

建设舒适便利的宜居城市,还有哪些服务短板和市民所盼有待提升?

宜居“软服务”,如何更贴心



□本报记者 孙倩茹

半个小时内就破万阅读量,市民的关注度验证了这项“软服务”的需求度。翻看留言:“梅村这边有吗?快来出摊!”“物美价廉的蔬菜能进社区吗?”“小区是‘大市场’啊!期待更多服务进社区。”不难看出,一项用心的酒店熟食进社区服务,就验证了市民对社区“软服务”的认可。

炎炎夏日,社区活动室里,白发老人与放假的孩子同享空调、茶水和活动空间;85个地铁站纳凉点成为居民、户外工作者的“温馨客厅”;拧开公园的直饮水龙头,免费水是流进心里的一股甘甜;点开手机小程序,查询快递、访客登记、友邻市集等物业服务“云端”操作,一键预约……

中央城市工作会议部署七个方面的重点任务,其中明确提出,“着力建设舒适便利的宜居城市,大力发展生活性服务业,提高公共服务水平,牢牢兜住民生底线。”对无锡而言,如何构筑从硬件改善到“软性服务”全覆盖的宜居之城?从老旧小区、高品质住区到城市公共空间,“软服务”怎样带来“幸福感”?还有哪些服务短板和市民所盼有待提升?

“软服务”牵着幸福感

今年暑期,最火的社区“软服务”莫属星级酒店进社区“摆摊”。7月中旬,滨湖区蠡湖壹号小区居民首次在自家小区品尝到酒店大厨掌勺的小龙虾、秘制手抓骨、脆皮玉兰饼,全场7折,下楼就能将“大餐”带回家。这股服务热潮迅速被“抄作业”。

从社区食堂、物业团购到惠老助餐,这波“控胃”服务能否“控住”居民的心?前不久,无锡日报微信公众号一篇《听说,无锡人现在已经不下厨了?》

居民生活的便利度、舒适度是宜居“软服务”的关键指标,尤其在老新村、停车位、充电桩、上门维修、托老托幼,件件事关幸福感。“以前马桶堵塞,墙上打孔挂画都只能想办法去市场上花钱找工人,价格高,还容易被骗。”家住曹张新村的李阿姨前几天家里跳闸,一个电话,10分钟不到,便民服务站维修人员就上门了,换了个空气开关比市场上便宜不少。

但采访中,也有老新村居民提出,免费量血压、中医把脉、理发等常常伴有推销,希望加强管理。更多惠民“软服务”可常态化开展,比如,增加惠老助餐点、日间照料场所,提升物业人员急救、医护等专业技能等。在一些近年新建的商品房小区,居民期盼能多一些物美价廉的社区食堂,增加送餐进社区和托幼服务等。

“新场景”还需更精细

“宜居城”如何更会心

“软服务”牵着幸福感

“新场景”还需更精细

“宜居城”如何更会心

无锡经开区中海凤凰璟园的邹女士建议物业增加这项服务,“把宠物送到小区里寄养,会更放心一些。”对此,记者走访了锡城多个小区,发现有类似需求的业主不少,有物业公司表示,正探索与第三方机构合作,提供宠物寄养服务。

这并不是个例,在无锡,居民生活服务的“痛点”正不断变化升级,“呼声”愈发强烈。有调查显示,眼下社区服务需求“热度”排名靠前的有:居家养老“一键呼叫”应急服务、社区养老照料、“跑腿儿”代办代送、生活缴费等数字化快办、快速维修、订餐、托育、宠物上门喂养、社区共享“宠物驿站”、家庭纠纷疏导调解、共享自习室、共享咖啡厅、公共会客厅等。

“不难看出,这些新服务场景呈现出舒适便利、小切口、个性化强、性价比高、情感粘性强等新特点。”市物业管理协会相关人士认为,眼下,宜居社区建设需逐步向提供便捷、舒适生活服务转变,找准需求“痛点”,将群众“小需求”转化为贴心“软服务”,构筑实惠可行的服务“新场景”正当时。

针对社区服务“新场景”,市住建局相关负责人表示,老旧小区需在维修、养老、就医服务上发力;新小区或年轻人居住较多的公寓社区要在便捷服务、社交服务、共享共用等方面创新思路;高品质住宅小区可在“管家式”家政服务、医疗、康养等方面展示服务精细度;城市街区等公共空间要在人性化、开放度、服务细节等方面体现城市的暖度和包容性。

“软服务”牵着幸福感

“新场景”还需更精细

“宜居城”如何更会心

物服务功能引入小区。”近日,无锡经开区某小区物业人员告诉记者,目前这项业务的进展比较缓慢,主要原因是双方在出资、人员、技术上尚未谈拢,对于社区生活服务类项目的准入、税收等缺少相应的政策支持。

