

蠡湖新添10余吨“净水卫士”

放流范围扩大到金城湾公园水域

本报讯 7月30日上午8点多，蠡湖宝界公园水域和金城湾公园水域，3.9吨约310万尾鲢、鳙夏花鱼苗，8.7吨螺、蚌分别被投入蠡湖。“连续3年大规模放流，‘以渔控藻、以渔净水’成效显著，截至5月总磷及总氮较上一年显著下降。”中国水产科学研究院淡水渔业研究中心资源室副主任匡箴说。

放流现场，工作人员将一根长约30米、直径约10厘米的白色软管接入满载鱼苗的卡车车厢出水口处。很快，一条条小鱼苗随管内水流进入水产箱，经去水称重、记载数据后被放入湖中。“一般每年3月、7月放流鲢、鳙鱼苗，这次7月放流的夏花鱼苗规格小，一般一斤300尾至500尾，而3月投放的一斤3尾至5尾，这样鲢、鳙形成‘梯次生长’年龄结构，净水效果更好。”匡箴说。3年来，蠡湖已投放鲢、鳙500万尾180吨左右。7月监测数据显示，蠡湖鲢、鳙密度大概在每亩70公斤左右，达到

了鲢、鳙控藻的合理范围。根据蠡湖鲢、鳙生长和资源密度状况，后续将开展监测性捕捞，把达到生长拐点年龄的鲢、鳙捕捞出来。

和以往不同的是，这次鲢、鳙放流比例由1:1调整为3:1。工作人员从水产箱内拿起几条小鱼告诉记者：“通体白色的为白鲢，背部有黑色花纹的为花鲢，白鲢更喜欢吃浮游植物，净水效果更好。”

现场还看到，一袋袋指甲盖大小、黑色的小螺蛳，以及棕色、手掌大小的蚌也在称重后分别被投入湖区。“这是本地品种铜锈环棱螺和三角帆蚌，增加螺和蚌数量可以固定底泥中的营养盐，能使净水生物群落结构更合理，增强‘鱼贝联动’净水效果。”匡箴说。值得一提的是，这次还在同属于蠡湖水域的金城湾公园水域投放了0.5吨鲢、鳙，0.5吨螺和0.8吨蚌，后期将同步加强该水域资源性监测，进一步优化水生态环境。（朱雪霞、实习生 赵伊阳 图文报道）



优质新片云集 观影福利上线

暑期档无锡票房已达6561万元

本报讯 暑期过半，近期上映的《南京照相馆》《长安的荔枝》《戏台》等影片实现票房与口碑双赢，带动我市电影市场持续升温。在即将到来的8月，一批新上映的优质影片有望取得超出预期的市场表现。

截至7月30日下午，暑期档全国票房已达56.76亿元，无锡票房达6561万元。本土出品的《南京照相馆》位居全国票房榜首，自7月25日上映以来，6天时间内已经斩获6.79亿元。8月，无锡院线将迎来《浪浪山小妖怪》《东极岛》《奇遇》《坏蛋联盟2》等十部新片。其中，定档8月8日的《东极岛》取材自二战时期中国渔民勇救英军战俘的真实故事，在亚洲区域首次将全画幅的2倍变形宽银幕镜头与IMAX特制拍摄技术相结合，增强水下场景的沉浸

感。值得一提的是，影片75%的场景在无锡搭建拍摄，是“无锡出品”的又一力作。

暑期档期间，观影好礼多多，吸引更多观众观影。无锡大世界影城针对普通市民，7至25周岁的学生、“苏超”球迷，发放“大众观影消费券”“学生暑期观影消费券”“文体联动消费券”。此外，无锡大世界影城中山路店面向银发人群开展出电影《戏台》的银发场，8月4日起，60岁以上老人和同行子女、亲友每天上午10点观影可享受专属优惠。在“猫眼”平台上选购《南京照相馆》的场次享有单票立减优惠。《浪浪山小妖怪》的特别点映场将向影迷赠送明信片、贴纸等相关周边，活动基本覆盖无锡大世界影城旗下门店。（黄梦羽）

