

不同特色早餐的风味、口味交织,展现出无锡对多元文化的接纳和包容

晨曦中的老城厢亮出“味觉名片”



“每次来我必买这家的现做米糕,老法头,香得很!”芦庄市场街边,市民陈先生提着一袋新鲜出炉的米糕,外皮微微焦黄,内里绵密软糯,“带回去给老人当早餐。”

每当晨曦初现,老城厢的街巷便在香浓的早餐烟火气中悄然被“唤醒”。数据显示,截至8月1日,梁溪区目前登记在业的餐饮企业和餐饮个体工商户有1万多家,其中包含大量供应早餐、早茶的老字号与口碑小店。既有王兴记、拱北楼等承载几代无锡人记忆的老店,也有散落于社区深处的夫妻馄饨摊、大饼油条铺、糯叽叽糕团店等,还有近年来涌现的新式早茶空间,共同构成了一个口味丰富、供给多元的老城厢“早餐生态”。

小餐桌,大民生 烟火气里升温邻里温情

早晨7点,通扬路沿街的一家生煎店外,已经排起了长队;南市桥巷一家已经开了二十余年的大饼油条铺子前,也挤满了特意前来的食客……一两生煎一杯豆浆,花费不多,却是许多市民每天一早最踏实的慰藉。店主说:“看着老街坊吃着热乎乎的大饼油条去上班、送孩子,心里就特别踏实。赚钱不多,但这份人情味,千金不换。”在老城厢,这样的早餐店不计其数,它们构成了早餐经济最坚实的基础,不仅维系着从业者的生计,更承载着社区邻里的温情。

如今,随着城市更新步伐的加快,一批融合传统与现代的早茶空间,正为老城厢的早餐经济注入新的活力。位于惠山古镇和南长街的清名桥面馆,将无锡酱排骨的浓郁滋味巧妙融入拌面浇头,搭配着清雅的二泉茶,吸引了不少年轻人和游客慕名而来。“我们不想丢掉无锡老味道的魂,但也要让年轻人觉得有新

鲜感,愿意来、愿意晒。”店内的负责人告诉记者,探索不仅体现在口味上,更在环境营造和服务模式上——精致雅座、明厨亮灶、线上点单,传统早餐正在经历一场“品质升级”。这些尝试拓宽了消费场景,提升了客单价,更悄然改变着无锡人“过早”的方式:早餐不仅仅是果腹,也能慢下来体验,品其味亦享其境。

小滋味,大需求 多元口味折射城市包容

老城厢的早餐滋味,既是本地文化的坚守,也暗藏着无锡的城市包容。随着城市发展,外来人口带来更多口味需求,与本地传统味觉记忆碰撞、融合,早餐成为最接地气的“饮食文化交流站”。早晨的芦庄市场,老无锡汤团、小馄饨、玉兰饼是本地食客的佳选,而南京鸭血粉丝汤、常州桂花麻糕、盐城鸡蛋饼等外地风味早餐也备受欢迎。口味兼容并蓄,抚慰食客的心。惠山老龙头点心与阿甘豆腐花在市场对面的芦庄三区联合开店,店内不仅出售经典无锡大馄饨、葇

汤豆腐花,还有现做的“鸡子大饼”、老式阳春面,“馄饨和面都可以做麻辣口味。”店老板表示。

细心的市民和游客还发现,这份“梁溪味道”正在变得“更年轻”:穆桂英、丰收糕团等传统糕团店,推出双酿团等新口味;清名桥面馆在传统浇头外,为喜辣的食客准备了秘制辣酱;熙盛源等老字号,对传统小笼包进行减糖,更适合外地游客。而更多的新式早茶店推出甜咸口味融合的创新点心,满足不同成长背景食客的味蕾偏好。不同特色的风味交织,自发的口味调适,展现出城市对多元文化的接纳。

早经济,大文章 商旅融合赋能城市文化

在老城厢,早餐经济的意义远超满足口腹之欲。它与“一刻钟便民生活圈”建设紧密相连,是城市服务功能和宜居水平的重要体现。社区周边,市民步行5—10分钟,就有热气腾腾的早餐铺子,而近年来不断建设中的社区食堂,也开

始尝试经营早餐,为早起的市民提供更多选择。

早餐,正成为梁溪区乃至无锡市一张生动诱人的“味觉名片”。“早餐是城市活力的晴雨表,更能体现城市温情。”在B站博主丹姐看来,寻找特色早餐是沉浸式体验城市文化的重要环节。

那么,如何让这份热气腾腾的“早”经济持续飘香?“要将早餐经济视为城市文化传承、民生保障、商业活力和旅游吸引力的重要交汇点,通过政策引导、市场驱动与文化赋能相结合,让‘梁溪味道’历久弥新。”专家建议,在政策层面,将优质早餐网点纳入公共服务设施规划予以支持,尤其在新建社区、城市更新区域预留早餐空间。同时探索对便民早餐点、老字号给予租金补贴、税收优惠或专项扶持资金。“可以考虑将特色早餐体验纳入城市旅游线路和推广计划,打造‘寻味梁溪早餐’主题游。鼓励老字号、网红早餐店开发伴手礼、体验课程,延长产业链,提升文化附加值。”

