

是品牌营销前哨站、商业生态情报站,更是美好生活加油站——

小小围挡,化身城市活力风向标



走在无锡的街头巷尾,你是否发现,曾经灰扑扑、冷冰冰的店铺围挡悄然“变了脸”?今年4月,国际品牌DIOR落地无锡恒隆,双层围挡分内外,一抹“高级灰”搭配品牌logo在社交网络瞬间刷屏;前不久,丹麦家居品牌HAY无锡首家限时快闪店以极简北欧风围挡亮相万象城……越来越多的围挡不再只是装修现场的遮蔽物,化身品牌亮相的“预告片”,甚至变身打卡点、话题发源地。一道围挡,何以成为商业综合体和品牌方纷纷发力抢占的注意力入口?

消费者拍下围挡合影并发布至社交平台,开业后可到店内兑换一份瓷器盲盒。这一宣传方式不仅成本低、互动性强,更在门店开业前便在年轻客群中形成话题。

借力围挡,将营销动作大幅提前,已然成为诸多新店不约而同的选择。位于汉江路1号的梦燕登1号店开业前一个月便开始为店铺引流,这家店利用外立面超大围挡设置了3处打卡点,发布打卡内容即可领取一份伴手礼。Patato Corner江阴首店开业前发起“拍围挡、换薯条”活动,五吨园姑苏糖水店可凭围挡照片兑换招牌甜品……越来越多品牌正利用围挡,在店铺装修期进行第一波顾客触达。

持续的围挡活动,更能培养消费者的品牌认可度。主打“口粮咖啡”概念的无锡本土品牌WorkerMan Coffee连续多家新店推出打卡围挡,领取主题马克杯活动,不仅巧妙地将品牌周边融入消费者日常,也吸引了一批忠实顾客主动追随新店脚步,多次参与打卡。围挡,不只是一面墙,一场活动,更逐步成为品牌与消费者的情感纽带。

折射城市更新 涌动商业活力

围挡只是表象,其背后涌动的是

品牌对城市能级的信心,藏着一座城市商业的最新情报。在无锡万象城,几步之间,便可见到回转寿司连锁品牌SUSHIRO、寿司郎、食陆号台式创意融合菜、MUJI无印良品的新鲜围挡展示;最近,四面泰·火锅、山石榴·贵州菜等无锡首店接连在无锡恒隆广场集中亮相……今年上半年,无锡新引进各级品牌首店达128家,不少新消息往往通过围挡最先透露。

此外,从DIOR入驻无锡恒隆,到NORHOR北欧表情家居店选定西水商业街,无锡的“国际范”也借由围挡持续彰显。一个个围挡犹如一枚枚石子,逐步超越单点入驻,在展开品牌争锋的同时,亦成为城市间商业资源的角逐战,共同打造无锡不断迭代的品牌矩阵,展现商业动能的持续跃升。

从功能性遮蔽到媒介化表达,从被动等待开业到主动造势营销,围挡“变身”折射出无锡商业营销的精细化、场景化趋势。每一次围挡更新,都是城市商业生态的一次“呼吸”,回应着市民对生活的更好期待,更加深着对城市的归属感。围挡不再只是店铺装修时的附属品,更是品牌理念的延伸和情感联结的起点,成为城市商业文化的有机组成部分,昭示着下一程精彩,正在赶来无锡的路上。

图为运河汇一处新入驻商家的围挡。受访者供图

穿湖盾构首座工作井围护结构竣工

S2线施工 即将穿越太湖水域

本报讯 8月19日,S2线建设迎新进展,随着最后一幅地连墙浇筑完成,S2线梅梁湖西工作井实现全面封闭,标志着S2线大盾构首座工作井围护结构竣工,为后续S2线首次超大直径盾构掘进奠定坚实基础。

S2线从宜兴往无锡市区方向“两进两出”穿越太湖水域。今年2月28日,S2线穿湖“大盾构”启动梅梁湖西工作井地连墙施工,经过近180天建设,目前梅梁湖西工作井已实现全面封闭。梅梁湖西工作井安全屏障由64幅巨型地连墙构成,最深达53.6米(约17层楼高),筑起了坚实的“地下长城”。“S2线施工期间,梅梁湖西工作井将为盾构机‘下潜’入湖打开一扇窗。”无锡地铁建设公司相关负责人介绍,从此“门”进入

的超大盾构机直径为13.6米,是地铁5号线或地铁4号线二期工程使用的盾构机直径的2倍左右。

在太湖梅梁湖水域施工,项目对太湖环境保护格外重视。据悉,项目团队将环保文明施工贯穿全程:现场实行封闭管理,配备降尘设施;采用低噪设备并错峰施工,最大限度减少对居民生活的干扰;动态优化交通组织方案,确保区域道路畅通,实现施工效率与环境保护的和谐统一。

