

及时整改免予处罚 极大降低试错成本

“邀约式”应急执法服务助企“安商稳业”

本报讯 “我们对企业的安全管理不是很放心，能否请专业部门上门指导下？”在接到合资企业无锡统和新创包装科技有限公司负责人的邀约后，近日，市台办联合市应急管理局来到新吴区的两家台企，为企业提供定制化的安全生产服务。记者获悉，市应急管理局正推行“邀约式”执法服务，今年以来已对我市200余家企业采取了“执法加服务”的安全检查模式。

从“被动迎检”到“主动邀请”，“邀约式”执法服务正有力提升企业安全管理水平和自主管理能力。“你们企业的自动化程度较高，尤其需要定期、规范地检查各项机械防护装置和安全联锁装置是否灵敏有效。”在统和新创包装的生产车间，由执法人员与行业专家组成的检查



组细致排查了设备安全防护、危化品防爆泄漏措施等环节，并提出建议。“这是我们对企业开展的一次全方位的安全生产服务。”市应急管理局执法人员陈渊向记者介绍，比起监管式的执法检查，“邀约式”执法服务发现隐患不纳入执法程序、不录入执法系统，企业及时整改隐患就免予处罚，极大降低了企业的试错成本。

来到无锡宏仁电子材料科技有限公司，执法人员深入厂区危化品仓库及临时存放点，对储存条件、安全标

识、出入库记录及应急设施进行细查，同时针对近期极端天气特点，给出专业的整改建议：“增设防风固定装置，对遇水易发生反应的危化品务必转移至符合标准的室内仓库，同时要全面检查并疏通仓库周围的排水系统。”企业在检查人员的建议下对防汛应急预案进行了完善。

一场紧贴生产实际的“应急科普微课堂”同步在企业展开。市应急管理局执法人员张行深入剖析事故案例，向企业面对面传授隐患排查技巧和应急处置

要点。

“我们渴望专业指导查漏补缺，这次服务帮了大忙！”统和新创包装公司安全负责人表示。宏仁电子相关负责人也对“点单上门”的效果高度认可：“对企业来说，这样的方式效率更高、更贴近需求，切实帮助我们解决了实际问题、提升了安全管理能力。”

“跨部门联合服务能够为驻锡台企提供更精准的服务，未来将联合更多部门走进企业。”市台办相关负责人表示。市应急管理局人士表示，“邀约式”执法服务是贯彻落实严格规范涉企行政检查的创新实践。未来，将持续推广这种执法模式，不断提高其覆盖面与知晓度，引导更多企业通过主动邀约提升安全管理效能。

（张庭赫）

“水韵江苏·甜蜜无锡”文旅推介会来到宿迁

本报讯 8月1日，在“苏超”第八轮无锡队客场对阵宿迁队前夕，一场以文旅为纽带、以足球为桥梁的城市交流活动在宿迁开启。“水韵江苏·甜蜜无锡”文旅推介会举办，带领宿迁市民领略无锡独特的文旅魅力，也为两地在“苏超”背景下的深度合作注入新活力。

傍晚时分，宿迁的活动现场化身“吴风锡韵游园会”。11个特色摊位汇聚了团扇、宜兴紫砂、鸿山葡萄、阳山水蜜桃、卡皮巴拉等“无锡出品”的非遗精品，时令水果与潮玩文创。水蜜桃摊位上，粉嫩多汁的桃肉引得路人纷纷前来尝鲜，“给我来两箱，带回去给家里人尝尝。”团扇展示摊前，身着传统服饰的非遗传承人指着扇子上细腻的纹样，向驻足观赏的宿迁市民娓娓道来这项千年技艺的奥妙。宿迁特色摊位也同步展示本土风情，形成两地“双向奔赴”的文旅对话。