实际上,居民对质优价廉的生活性服务需求十分旺盛,比如,养老托育、宠物寄养、小区厨房等,为何这类物业服务推进速度慢,甚至“难产”?业内人士指出,在社区和物业层面上,普惠的生活性服务在“惠民”和“造血”上难以平衡,目前在价格和市场体系相对健全的家政、维修等领域铺开。

对此,专家建议:设立“社区生活服务业”绿色通道,简化证照办理、降低准入门槛,增加社区用房供给,同时可出相应细化措施,在税收等方面予以支持,大力推动智慧化社区服务的植入,合力为提供宜居生活服务的先行者“扶上马,送一程”。

可喜的是,“社区合伙人”正在孕育,一些头部物业企业已探索引进一些宜居“俏服务”。政务咨询、家政维修、养老托育等“服务进社区”方兴未艾。金佳物业先行先试推出“佳、颐、惠、乐”“邻家”品牌服务矩阵;一些AI技术带来的便民服务在提升城市“宜居度”上大展拳脚。

中央城市工作会议明确,转变城市发展理念,更加注重以人为本。放眼我市宜居之城“软服务”建设,物业从管理者向“社区生活服务集成商”转型是大势所趋,城市空间公共服务的未来模样必然是越来越人性化、便捷化、智慧化。业内专家认为,建设“会心一笑”的宜居城市,构建“家门口”的便捷、优质、普惠生活服务圈,政策引导保障、物业链接落地、市场参与创新,三方优势互补、缺一不可。

“霸榜”电影自带无锡“身份” 暑期档票房 无锡跻身全国18强

本报讯 暑期档电影市场热度持续攀升,截至18日下午,2025年暑期档总票房突破100亿元,其中江苏贡献了超10亿元的票房,现象级电影《南京照相馆》以超25亿元的累计票房领跑暑期档。值得一提的是,在暑期档全国城市票房榜中,无锡表现不俗,位列全国第18名。

从无锡地区的数据来看,最受欢迎的三部电影分别为《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》《东极岛》,场均上座率达60%—70%。《南京照相馆》从7月25日上映到现在,无锡地区票房已经超过3100万元,影片本身的题材契合抗战胜利80周年的背景,文艺的表达方式又符合当代观众的审美需求,加上8月初主创团队的线下路演,拉动了一波人气。”无锡大世界影城中山路店市场部工作人员任雁介绍,《东极岛》上映第二天全国票房就已破亿元,当天在无锡大世界影城中山路店的路演形成了良好的虹吸效应。

无锡能进入全国票房榜前20,与“霸榜”电影自带无锡“身份”,以及地方政策与市场联动有关。无锡大世界

影城相关负责人称,《南京照相馆》与《东极岛》,一部由无锡立项出品,一部在无锡完成大量拍摄工作,质量又有保证,带动本地影迷观影热情高涨。针对学生、“苏超”球迷等推出的电影促消费惠民活动,进一步助推无锡地区的票房攀升。

暑期档接近尾声,下周即将开始“七夕”档的预热,有哪些电影值得一看?小成本奇幻爱情片《7天》将于8月29日上映,影片通过“有限时间里的无限相爱”主题,探讨了爱情的脆弱与珍贵;由曹保平执导,郭麒麟主演的津味黑色喜剧《脱缰者》,讲述荒诞又温情的“舅甥绑架”故事,在今年的上海国际电影节,曹保平凭借此片获得最佳导演奖;刚上映不久的梦工厂动画续作《坏蛋联盟2》,延续了前作的幽默风格和反套路设定,带来更疯狂的冒险和更密集的笑点;正在热映的犯罪动作片《捕风追影》由成龙与梁家辉领衔主演,两人时隔二十年再度银幕交锋,上映3天票房破2亿元,豆瓣评分8.1,被誉为“成龙近年最佳”作品。(黄梦羽)



招手即停 票价一元

“泰伯萌小巴”串联梅里文旅

本报讯 新区公交泰伯系列专线再添新成员——“泰伯萌小巴”8月18日正式上线运营。作为泰伯美食专线、购物专线的创新延伸,这辆以“水蜜桃粉”为主色调的萌系巴士,以“需求响应、招手即停”的服务模式,串联起梅里古镇、泰伯庙等吴地文旅地标,为梅村的文旅体验与夜间活力按下“加速键”。昨日,记者乘上这辆萌趣巴士,沉浸式体验了一趟吴地风华与烟火气息交织的独特旅程。

“泰伯萌小巴”车身虽小巧,但配套服务十分丰富:电子显示屏实时播报站点信息,座位旁的充电接口方便乘客手机充电,智能感应垃圾桶能自动开合顶盖,避免乘客接触污染;便民服务箱里,口罩、创可贴、医用消毒棉片、晕车贴、梅里古镇宣传册等物品一应俱全;便民微店则摆放着五六款饮料,乘客扫码即可购买,轻松解决旅途口渴问题。

车辆行至梅里中路的梅里古镇中华德城广场时,一名乘客在路边招手,

驾驶员随即平稳停靠。刚从古镇游玩出来的胡先生上车笑着说:“远远就看见醒目的粉色小巴开过来,试着招了招手,没想到真的停下了。太方便了!”