S2线全长61.48公里,其中大盾构段为21.6公里,分别下穿梅梁湖水域、竺山水域和马山。S2线计划2030年建成通车,届时从无锡太湖新城到宜兴东汽广场全程28分钟,实现“锡宜半小时”通勤圈。

(孙倩茹 见习记者 张泽宇)



今年8月19日是第八个中国医师节,卫生与健康工作者们坚守岗位,在忙碌中守护群众身体健康,度过自己的节日。图为无锡明慈心血管病医院医生在重症监护室研讨患者的病情。(朱吉鹏 摄)

华清大道(高凯路一大通路)东侧景观提升项目投用

“边角料”变“小游园”



本报讯 “这里变漂亮了。”常来附近公交车站乘车的王阿姨告诉记者。近日,华清大道(高凯路一大通路)东侧景观提升项目正式投用。这片5600多平方米的区域,曾是树木丛生的城市“边角料”,如今华丽蜕变,成为周边产业园员工与市民共享的活力“小游园”。

“我们想打破之前草木茂密带来的闭塞感,让空间敞亮起来。”承建单位相关负责人告诉记者。作为智能网联汽车产业园的配套项目,改造始终以“视觉通透”为目标。为此,团队充分尊重原有生态基底,保留长势良好的乔木,对阻挡视线的部分选择性疏伐;搭配造型独特的乌桕与泰山石片岩组成景观小品,并种植早樱、爬藤月季等花木,形成四季有花

的生态环境;铺设贯穿全域的跑道,让原本局促的空间显得开阔舒展。

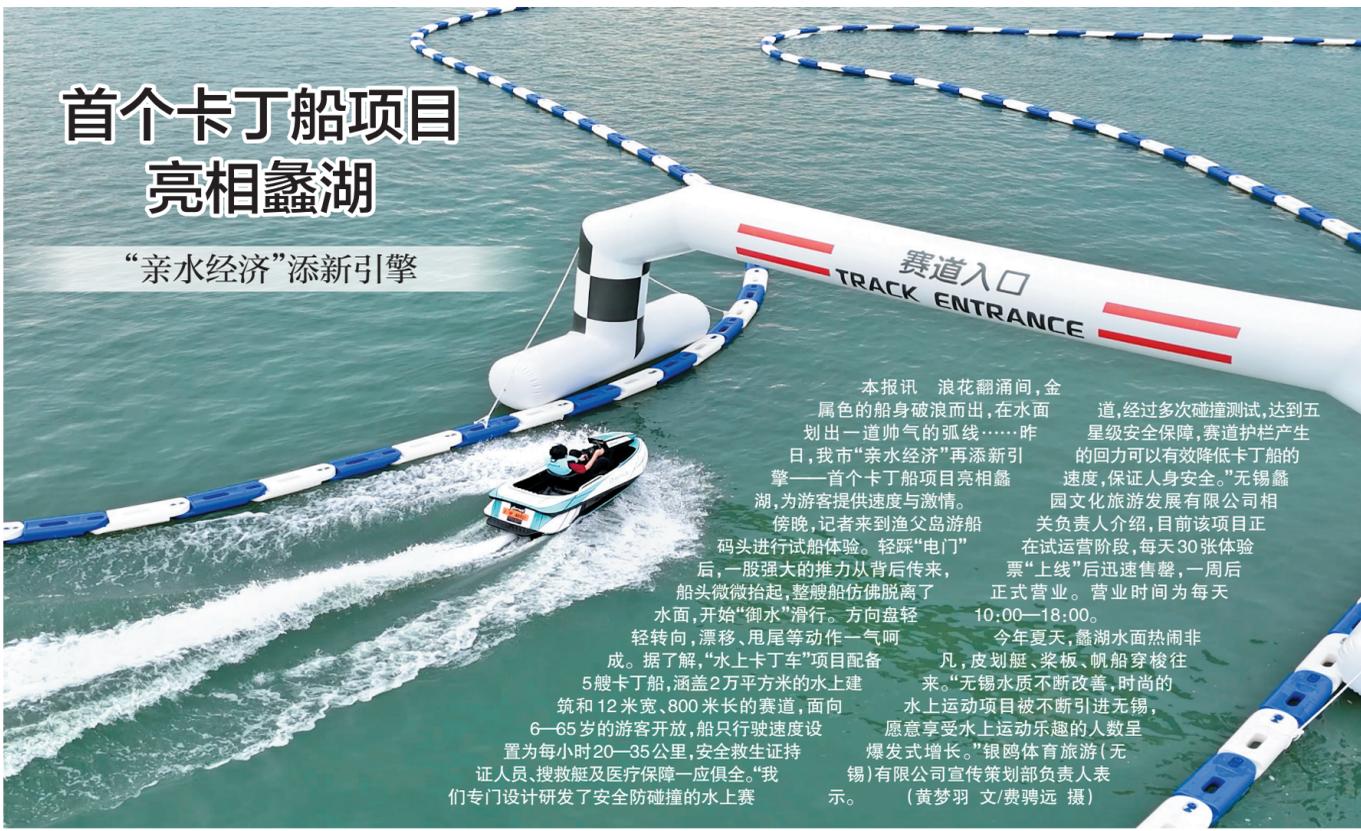
漫步其间,细节之处尽显巧思:3D打印座椅贴合人体工学,环保又舒适;透水混凝土跑道作为“海绵城市”标配,能快速吸纳雨水、解决积水问题;篮球场、乒乓球台与健身器材分区排布,成为附近居民健康的“充电站”。尤其贴心的是,顺势打造的微坡草坪,成为孩子的嬉戏小乐园。