(韩玲、实习生 田佳缘 图文报道)

当前处于“七下八上”防汛关键期 未来几天多雷阵雨

本报讯 闷热持续升级后,降雨的好消息传来。8日—10日,我市将频繁受雷阵雨“突袭”,同时气温有所下降。

虽然已立秋,但真正的秋天还远得很,目前我市还处于酷暑状态,副热带高压“大魔王”占据天气的主导权。因副热带高压南侧季风对流较强,可能会导致近期降水持续时间较长、累计雨量大。业内人士表示,当前,我国处于“七下八上”防汛关键期,这段时间的降水量约占全年的三分之一。而在刚刚过去的7月,受台风等多个因素影响,我市降水明显偏

多。根据市气象台统计,今年7月我市降水量为342.4毫米,比常年同期偏多161.6毫米,比上年同期多115.0毫米。

至于温度,未来一周都不会有35℃以上的高温天气了。预计今、明两天最高温都在34℃左右,到10日最高温将进一步降低,仅30℃,周六周日气温较为舒适,适合外出游玩。至于刚刚过去的7月,确实“火烧火燎”:我市平均气温30.7℃,比常年同期偏高1.8℃,但比去年同期低0.6℃。今年7月极端最高气温38.8℃,出现在7月6日。(崔欣润)



6日,改造后的鸿山遗址博物馆对外开放。新的展陈空间由鸿山遗址考古与历史文化陈列、邱承墩原址展厅、鸿山越墓子遗、临时展厅四部分构成。图为市民在观看鸿山遗址文物。(宗晓东 摄)

宜兴主城区点燃夜间烟火气 “北市河集”成新地标

本报讯 6日,宜兴“北市河集”第三期拉开帷幕。从首期40余家摊位到如今近百户规模,数字攀升的背后,是“北市河集”品牌影响力的持续释放,更折射出宜兴主城区对多元业态的强大吸附力。

市集经济是新潮流下的城市活力引擎。主打宜居活力的宜兴主城区宜城街道一直缺少一个品牌市集。今年7月,宜城街道选中北市河滨水空间,以一月一主题的形式打造高质量市集品牌,首月主打“摩登港式风格”,融合了港风和户外音乐派对,打造城市夜间新地标。

北市河地处宜兴八百伴商圈核心,既是“双洙三河”滨水空间的关键节点,更是荣膺中国人居环境范例奖的东洙新城宜居街区更新项目的核心载体。一条2.2公里的无障碍健康步道,将北市河与枫隐河两条河道、四个小区、三个公园、一个广场巧妙串联,让这片区域完成了从“居住地”到“生活圈”的精彩蜕变。北市河集的加入将街区活力具象化,让市民出门“近”享烟火气。

土货潮品借力出圈,在接地气中体现浓浓“宜兴味儿”。此次参与的90余家商铺中既有品牌奶茶店,也有宜兴非遗,还有宜兴本土网红店铺。专卖包子的唐菜点心铺在北市河集火出了圈。“首次参与市集,3天就卖出6000多个包子。”老板朱春胜告诉记者。朱春胜在宜兴开包子铺已有数十年,积累了一波忠实粉丝。此前,他还常在塘田大桥市集出摊。“多了一个平台,让更多人认识了我,吃到了宜兴味道。”朱春胜说。据宜城街道经

发办主任王佳琦介绍,每期市集都会对30%的摊位进行更新,为市民持续制造新鲜感。在每期市集中就融合了糯米花式甜酒、汤圆等地方老味道。经过两期的运营,北市河集品牌效应逐渐凸显,已有部分市外摊主报名参与。

以氛围聚人气,以品质赢口碑,以社交增黏性,市集成了年轻群体的“夜生活解决方案”。“店铺主理人70%为年轻人,其中不乏‘00后’。”宜城街道经发办相关负责人介绍。近年来,宜兴着力打造青年发展型城市,宜城街道通过街区、社区等平台全面提升城市“青”活力,打造年轻人喜欢的城市空间。“这里有我想要的松弛感,我卖的不仅是商品,更是情绪价值。”蒋女士是宜兴一家医院的护士,闲暇时,她便喜欢和美食打交道。北市河集开市后,她带着自创的卷耳蛋仔冰激凌登场,收到了众多顾客的好评。怀旧金曲、花衬衫、霓虹灯……现场除了浓浓的港风布置,还穿插了水上运动表演、驻唱等,增添了休息区域,让青年人慢下来,感受城市美好。

除了接地气的美食小吃,北市河集打破了商业形态的边界,为星级酒店、品牌餐饮预留席位,推动“外摆经济”升温。打破传统经营模式,君和天禧酒店、杰希酒店等参与市集,将高品质菜品以亲民价格摆上街头,以创新业态激活消费市场。“中高端餐饮走进街头市集,希望能为大家日常消费注入品质惊喜,构建起一种更具韧性的商业形态。”君和天禧酒店相关负责人介绍。(蒋梦蝶)