“泰伯萌小巴”是在原785路公交车线路的基础上优化而来,它不仅是一条公交线路,更是一条移动的吴文化展示带。”无锡新区公共交通有限公司运营部副部长秦卫强介绍,该线路深度融合梅村街道地域特色,让市民和游客能一站式体验文旅融合的独特场景。据了解,此次新区公交共投入6辆新能源公交车运营“泰伯萌小巴”,线路总里程12.5公里,单程运营时长40分钟。运营时间为6:10—10:15、14:50—19:00,每日48个班次,间隔15—20分钟,票价仅1元。值得一提的是,搭乘“泰伯萌小巴”还能精准对接蔡阿羊羊肉、德城酒店、盛记三让糕团、富祥春面馆、茅塘桥猪头肉等当地口碑老店,助乘客轻松解锁梅村特色美食。(刘丹文/宗晓东 摄)

中外搏击冠军下月锡城争霸

本报讯 8月19日,世界搏击界的著名赛事——猛龙出击中外拳王争霸赛无锡站正式启动。9月13日,将有18名国际、国内职业搏击赛事的冠军选手参赛,从55公斤级到85公斤级进行9场巅峰对决,展现速度与激情的碰撞,为观众带来狭路相逢、浴血奋战的视觉冲击。

猛龙出击中外拳王争霸赛是创办于2018年的搏击类大赛,赛事以中外拳王同台竞技为核心,每站设置9组对决,吸引包括金腰带拳手在内的全球职业选手参与。

据悉,无锡站比赛是猛龙出击中外拳王争霸赛的145站比赛,将进行8对男拳王和1对女拳王的对决。截至目前,争霸赛覆盖了新疆、福建、河南、江苏等10余省份,通过“体育+文旅”模式,推动地方经济发展及中外文化交流,全球收视观众累计超过15亿人次。

赛事组委会负责人表示,无锡是国际武术文化重镇之一,这场高规格的较量,不仅展示无畏挑战、追求卓越的体育精神,还将推动中国搏击走向世界舞台,为体育和文旅融合开辟新的赛道。(卢易)

滨湖新改建10座公厕

涵盖老新村、商圈、景区,年底前完工

本报讯 “这座公厕终于要改造了,盼了好久。”家住溪南新村的王国芳每天都要去稻香菜市场买菜,提及即将启动改造的稻香1号公厕,她充满期待。记者从滨湖区城管部门获悉,位于河埭街道的稻香1号公厕将于下月启动改造,预计年底正式投用。今年滨湖区将10座公厕改造纳入为民办实事项目,通过设施升级、功能优化,切实解决周边群众“方便”难题。

稻香片区作为滨湖区老新村集中区域,周边人口密集,加上稻香菜市场近年来成为市民游客追捧的网红市场,熙攘的客流让周边公共设施承受着巨大压力。作为菜场的配套公厕,稻香1号公厕日均人流可达2000人次,长期高负荷运转让这座有40多年历史的老公厕“面子”和“里子”都露出“疲态”:外墙斑驳剥落,地砖坑洼不平,隔位板松动,吊顶潮湿发霉,卫生条件差……同样的问题也存在于稻香片区内的溪南1号、2号公厕。“方便之事”,成了附近居民的“烦心事”。

群众的痛点,就是改造的起点。滨湖区城管部门“对症下药”,制定了“投入小、见效快、精准化”的改造方案。在硬件上,3座公厕将全面“换新颜”:外墙破损部分铲除后重新喷涂真石漆,让建筑外观整洁如新;内部破损的墙地砖全部更换,铺设防滑地砖确保安全;吊顶整体重做并修复屋面防水层,彻底解决漏水发霉问题;洁具隔板统一更换为防潮耐用的新材料,提升使用舒适度。改造后的公厕将新增免费厕纸、残疾人扶手、老人专用呼叫器等设施,洗手台还将增设镜面和挂钩。值得一提的是,针对“排队等厕位”难题,稻香1号公厕还将“量身扩容”,男厕蹲位从4个增至6个,女厕蹲位从3个大幅增至9个,同时优化内部动线设计,减少排队时间。

