



用奔跑的脚步丈量老城厢璀璨夜景——

城市更新激活“运动+”夏夜消费

梁溪夏夜,太湖广场“奇妙夜梁溪”定向赛点燃了3000多名跑者的热情,在小红书等社交平台引发热议;江南古运河畔,荧光夜跑与行浸式光影夜游交织,成为无数夜跑族每周的期待;方圆荟等商圈推出“FUN肆热爱 逃离一夏”室内积分跑活动,让运动与美食、娱乐无缝对接……从体育公园到运河步道,从商圈周边到社区街巷,越来越多的市民以奔跑的脚步丈量城市璀璨夜景,一幅“运动+消费”的夜间经济新画卷也随之铺展。

夏季夜跑,掀起城市运动热浪

作为资深跑者,市民杨先生一直有城市夜跑的习惯,在他看来,热爱城市夜跑的人群大多将“夜跑”融入了日常生活,“跑步不仅是一种健康的生活习惯,还能分泌多巴胺,让大脑完全放松下来,让人觉得非常舒服。”杨先生说,夏夜奔跑的身影正日益增多,“有时一个公园就能遇见不少跑友,这氛围让人停不下脚步。”

高女士是夏季夜跑的新成员。只需轻点手机,各类跑团活动信息、跑步

线路便跃然眼前。“晚风轻拂,步道舒适,每一步都畅快淋漓。”最近,她完成了环古运河夜跑初体验。

近日结束的“奇妙夜梁溪”2025大运河城市定向赛,吸引了1000余名外地游客来到锡城热力开跑,“从朋友圈刷到往届赛事的视频就被种草了。特意请了年假,和朋友一起从广州飞过来。白天逛了南长街,晚上参加定向赛,既能运动出汗,又能边跑边看无锡的文化地标,这种沉浸式体验太有意义了。”来自广州的罗先生告诉记者。

城市更新,绘制夜跑新地图

随着运河步道全面升级,夜跑也升级为一场视觉与运动的盛宴。运河光影秀如梦幻,步道旁的美陈设计移步换景。那些精心点缀的小雕塑、休憩座椅、趣味打卡点,连同充满特色的桥洞空间,

编织出一条条令人流连忘返的夜跑路线。“夜晚的古运河,璀璨的灯光倒映在水面,浪漫至极。奔跑间呼吸历史气息,超级治愈!”网友“法兰克的跑路小册”在分享8公里环古运河夜跑心得时感叹。他告诉记者,这条融合历史韵味与现代光影的路线,已成为不少跑团活动的经典之选。“汗水挥洒与运河风光相伴,城市夜景让奔跑充满惊喜”——正是这样的体验,让市民吴先生决定每晚与运河相约。

如今,梁溪区“城市更新”的画笔,正为跑者描绘出更丰富的奔跑地标。太湖广场、无锡体育公园、天河公园、南尖公园、徐巷智慧体育公园等主题运动空间相继落成,交织成网。位于广丰路与广益佳苑交叉口的徐巷智慧体育公园,堪称“金角银边”蜕变的典范。200米“数字步道”由智能灯带打造出星光隧道般的动态追光效果,跑道可实时监测心率、卡路里等数据,智慧体测一体机还能生成专属体测报告。

乐活能量,激活消费新图景

夜跑人潮所至,沿线商业脉搏也随之强劲跃动。老城厢内,夜跑路线巧妙

串联起便利店、饮品站、小吃摊等节点。运动时的能量补给、装备升级需求,催生了一股“运动经济”这一新增长点。清名桥历史文化街区因夜跑经济焕发新生——商户将打烊时间延至23点,部分运动主题店铺营业额增加了20%。“奇妙夜梁溪”2025大运河城市定向赛期间,主办方发放了4.3万张优惠券,带动日消费300多万元。

