



百匠千品 她让惠山泥人成为“爆款”

前不久，泡泡玛特旗下IP角色Labubu引发市场抢购热潮，这也引起了无锡市惠山泥人厂青年设计师们的关注。“惠山泥人是否也能成为风靡世界的潮玩手办？”带着这样的疑问，向着这样的目标，他们开始了大胆实践与努力探索。1998年出生的童心瑶，便是其中的佼佼者。这位时髦的姑娘以年轻人的时尚审美和对非遗的独特理解，赋予400多岁的惠山泥人新的形象，她创作的惠山泥人屡屡成为“爆款”。

今年1月的“微博之夜”活动现场，无锡籍演员张凌赫将惠山泥人作品“好柿成双”送给演员汤唯。汤唯直呼很喜欢，并坦言自己曾经最理想的专业就是陶艺。很快，相关话题便冲上了微博热搜。在惠山泥人厂线上商城本就畅销的“好柿成双”也越发热销，一度供不应求，而它正是出自童心瑶之手。“我大概是最后一个知道的。刷朋友圈才看到，非常感谢张凌赫。”虽然已经过去了几个月，每当说起这件事、看到这件作品，童心瑶都难掩兴奋之情。

童心瑶师从无锡市惠山泥人厂副总经理、正高级工艺美术师夏征。在入行泥塑之前，她学过面塑，在色彩的搭配上大胆加入了莫兰迪、马卡龙等时尚色，形成了清新活泼的设计风格，直戳年轻人的内心。就拿“好柿成双”来说，她将传统阿福、阿喜的丹凤眼改为灵动的大眼睛，将阿喜的头饰与阿福的帽子，替换为象征吉祥的柿子造型。阿福怀抱花生，阿喜怀抱如意锁，服饰简约，突出头饰。“民间称柿子为吉祥果，‘柿’与‘事’‘世’又是谐音，这件作品寓意好事发生，事事如意，世世平安。”作品上市后广受欢迎，童心瑶特别开心。

“好柿成双”的爆火为惠山泥人厂带来了一波流量。无锡市惠山泥人厂与张凌赫工作室的合作也更加紧密。3月初，童心瑶又接到张凌赫工作室委托制作一款泥人的任务。工作室想要将这款泥人作为礼物在Gucci的时尚展览上送给国际友人。于是，怀抱竹节包和竹子的熊猫造型泥塑“熊”有竹竹”便诞生了。在此基础上，童心瑶又设计出怀抱栗子和橘子的熊猫造型泥塑“大橘大栗”，受欢迎来自重庆动物园的大熊猫“渝宝”和“加悦悦”落户无锡动物园。

日前，惠山泥人厂与上影旗下上影元文化科技发展有限公司推出的文创品牌“上影元品”联名开发了惠山泥人“葫芦兄弟”盲盒系列国潮手办，作者也是童心瑶。这套盲盒以惠山泥塑技法还原动画原形形象，除了7个葫芦兄弟，还包含葫芦兄弟的爷爷这一隐藏款，上线便掀起一股怀旧风。看到自己设计的惠山泥人几度走红，童心瑶表示，无锡惠山泥人是拥有400多年历史的国家级非物质文化遗产，随着越来越多年轻人的加入，惠山泥人的作品造型也更加偏向于年轻化的审美。

如今，在惠山泥人厂，像童心瑶这样的“90后”“00后”传承人有余位。他们组建了一支年轻的设计团队，在传承好传统技法的基础上，并不复制老物件，而是用创新思维和当代审美为传统手工艺注入新活力。随着惠山泥人厂的作品接连出圈，今年登上总台春晚无锡分会场的阿福阿喜的订单已经排到8月，这也让童心瑶和她的同事们忙碌并快乐着。

(乐章)

