

从细节处着手,宜兴市体育中心体育场硬件软件全面升级 场馆焕新迎“苏超”球迷

本报讯 11日一早,宜兴市体育中心体育场内外,十多位清洁工人正在对场地进行最后的清洗工作。从硬件设施的全面升级到观赛氛围的精心营造,宜兴着力从细节处着手,为广大“苏超”球迷营造良好的观赛体验。

为备战在宜举办的“苏超”赛事,今年6月起,宜兴市体育中心体育场便开启了焕新升级,包括场馆钢结构、音响、照明系统、公共卫生间等。“体育场已投用20多年,作为场馆的‘骨架’,钢结构翻新堪称‘大手笔’,施工团队历经除锈、底漆、中间漆、面漆、防火涂料等多道精细工序。”宜兴市城建文旅集团相关负责人介绍。记者在现场看到,体育场整体已穿上“新衣”,场馆顶部钢结构焕然

一新,“气质”有了全面提升。

为提升现场听觉效果,保证高质量音效,改造前相关部门进行了专业测试。如今,悬挂在看台顶部边缘的一圈音响设备气势十足,共计80套。场内新增256套LED灯具,四周4处高杆灯全面升级,对标赛事标准,照度更适宜观赛。

内场东西两侧,12组临时看台共计3120个临时座椅,能让更多球迷近距离感受“苏超”氛围。据宜兴市住房和城乡建设局公建中心相关负责人介绍,自7月中旬启动临时看台搭建工作以来,通过科学规划工序,实现多工种无缝协作。考虑到高温、毗邻居民区等因素,采取了高温时段错峰和低噪音施工等方式,同时,通过铺设专用木板防护层,确保下方塑胶跑道零损伤。本次临时看台的搭建,采用了法式模块化架构,经现场承载力检测合格,符合设计和专家论证方案要求。同时,阶梯式布局及人体工学座椅的设置,可有效改善观赛视野、提升舒适

度。

硬件升级的同时,场馆内的氛围布置同样用心,于细节处彰显宜兴的热情与温度。步入体育场7号门,“荣耀无锡”几个大字格外显眼,展板上有无锡队简介。“为梦而战,永不言败”,另一侧展示无锡足球发展历程。在大厅,宜兴市图书馆布置了“苏超”中场阅读站。一旁的展示柜上放着冰箱贴、足球紫砂壶、紫砂杯、书签等文创产品。据宜兴市文体广电和旅游局相关负责人介绍,比赛当天,宜兴还将为球迷提供免费的水、茶,现场还将设置啤酒售卖点。

“为无锡而战,为荣耀而拼”,走进主队更衣室,中间的桌子上还放置了葱油饼、豆腐干等宜兴特产小食和饮料供球员补充体能。“热情无锡,欢迎徐州”,在客队更衣室内,同样有着精心的细节布置,将让远道而来的徐州队和球迷感受到来自宜兴的温度。(蒋梦蝶 图文报道)

《苏超来了》在锡上架

本报讯 “《苏超来了》来无锡了!”“‘苏超’出书了,必须支持啊!”……11日,无锡图书馆一楼,《苏超来了》的展台前,不少读者驻足翻阅。“这本纪实文学是目前全国首部全面记录‘苏超’赛事的出版物。”无锡新华书店相关负责人介绍,《苏超来了》既有赛事全景呈现,也有幕后点滴,特别是通过516名球员的真实故事,记录了江苏13座城市独特的足球文化。(张月 图文报道)



每一次“挥手”的背后 走近烈日下的“飞机拜拜员”

“谢谢,双边发动机启动正常,看手势滑出,再见!”无锡硕放机场“00后”机务工程师王奥的耳机里传来机组的问候,停机坪上,他和同伴挥手“拜拜”。没过多久,又一架民航飞机在发动机的轰鸣声中腾空而起。7日下午3点10分,无锡硕放机场机坪地表温度突破50℃,而这,不过是2025年暑期中,“飞机拜拜员”酷热工作日子里最平凡的一瞬间。