“夜跑的兴起映射出生活方式的健康升级,政府部门也应积极回应跑者新需求。”专家指出,而梁溪正在以相匹配的服务与设施提升体验感。“塑胶跑道建到哪儿,人气就跟到哪儿。”社区工作者深有感触。星罗棋布的小型运动公园不仅配备智能设施,更以温暖灯光营造安全舒适的夜跑环境,使“15分钟健身圈”真正融入生活日常。

据悉,梁溪区还将采用“政府引导+市场运作”模式,将分散的运动空间整合为全域联动的活力网络,计划推出“夜跑驿站”服务点,并开发AR虚拟路线等创新玩法,进一步释放“体育+文旅”的叠加效应——让城市的夜晚,不仅弥漫着人间烟火,更激发出生生不息的健康活力。(韩玲、刘亚)

无锡公开征集“十五五”规划意见建议

本报讯 无锡未来五年怎么建?您的想法很重要!据悉,为充分吸纳市民意见、凝聚社会各界智慧,让无锡未来的发展建设更贴合实际需求、更精准对接民生期盼,即日起至8月31日,中共无锡市委研究室、无锡市发展改革委联合发起建言活动,诚邀全体市民、网友为无锡“十五五”发展出谋划策,共同描绘“强富美高”新无锡现代化建设新蓝图。

此次征集主要围绕“十五五”规划重点方向和关键领域展开,涵盖了科技创新、创业就业、经济发展、城市建设、乡村振兴、文旅融合、教育医疗、养老托育、生态宜居等一系列民众关心的话题。市民可扫描活动二维码填写并提交意见;或是发送邮件至wxfg-gbhc@126.com,邮件主题需注明“十五五”规划建议并附上姓名电话;也可以邮寄信件至无锡市观山路199号市民中心无锡市发展改革委发展规划处,进行参与。

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化承上启下的关键期。无锡市发展改革委相关负责人介绍,此次面向公众征集意见建议,旨在促进科学编制“十五五”发展规划,精准谋划无锡未来五年发展,切实把社会期盼、群众智慧、基层经验吸收到“十五五”发展规划中。期待通过征集活动,汇集社会各界的“金点子”,让“十五五”规划更接地气、更具活力。(祝雯隽、见习记者 章蕴琪)

锡企应对美“双反”调查胜诉经验获全行业推广

本报讯 无锡一家以实木复合地板为主打产品的外贸型出口企业,多年来积极参与对美贸易救济案件的应对,并多次将美国政府的不公平裁决诉至美国国际贸易法院,成功化解名目繁多的贸易壁垒,实现三连胜。近日,中国林产工业协会专门发布通报,推广江苏森茂竹木业有限公司在美对华多层实木地板双反案法律诉讼中的胜诉经验,为全行业提供借鉴。

自2010年美国对华木地板发起“双反”调查,江苏森茂在商务部和省商务厅的领导下,由行业协会协调与吴盛富等行业专家的支持下,组建专业团队,聘请律师,走出了一条硬应该诉之路。江苏森茂严格按照律师团队的建议,将美国对华反倾销调查中,最大的不确定性就是“替代价格”问题,面对美国商务部在选择替代价格问题方面具有法律上的自由

裁量权,江苏森茂坚定选择上诉,并最终获得法院的支持,迫使美国商务部将税率39.27%降低到14.35%。

位于宜兴市张渚镇的江苏森茂竹木业有限公司创建于2006年,生产的实木复合地板出口美国、加拿大、澳大利亚、墨西哥、英国等地。作为中国知名地板生产商,其积极应诉不仅维护了自身核心利益,更推动了产业升级和市场多元化,完善了公司管理,提升了抗风险能力与信心,将贸易摩擦危机转化为发展机遇。“胜诉案例证明,面对美国贸易保护主义抬头,中国出口企业完全可以通过法律途径寻求救济并获得成功。”江苏森茂外贸经理杨永文说。中国林产工业协会认为,这场跨越数年的法律博弈为外贸企业指明了方向——面对贸易保护主义,“主动应诉+专业协作”是破局关键。该协会呼吁同行借鉴经验,以法律为盾、专业为矛,守护海外市场,在博弈中练强“抗风险筋骨”。(何小兵)