在打造沉浸式体验的同时，无锡还通过视频、文艺表演等形式让更多人看到这座城市的美好。在无锡文旅宣传片中，太湖水波荡漾，鼋头渚樱花似雪、惠山古镇古色古香，生动展现了无锡“太湖明珠”的秀丽风光与深厚底蕴。舞蹈《太湖美》极具江南韵味，将太湖的温婉柔情演绎得淋漓尽致。音诗画《邂逅诗意江南 品味锡式生活》则囊括了灵山胜境的庄严肃穆、拈花湾小镇的禅意生活和南长街的古运河烟火，全景式展现无锡的诗意栖居。依托“苏超”热潮，无锡还特别推出球迷专属文旅线路，观赛后既可前往足球主题酒吧聊赛事，也能到体育博物馆感受体育的魅力。

为深化两地合作，活动现场举行了无锡宿迁“双城联动 多维合作”启动仪式，双方将在旅游产品开发、市场推广、人才交流等方面展开深入合作，打造更多跨区域文旅融合产品，为市民游客提供更丰富的文旅体验。

（黄梦羽）

“茶旅双城礼”定制专属福利 市民游长兴可享优惠

本报讯 当宜兴的竹海茶香邂逅长兴的贡茶古韵，一场以茶为媒的跨城文旅“联姻”在夏日点燃。在宜兴与长兴两地举办精彩的斗茶品鉴会后，8月1日至8月31日，两地推出“茶旅双城礼”，为无锡、湖州市民定制专属福利，打造夏日跨省游新样本。

此次面向湖州市民，宜兴阳羡度假区4家4A级景区及特色景点门票低至5折，精选雅达凯悦臻选、隐龙谷、龙隐溪山、揽云谷等18家酒店民宿折扣优惠，让游客在山水栖居间躺平度假、戏水撒欢，静享诗与远方。同时，乾元、九香、盛道、天润、永红等8家茶企，将宜兴红茶、阳羡雪芽特色茶礼以8折优惠推出，方便游客把阳羡清新鲜香打包带回家。

针对无锡市民，长兴同步推出景区门票、食宿等方面优惠折扣活动，长兴7家茶企精选源头好茶，推出紫笋茶、紫笋红茶等特色茶及周边文创，无锡游客持身份证享受折扣优惠。

据介绍，通过斗茶活动，两地加快资源互融，构建起“生态+文化+民俗”的立体茶旅体验网。突破行政边界，以“茶文化”为纽带整合资源，通过统一优惠周期、专属身份福利、全链条服务串联，推动跨区域文旅合作。

（何小兵）

便民快巴首批景区直通车发车

本报讯 为进一步满足旅客暑期出行需求，无锡直达江浙沪的景区专线正式开通。8月2日，无锡客运（便民快巴）首批景区直通车从无锡汽车客运站发车，近百名旅客通过这一高性价比出游方式畅游上海外滩、杭州西湖以及苏州平江路与山塘街。

李女士告诉记者，她原本订好了去杭州的高铁票，但是中途需要转车，周转起来挺麻烦，偶然在小红书上刷到直通车推荐，当即就换购了直通车票。部分游客希望开通“当天去次日回”的班次，缓解一日游的行程压力；还有人建议增开更多的路线。

“以上海外滩一日游为例，往返车票仅为58元，远低于高铁票价，还

不用中转。”无锡客运集团科技运营部副经理周阳介绍，无锡客运（便民快巴）景区直通车是一种点到点直达景区的出行服务，突出了“低价出游，往返不愁”的特点。

游客可以选择由无锡汽车客运站二楼集中出发，也可以选择在梁溪路（青祁路）公交站上车，抵达上海后，车停上海十六铺公交枢纽站，游客可自行游览上海外滩、城隍庙、豫园、南京路步行街、东方明珠塔、上海科技馆等，20:30统一在下车点集中上车返锡。

景区直通车的订票也很方便，游客通过“无锡客运稳稳达”以及“巴士管家”微信小程序，点击“便民快巴”，



饭店外摆“热现象”下的“冷思考”

（上接第1版）产品是硬道理，大酒店主动剥离了品牌、服务等溢价，以核心品质直接参与竞争，无形中为整个餐饮业设定了一条更高的基准线，推动中小餐饮企业提升产品价值应对市场挑战。对市民而言，则获得了更优质的餐饮选择权。“像脆鳝、干蒸甲鱼等传统菜品，从备料到烹饪制作流程比较复杂，平时在家里烧起来麻烦，现在花几十元就能买到，非常方便。”市民谭女士已经连续多次光顾了附近酒店组织的美食市集，还推荐给了其他朋友。