“飞机拜拜员”实际是机务工程师,负责飞机维修方面工作。首先,因为他们有节奏的卡点挥手视频,一度冲上了网络热搜,被网友亲切地称为“机场气氛组”。其实,他们每一次挥手的背后,都承载着对飞行安全的“定海神针”。

时间回拨至当天下午2点5分。机坪上热浪翻滚。王奥紧了紧汗湿的冰袖,与搭档孙凯站在指定位置,准备迎接即将到来的航班。他们“全副武装”:冰袖裹臂,面罩护脸,耳塞紧扣,工具箱随时“待命”。

引擎的轰鸣由远及近。王奥手握红色指挥棒,辅以精准的手势引导,庞大的机身缓缓驶入机位。一个干脆利落的“抹平”手势,将飞机“定格”在指定轮挡线上。

“驾驶舱位置高,有盲区,指挥棒能引导飞机精准停靠。”孙凯向记者解释,“抹平”是指机组关闭发动机。“凭借40多种手势,‘拜拜员’们成为飞机的‘眼睛’,确保每一次停靠丝毫不差。”

整个接机过程仅10分钟左右,但这只是开始。孙凯将耳机插进机头下的通讯面板。从机组快速了解飞行情况后,便化身“飞机医生”——检查机身结构、起落架轮胎状态、发动机叶片……完成一项,便在检查清单处勾一项。这场细致入微的“全身体检”持续了

30分钟左右。“细节决定成败,任何一处都不能疏忽。”孙凯抹去额头的汗珠,蓝色工装后背已洒出大片盐霜,湿透的衣衫紧贴皮肤:“我们每天在机坪8小时,走三万步是常态,一年得磨坏四五双鞋。”循着这句话看向他的球鞋,鞋底边缘已经泛白,磨损痕迹清晰可见。

高温下的奔波从未停歇。两人瞥了一眼航班表,抓起工具,马不停蹄赶至下一机位。2点50分,两人已就位,烈日下,新的“战斗”拉开帷幕。

“飞机没有汽车那样灵活倒车的能力。”机场相关负责人解释,基于安全与行业标准,飞机在离开停机坪、抵达启动点前,发动机必须保持关闭,依靠牵引车完成“倒车”。因此,送机的第一步,便是插入转弯钩。“它就像一把‘钥匙’,只有插进去了,才能让飞机在牵引车带动下顺利转弯。”王奥向记者介绍,若没有这枚插销,飞机在推出过程中,转向结构会受损,安全隐患随之而来。

此时的“拜拜员”化身飞机的“人工雷达”。孙凯通过耳机与机组人员实时沟通,指引拖行路线,细心规避路上的障碍。待飞机平稳进入滑行道,牵引车便可撤离。

“按下这枚插销,是出港的结束,却是飞行旅程的开始。”王奥俯下身,快速将其拔出,走到安全位置后,高举红色的飘带向机组示意。挥手告别间,引擎轰鸣,飞机加速驶向跑道,融入天际。

暑运是一场硬仗,旺季期间,他们每人日均接送可达15架次。尤其是在台风天气下送机,每一步都需格外谨慎。“越是看似简单的工作,越不能轻视。”“拜拜员”明白,自己肩膀上这副担子的分量。

(徐兢辉、见习记者 袁林 文/程纯洁、高漪玮 摄)

“音乐节,我只听原创。”“谁说无锡没有夜生活?速来苏宁广场。”“嗓子都喊哑了,音响很给力。”……刚刚过去的双休日,第九届无锡原创音乐节的声浪与苏宁广场的人潮交织,上演着一场场音乐狂欢。

2025年第九届无锡原创音乐节阵容再升级,22支高品质音乐团队火热集结,连开四场原创音乐会。实力音乐唱作人、RAP说唱大咖、原创乐队携手打造超震撼音乐盛宴。以“音乐+”为引擎,梁溪区正不断拓展音乐现场,驱动文旅深度融合,形成“音乐人才——粉丝经济——城市吸引力”的良性循环。