再续千年『境会之约』 携手打造『太湖贡茶』

宜兴长兴跨省斗茶

跨越千年
斗茶背后文脉深厚

文火炙烤、轻推慢碾、摇筛细罗，行云流水的娴熟操作重现了唐代茶道精髓；茶筌为笔、沫淬作纸、轻点勾画，独具匠心的美学艺术复刻了宋代点茶的极致风雅……在2025宜兴VS长兴斗茶品鉴会现场，精彩的非遗展演、斗茶比拼，广大茶人共赴一场跨越千年的茶艺盛宴。

“宜兴与长兴两地共同见证中国贡茶的辉煌历史。”来自陕西的唐代传统煮茶技艺传承人、大唐贡茶研究院常务副院长孙斌介绍，当年茶圣陆羽路过宜兴，发现阳羡茶“芳香甘辣冠于他境，可荐于上”，建议常州刺史李栖筠将此茶制成大唐贡茶供奉大唐天子，自此便有了进贡大明宫之先河，阳羡茶成为最早由朝廷钦定的实名贡茶。后因朝廷对茶叶需求日多，于是下诏命与宜兴接壤的长兴“分山析造”，共同承担贡茶使命。如今，宜兴与长兴之间的千年贡茶古道仍有遗存，其中宜兴境内的逾千米古径是江苏现存唯一始于唐代的贡茶运输遗址。

每年贡茶采制期间，湖常两州刺史在顾渚山境会亭举办盛大茶宴。“遥闻境会茶山夜，珠翠歌钟俱绕身。”白居易的诗作为此段风韵留下生动画面。唐代饮茶文化极盛，斗茶活动在宫廷贵族间流行。

宋代点茶非遗传承人、江苏大学副教授朱联可介绍，宋代点茶之风臻于极致，衍生出斗茶、茶百戏等雅事，苏东坡“雪芽我为求阳羡，乳水君应饷惠山”之诗句，令阳羡茶成为时代风尚。沈括在《梦溪笔谈》中亦明确记载：“古人论茶，唯言阳羡、顾渚、天柱、蒙顶”，宜兴、长兴之茶稳居前列。

“兴”向荣
携手打造太湖贡茶

时光流转，贡茶早已从宫廷专属走向大众生活，但其品质基因从未改变。如今的宜兴，拥有7.5万亩茶园，茶园面

积与产量均居江苏之首，“阳羡茶”“宜兴红”斩获国家地理标志证明商标，“阳羡雪芽”更成为农产品地理标志产品。“荣誉等身的背后，是对传统的坚守与创新”，宜兴市农业农村局茶果果指导站站长徐建勋说。同样，一山之隔的长兴茶如今也声名远扬。“长兴紫笋茶”是浙江省首个获得国家农产品地理标志登记保护的茶叶类产品，紫笋茶制作技艺被列入第三批国家级非物质文化遗产名录。去年底，宜兴和长兴同时入选苏浙皖一市三省“一杯香茶”主题推荐小城名单。

当天的“斗茶”环节，阳羡茶与紫笋茶、宜兴红与长兴红进行了现场比拼和现代炒茶技艺展演。现场评委、中国农业科学院茶叶研究所原副所长、二级研究员鲁成银认为，两地茶叶都传承了贡茶基因，在新时代不断追求卓越，可谓是各有千秋、平分秋色。通过举办斗茶品鉴活动意义重大，可推动两地茶文化的融合发展，共同打响贡茶品牌。

再续“境会之约”，宜兴和长兴在当下如何联手把大唐贡茶品牌进一步放大？当天活动中，宜兴、长兴两地10位茶人共同发起茶文化传承保护倡议：共同守护宝贵的贡茶文化遗产，合力打造“太湖贡茶”文化品牌，积极培育贡茶文化产业新形态，大力培养青年制茶人才，共同讲好中国贡茶故事，向世界传播贡茶承载的东方智慧和江南美学……长兴大唐贡茶院院长林瑞场认为，斗茶品鉴会为两地茶人提升制茶技艺搭建一个相互学习、共同进步的 platform，有利于推动跨区域