值得一提的是,景观区域设置通道与产业园相连,“打造‘小而精’的民生工程,不做华而不实的‘摆设品’。”该负责人表示,未来,这里有望成为工业园区周边改造的样板。

(陆飞宇、见习记者 袁林文、李一芳 摄)

首个卡丁船项目 亮相蠡湖

“亲水经济”添新引擎



本报讯 浪花翻涌间,金色的船身破浪而出,在水面划出一道帅气的弧线……昨日,我市“亲水经济”再添新引擎——首个卡丁船项目亮相蠡湖,为游客提供速度与激情。

傍晚,记者来到渔父岛游船码头进行试船体验。轻踩“油门”后,一股强大的推力从背后传来,船头微微抬起,整艘船仿佛脱离了水面,开始“御水”滑行。方向盘轻轻一转向,漂移、甩尾等动作一气呵成。据了解,“水上卡丁车”项目配备5艘卡丁船,涵盖2万平方米的水上建筑,12米宽、800米长的赛道,面向6—65岁的游客开放,船只行驶速度设置为每小时20—35公里,安全救生持证人员、搜救艇及医疗保障一应俱全。“我们专门设计研发了安全防撞的水上赛道,经过多次碰撞测试,达到五星级安全保障,赛道护栏产生的回力可以有效降低卡丁船的速度,保证人身安全。”无锡蠡湖文化旅游发展有限公司相关负责人介绍,目前该项目正在试运营阶段,每天30张体验票“上线”后迅速售罄,一周后正式营业。营业时间为每天10:00—18:00。

今年夏天,蠡湖水面上热闹非凡,皮划艇、桨板、帆船穿梭往来。“无锡水质不断改善,时尚的水上运动项目被不断引进无锡,愿意享受水上运动乐趣的人数呈爆发式增长。”银鸥体育旅游(无锡)有限公司宣传策划部负责人表示。(黄梦羽 文/费骋远 摄)

(上接第1版)

磁吸: 以赛事聚才用政策留人

来自扬州的王宜毕业于东南大学材料专业,曾在多家国内知名半导体企业担任关键技术管理岗位。怀着创业梦想的他,得益于东南大学无锡校友会在半导体领域的丰富资源与孵化服务,于2023年成功在无锡经开区创办海滔科技。经过两年的快速发展,公司高端半导体湿法装备的研发及产业化项目迎来“蝶变”,王宜个人也荣获“尚贤人才计划”等多项殊荣。

“校友会绝不能只停留在联谊会、同乡会的层面,其核心价值在于搭建项目落地、资本对接、技术转化的坚实平台,系统性、规模化地做强‘校友经济’。”市委组织部人才处处长袁晓雷一语道破关键。

如何实现这一跃升?品牌赛事成为强力引擎。“太湖杯”大赛创新开辟的高校赛道,吸引着海内外校友携带优质项目纷至沓来。今年高校赛战绩斐然:168所高校的463个高端人才项目踊跃报名,其中教授、副教授及副高以上人员

“校友牌”如何打成引才“制胜牌”?

领衔的项目占比高达27%。此外,两届“新时代校友经济思享汇”已成功签约总规模超10亿元的校友经济赋能基金,为项目成长注入源头活水。

人才引进来,更要留得住、发展好。无锡构建了“锡引惠才”12条、优秀大学生“锡引”工程、“强智聚才”五大行动等全维度政策支持体系。具象化的服务更显城市诚意与温度:青年人才驿站提供暖心落脚点,人才公寓解决安居之忧,购房补贴、子女教育保障免除后顾之忧。“三年来,多家在锡校友会先后开展超70场暖意融融的‘迎新送新’活动,吸引近3000人参加。”余巍表示,此举让离乡求学的游子 and 初到无锡的新人,在踏入人生新阶段的第一刻就有了强烈的归属感,悄然在青春的起点埋下对无锡认同的种子。