前路何为 放下身段着力突围

国家统计局数据显示，2025年1—6月全国餐饮收入，限额以上餐饮收入增速同比下降3.6个、2.0个百分

点，增长动能减弱、限上餐企压力增大。数月来持续升级的外卖大战，也侵蚀着线下餐饮业业态的基本盘。行业越“冷”，探索出路脚步就越急切。

5—8月是传统的餐饮淡季，高规格的商务宴请、婚庆业务大幅减少，易出现阶段性供过于求，外摆能够降低闲置成本，同时为行业转型争取时间。“尝试外摆还算不上自救，只是在探索出路。”一位接近君来集团的人士表示，通过社区外摆，酒店能够直接触达传统渠道难以覆盖的消费群体，了解消费者的不同需求，与市场的链接更加紧密、深入；同时把握住餐饮主阵地不变，以平价菜品让利于民，让更多人了解到企业的品质，也是品牌宣传拓客的手段。不少饭店更巧妙地将外摆与数字化运营结合，通过小程序点单、建立外卖社群，线下获客+线上运营，打开品牌知名度，持

惠山映月里开出首家美术馆

（上接第1版）

策展团队匠心独运，依据《大闹天宫》的经典叙事场景精心划分了展览单元，“花果山福地”“东海龙宫探宝”“灵霄宝殿对峙”“蟠桃园嬉戏”“瑶池醉宴”“兜率宫炼丹”等经典场景一一呈现，通过巧妙的场景还原与空间营造，观众得以步入动画中的神魔天地。本次展览首次系统性地展出了逾百件《大闹天宫》的珍贵原始档案，记者在现场看到，展品中有分镜头台本，有角色造型设计稿，有场景背景设计图，也有原画稿。

“这是我第一次看到赛璐璐原片，为传统手绘动画时代的动画工作者们对色彩、线条的把控所折服。”现

场的观展者小咪告诉记者。据悉，展览特别设置了篇章，向老一辈动画人的极致匠心致敬。上世纪六十年代初，上海美术电影制片厂的艺术家们，在缺乏先进技术的条件下，耗时四年，纯手工绘制了超过十万张画稿，让年轻观众直观感受到“匠心”二字的重量。而展览也让更多人了解到，《大闹天宫》中那些深入人心的动画形象和场景，正是出自无锡籍艺术大师张光宇、张正宇兄弟之手，他们将惠山泥人、无锡纸马等家乡的民间艺术的精髓融入创作，才有了这一家喻户晓的动画经典。

老宅新生，陈文正公祠焕新为美术馆，并非简单的空间置换，而是一

选择出发城市无锡以及目的地城市，就可以订购景区直通车服务。另外，无锡客运还为每一位订购景区直通车的游客提供了当日私家车免费停放汽车站的福利。

据介绍，本月，景区直通车共推出7个方向，各景点直通车票价28—88元不等，6周岁以下或1.2米以下儿童免票，6—14周岁或者身高为1.2—1.5米的儿童享半价。

下一步，无锡客运景区直通车将不断推陈出新，下个月将增加镇江等更多方向线路，不断满足广大市民的文旅出行需求。

（徐兢辉、陆飞宇、见习记者 袁林 文/李一芳 摄）

续开发客户群。

行业的“冷”，也催生出更多创新求变的经营策略，放下身段找定位、拓空间，成为越来越多餐饮从业者的共识。“现在是不求盈利，只求生存。”张海军透露，皇宴大酒店7月初便已经对菜单作出调整，菜单全面向家常菜倾斜，单品票价最高降幅达30%；同时通过积分回馈、社群拉新等方式，借由老客户拓展点对点的生意。同样积极转型的还有山水雅居，其采用“双管齐下”策略：一方面取消最低消费门槛，吸引散客；另一方面延长营业时间、开辟下午茶业务，降低空场成本。近期，该店正瞄准健康餐饮细分市场，针对专业人士开发单人减脂套餐，将健康理念与餐饮服务有机结合。