打造“苏超”新场景 推出文创新产品

本报讯 在“苏超”赛事期间受到广大游客热捧的拈花湾景区,因一场高规格的旅游行业盛会再次出圈。8月5日,江苏省旅游景区高质量发展研讨会在拈花湾闭幕,《江苏省旅游景区高质量发展案例综述》正式发布。与此同时,现场展示的一大批锡产“苏超”文创引发关注。

据介绍,《江苏省旅游景区高质量发展案例综述》集中展示了全省20多家高等级景区在产品、营销、服务等方面40多项最新探索 and 成功实践,充分

“赛事流量”转化为“文旅增量”

彰显了江苏旅游景区高质量发展的综合实力。

会议现场,由灵山景区自主设计的“有球必应”系列文创产品以及文创帆布袋受到与会者的广泛关注。“有球必应”文创产品的设计灵感源于我国古代的蹴鞠,成为美好愿景的载体。帆布袋上“谁是真南哥”“比赛第一,友谊第十四”等网络热梗与江苏十三市卡通漫画相映成趣,成为这场思想交流中一道别样的风景。

而在营销和服务上,“苏超”赛事期

间,灵山景区与拈花湾景区更是凭借在文旅新场景、新体验上的积极作为,将“赛事流量”转化为“文旅增量”。

灵山景区迅速推出“跟着‘苏超’畅游灵山”的重磅福利:在无锡主场比赛日所在的周六、周日,所有客队城市市民可免费游览景区。为了让游客能够便捷入园,灵山景区专门开辟了抖音专属预约通道,设立了客队城市游客身份证“秒入园”机制,并推出了客队市民餐饮专享8折优惠、观光车专享5折优惠等。

拈花湾景区同样以创新优惠与文

旅新场景、新体验吸引八方来客。在7月5日无锡队客场战胜扬州队之后,拈花湾景区针对扬州市民推出了长达一周的“游玩2元票”和“住宿特惠299元”的专享福利。在文旅新场景、新体验打造上,“苏超”赛事期间,拈花湾景区还将“微笑广场”变身“球迷嘉年华”,引入球星人形立牌打卡、AR射门游戏等互动项目。这些文旅新场景、新体验不仅增强了景区的吸引力,更延长了游客的停留时间,成为“引客留客”的重要手段。(邵旭根、徐啸雨、实习生 薛曼丽)

统筹为基层减负和赋能

(上接第1版)引导广大党员、干部树立和践行正确政绩观,积极担当作为,有更多精力抓落实,制定如下规定。

一、切实精简文件

1.严控文件数量。地方和部门发文严格实行计划管理,总量管控和发文立项规定,严格控制临时性、配套类、分工类发文。年度实际发文数量一般只减不增,超过上年度的应当向上级党委办公厅(室)书面说明。议事协调机构、部门和单位不得向下级党委和政府发布指令性公文或者在公文中提出指令性要求。加强日常动态监测,防止以“红头”变“白头”、正式改便笺、多文合一等方式规避发文数量管理。

2.提升文件质量。坚持“短实新”文风,除部署综合性工作外,地方和部门文件一般不超过5000字,部署专项工作或者具体任务的文件一般不超过4000字。文件应当开门见山、直奔主题,着重提出贯彻落实的政策措施,一般不必阐述形势背景、重要意义、主要原则等内容,确需阐述的应当简明扼要;加强领导、落实责任、组织保障等内容应当精炼。配套文件应当直接提出具体落实措施,不得简单照搬照抄上位文件。

3.加强评估审查。地方和部门制发文件应当进行与为基层减负一致性评估,加强政策性、合法合规性审查,一般不提出报送贯彻落实情况、制定配套文件的要求;除专门文件外,文件原则上不对机构编制、干部配备、工资福利待遇、创建示范、达标、“一票否决”和签订责任状等事项提出具体要求。