的联动发展。走进湖汊镇邵东村，村口新建的“境会胜迹”门楼和改造一新的村庄，显示出贡茶文化为核心的乡村文旅新气象。如今位于该村的廿三湾已成为长三角地区知名的登山步道，山顶啄木岭有在原址复建的境会亭。让千年茶香在山间步道上续写新篇，据阳羡生态旅游度假区相关负责人介绍，正在为廿三湾乡村旅游绘制更长远的蓝图，围绕户外运动，廿三湾山顶、山脚下会打造吃、住、游等多种业态。未来，也将与长兴的大唐贡茶院联动，一起打造唐贡茶旅游线路。

以茶为媒
区域联动互利共赢

以茶为媒，文旅产业区域联动已然启程。去年11月，长三角“一地六县”主要负责同志联席会议在宜兴召开，宜兴和长兴等地将联动开发各地文旅资源，探索培育联合型文化创意产品，全力打造长三角绿色发展样板区。

以康养产业为例，两地有着共同打造品牌的基础。长兴顾渚等地，近年来乡村旅游在江浙沪一带已颇有名气。这里几乎家家户户都开农家乐，不少来自上海的老人选择在这里长期疗养。在宜南山区，康养产业发展也势头颇猛，雅达阳羡溪山小镇等一批文旅项目落成，成为长三角知名的文旅康养目的地。

地缘相接、文化相亲，宜兴与长兴具有相互融合、协同发展的天然基础。去年两地开通跨省公交线路，在太湖治理、山林防火、应急救援等多个领域联动频繁。当天还发布了“兴兴相印·茶旅双城”促消费活动，双方商定进一步加强两地在文化、旅游、经贸等领域的深度合作，推动两地更好实现资源共享、优势互补、同频共振、互利共赢。

在宜兴，茶文化与陶文化、东坡文化等的融合也在不断推陈出新。苏东坡曾把宜兴的阳羡茶、金沙泉、紫砂壶誉为“饮茶三绝”。当天，宜兴发布了《阳羡寻茶地图》，这些茶园也是一个个景点，茶主题民宿、古道徒步、茶园骑行成为绿色生活的新风尚。据介绍，目前，宜兴各大茶场一半以上都开辟有茶空间，让游客体验品茗、淘器、赏艺，处处感受到“茶禅四月到宜兴”的雅韵。借力宜兴东坡文化名片打造，宜兴正在将茶文化嵌入“宜兴东坡行旅游径”中，让茶文化更具历史厚重感。从“中国陶都”到“苏东坡田园阳羡”，再到“中国最早的贡茶”，宜兴文史学者宗伟方认为，宜兴文脉厚重，近年来挖掘和传承历史文化力度不断加大，以文赋能，文旅融合，对于提升宜兴城市品牌影响力和发展文旅绿色产业意义重大。（胡志杰、何小兵 图文报道）

滨湖“人才码”“人才券”消费，给力

本报讯 29日午饭过后，比星咖啡滨湖万象汇店迎来了一天中的客流高峰，店长徐琳一边在吧台忙碌一边告诉记者，大部分订单都是通过无锡“人才码”优惠购买的。据了解，自从加入全市首批人才友好型商户以来，比星咖啡已经成为周边人才的热门打卡地，目前累计核销了近1000份“人才码”，带动销售额同比增长约40%。

今年4月初，由市委人才办联合蠡园开发区推出的全市首批人才友好型商户亮相滨湖万象汇，各类人才在消费时

只要出示无锡“人才码”，即可享受比星咖啡、洞庭火锅等37家知名餐饮商户7.7折优惠，同时还提供免费停车服务，满足人才多样化消费需求。人才友好型商户一经推出，立刻就受到了各类人才的重点关注。统计数据显示，截至目前，滨湖万象汇“人才码”专属优惠券核销量累计已突破5500张，优惠总额近20万元。滨湖万象汇相关负责人表示，目前，万象汇日均使用无锡“人才码”超过200人次，未来还将携手不同业态的更多商家加入人才友好型商户队伍。

