

用跃动音符奏响文旅融合新乐章

□ 赵怀忠

音乐是承载体现城市特质、触达心灵、形成持久吸引力的“灵魂”，深度挖掘并激活城市深厚的音乐基因，通过打造沉浸式“声景无锡”、以互动点燃大众参与热情、推动传统新唱铸就“无锡音魂”、构建音乐文旅繁荣生态等方式，能够推动我市以音乐赋能文旅，实现文旅产业高质量发展。

新论

《梁溪区繁荣文化旅游业若干政策措施》释放政策红利，《梦回太湖》实景演出引人入胜，“苏超”赛事点燃万人激情……眼下，这些文旅举措和景观为城市聚拢了人气、注入了活力。但文旅产业想长远发展，需要能够体现城市特质、触达心灵、形成持久吸引力的“灵魂”注入。深度挖掘并激活城市深厚的音乐基因，特别是承载国际温情的《无锡旅情》与饱含乡土深情的《太湖美》，让音符成为串联空间、凝聚大众、彰显文化的核心纽带，是推动我市以音乐赋能文旅，实现文旅产业高质量发展的有效路径。

让音乐重塑城市空间，打造沉浸式“声景无锡”。将音乐元素，尤其是《无锡旅情》和《太湖美》这两大标志性旋律，融入城市肌理。可在清名桥、鼋头渚等地，设立《无锡旅情》互动“记忆角”，通过历史影像、双语原声与同款打卡点等，唤醒国际游客温情共鸣，使其成为无

锡国际文旅的闪亮名片。在鼋头渚、蠡湖、十八湾等环太湖风光带系统融入《太湖美》旋律，让湖光山色与乡土旋律相得益彰。同时，可将南长街、惠山古镇映月里规划为“音乐活力区”，规范街头艺人表演，鼓励融入锡剧、江南小调。在运河汇和南尖公园等运河沿岸设置“水上音乐码头”，让游客耳畔始终萦绕着无锡的独特韵律。

变“观者”为“乐者”，以互动点燃大众参与热情。可在蠡湖中央公园、锡惠公园等开阔地带设立固定时段开放的“市民音乐广场”，提供简易乐器或合唱团，鼓励市民游客即兴参与；在拈花湾等景区导入“音乐阶梯”“声光互动墙”等科技装置，让游客的每一步都化为音乐创作；对具有一定知名度的无锡太湖音乐节、荡口民谣音乐节等品牌活动，可增设“城市之声”共创工坊，邀请游客录制无锡的自然与市井之声，将优秀作品在城市宣传平台及各类大

屏展播，形成全民参与、线上线下互动的城市音乐场景，让游客从“看客”变为无锡声音的“共创者”，继而凝聚更持久的人气。

深挖文化富矿，推动传统新唱铸就“无锡音魂”。《二泉映月》的深沉、《太湖美》的悠扬、锡剧的婉转、《无锡旅情》的优美，共同构成了无锡独一无二的“音乐DNA”。激活这一文化基因，关键在于推动传统与潮流的深度对话和创新表达。可以在崇安寺、小娄巷等文化地标处，常态化策划“锡韵新声”展演，重点包装推广《太湖美》，使其成为代表城市形象的重要符号。在阿炳故居、中国民族音乐博物馆运用AR技术等，让游客“看见”创作场景，“聆听”古乐传奇，使传统音乐遗产在创新与体验中焕发新生。

政策精准护航，构建音乐文旅繁荣生态。梁溪区繁荣文旅“十一条”中支持演艺新空间、特色街区的条款是良好开端，政策层面

需更进一步聚焦音乐与文旅的共生共荣。建议设立市级“音乐文旅融合发展专项资金”，重点扶持融合《无锡旅情》《太湖美》等无锡元素、具有创新性和市场潜力的项目及核心地标建设。实施“无锡音乐新势力”孵化计划，联合高校、院团，为创作无锡主题作品的本地音乐人提供创作补贴和推广支持。积极对接国际知名音乐节、赛事主办方，利用无锡场地、政策和服务优势，争取重量级活动落地，努力创作推广像《无锡旅情》那样走向国际的核心文化IP。