二、严格精简会议

4.严控会议数量。召开会议严格实行计划管理。法定性、制度性会议按照有关规定执行。本系统本领域综合性工作会议,原则上每年不超过1次,各级部门召开的业务工作会议能合并的合并、能精简的精简。各级召开日常性会议应当精简务实、控制频次,可以合并研究审议的事项应当合并。对上级精神不刻意搞开会传达不过夜。未经同级党委主要负责同志批

准,不得随意召开直达基层的会议(含电视电话、网络视频会议),对已直接开到基层的,不再层层召开。压减现场观摩会、推进会等频次数量。已制发文件的工作事项原则上不再专门开会部署。市县两级党委和政府对年度综合性会议加大统筹力度,防止年底年初扎堆开会,明显减少乡镇(街道)党政主要负责同志和村(社区)党组织书记、村(居)委会主任参加的会议数量。

5.控制规模规格。严控参会人员范围、层级,只安排与会议主题密切相关的单位参加,不搞层层陪会。合理确定会议规格,由分管负责同志召集部署的会议,一般不要求下级主要负责同志参会。以部门名义召开的会议,未经同级党委批准,不得要求下级党委和政府负责同志同志参会。不简单地以出席会议领导级别对参会人员提出相应级别要求,可由分管负责同志参加的会议不要求主要负责同志参会,可由部门负责同志参加的会议不要求党委和政府负责同志同志参会。中央部门工作会议一般不安排市县及以下单位参会,省级部门工作会议一般不安排县以下单位参会。

6.提升质量效率。从严格落实短会、讲短话要求,地方党政主要负责同志同时参加的会议一般不同时讲话,主要负责同志讲话或者会议主报告不超过1小时,有发言安排的应当控制发言时间,不搞一般性工作汇报、表态。安排分组讨论的会议,会期原则上不超过1天半,其他会议一般安排半天以内。能采用电视电话、网络视频形式召开的会议,可不集中开会。

三、统筹规范督查检查考核

7.严格计划和备案管理。中央和国家机关各部门拟开展的涉及地方党委和政府的综合性督查检查考核事项,按年度计划执行,原则上每部门不超过1项,同类事项应当合并进行,涉及多部门的应当联合开展。加大对部门内设机构和行业系统开展督查检查考核的统筹力度,未经报备不得开展。计划外确需开

展的应当一事一报。不得打包报计划、执行搞拆分,不得以调研之名行督查检查考核之实,调研结果不得作为考核问责的依据。不在部门文件、领导讲话等中设定督查检查考核事项。中央和国家机关部门开展的督查检查考核事项,一般不要求地方层层配套开展。每年年初、年中,对拟实地开展的督查检查考核事项加强统筹调度优化,错开时间和地点。除应急类的安全生产、自然灾害防治外,每个省全年平均每月接受中央和国家机关部门实地督查检查考核不超过规定次数,市县乡三级接受上级实地督查检查考核次数,由省级党委参照作出规定。省市县加强对基层督查检查考核事项的计划和备案管理。

8.改进方式方法。上级部门到地方督查检查考核调研,不得动辄要求见主要负责同志,不得频繁要求基层填表格报材料。不得将获得领导同志批示以及在刊物和媒体刊发文章信息、经验做法等作为督查检查考核内容。不把是否开会发文、拍照留痕、制作学习笔记等作为评判工作优劣的标准,不得工作刚部署就安排督查检查考核。督查检查考核原则上不召开动员会、反馈会。对督查检查考核结果,应当以适当方式进行反馈,留足整改时间。落实“三个区分开来”,统筹做好追责问责和容错纠错工作,不得以问责代替整改,未经规定程序、事实未查清之前不对干部进行追责问责,防止问责泛化、简单化。压减考核指标,压缩提供材料的文字量,突出考核重点,不层层加码,不“搭车”设置考核内容。不得随意设置“一票否决”和签订责任状事项,不得通过签订承诺书、第三方评估、满意度测评、挂牌督办等方式变相设置考核事项。不得按月度、季度频繁搞排名通报。不得以通报排名的形式变相进行考核。考核应当化繁为简,不搞“千分制”。