“找准细分领域，精准定位，是行业内外大小饭店未来走出差异化道路的核心。”葛金磊认为，餐饮行业的转型升级，不能仅靠“一窝蜂”扎进社区市场，而要探索产品结构、服务模式的全方位革新，走向更加多元、更具活力的餐饮市场新格局。

（龚燕、见习记者 章蕴琪）

次文化基因的唤醒与激活。“无锡的凝聚力、活跃度以及全国范围的关注度让我们决定来无锡。”木木美术馆的主理人介绍，木木美术馆已经步入了第10个年头，他们一直在努力把好的艺术作品带到热爱它们的人身边，而他们在研究张光宇、张正宇两位艺术大师手稿时，对无锡这个充满艺术宝藏的城市充满了期待，看到这个老宅院后，就下定决心，要在这里深耕、发展。“当年轻人流连于古祠之中，为经典动画的手绘之美惊叹，为艺术家的创新表达驻足，沉寂的历史空间便借由艺术的桥梁，与当下鲜活的生命力紧密相连。”他告诉记者，未来，木木美术馆会深挖无锡历史文化特色，让更多全国的、国际的艺术家来到这里，也让更多艺术爱好者在这里看到优质展览。

（韩玲 图文报道）

无锡企业家邵金华获“优秀中国特色社会主义事业建设者”称号

用科技之光照亮生命之路

本报讯 7月29日，第六届全国非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者表彰大会在北京召开。100名非公有制经济人士和新的社会阶层人士获得“优秀中国特色社会主义事业建设者”称号。无锡高新区企业家邵金华荣获这一称号。这份荣誉，不仅是对他深耕实业、勇毅创新的肯定，更是无锡企业家群体担当作为的生动缩影。

在生物医学工程领域深耕二十载，邵金华的名字，与一项惠及百姓的医疗创新紧紧相连。他始终怀揣“科技报国、产业兴邦”的信念，用科技之光照亮生命之路。

在中国，数亿人被肝病困扰，每年因肝癌死亡的人数占了全球一半。由于肝脏没有痛觉神经，人们往往对肝病进展毫不知情，一经发现就是晚期，从而错过最佳治疗阶段。不能沉默的肝脏会说话？邵金华带领科研团队研发出基于瞬时弹性成像技术的全球首台“影像引导无创肝纤维化诊断系统”。不需要抽血，通过专用探头与皮肤接触，短短2分钟，就可以得到代表肝脏健康情况的硬度数值，从而有机会在早期发现疾病征兆。这一科研成果捧回两项中国专利优秀奖，以及黄家骅生物医学工程奖、华夏医学科技一等奖、江苏省科技一等奖等诸多奖项。

邵金华创办海斯凯尔，建立起研发、生产、销售的全链条体系，带动了国内50多家上下游企业协同发展，形成百亿级产业集群。产品拿下美国FDA、欧盟CE等30多项国际“通行证”，远销全球近70个国家。

作为一名科技工作者，邵金华心中装着百姓健康，他组织团队深入农村，开展支持数百次肝病公益筛查，还联合专家，为4000多家基层医疗机构提供技术支持，培训医生超万人次，惠及群众6000万人，帮助发现早期肝纤维化患者600万例，有效降低了肝硬化和肝癌的发生率，为脱贫攻坚和乡村振兴筑起一道坚实的健康防线。为了让优质医疗资源下沉，他联合全国百余家三甲医院开展多中心研究，建立超30万例临床数据库，推动制定出更贴合中国人群的肝病诊断标准。

荣誉背后更多的是责任。邵金华在接受采访时表示：“作为中国医疗健康产业的一分子，我希望将来能够为国家的科技创新、产业进步贡献更多力量，为国家重大疾病的诊治出更多的力。”展望未来，他目标清晰：推动国产医疗装备实现技术自主可控、性能国际一流，并积极推动中国技术“出海”，让科技创新的光芒，照亮更多生命健康之路。

（杨明洁）

获证企业数全省首位、上半年产量已超千吨

无锡特医食品产业“链”式发展跑出“加速度”