音乐狂欢再升级

“原创乐队超给力,音乐hold全场,带动了观众的热情,全员开躁,超欢乐。”小周和朋友第一次现场体验音乐节,“真的好爱这种热闹的氛围。”“听工作人员说下个双休日还有两场,16日是‘星愿’专场,17日是‘锡望’专场,都是18时开始,一定要早点到,抢个好位置。”10日晚,随着最后一支乐队的演出落幕,乐迷们意犹未尽,宿迁游客晓茜甚至已经开始规划下一次的无锡行程。

在苏宁广场外的乐浪中,多元风格交融共生:摇滚的炽烈、民谣的细腻、说唱的犀利、电子的动感,在多组音乐人和乐队的演绎下,发出了“爱乐之城”的城市宣言。从演出机会供给到线下曝光支持,无锡原创音乐节见证了本土乐队的成长与绽放,不少外地新生代音乐人也慕名而来,带着原创作品加入,让原创音乐在跨城交流中愈发鲜活。

今年的音乐节在延续高品质的基础上,将“沉浸式体验”与“多元融合氛围”拉满:主舞台搭载全国顶尖实时修音系统,实现“耳闻级听感”;舞台旁特设音乐人互动区,乐队现场签署《呐喊的旗帜2》专辑;抖音、小红书、快手、B站四大平台同步直播支持乐迷“云蹦迪”。“从8日

连续两个双休日,第九届无锡原创音乐节燃情开唱 爱乐梁溪,良宵有约



开场到10日,日均客流超8万人次,线上直播累计曝光超过80万!”梁溪区相关部门负责人表示,八届深耕,无锡原创音乐节早已跳出演出的范畴,成了梁溪与爱乐人的年度约定。

音浪撬动消费圈

“线上+线下”联动,实现“直播+直播”流量互通,将“音乐体验者”转化为“市场消费者”。无锡原创音乐节正重塑梁溪的消费时空。苏宁广场数据显示,2025年无锡原创音乐节期间,晚间9点后客流反超白天峰值,附近餐饮区的翻台率激增,8月8日到10日日均销售额达500万元。作为撬动消费的支点,音

乐节庞大的人流辐射周边商圈,串联起“听音乐、品美食、逛潮物”的一条龙体验,实现“音乐+消费”无缝衔接。

在一波波的音浪中,梁溪传统的“消费生物钟”被打破,并推动“音乐+文旅”形成消费闭环。上个双休日,上海乐迷刘欣与男友的“音乐之旅”颇具代表性。他们白天游南长街,夜晚在音乐节嗨,次日逛惠山古镇,两天行程覆盖商圈、景区、餐饮、酒店。外地游客涌入核心景区客流激增,周边酒店入住率达95%以上。

九年的沉淀,无锡原创音乐节更深远的影响在于实现流量到“留量”的转化,以及长期消费生态的构建。外地乐迷的到来与停留,直接带动南长街、清名

桥等核心景区客流增长,推动酒店入住率攀升,让“单次消费”升级为“深度体验式消费”,延伸了消费链条。梁溪区商务局相关负责人表示,类似的活动带来了更为良性生态系统:音乐节积累的客群转化为了苏宁广场的忠实会员;本土乐队通过演出、互动,积累了新的粉丝,吸引更多音乐爱好者关注无锡。

营造音乐生态圈

阿炳故居用全息投影重现《二泉映月》创作场景;南长街、运河步道畔改造中嵌入“声景盒子”,在休闲的同时,可以感受更浓厚的音乐氛围;腾讯音乐线下体验店落地后,音乐工坊吸引年轻人纷纷来此。当下,梁溪区正发力“爱乐经济”,通过科技赋能,持续擦亮音乐文化地标:结合城市更新,打造一批“小而美”的音乐空间、特色剧场,塑造与“音乐之都”相匹配的街头音乐风景线,营造全城音乐生态圈。据悉,当前,沉浸式音乐体验项目也将核心景区客流推进,持续丰富音乐产业融合发展业态。