能源领域从精准预测到智能决策的闭环优化。沐曦则为一体机提供高性能、高通用性的算力支撑，其一体机硬件具有差异化配置，拥有国产信创、灵活选配、模型迁移成本低、场景化适配高等特点，可满足不同能源场景下的算力需求。

2025年被认为是AI走向大规模应用的开始，是AI智能体的元年。随着AI应用爆发，算力芯片的需求逻辑也被重塑。这场技术转化可以由任何一方发起，然后，在展会上找到解决方案——世界人工智能大会举办8年的深意正在于此。一场大会集聚了超800家企业，超3000个展品。对无锡来说，这无疑是“走亲访友”、查漏补缺的最佳场景。络绎不绝的观众访客、琳琅满目的前沿技术，灯光璀璨的展厅步道此时成为合作的“最佳催化剂”。

4个月前，无锡市考察团跨越300公里直奔安徽合肥，叩开了科大讯飞的大门。4个月后，在世界人工智能大会上，双方的合作诉求落地，无锡与科大讯飞会谈并签署了战略合作协议，在多模态大模型研发、应用场景开拓、顶尖人才引进、产业生态圈构建等方面深化合作。科大讯飞还与新吴区、无锡数据集团签署项目落地协议。

继今年上半年发布人才购房券实施细则后，7月初，滨湖又出台了《关于进一步促进滨湖区住房消费的若干措施》，其中明确，对在滨湖区就业、创业的各类人才，将发放5万元至30万元不等的人才购房券，可用于抵扣首付款或房款。

统计数据显示，截至目前，滨湖区发放购房券总额已超1700万元。其中，博士及正高级职称人才22人、硕士及副高级职称人才33人，硕博人才占比达47.8%。市场反馈显示，人才购房券首选改善型楼盘，比如在滨湖区域内的锦上荣

作为算力概念的龙头股，科大讯飞的加入，叠加无锡打造“万卡集群”的愿望引人遐想。截至目前，与科大讯飞携手进入下一关的“入场券”已握在无锡手中。

一座城市的“智造雄心”

世界人工智能大会的热度有多高？这从无锡参会代表的行程安排上可窥一斑。那几日，一辆接一辆的大巴一早从无锡出发，直至日暮才返回。26日至28日，无锡数据集团、子企业相关负责人和业务骨干分多批次参展。无锡数字新基建有限公司深入展区，对国产GPU性能、液冷整机能效、算力分时租用、异构资源智能调度协议等方面展开“毫米级”扫描，为深化无锡城市智算云平台建设寻找技术验证与资源整合方案；

28日，国联集团率子企业组队赴沪，观展学习交流。其组织的AI场景应用大赛此时正在锡如火如荼开展，带着“建设智能化核心引擎”的使命，他们聚焦大模型在政企数字化深水区的突破性应用，在算力前沿展区深入交流学习。

显然，这场高规格专业盛会激起的“涟漪”正触及无锡发展的更深层面、更宽领域。根据Bizwit数据，从2019年起，人工智能在中国制造业应用的市场

曜和铂悦溪上等楼盘，今年上半年销量持续攀升，“人才券”使用量占比超60%。

值得一提的是，作为环太湖科创圈的重要一环，从住房、消费、服务等人才最基本的需求出发，滨湖还在全力构建最优人才生态，打造人才“梦想港湾”。今年发布的“滨湖2.0人才卡”服务内容涉及交通服务、园林旅游、健康保障、生活服务四个方面，将国内服务拓展至全球，真正实现“一卡在手，生活无忧”，让人才轻松获得更美好的幸福生活。（徐啸雨、实习生 薛曼丽）