稻香片区3座公厕的改造,只是滨湖区今年为民办实事项目的缩影。据了解,为彻底解决城市公厕“难找、难看、难用、难用”等问题,今年滨湖区将对10座公厕进行新改建,通过合理化布局、标准化建设、规范化管理和便民化服务,让公厕真正成为城市文明的“窗口”。

据介绍,除了稻香1号公厕和溪南1号、2号公厕,其余7座公厕分布在河埭、荣巷等多个街道,涵盖老新村、商圈、景区等不同区域,预计年底前全部完工。

(邵旭根、徐啸雨)



乐享清凉餐

锡城近期连续多日气温突破35℃,高温天气给无锡动物园的动物们带来了不小的挑战。动物园积极行动,为园内千余只动物定制了一系列防暑降温的“清凉套餐”,确保它们安然度夏。

图为昨天,大熊猫正在享受工作人员安排的消暑食品。(宗晓东 摄)

“小而美”多元业态助力消费升级

集装箱小铺扮靓梁溪商圈

近日,一辆亮眼的浅蓝色“Bus”出现在梁溪区云蝠大厦旁,它并非交通工具,而是全家便利店推出的集装箱式餐车。简约时尚的造型、便捷的服务,迅速吸引了过往上班族的目光,并在本地社交平台走红,引发众多网友的好奇与讨论:“这车好酷!”“上班路上买早餐方便多了!”

全家的“行走便利店”走红网络,只是梁溪区街头商业新风景的一个缩影。在崇安寺商圈,集装箱小铺的集群效应

已初步显现。7月20日正式开业的NEVERLAB文创店,粉白相间的外立面设计植入无锡方言,让品牌与在地文化自然相融。不远处的Roll'ING THUNDER瑞士卷店,则用另一种方式诠释着集装箱商铺的亲合力,“以往需要在商场排长队购买,现在我们的招牌黑金抹茶卷、法式香缇芝士卷,都是立等可取的。”Roll'ING THUNDER店长表示,集装箱小铺的便捷性与常态化的优惠活动,让品牌吸引到更多年轻的顾客。

崇安寺主街上,DQ、野人先生、榴喜泡芙等10余家风格各异的集装箱小铺成为中心商圈的新风景。这些占地不大的“移动商业单元”,正以规范化的运营、个性化的设计和多元化的业态,悄然进驻梁溪区的街头巷尾。“集装箱小铺面积有限,但定位清晰,比传统外摆、市集更具规范性。”梁溪区文旅集团相关负责人表示,这些集装箱经营公司统一审批设计,既避免占道经营的杂乱,又保留灵活经营的优势。艺术化的外观设计则为街头巷尾增添了文艺氛围。而引发网友关注的全家便利店餐车,热食、速食随到随取,为云蝠大厦周边写字楼的上班族及地铁通勤人群提供了便利。

夜间的梁溪区,集装箱小铺的活力愈发凸显。运河汇3号厂房外的“飞鸟集”萌宠集装箱店,入夜后便亮起温柔的灯光。憨态可掬的狗狗,活泼好动的小鸡,吸引着市民驻足互动。

“这些新颖的业态,代表了城市对商业空间精细化的使用,也是消费需求升级的探索。”专家表示,从满足物质需求到提供情绪价值,从固定商圈到灵活布点,从日间经营到夜间延伸,这些“小而美”的多元业态,可以为中心城区注入接地气、有新意的街头活力。

(韩玲、实习生 田佳缘 图文报道)



惠山古镇招租公告

序号	业态地址	面积(m ²)	招租业态
1	绣墩街35号	772.55	餐饮
2	烧香浜18号	636	咖啡茶饮
3	宝善街38号	430	文化展示
4	宝善街40号	267.12	餐饮
5	吟苑茶园	275.7	茶室
6	公共区域	/	共享充电宝 指柜位/点位/数量=14台

2、合作经营

序号	合作项目	面积(m ²)	合作业态
1	古华轩	119.3	文创、茶室
2	西神广场	500	9月主题市集
3	西神广场	500	10月、11月主题市集

具体要求详见惠山古镇官方网站公告,联系电话83701606。

无锡市天下第二泉旅游发展集团有限公司

全城通

生活资讯全搜索
信息通达全无锡

服务类(个人)150元/行
公告类:80元/行(注册、减除除外)
个人信惠类:1500元/次
正文12字/行

报业大厦:无锡市太湖新城金融二街1号(南岸城旁)
服务电话:81853729
城中服务地址:无锡市学前东路1号
服务电话:80500110、13961806872
QQ:1556902204

遗失启事

·无锡市生态环境局遗失银行开户许可证核准号Z3020000727001,声明作废
·无锡市环境保护局遗失银行开户许可证核准号Z3020000382701,声明作废