在中心城区,音乐的能量正溢出商圈,渗入城市肌理。“今夜梁宵”沉浸式游船项目,以光影为画笔,以音乐为纽带,带领游客“穿越时空”游运河。在泰伯奔吴的鼓乐与工业“锡”流的机械韵律中,游客感叹,“桨声灯影中透着专属BGM,仿佛成了运河故事的主角!”惠山古镇“知音映月里”等音乐业态,让丝竹雅韵与园林建筑相融,构建了新江南文化图景,令游客沉醉于无锡独有的“音乐文化DNA”中。

据悉,未来,梁溪区将进一步延长音乐产业链。用好网易音乐、腾讯音乐等落地的新项目,以Musical Global为首店为引领,策划举办明星签售会或国潮音乐节等活动。大力开发“跟着音乐去旅游”新业态,充分发挥音乐季、小型演唱会的带动效应。(韩玲、张月 图文报道)

本周多雷雨 体感温度高

本报讯 “杨柳”来了。今年第11号台风“杨柳”已于本月8日生成,一路西行直奔我国,据专业人士分析,13日后“杨柳”有可能会对我国产生较大影响,东南沿海地区需密切关注。

台风不来,本周也是多阴雨的一周。这两天我市处于副高北部边缘,有较明显的雷阵雨天气过程,并伴有短时强降水和雷暴大风。虽然温度

短时下降,但随着温度回升,一波“蒸煮”感到达锡城。13日,我市最高温达到34℃,体感温度高。

至于直奔我国的“杨柳”,根据当前路径推算,可能于14日凌晨在福州二次登陆,登陆时风力为10级。当前台风的移动路径还有较强的不确定性,请大家及时关注气象部门发布的通知,提前做好防范。(崔欣润)

市运会广场舞比赛落幕

本报讯 8月9日,无锡市第十四届运动会群众体育部广场舞比赛在新吴区伯渎河体育中心进行。赛事吸引了来自江阴市、宜兴市、梁溪区、惠山区、滨湖区、新吴区和经开区的7支代表队共200余名广场舞运动员参赛。

初赛中,新吴区、滨湖区和经开区代表队凭借出色表现,闯入了最后的决赛。决赛的比拼十分激烈,新吴区代表队用精彩的舞蹈征服了观众和评委,获得本届市运会广场舞项目冠军,滨湖区代表队、经开区代表队分获亚军和季军。(卢易)

重大产业项目建设“热力全开”

(上接第1版)该项目新建总部办公大楼、研发中心、智能制造基地厂房及配套基础设施,预计达产后年产工业射线智能检测设备3000台,新增营业收入19.38亿元,新增税收1.33亿元。另一重大产业项目钛灵特能源大型离心式压缩机项目也在紧锣密鼓建设中,总投资10亿元,达产后将实现年产360台(套)能源大型离心式压缩机。天助畅运(无锡)华东生产运营基地建设进展顺利,目前项目主体结构与大型设备安装已完成,内部装修与机电安装进入收尾阶段,计划8月底启动竣工验收。该项目建成后,预计实现年产33万套医疗器械产品的生产规模,将打造国内普通外科医疗器械领域的领先制造基地

和创新研发中心。

值得一提的是,今年以来,无锡高新区用电量持续增长,重大产业项目用电有序推进,电力资源保供有力为经济发展提供了强劲支撑。今年前6个月,全区全社会用电量达79.11亿千瓦时,同比增长5.45%;工业用电量61.6亿千瓦时,同比增长6.7%,高于市平均增速5.9个百分点,全市排名第一。与此同时,今年以来,全区共受理工业报装容量43.07万千瓦,同比增长23.37%,全市占比超过1/4,排名第一。尤其值得关注的是,上半年光伏装机量激增,同比增长156.35%,企业光伏自发自用电量同比增长75.02%,为我市绿色低碳转型提供了强有力的保障。(杨明浩)

这个暑期档,“无锡出品”为何这样“燃”?

