送到交警、城管、保洁员等一线劳动者手中,“移动茶摊”突破距离,把关怀精准送到最需要的地方,让服务真正“走到身边”。

(刘亚)

中影(无锡)项目落地惠山首部力作献礼抗战胜利80周年

无锡出品《南京照相馆》在宁首映

本报讯 7月22日晚,电影《南京照相馆》在南京首映,这部由中影(无锡)电影制片有限公司精心打造的首部光影作品,献礼中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。

影片将镜头投向1937年寒冬的南京城。日军屠城之际,一群身份各异的普通人,有冒名求生的邮差、为日军工作的翻译,有怀抱演员梦的“龙套”、照相馆老板一家,还有痛失至亲的警察,他们为生而躲入吉祥照相馆。命运却让他们被迫为日军冲洗底片。当血腥屠戮的罪证照片在显影液中浮现时,他们内心的挣扎与转变悄然开始。这群平凡人,从最初的“想自己活下来”,最终共同选择了“想让罪证底片留下来”。电影用照相馆这一微小切口,以罕见视角,将日军为炫耀“战绩”而拍摄,最终却被中国平民冒死保存的罪证照片“从何而来”的故事,鲜活地呈现于银幕。这些照片不仅是对侵略者无声的控诉,更是民族尊严与希望的寄托。影片以小人物的群像,具象化地传递了中国人面对绝境时迸发出的不屈勇气与集体觉醒。

刘昊然、王传君、高叶、王骁等演员刻画了角色从求生本能到责任觉醒的内在蜕变。每一帧画面都承载着历史的重量,所有照片均严格尊重史料。正是这



种细致入微的还原,让观众得以在“山河破碎”的强烈视觉冲击中,感受历史的真实温度,铭记那段不可磨灭的民族记忆。《南京照相馆》作为中影(无锡)项目落地惠山区的首部力作,其高效产出正是无锡建设“文化强市”“电影强市”决心的缩影。江苏锡西影视文化产业有限公司负责人杨斌表示,中影(无锡)项目落

地惠山区钱桥街道时,惠山区以“保姆式”服务按下“加速键”。从签约到营业执照异地申领完成,仅用了3天时间。近年来,无锡影视产业已形成“精品化”“规模化”的姿态。在2025年江苏计划上映的重点影片中,“无锡出品”占比将过半。从8月即将上映的《东极岛》(75%场景在惠山搭建),到《跨过鸭绿江》《梦华

录》,还有微短剧《七月的风是甜的》,惠山区正成为精品剧作的孵化沃土。

据悉,目前惠山已集聚影视相关企业78家,服务剧组112个。随着“中影”“儒意影业”“七印象(无锡)”等头部企业入驻,全产业链闭环正加速形成。当前,国际标准数字虚拟摄影棚、LED虚拟拍摄系统等前沿硬件布局持续完善,国家级影视技术实验室呼之欲出。随着锡西文化创意产业园2.3万平方米新载体的启用,园区将迈入“影视+”全产业链融合新阶段。

政策春风持续助力。今年4月,无锡市发布《关于推动无锡市电影产业高质量发展的若干政策》,明确到2027年构建“科技制片+数字影都+影视生态”三位一体的产业高地,目标直指长三角电影工业化核心枢纽。惠山区结合区域影视文化产业发展实际,近期将推出《关于推动惠山区电影产业高质量发展的若干政策(试行)》,在精品创作、在地拍摄、企业发展、产业集聚、载体建设、节展活动、产教融合和电影生态等方面全方位加码,通过三年计划,迎来一波强势增长,助力全市电影产业高质量发展。

据悉,《南京照相馆》将于7月25日全国上映。

(裘培兴、黄振 文/蒋严 摄)



22日,江阴市周庄镇江东七村,农户屋顶上鳞次栉比的光伏板,宛如一片蔚蓝的海洋,绘就新农村发展绿色美丽画卷。

近年来,随着国家双碳战略与乡村振兴的深度融合,江阴市供电部门积极推进农村分布式可再生能源开发利用,推动农村能源革命,促进农民增收,助力乡村全面振兴。

(潘正光 摄)

文明家庭

邹涵君家庭
税务蓝里的
文明密码

近日,第三届全国文明家庭名单揭晓,国家税务总局无锡市锡山区税务局邹涵君家庭赫然在列。这个由双税务干部组成的家庭,以数十年的坚守,将“廉洁从税”的职业操守与“家和业兴”的治家智慧交融共生,成为新时代文明家庭的生动注脚。

作为税库前的“铁账本”,邹涵君1997年参加工作以来,长期从事税务稽查工作,审理案件保持“零差错”。先后获得无锡市十佳女税官、中国好人、中国好税官等多项个人荣誉。邹涵君的丈夫章秋明是税务系统公认的“拼命三郎”。2016年金税三期系统上线攻坚阶段,以连续113天高强度昼夜奋战,圆满完成任

务。夫妻俩严守“8小时内守税库,8小时外守家风”准则,把“廉洁从税”刻进家风密码。章秋明眼中,妻子工作效率高,执行力强。而邹涵君对丈夫的评价则是:“他那股子韧劲,我很佩服。”“家庭就像合伙企业,我们是承担无限责任的合伙人。”章秋明的“家庭组织论”,是这个家的相处之道。在他看来,8小时内做好本职工作是“立身之本”,8小时外的温情家庭是“生命之本”。晚上的小区步道上,常有夫妻俩散步的身影,聊的不是家长里短,而是交流各自遇到的业务难题。“虽然岗位不同,但总能从对方的思路里找到灵感。”邹涵君笑着说。