推动音乐与文旅深度互嵌，非一日之功，需政策引导、资本助力、创意迸发与民众参与合力共为。唯有将“音符”精准、持续地注入城市肌理、大众生活与文化传承的脉络，才能真正在新时代的舞台上，奏响属于江南明珠的华彩乐章。

(作者系梁溪区文联主席)

 热闻快评

彰显城市温度重在细节

新闻回放：近日，有网友发现成都地铁扶梯和扶梯之间的玻璃，有些是非透明的磨砂玻璃。四川观察记者走访发现，成都地铁只有部分站点采用了该设计。对此，成都地铁官方回应：此前根据乘客反馈意见，对部分站点扶梯和扶梯之间的栏杆玻璃进行了磨砂处理，防止乘客在扶梯上行时走光，后续考虑普及及其他站点。

快评：穿裙子乘地铁扶梯怕走光？别担心，成都地铁给出了应对之策。根据乘客反馈意见，对部分站点扶梯和扶梯之间的栏杆玻璃进行磨砂处理，这一点心设计获得不少网友认可，直呼“人性化、有温度”“支持全国推广”。

现实中，地铁扶梯与扶梯之间形成的垂直高差，确有造成部分乘客“走光”的风险。当上行电梯乘客的视线和步梯行人下半身齐平时，透明栏杆几乎就是天然的“走光放大器”，引发乘客担忧。成都地铁回应了女性乘客“看不见的痛点”，以看得见的务实举措，从透明玻璃入手，让乘客感受到城市精细化治理的绣花功夫。成都地铁的主动作为，维护的不仅是职能部门形象，还为每位乘客的体面出行保驾护航。这种“防走光”的细节设计，彰显的是城市治理的民生温度。

前不久，中央城市工作会议在北京举行，指出要着力建设舒适便利的宜居城市。什么是“宜居城市”？答案就藏在成都地铁这样便民利民的温暖细节里。无独有偶，此前无锡地铁因贴心的纳凉区设置，被人民日报微信公众号《装得下公文包，也容得下安全帽！》一文高度点赞。一方小小的清凉驿站，不仅装着桌椅、饮用水和防暑药品，还装着城市的人文关怀，让每一位市民乘客都能感受到酷暑之下城市带来的“人文清凉”。

磨砂玻璃背后站着的，是每个被关照的普通人；清凉驿站里坐着的，是每个被城市呵护的你我他。当城市精细化治理为每一个人带来生活的改变，当冷冰冰的钢筋水泥开始观照人性的温度，城市与每一个身处其中的人都有了更好的连接。

(陈磊)

 世相评说

用好服务好品质 构建消费者信任新范式

□ 刘希嘉

7月，德国零售巨头奥乐齐在无锡的第二家门店正式开业，现场火爆非凡。近年来，消费者对生活品质要求逐渐提高，生活需求日益多元化。这种消费趋势的变化，既为外资品牌带来机遇，又对本土超市升级革新提出了迫切要求。本土超市要想在激烈的市场竞争中迎来更广阔的发展空间，还需通过提升产品和服务质量赢得消费者的信赖，建立以信任为核心的新商业范式。

现实生活中，消费者愿意花高价购买优质商品，商家若推出“高质低价”的高性价比商品，会吸引更多顾客。一些本土超市已开始积极应对这一新的变化，惠山万达永辉超市将进行“胖东来式”改造，汰换80%的商品品类，引入更多高品质商品。通过产地直采和增设质检中心，确保产品既平价又优质。事实上，本土超市完全可以发挥本地优势，通过升级产业链，不断优化商品结构，推出高性价比商品，实现消费升级。