本报讯 从实验室到货架，无锡特医食品产业的全链条生态正加速形成。近日，随着无锡励成医学营养有限公司申报的“力存优宜特殊医学用途蛋白质组件配方食品”和“力存佳能®特殊医学用途碳水化合物组件配方食品”顺利通过国家市场监督管理总局食品审评中心专家组审查，无锡特医食品注册证书总数将增至13张，获证企业达4家，居全省首位。今年上半年，无锡特医食品总产量1208.7吨、占全省27.5%，总产值8260万元、占全省26.2%，指标名列前茅。

龙头企业表现尤为突出。纽迪希亚制药（无锡）有限公司上半年产量1153吨，其“纽荃星”全营养配方产品凭借早产婴幼儿营养支持功能，占据了国内高端市场份额。在两条全新的智能化产线的助力下，费森尤斯卡比华瑞制药有限公司的特医食品产能大幅突破，年产能约5500万瓶口服液和5000吨粉体，随着第三款获批的特医食品“德瑞清”问世，企业产品线进一步丰富。

链主企业发力，链上企业主动入链，特医食品的创新生态圈不断扩大。聚焦功能性原料，宜兴推进红牛生产基地建设，为产业提供优质基础原料。无锡高新区推动纽迪希亚、恒益等企业开展精准营养研发，进一步细分领域，聚焦肿瘤、糖尿病、术前营养支持等临床需求，并在水解蛋白等关键技术领域进一步突破，为本土企业降低成本提供支撑。

据悉，随着此次励成两款新产品获批，全市特医食品品类将进一步丰富。国家市场监督管理总局技术创新中心（特殊食品）已正式启动多个特定全营养特医食品配方开发项目，与江南大学、江南大学附属医院、无锡妇幼保健院等联动推动配方创新、打造产品开发新模式。2025年，全市特医食品产值力争占全省比重超30%。

（周若芳、实习生 杨璐）

红豆村：以乡风文明助力乡村振兴

本报讯 随着红豆金箔画在总台元宵晚会上惊艳亮相，顾山镇红豆村的婚姻登记点自今年启用以来，便成了备受青睐的“爱情地标”，一波又一波新人慕名而来办理登记。“这处登记点成了深化乡风文明建设的新载体。”近日，红豆村党委书记吴敏东向记者介绍。在这个全国文明村，“红豆”已成为乡村文明的鲜活注脚，而每年举办的集体婚礼、金婚评选等活动，更是让移风易俗与优良家风深入人心。

生态宜居是文明乡村的坚实基础。红豆村投入600万元，大力推进墙体出新、河道整治、村道修建、绿化亮化、旧屋修复、休闲场所建设等六项工程，精心营造和美乡村生活环境。如今的红豆村，不仅是“江苏省传统村落”“江苏省特色田园乡村”，还荣获了“江苏省水美乡村”“江苏省绿美乡村”“江苏省生态文明建设示范村”等多项称号。村民们推窗见绿、出门入园，真切地感受着乡村生活的幸福滋味。

文明乡风更为产业发展注入了强劲动能。近年来，红豆村深挖桃文化与相思文化底蕴，科学编制《顾山红豆乡村旅游发展规划》，成功举办了7届红豆文化旅游推广活动、9届金顾山水蜜桃推介会，构建起“文化+农业+旅游”的融合发展模式。目前，全村已培育种桃户226户，3500亩水蜜桃基地年产量达7000吨，亩均收益突破万元，远超传统农业的亩均收入。此外，村里还充分利用闲置土地和空间建设民宿，进一步拓宽了村民的增收渠道。凭借这些亮眼的成绩，红豆村先后获评“江苏省休闲观光农业示范村”“江苏省乡村旅游重点村”。

（唐芸芸）



8月1日是中国人民解放军建军98周年纪念日，在这个光荣的日子，梨花社区辖区的五老宣讲团成员走到孩子们当中，进行红色主题宣讲活动。非遗代表性传承人黄国强带领孩子们体验非遗剪纸，以军民同心剪纸艺术，追忆烽火岁月，传承红色基因，共铸少年报国志。

（吕颀 摄）