青山公园山门焕新

作为承载着几代市民记忆的城市地标,青山公园的山门近日经历了一场“华丽转身”。改造后的“新山门”既延续了原有建筑的风貌,又注入了一系列新功能,成为市民文化休闲空间,为公园及周边区域注入新活力。(敖翔 摄)

人工智能为环卫行业赋能—— “城市美容师”再添新装备

本报讯 “没想到,环卫机器人这么聪明,不但能识别和捡拾塑料水瓶,还能把它准确地放入可回收垃圾箱内。它还和我握了一下手,真是太酷啦!”日前,雪浪小学六年级学生钱志在参加市城管局政府开放月活动时获得了新的体验。在这一活动中,“空中城管”无人机、无人扫地车、环卫机器人、无人驾驶清洁车等一系列智慧环卫新装备亮相,展示了人工智能给环卫行业带来的变革。

长久以来,绿化带深处的保洁工作一直面临着人工难以触及、效率低下且存在诸多安全隐患的困境。无锡经开区城管部门携手科技公司,创新性地为机器人加装了AI视觉机械臂。在金匮公园,参加市城管局开放月活动的市民们看到,一只环卫机器人精准识别到了目标垃圾后,用它的多自由度机械臂像人类的手一样轻柔地抓取垃圾,然后找到、塑料瓶等各种异形垃圾,最后将垃圾投入了垃圾箱。技术人员介绍,环卫机器人身上搭载的激光雷达

与深度摄像头,可以快速构建出周围环境的三维地图,规划出准确的行进路线,同时具有避障功能;内置的垃圾分类模块,已经通过了“10万+”图像的训练,垃圾分类准确率高达95%。未来,环卫机器人将在金匮公园、尚贤湖湿地公园等地上岗作业。

草地里有环卫机器人出没,没想到从身边驶过的扫地车也是无人驾驶的。在金匮公园的慢行道上,一辆“S1无人驾驶清扫车”借助“AI大脑”正独立完成清扫作业。遇前方有人,它会减速甚至停下。作业完成后,它还能自主倾倒垃圾、自动泊车归位。当得知这辆无人驾驶清扫车的作业效率相当于5名保洁员时,家住惠河社区的任建勤表示,希望以后在城市所有的大马路上都能看到它的身影。实际上,目前无人驾驶清扫车已在观山路、新金匮路等地常态化作业,积累运行数据,为今后大规模推广做好准备。

无锡是一座湿地资源丰富的城市,河网密布,河道保洁必不可少。在这一

领域,人工智能同样大有可为。在金匮公园的湿地中,无人驾驶清洁船会自动巡航,精准识别水面漂浮物,把垃圾、水草收纳到船舱中,让垃圾无处遁形。作业结束,它会自动回航,停入泊位开始充电。相比人工保洁,无人驾驶清洁船实现了全水域、全时段运行,作业效率大大提升。

在空中,城管无人机实现了智能巡航,零死角监测重点区域人流量和环境卫生情况,还会通过“空中喊话”对市民涉水嬉戏、乱扔垃圾等不文明行为进行劝阻与引导。

科技改变生活,人工智能让“城市美容师”有了新模样。据悉,今年城管部门将进一步研发、推广智慧环卫一体化保洁系统,引入更多智能化设备,运用大数据、物联网等技术,提高环卫作业质量,逐步降低环卫运营成本。(卢易 图文报道)



地铁2号线九里河公园站 无障碍电梯投用

本报讯 “家门口就有地铁站,坐轮椅乘地铁却依旧不方便,就盼着有个直梯。”家住长泰国际社区的朱阿姨欣喜地说,如今直梯开通,坐轮椅上上下下方便多了!近日,经过一个半月的精心施工,地铁2号线九里河公园站3号口无障碍电梯适老化改造项目正式竣工开放,附近居民和携带大件行李的游客进出站不用搬着箱子上下楼梯,“一键直达”的便捷体验为畅通地铁出行“最后100米”加分。

项目改造前,九里河公园站无障碍电梯位于东安大道南侧1号口附近,北侧居民如需使用,需绕行至马路对面,携带大件行李、推婴儿车及老年乘客出行十分不便。为破解这

一难题,今年6月,无锡地铁启动九里河公园站3号口附近无障碍电梯适老化改造,通过征求附近居民意见,精心规划设计,仅用40多天就完成了电梯设计施工。近日,全新的直梯顺利通过多部门联合验收并开通使用,垂直连通地面与站厅,圆了周边市民“无障碍进出站”的小愿望。

据悉,九里河公园站无障碍电梯改造是无锡地铁打造“无障碍出行友好环境”的生动缩影。7月,谈渡桥地铁站3号口全透明钢结构观光电梯开通使用;5月,热门景点惠山古镇地铁站进出站闸机口从原先6组增加至10组,高峰时,乘客进出站不再拥堵。(孙倩茹、见习记者 张泽宇)