好服务打造好口碑。在零售业整体承压的背景下，胖东来超市2025年上半年累计销售63.50亿元，占据胖东来销售业绩的半壁江山。这背后是专业的员工培训、高效透明的售后机制、舒适的环境细节，每一步都注重消费者的体验感。本土超市可以借鉴“胖东来”的经验，通过完善硬件设施，提供专业售后服务，培训员工并建立奖励制度等，以精细化、人性化、本地化的服务实践，逐步积累口碑，赢得消费者信任。作为无锡本土品牌，天惠超市不仅对店面进行升级改造，还加强对员工的服务培训，并着手优化店内服务流程等细节，为顾客提供更优质的服务。给本土超市一点时间，以高质量和好服务作为构建信任的基石，相信越来越多的本土超市都能在激烈的市场竞争中闯出一条成功之路。

 为青年就业提供金点子

夜市“烟火气”也能为人才招引“聚人气”

□ 徐剑锋

就业是永恒的课题，牵动着千家万户的生活。近年来，我市不断强化就业优先导向，在精准稳岗拓岗、加强培训指导、完善服务机制等方面打好“组合拳”，努力实现更充分更高质量的就业。前洲街道推出的“招聘夜市”接地气、聚人气，让企业和人才的供需对接更加顺畅和高效，不失为促就业保民生的有益探索。

“招聘夜市”，好就好在将夜市情景与招聘场景有机融合，搭建出全新的人才服务平台。众所周知，夜市人流量大、烟火气足，把招聘现场搬到夜市，让青年等群体在逛夜市中找工作，为求职招聘开辟了新路径。从时间上看，夜间招聘会的时间更加充裕、更有弹性，避免了以往特定时段“赶场子”的匆忙和局促；从空间上看，无论是招聘者还是应聘者，在轻松惬意的氛围中，交流更加自然平和，洽谈更为坦诚深入，有助于提高招聘就业成功率。

再者，“招聘夜市”在促就业与促消费中找到了互利共赢的契合点。夜市为招聘提供载体平台、集聚人气，招聘为夜市引流、促进消费，两者相辅相成、各有所得，让夜经济“火起来”的同时，也使就业渠道更畅通。

“招聘夜市”受欢迎的背后，充分体现了政府职能部门执政为民、精细服务的理念。面对就业市场的新变化、新需求，变换招聘环境、求职氛围，往往能收到事半功倍的效果。这启示我们，服务招聘者和应聘者要有创新思维、系统思维，通过制度创新、工作创新，搭建便利化、多样化的平台，推出定制化、个性化的服务，才能满足不同群体的实际需求。

“招聘夜市”已经成为我市促就业的新平台，要走得更远还得下更多绣花功夫。譬如，分行业类别、产业类举办更有针对性的招聘活动，增强招聘岗位的匹配度；依托新媒体平台，推出“沉浸式直播巡场”、直播带岗等活动，提高就业岗位精准度；优化求职招聘体验，增加政策宣传、职业指导、普法宣传等内容，提升公共服务的满意度……只有不断丰富招聘场景，持续创新招聘形式，千方百计稳存量、扩增量、提质量，打通就业工作“最后一米”，才能全面提升就业服务的质量和实效。

(作者系市民)

帮我代刷5小时关爱老人项目。


 趣图说事

莫让志愿服务变了味

付费代刷时长买断志愿服务，“钞能力”可实现“弯道超车”。电商平台上，“付费代刷志愿时长”已成为明码标价的“商品”。代刷志愿时长“市场乱象”的背后，是规则漏洞和评级机制的欠缺。

将志愿服务作为学生综合评价的考核标准，本意是培养学生的社会责任感、提升实践能力，促进学生全面发展。但“代刷志愿时长”却让志愿服务变了味，成为“一纸空谈”。代刷志愿时长，意味着学生不仅无法体验到志愿服务带来的助人为乐，还会形成投机取巧的不良认知。相关部门需形成合力，对弄虚作假的买卖双方实行“黑名单”制度，对屡教不改者可封禁志愿者编号，并创新考核方法，让志愿服务更注重过程评价，避免其沦为“数字标签”。