9.严控对基层督查检查考核总量。省市县三级党委和政府应当合理统筹对基层的督查检查事项,不得向同一地方反复安排督查检查事项,不得就同一事

项层层对同一地方开展督查检查,防止多头重复、集中扎堆。县及以下单位的所有考核事项合并开展,对县、乡、村的考核分别由市、县、乡统一组织实施,其他单位不单独开展考核。

四、规范借调干部

10.不向县及以下单位借调干部。上级机关、单位原则上不得从县及以下单位借调干部。不得以工作专班、跟班学习、交流锻炼等名义变相借调干部。

11.严控向市及以上单位借调干部。上级机关、单位从市及以上单位借调干部,应当聚焦工作急需,从严控制数量。确需借调的,应当经本单位党组(党委)审批同意后,报同级党委组织部备案。借调时间一般不超过6个月,特殊情况需要延期的,延长时间一般不超过6个月,并应当提前征得派出单位和本人同意。

五、规范政务移动互联网应用程序管理

12.清理整合面向基层的政务应用程序。中央和国家机关部门原则上最多运行1个面向基层的政务移动互联网应用程序(以下简称政务应用程序),填报数交材料功能一般不向下延伸到县级;现有多个政务应用程序到基层的,应当逐步清理压减整合。各地区对面向县以下单位的政务应用程序进行清理整合。不得随意向基层要数据材料,需要基层填报数交材料的,原则上应当通过省级平台报送并推动数据共享,能够通过系统自动生成或者共享获取的数据材料,不再要求基层报送、实现同类材料“最多报一次”,不得再要求重复报送纸质材料,部门不得要求另行报送。市县级政务应用程序的填报数交材料功能,应当逐步与省级平台相应功能整合统一。

13.严格建设管理。严格政务应用程序立项审批,并纳入统一技术监管,未经信息化项目审批部门批准,不得新建。行业系统已建有统一政务应用程序的,应当向地方开放相关权限,推进垂管系统与地方平台互联互通,地方不再重

复建设。除安保、应急等特殊场景规定外,其他各类政务应用程序不得设置打卡签到、积分排名、统计在线时长等强制性功能。

14.防止功能异化。不得强制推广下载使用政务应用程序,不得考核通报用户安装使用率,不得强制要求定期登录等。不得把政务应用程序异化作为工作考核日常化、督查检查线上化的主要载体,不得将点赞量、网络投票数、转发量、学习时长等作为考评依据,非必要不得强制要求下级和基层单位通过政务应用程序上传工作照片、视频和轨迹等。

六、规范明晰基层权责

15.建立健全职责清单。省级党委和政府指导本地区立足实际建立健全乡镇(街道)履行职责事项清单并开展清理规范,加强清单动态管理,推动权责一致、责能一致。村(居)委会依法履行职责,不得将村(社区)作为行政执法、城市管理、招商引资等事务的责任主体。加强对“某长制”、网格员等的统筹规范,不得随意新增事项。

16.完善清单外事项准入制度。未经省级党委和政府统一部署,不得将未列入清单的职责事项擅自向乡镇(街道)下放或者采取授权、委托等形式变相下放,不得随意以落实属地管理、签订责任状、分解下达指标、考核验收、制度上墙等方式将工作任务和责任转嫁乡镇(街道)、村(社区)。对已下放的事项进行清理规范,基层治理迫切需要且能有效承接的事项继续保留,同步下放相关资源;专业性技术性强、经评估无力承接的事项及时调整上收。适合通过市场化方式提供的村(社区)公共服务事项,可依法购买服务。