规模增长率持续保持在40%以上，2025年市场规模将达到141亿元。业内人士表示，这样一个关键节点，谁落后就意味着错失未来发展的先机。

无锡正在把“内行的门道”转化为产业发展的“热闹”。向参会的全球企业“取经”，也向作为人工智能高地的上海“取经”。2018年，上海人工智能企业约1000家，产业规模1340亿元；到2025年，上海人工智能企业已超10000家，从业人员近30万人，占全国1/3，上年产业规模逾4000亿元。与其相比，无锡人工智能纳统规模以上企业去年营收2075亿元，这仍有很大增长空间。作为制造强市的无锡，仍有待挖掘的广阔工业场景。制造和场景如何有效衔接，生产和技术如何达成平衡？近年来，无锡密集发布建设“人工智能+”标杆城市的“1+2+3”系列文件，重点提出以人工智能推动新型工业化，培育发展新质生产力，目标到2027年，不仅人工智能产业规模要达到3000亿元，还要在人工智能赋能制造业上取得成效，形成要素的高效供给。

战略主导下，交流的“客场”变成发展的“主场”，参加这一世界级的展会，成了无锡人工智能产业追逐终极理想的重要一步。

寄畅快语

近日，龙头渚公园举办了一场别开生面的宠物主题轰趴，让宠物友好的场景再次拓展。从“禁止入内”到“欢迎来玩”，从“高铁宠物专列”到“宠物巴士”，从“宠物友好公园”到“宠物友好商场”，随着宠物经济的火爆，各大酒店、商场、公园等纷纷向“携宠出行”敞开大门，越来越多的公共空间开始探索“宠物友好”模式。但也应看到，宠物友好存在一个需要处理的社会边界问题，在探索“宠物友好”模式的同时，还要有更多“共益约束”来平衡养宠人士与非养宠人士之间的矛盾冲突，让人宠友好共生成为和谐社会的一道新风景。

宠物友好，离不开规范制度的紧约束。虽然当前各类公共空间都向宠物友好敞开怀抱，但尚未有统一的宠物友好型社会或宠物友好型城市相关规范和标准出台。以宠物友好街区运河汇为例，运河汇通过播放文明公约，明确户外街区、室内公共空间和店铺区域的宠物友好行为规范，但对于一些不牵狗绳任宠物随意撒欢、不及时清理宠物粪便等易产生人宠冲突的行为却缺乏约束力。打造“宠物友好空间”需要平衡多方利益，让“携宠出行”有法可依。上海去年已起草《商业场所室内宠物展示及互动体验防护要求》，这是国内首个适用于商业室内场所宠物服务的

地方标准。相关部门可针对“宠物友好”区域，出台详细政策法规和行为规范，明确权责划分，对违规行为进行处罚；同时明确规定“宠物友好”服务必须涵盖的服务内容及标准，让宠物友好成为社会共识。宠物友好，还需要加强人为的软约束。对养宠人士而言，“宠物友好”是一种更深层次的人宠相伴的需求。这种需求不仅仅是养护宠物这么简单，也意味着责任和付出。但养宠门槛不高，部分人缺乏科学养宠知识、养宠的长期规划以及对自身情况的考量，导致养宠现象发生；一些养宠人士因疏忽和对宠物的放纵引发人宠矛盾。有关部门可以将养宠管理和教育职责关口前移，出台一些类似“合格养宠人”的教育培训，设立养宠门槛，为宠物找到真正的家。宠物主应提升文明养宠的意识和素养，自觉尽到文明养宠的义务。同时可多开展一些宠物友好交流互动活动如“宠物疗愈会”“领养小摊”等，邀请非养宠人士参与其中，提升社会对宠物的包容度，推动人宠“双向友好”更加文明。（陈磊）

陆南昌同志逝世

本报讯 原无锡电影胶片厂销售科长离休干部陆南昌同志，因病医治无效于2025年7月29日13时36分在无锡不幸逝世，享年94岁。陆南昌同志1949年7月参加革命工作，1981年8月加入中国共产党。

陆南昌同志的遗体于2025年8月2日7时在无锡市殡仪馆（钱桥钱荣路183号）火化。