在钢筋森林里，种出一片文艺绿洲



指尖轻触，温润微凉。金黄饱满的“玉石”躺在丝绒布上，在商场顶灯的映照下流转着奇异的光泽。“这……是真的玉米？”无锡苏宁广场2楼中庭的幻季商店摊位前，市民王小姐俯下身，满眼惊奇。年轻的摊主笑着点头：“脱水处理的艺术品，每一颗的纹路都是自然形成的。”这个空间里，十几个各具特色的文艺气质主理人品牌，在讲述着各自的艺术故事。

这不是寻常的市集，也不是转瞬即逝的快闪，苏宁广场的幻季商店用一种充满生命力的“共生”形态破土而出，展现更具审美的商业文化新表达。

场景革新 流动的诗意，多元的美学

走进“幻季”，仿佛踏入一个精心编排的“生活美学剧场”。空间摒弃了刻板的格子间，代之以开放流动的布局。空气中弥漫着咖啡豆的焦香、干花的清甜，还有新木器散发的淡淡气息。主理人Angel的工作台上摆放着精巧的工具，修复的古瓷片、中国风的胸针与杯托独具匠心；三泉的“好朋鸟”摊位前，女孩Millie与玄

凤鸢Gala的治愈形象跃然杜邦纸上，暖色调的插画讲述着都市里“被陪伴”的渴望；拓夏的蝴蝶标本定格这些小精灵的飞舞瞬间，斑斓羽翼凝固成一首“自然之诗”；咖啡旧物局的“玉米文玩”金黄透亮，引得路人频频驻足探问。

在这个空间里，没有千篇一律的复制品。“幻季”巧妙地游走于市集的烟火

气与快闪的先锋感之间，创造了一个“流动的诗意栖息地”。它拥有市集的亲切互动与多元活力，并通过统一的视觉设计和精心规划的动线，避免了杂乱无序；它像快闪店一样，主题常新，主理人的灵感如同活水注入空间布局，同时又以“常态化市集”的稳定土壤，给予原创品牌扎根、抽枝、开花所需的充足时间。非遗修

复的沉静，自然美学的灵动、宠物陪伴的温情、复古重物的奇趣……多元的美学表达在此碰撞交融，共同编织出属于无锡的城市文化图景。“烟火气里最动人的是‘人’的温度和故事的独特性。”幻季商店组织者汪源说，“我们这里不要标准化的产品，更希望能用我们主理人的创意和作品，来展现与众不同的美。”

主理人 情感与价值的传递者

“幻季”的生命力，来自一群年轻的主理人。他们不仅是摊主，更是带着鲜明美学主张和生活哲学的故事讲述者、情感联结者。

Angel的指尖仿佛拥有魔力。一块块伤痕累累的旧瓷片，经过特制材料的轻柔清理，并与承载物匠心搭配，化身为

能够融入当下生活的艺术品。“残而不失其珍”，她让沉睡的历史碎片苏醒，成为触手可及的生活美学。三泉则用画笔和设计，将一只玄凤鸢带来的温暖陪伴，升华为都市孤独症的解药。“Gala就像我的哆啦A梦，是不离不弃的伙伴。”她创造的Millie与Gala形象，化作实用的

包包、手机链，期望能与更多年轻人产生情感链接，为他们提供情绪价值。咖啡旧物局的主理人则钟爱“自然物语”，一根根脱水玉米在他手中幻化成温润如玉的文玩，讲述着时光流逝的哲理。拓夏的“自然叙事”更是将亚马逊的野性生机与江南故土的四季流转，凝结于蝴蝶标

本的方寸之间。“他们大多拥有设计专业背景，将个人生命体验、专业积淀与深沉情感熔铸一体，转化为独一无二、不可复制的品牌灵魂。”汪源说，主理人是匠人，也是情感与价值的传递者，他们的参与让“幻季”的空间充满了呼吸感和叙事张力。

雕塑城市 让艺术成为日常

苏宁广场相关负责人告诉记者，他们对幻季商店有着更深层次的考量，希望通过它构建起一个独特的“平台+主理人”共生生态环境。这绝非简单的“房东与租客”关系，平台想成为一个园丁，为这些个性鲜明但可能体量尚小的“文化植株”提供精准的供应链支持与广阔