17.规范工作机制、挂牌和证明事项。精简整合党政机关和群团组织设立的各类村(社区)工作机制,未经省级党委和政府批准,不得要求村级组织设立各类领导小组、委员会、工作站、协会等工作机构和挂牌、配备力量。省级党委和政府统一规定村(社区)挂牌数量、名

称和式样,除法定挂牌外不得增加。党政机关和群团组织不得要求村(社区)出具缺乏法定依据的证明事项,原则上取消金融机构、社会组织等要求村(社区)出具的证明事项。

18.依法依规确定基层信访工作职责。不得简单以信访数量的多少评价基层信访工作,对已经复核的信访事项和已经依法终结的涉法涉诉信访事项,不进行排名、通报、考核、问责,使基层将更多精力放到推动矛盾排查化解、维护群众合法权益上来。

七、规范创建示范和达标活动

19.精简种类数量。大幅减少各种创建示范和达标活动,未经批准不得新增创建示范和达标活动以及“城市”、“之乡”、“基地”等授牌命名活动。市县级党政机关和群团组织以及乡镇(街道)开展创建示范活动。不搞创建结果排名。

20.注重创建示范实效。创建示范活动不得脱离地方资源禀赋条件和产业发展实际,不得搞“运动式”、“作秀式”、“一阵风”,不对氛围营造提要求,不影响群众正常生产生活。参与创建示范活动的单位应当坚持节俭办事,杜绝浪费,不得举债搞创建。创建示范活动不得收取费用,不得以搞合作、拉赞助等方式变相收取费用。

21.在基层不搞达标活动。各级党政机关以及群团组织、国有企事业单位、社会组织等不得开展以乡镇(街道)、村(社区)、学校为对象的达标活动。对现有的达标活动进行清理,已经开展的期满后自行取消。

各地区各部门应当严格执行本规定,建立整治形式主义为基层减负专项工作机制,党委(党组)切实履行主体责任,党委(党组)书记带头执行并抓好贯彻落实,及时纠正本地区本部门存在的突出问题。中央和国家机关各部门应当带头落实。本规定的贯彻落实情况作为巡视巡察、新闻舆论监督的重要内容。对违反本规定的追责问责,对典型问题予以公开通报。

本规定由中央办公厅负责解释,自发布之日起施行。此前发布的有关规定,凡与本规定不一致的,按照本规定执行。

在营造放心消费环境中,新增800家企业作出线下实体店无理由退货承诺,打造30个市级消费体验站、3个以上省级消费体验站,新建30个消费咨询公益小站;优化提升区域性老年人助餐中心5家、社区(村)助餐服务点50家。

(周茗芳、实习生 杨溢)

(上接第1版)设立市重大科技攻关专项和前沿技术研发专项,实施“太湖之光”科技攻关项目100个以上,实现产业政策与质量标准的深度耦合。

向“质量高地”进发,《工作要点》聚焦重点产业全链条,强化产业链质量创新协同。如深入推进全国飞机

“质”感全流程融入产业创新民生改善

配套质量强链项目建设,实施一批质量改进、质量攻关“揭榜挂帅”项目。检验检测战略卡位,从后端把关转变为前端赋能,在更多领域铺开“靠前服务”:加快推进国家新能源汽车零部件产业计

量测试中心、江苏省人形机器人产业计量测试中心建设,布局航空装备、特殊化妆品等新兴领域检测能力,打造具备前瞻性的“一站式”计量检测高端公共服务平台。

作为关乎城市质感的变革,突出群众的实际获得感也是《工作要点》的特点之一。围绕当前群众关注度、反映强烈的领域,提出了针对性举措和质量惠民实践。如针对群众关心的

房屋质量、食品安全、电动自行车安全等问题,将全面推行住宅工程质量信息公示制度;大力发展绿色优质农产品,落实省市奖补政策,绿色优质农产品比重达到80%;增进民生质量体验,