屋檐下的“哲学课”更显温情。章秋明用“西游记取经论”“大树喻”引导儿子成长,民主包容的家风把儿子培育成上海交大直博生。这个身兼税务蓝的家庭,用数十年的坚守证明:文明是把小事做好的坚持,家风是春风化雨的传承。(孙喈、见习记者 吴玉雯、实习生 庄毓瑛)

从“到此一游”浅层观光,转变为“人文交融”深度体验

“跨界玩家”玩转文化之旅

换种方式,景点变得更人文

“很多本地游客的感受是,重新认识了这条街。”今年是无锡新东方文旅研学负责人尹佳奇开发本地研学游的第3年,他发现,今年产品的销量同比翻了一番,“游客对景点的‘求知欲’比以前更强烈。”他说,有次他带着无锡某初中学生游览景区时,讲着讲着就有学生掏出本子记笔记。

改变意味着,传统观光已经无法满足当下的旅游需求。融入在地文化元素,打破日常认知边界,才能提升旅游体验的吸引力和附加值。为此,尹佳奇和团队不仅在选点时侧重惠山古镇、寄畅园、南长街等文化属性较高的街区、景区,更在路线、内容设计上独辟蹊径,“像游览南长街我们没按常规方式走,而是从南水仙庙反向走,途经大窑路、伯渎桥,一路向北。”尹佳奇介绍,在这条“不走寻常路”的路线中,培南小学

的红色历史、泰伯奔吴的故事、民族工商业家族的创业史等都会有详细讲述。普通导游讲15分钟的线路,他们能讲上2个小时,在这过程中,更多的是对在地文化的挖掘。开发新路线时,一次又一次地踩点,反复磨稿,所有沿路的牌匾、碑文都会拍照、拓印,逐字解读,“刨”出对应的史实和故事。他们会请教本地文化学者、大学教授,并查阅方志、县志,确保每一句话都有史可考、有据可依。“现在游客的知识储备量也越来越大,我们得确保成为目的地的‘专家’。”

作家赋能,跟着书店去旅行

锡城润生书局内,主理人武频圆正策划新一季“作家领航的文化之旅”路线。在书店书友所拍摄的泉州研学照片里,旅行作家黄元琪举着扩音器站在洛阳桥头,团友们俯身触摸宋代筏形桥基。“作家讲述家族迁徙史时,很多游客都听呆了。”武频圆说,早在七八年前,

国家文旅部相关专家预测2025年暑期消费新图景——除了常规的自然景点,世界文化遗产探访与情感共振型文化体验正成为游客的“心头好”。

记者发现,在锡城,不少跨界人才正在用与以往不同的创新思路,与旅行者一起“重构”旅游生态,让“到此一游”的浅层观光,转变为深度认知与情感交融的“深度沉浸”体验。

他就设计推出了“跟着书店去旅行”系列,以江浙沪的独立书店为核心,游玩周边文化景点,书友们跟着他去了杭州毗邻西湖的美术馆、名人故居,南京的金陵刻经处,苏州的艺圃、苏州美专等地。在他看来,书店顾客多为文化消费意愿强的群体,与文化旅游的目标人群高度重叠,再通过会员体系、读书社群等形式口碑传播,可以实现精准营销。

最近这两年,武频圆开始尝试将书店、作家与文化旅游结合,形成独一无二的“定制团”。以6月份的泉州阅读研学之旅为例,“旅行作家黄元琪带队”的旗号一经打出,就迅速成团。“每到一处,黄老师都会分享在地文化故事、她的体会感受等,参与的团员都说不虚此行。”在此之前,书店与《和苏东坡吃茶》作者周重林合作的访茶之旅,也吸引了不少上海、杭州等地的读者来到无锡,完成了一次人文浓度满满的周末游。

“现代游客寻求的是情感身份认同。”专家分析,“当‘黄元琪们’以文化IP为媒介,将个人叙事融入目的地基因,便形成了最具黏性的情感消费场域。”而润生书局的书店+文旅探索还在

继续:他正在尝试联系更多独立书店,合办“读城记”活动,把城市人文行走与书店沙龙相结合,将读者与旅行爱好者邀请到无锡来。

场景联动,更多维度去体验

7月15日,无锡博物院“行走”系列研学旅行暑期首条游戏“江南古桥”带着孩子们开启了古桥探秘之旅。“江南古桥”“运河盛事”“文人雅事”三条线路一经推出就瞬间满员。博物院的专业导师准备好了“解密手册”:有复刻的文人案头样张,有能亲手测量的拱桥图纸,还有能沉浸式体验的漕运场景。

“从来没想到,我们会用这样的方式打开历史。”在谈到文化讲解时,无锡博物院工作人员李静远笑称,要让人们愿意亲近文博场馆,表达方式必须变。自小学习书画,专业美术史的她,一开始觉得,给游客做讲解手到擒来。但效果却并不尽如人意,“普遍反馈说感觉讲得真好,但就是听不懂。”渐渐摸索后,她发现,文化讲解不是知识灌输,而是搭建现代人与传统对话的认知桥梁。她开始从游客的感受出发,带领他们“入画”。

如今的无锡博物院,在传统讲解员的基础上,通过沉浸式场景、联动景区、数字化手段等创新方式,将文化从“知识”转化为“体验”,从“过去式”变为“进行时”。在讲到俯瞰高远的意境时,李静远等工作人员把游客带到鼋头渚,站在跟画作同样的视角,从石头的褶皱、树叶的多少入手,走进画家孤洁的内心世界;在向孩子们讲述“吴地文明”时,锡博研发AR系列课程,运用AR即时效应、三维建模等方法,使遗存的实物“活”起来,更加真实、立体地呈现在眼前。

“讲解不只是我说你听这一种方式,能让沉睡的历史焕发当代光彩,才是最生动的讲解。”李静远道出了她跨界尝试的期待:与游客一同旅行,用更多维度解读山水人文。(韩玲、黄梦羽)