主理人朋友交流，常常能碰撞出意想不到的灵感火花。“跨界的思想激荡，虽未必能立刻催生联名产品，却为每位创作者提供了多元视角的滋养，让他们在保持独立精神的同时，视野更加开阔。平台用户和消费者的真实反馈，则如同及时雨，帮助主理人不断优化创作，让产品更贴近市场的脉搏。

“年轻人普遍追求个性，我们想做的就是让每一种独特的个性，都能在这片土壤里找到最适合的生长方式。”汪源

说，他们在保障创作自由纯粹的同时，通过良性的协同效应，提升了空间整体的商业活力与文化内涵，为主理人、用户、平台构建起稳固的“三方共生体”，在同质化泛滥的市场中，拥有了难以模仿的竞争力。

作为扎根锡城多年的商业综合体，苏宁广场一直在探索消费新模式、新业态。“传统的商业综合体也必须符合当下的时代环境，求新求变。”该广场负责人表示，“我们身处城市原点附近，是文化

的集聚地，应当成为一个持续生长、充满生命力的“文化有机体”。”这番探索的价值，不在于吸引了多少流量，而在于是否能让踏入其中的每一个人，都能触摸到那份独特的情感共鸣。当主理人的创意激情与平台的培育机制形成合力，幻季商城内出现更多可感知、可消费的日常美学，艺术便不再是悬浮于生活之上的概念，而成为浸润城市肌理的鲜活养分。

(韩玲、实习生 田佳缘)

艺讯

10人人选 我市首届签约艺术家

近日，无锡市文联2025年文艺精品创作“启明”行动正式启动。朱璟秋、李俊杰、金雪松等10位无锡市文联首届签约艺术家集中签约，他们中有作家、老师、工程师，也有来自新文艺群体中的网络作家、独立音乐人等，年龄均在45周岁以下。据悉，市文联将为签约艺术家提供资金和资源支持，助力签约艺术家高质量完成创作任务。这也是无锡市文联坚持精品、育人才相结合，发现和培养青年文艺人才的创新之举。

高质量的文艺创作是文艺高质量发展的前提。4月，无锡市文联启动了2025年度签约文艺家项目的申报工作，首届签约项目面向文学(含网络文学、剧本)、音乐、文艺评论等文艺门类。“我们通过微信公众号发布信息，并向各文艺家协会发出了申报通知，共收到24位文艺家的申报材料。”无锡市文联相关部门负责人表示。记者注意到，不同的艺术门类，对于艺术家的评审标准不同，但均强调作品的“发表数量”“较高的原创性”以及“较高的艺术水准”，且艺术家需要长期在无锡市内生活和创作。经过严格的评审流程，朱璟秋、李俊杰、金雪松、叶子、戴佳、蔡雪柔、刘浏、韩宇瑄、肖佳、陶呈10位青年文艺家入选。

“入选无锡市签约艺术家，对我个人来说是一种自外而来的奖赏和愉悦，这种动力跟我由内向外对文学一直以来的热爱之爱相互作用，必将让我的创作更有信心。”金雪松(笔名里拉)是新一届太湖文学奖得主，成为签约艺术家，也是其文学创作的新起点。据了解，无锡市文联与签约艺术家将签订为期2年的合约。艺术家需要在签约期间完成签约任务。比如文学类签约艺术家要在签约期间完成并在正规文学刊物或出版社发表或出版不少于8万字的原创文学作品。原创作品要求题材新颖，主题深刻，具有时代特色和较高的艺术性。无锡市文联将为签约艺术家发放创作津贴。

当前，无锡市文联不断改进文艺创作生产服务、引导、组织等工作机制，进一步激发文艺工作者的创作热情和活力。“以支持中青年文艺骨干创作为重点，建立文艺家签约机制，强化资源导入，对创作进行全过程跟踪，力争提升无锡文艺家获得省级以上文艺类奖项的能力和水平。”无锡市文联相关负责人说，市文联首届签约文艺家项目是今年市文联精品文艺创作“启明”行动的重要举措之一。此外，市文联还制订了《无锡市文联文艺精品创作三年计划》，建设创作题材库，建立文艺创作策划会商机制，将以重大现实题材主创创作和精品文艺为导向，优选创作项目给予重点引导，储备一批能“出圈”“出彩”的精品力作。(张月)