(陈磊文/罗琪作)

 金医观澜

城市空间利用应把握好业态融合新趋势

□ 许大伟

这个夏天，一场由江苏十三市参与的足球联赛“苏超”，意外成为现象级IP。常州输了比赛，旅游业却“赢麻了”；南京盐水鸭、无锡水蜜桃等特色产品随赛事热搜销量一路飙升；网友创作的“散装江苏”城市“热梗”更催生出爆款文创产品……这场赛事早已超越体育范畴，演变为集体育、旅游、餐饮、娱乐、文创于一体的复合型经济生态。其成功的密码，恰恰在于打破了传统业态边界，实现了“1+1>2”的融合效应。

业态融合不但深刻影响“苏超”，也给城市空间利用带来了新变化。例如，乡镇传统产业园区探索向现代产业社区的转型升级；“工业上楼”带动空间重构、产业更新和场景优化，促进资源共建共享、业态共融共生。当前，产业链各环节跨

区域、跨行业合作不断深化，“产供销”“研学游”一体化与相关配套服务集成化趋势明显，体现到具体项目层面为混合用地需求旺盛。比如，苏南某地在工业用地供应时，允许配比30%用于除商业以外的其他相关业态。但要实现空间供给与多元需求的精准匹配，仍有许多环节值得进一步探索。

资源配置要力求精准化。作为资源供给的新常态，把项目需求与地块属性相互匹配，可以实现项目与地块之间的双向“奔赴”。各部门要主动打破信息壁垒，整合多源数据，构建“业态—空间—人群”动态分析模型，精准识别产业配套需求；规范单一地类功能兼容、多地类混合等差异化管理要求，对符合条件的支持用途合理转换；建立“用地全生命周期管理”平台，实

时预警低效闲置用地，主动将产业社区融入“十五分钟生活圈”，促进公共资源共建共享，提升利用效率。

政策工具箱要力求多元化。要不丰富组合型政策工具箱，实现从“大水漫灌”转向“精准滴灌”，倡导一地一策、量体裁衣。比如，在资源供给方面，对一些特殊业态提供弹性年期、先租后让、带方案出让、带建筑物挂牌等灵活供地方式；在资源利用方面，构建“综合评审+双合同监管”的全周期管理模式，配套相关准入与技术标准，鼓励地上地下和混合复合开发。同时，要制定业态融合专项扶持政策，为解决生产、资金、人才等方面的问题提供支撑等。

空间设计要力求场景化。应以“人”和“活动”为核心，塑造具有归属感、体验感的空间场

景。在空间上或可采用模块化设计，预留功能转换空间；或可打破单一功能局限，促进同一地块、同一建筑内功能混合；还可围绕层次丰富、便捷可达、环境宜人等目标，构建网络化高品质公共空间。在场景方面，通过保留场地、自然环境等，可留住历史记忆、地域文化，彰显自身特色并避免同质化；还可以通过社区花园、创客空间等多元场景，逐步积累口碑，赢得消费者信任。建立有效的公众参与机制，让使用者参与到空间的设计、管理与维护中。

“苏超”的火爆，给予城市运营思维范式诸多的想象空间。城市空间利用也应当主动适应业态融合新趋向，在资源要素精准匹配中提升效率、释放价值。

(作者单位：无锡市自然资源学会)

《无锡日报》时评版开设多个互动栏目，欢迎机关干部、专家学者、企业界人士及市民读者来稿参与互动。投稿邮箱：wxbdpinglun@163.com，QQ群：227976812(加群请附个人简要信息)。本版稿件择优在无锡观察App“观山路”频道和无锡新传媒网“观山路”频道呈现。