这套组合拳成效斐然,无锡正成为吸引校友人才的强磁场。以东南大学为例,该校无锡校友会2023年欢送85名无锡籍本科新生外出求学,却迎来了多达218名全国毕业生(含184名硕士、13名博士)选择无锡开启职业生涯。今年,

北京科技大学在无锡招收了19名本科新生,而毕业后来锡就业的校友达到26名。南京理工大学、西北工业大学、河海大学、天津大学等一批高校,都呈现出相似“人才净流入”现象。

裂变: 人才红利力促产业升级

校友是“有感情”的资源,他们带来的巨大人才红利开始显现,且物联网、集成电路、新材料等专业人才大量流入,与无锡“465”现代产业集群发展需求高度契合。

中国工程院院士丁荣军怀着对家乡的深情,推动湖南大学无锡智能控制研究院落地生根;清华大学校友企业卓胜微、西北工业大学校友企业派克新材等每年都向母校抛出橄榄枝,吸引大批学子来锡创新创业;天津大学校友刘建华亲自回母校举办专场招聘,为中船702所招揽英才;而西安电子科技大学校友企业盛景微电子的成功上市,更是为无锡集成电路产业注入强劲动能,生动诠

释了“引进一位校友、落地一个项目、激活一条产业链”的乘数效应。

以校友为纽带,“产学研金”深度融合的创新生态正在加速形成。无锡已与220余家高校共建创新平台,其中北京大学长三角生命健康研究院实现了脑科学探针技术从实验室到生产线的全链条转化;无锡香港科创中心成功对接52个“产学研1+”项目,架起了跨境技术转移的桥梁。更令人欣喜的是,37家校友企业反哺高校,设立超500万元奖学金,签订“双招双引”协议,形成了校地互哺的良性循环。

今年以来,校友投资合作项目捷报频传,14个重大项目总投资达122.5亿元,覆盖半导体、智能制造、航空航天、生物医药等战略性新兴产业。上海交大校友惠宏业投资的5亿元半导体核心材料生产基地在宜兴快速落地,预计明年4月投产,再次展现了“无锡速度”与“校友温度”的完美融合。

高校数量从来不是制约城市创新发展的“天花板”。当一座城市跳出“有多少高校办多少事”的思维定式,以开放的胸怀拥抱全球校友网络蕴藏的智慧、资本与情感,就能开辟出一片超越地理限制的创新发展新天地。

(陈菁菁、张庭赫)

忠诚赤胆戎马一生

(上接第1版)蔡英印象最深的是夜袭虹桥机场战斗,在一次行军过程中,他们偶然发现了机场停着侵华日军的飞机,冒着日军的枪林弹雨,他们用汽油和手榴弹烧掉了飞机。第二天上海报纸报道了“新四军神兵天降,火烧日军飞机”的消息,大大振奋了国人的抗日士气。

还有一次与日寇短兵相接拼刺刀的时候,蔡英脸上被敌人刺刀刺破,鲜血直流,但他毫不畏惧,杀入敌营,壮了军威,赢得了战斗的胜利。解放战争时期,蔡英依旧在枪林弹雨的战场上奋勇杀敌,屡建奇功。渡江以后,他过家门而不入,随部队直接插到上海外围,做好战上海的准备。

在抗美援朝战争中,蔡英随部队入朝作战,参加了第二次、第五次战役和黄金岭阻击战、华川阻击战、金城川防御战等。在第五次战役期间,蔡英率部反复拼杀,争夺阵地,他身先士卒,不怕牺牲,英勇作战,在与美军拼刺刀时,他的脖子被美

军刺刀刺伤,这也是他第二次拼刺刀受伤,但他仍顽强拼搏。此役给予敌人重创,圆满地完成了追歼美军的战斗任务。

蔡英戍守边陲,在内蒙古军区工作了20年。他先后任参谋长、副司令员、司令员,担起了保卫祖国北疆的重任。内蒙古军区的边防战线很长,地形极为复杂,有的是林海雪原,有的是浩瀚戈壁,有的是茫茫草原,有的是崇山峻岭。这里的气候恶劣,春夏烈日暴晒,秋季阴雨连绵,冬季冰天雪地。不管怎样艰苦,蔡英都坚持到第一线搞调查研究,掌握基层连队的建设情况,了解广大官兵的喜怒哀乐。他扎起围裙下伙房,背上钢枪站哨岗。

“和平来之不易,要好好珍惜,更要代代守护。”蔡英江说,“父亲忠诚赤胆戎马一生,为了国家、为了民族、为了人民,不惜抛头颅洒热血,不惜牺牲自己的一切,这种精神,这种力量,我们要传承下去,发扬光大。”

(杨明洁)