发展儒商文化 建设新时代工商名城

无锡市委党校 余若澜

儒商文化集聚商业资源。山东于2018年举办首届儒商大会，持续深耕儒商文化。2023年山东省委、省政府主办第三届儒商大会，大会集中签约重点项目444个，其中外资项目112个，总投资212.1亿美元；内资项目257个，总投资5462.2亿元。

儒商文化促进社会发展。2024年11月，第三届全国新儒商年会在广东佛山召开，会议以“新儒商文化与新质生产力”为主题，吸引千名企业家齐聚粤港澳大湾区，深入探讨新质生产力、企业转型、代际传承等具体问题，促进绿色经营与可持续发展。2024年上海孔子文化节第四届儒商论坛，以“新时代、新上海、新儒商——儒学与推进中国式现代化”为主题，探讨儒学对和合世界、创新驱动、经济发展的重要作用。

无锡有着深厚的儒商文化积淀，亦当发展儒商文化助力建设新时代工商名城。建议有三：一是深化文化研究，打造

文化IP。深入开展理论研究，以中华文明的独特价值为视角，重新阐释范蠡、荣氏家族等工商业者的企业家伦理。成立儒商文化社团，依托高校组建儒商文化研究中心，搭建儒商文化交流平台，设置社科课题，推动儒商文化研究。活化历史场景、讲好无锡故事，多矩阵宣传儒商精神，塑造无锡新时代工商名城的文化形象。

二是增强文化引力，聚集产业资源。举办儒商论坛，搭建高能级文化交流平台，以人文的集聚推动产业的集聚。加强商会儒商文化建设，以诚信文化增强商业互信、以价值共识降低契约成本，促进锡商与徽商、晋商、闽商、浙商等商人群体的文化交流与产业合作。三是活化文化基因，促进社会发展。继承发扬儒商文化，聚焦时代议题，推动儒商文化、新质生产力、中国式现代化建设紧密关联，探索发展新质生产力、企业创新、企业管理、代际传承等具体实际问题，为世界提供现代化建设的中国方案。

二是增强文化引力，聚集产业资源。举办儒商论坛，搭建高能级文化交流平台，以人文的集聚推动产业的集聚。加强商会儒商文化建设，以诚信文化增强商业互信、以价值共识降低契约成本，促进锡商与徽商、晋商、闽商、浙商等商人群体的文化交流与产业合作。三是活化文化基因，促进社会发展。继承发扬儒商文化，聚焦时代议题，推动儒商文化、新质生产力、中国式现代化建设紧密关联，探索发展新质生产力、企业创新、企业管理、代际传承等具体实际问题，为世界提供现代化建设的中国方案。

钟书大家说

工商文化是“百年工商名城”无锡有别于其他城市的独特气质，“敢创新、坚切刚毅、崇德厚生、实业报国”的锡商精神深植于中华优秀传统文化的沃土，展现出儒家文化家国天下、经世致用、崇德向善的人文特质。如今，儒商文化已经成为沟通传统文化与现代社会的纽带，成为文化赋能经济社会发展的新形式。无锡有着丰厚的儒商文化资源，发展儒商文化，助力城市文化建设、促进产业合作、服务社会发展，正当其时。

无锡的工商文化独具儒家文化人文精神，尚德务实、心系家国的文化特质鲜明，无锡工商业者实业报国、造福乡梓、崇文重教的故事口耳相传。从荣宗敬“不忍坐视国家经济沦落绝境”，为国家做一份“忠实之事业”，到中信泰富深耕具有国际竞争力的中国制造业关键核心产品——特种钢铁，工商事业与爱国情怀紧密相连。不同于西方唯利是图的商业伦理，无锡的工商业者主张“以义取财”“信义经