(上接第1版)无锡以其全产业链的坚实基础、前瞻政策的魄力支持、技术赋能的硬实力与惠育育才的温暖情怀,正在为中国电影的突围提供“无锡方案”。

当前,我市正构建起“1+3+N”的影视基地格局,以全域发展为总方向,联动无锡国家数字电影产业园、锡西文创园、央视影视基地三大基地,依托科技服务、协拍服务、外景资源三大优势,绘制“产业链关键环节+重点目标企业”的电影产业招商图谱,加速打造长三角电影工业化核心枢纽。

据了解,电影《东极岛》75%的场景诞生于无锡,拍摄过程也实属不易。走进惠山锡西文创园B区“亚洲最宽单体摄影棚”,《东极岛》美术指导王前武仍能清晰回忆起搭建“38度倾斜战俘舱”的日夜。“每一颗螺丝都要按倾斜角度校准,这是职业生涯最难的项目!”为了还原万吨巨轮“里斯本丸”的沉没瞬间,他的团队甚至联合三家设计院,将图纸拆解成上千个零件重新核算承重。当镜头扫过,演员在颠簸的甲板上奔逃时,甲板之下,是比常规厚三倍的钢结构骨架在牢牢支撑。立足影视全产业链发展,无锡正打造专业化制

作体系,依托本地成熟的影视基地与置景团队,为影片拍摄提供高品质硬件支撑。

然而,无锡在电影产业上的进阶,远不止于物理造景。今年,全市将建成20座高科技影棚。在无锡国家数字电影产业园,国内首个5G智慧虚拟摄影联合实验室已悄然运转。全国最大的电影级LED拍摄巨幕矗立其间,为《奇遇》《7天》等暑期档影片提供了虚实相生的奇幻舞台。“传统绿幕需要演员想象,而LED巨幕提供的是沉浸式表演环境。”园区技术负责人介绍,虚拟海浪拍打礁石的实时渲染,让演员的恐惧反应无比真实。这种“所见即所得”的拍摄革命,正吸引一些头部视效企业纷纷落户无锡。

政策筑基 引“活水”精准浇灌产业沃土

产业跃升的背后,是政策“活水”的精

准浇灌。今年初,无锡出台促进电影高质量发展“新政20条”,3亿元市区两级资金如强劲引擎,覆盖“剧本创作—拍摄制作—发行放映—衍生开发—活动打造”全过程,形成从“一粒剧本种子到一片衍生蓝海”的全产业链:剧本创作上,对于国家、省级获奖剧本均有奖励;拍摄制作环节,对重点电影项目、后期制作有重磅奖励;市场端,对于票房过亿影片、举办省级以上重大电影品牌活动还有奖励。

“这不仅是资金支持,更是一份‘你只管创作,余下的事由无锡来解决’的郑重承诺。”《南京照相馆》第一出品方、中影(无锡)电影制片有限公司负责人感慨。正是这份承诺,让中影总公司果断落子——涵盖制片、发行、摄制服务、版权代理等的全资控股企业已在无锡注册成立。据了解,我市电影新政出台以来,吸引了长空数字、鸿洲影视等国内头部视效企业,磨铁文化、幸福蓝海等国内众多头部影视企业,火花

动漫、海姆文化等动画游戏企业落户,九垓短视频孵化基地正推进建设,总落户影视文化企业有900余家。

产业蓬勃生长的根须,深植于影视沃土。在这片沃土上,影视人才茁壮成长,影迷群体不断壮大。无锡与中宣部电影剧本规划策划中心、江苏省电影局共同启动了“2025全国青年剧作计划”,为青年电影人提供资金扶持到产业对接的“全流程孵化器”。“无锡不只有硬核的摄影棚,更有孵化梦想的软环境。”青年编剧陈雨提交作品时满怀期待。大世界影城(中山路店)内,大学生小田用“苏超”票根兑换了《东极岛》最低票价。“用一杯奶茶钱就能体验大片,无锡总会给人惊喜。”小田感叹道。“我市对无锡出品影片《南京照相馆》投入了50万元惠民观影券,周末黄金场次上座率超90%。”影城经理表示,得益于我市全年投放惠民观影消费券,市民的观影习惯逐渐被培养起来。

这个暑期,无锡因电影而格外火热。《东极岛》路演的热浪尚未散去,无锡国家数字电影产业园的摄影棚内,新项目的测试光已亮起……(韩玲、张月)