



请关注无锡观察
经·融频道

金融总量合理增长 信贷结构持续优化

上半年无锡金融“成绩单”出炉

今年上半年，无锡市民存款增加了多少？无锡银行机构贷款投放了多少？贷款利率又有什么变化？近日，无锡上半年金融运行数据出炉。数据显示，我市各项主要金融指标表现良好。截至6月末，全市本外币各项存款余额为30695.5亿元，同比增长7.3%，比年初增加1775.2亿元；全市本外币各项贷款余额为27014.2亿元，同比增长10.4%，比年初增加1865.6亿元。无锡金融运行呈现出“总量有力、结构优化、利率下降”的良好局面。

今年以来，人民银行进一步强化逆周期调节，推出一揽子金融支持举措，推动货币信贷合理增长，降低社会综合融资成本，为经济回升向好营造了适宜的货币金融环境。从数据可见，货币政策支持实体经济的效果十分明显，金融体系对实体经济的信贷支持保持较高水平。

当前，信贷仍是企业融资主要渠道。今年上半年，我市信贷呈现“总量增长、结构优化”的特征。从行业投向看，新增贷款主要投向制造业、基础设施等重点领域。具体来看，6月末，我市制造业贷款余额4798.4亿元，制造业中长期贷款余额同比增长17.4%；基础设施业中长期贷款余额上半年增加2.18万亿元，同比增长7.4%。在融资成本方面，人民银行无锡市分行切实落实好LPR和公积金利率下调政策，融资成本稳步下行，新发放贷款利率处于历史低位。

“无锡在推进普惠金融方面持续发力，不断拓展小微信贷的覆盖面和规模。”人民银行无锡市分行相关负责人介绍，今年上半

年，无锡普惠型小微企业贷款余额达4171亿元，比年初增长345.9亿元，同比增长16.6%，为众多小微企业提供了及时的资金支持。值得一提的是，今年5月，人民银行无锡市分行积极推动无锡企业征信有限公司创新设计“阿福贷”产品。该产品引导个体工商户凭借信用资产激活金融资源，开创了“信用有价、多方共赢”的普惠金融新模式，进一步拓宽了小微企业和个体工商户的融资渠道。

债券市场成为今年上半年无锡金融的又一大亮点。全市累计发行各类债券625.31亿元，其中通过银行间市场发行债券319.56亿元，占比约51.1%；通过交易所发行债券305.75亿元，占比约48.9%，发行渠道多元且均衡。无锡抢抓债券市场“科创板”推出的契机，积极推动发行全国首批银行间市场科技创新债券。截至6月末，全市累计发行22单科技创新债券，其中银行间市场发行12只、交易所发行10只，发行数量位居全省第一；募资总额达69.43亿元，位列全省第三。这些资金主要用于支持科技创新领域的产品设计、研发投入和项目建设等，为无锡科技创新注入了金融动力。

对于下阶段金融支持的重点领域，人民银行无锡市分行相关负责人表示，将聚焦民营经济、普惠小微等重点领域和薄弱环节的金融需求，推动银行机构做好融资对接工作。同时，通过提升各类经济主体的融资可得性，降低企业融资成本，进一步发挥金融对实体经济的支持作用，以金融高效赋能推动地方经济高质量发展。（陈文君）



新闻客厅

南京银行无锡分行

以“金融+”智慧服务体系助力城市焕发新活力

当“苏超”的呐喊声点燃锡城夏夜，当“天上村前”的古戏台惊艳春晚舞台，近来，南京银行无锡分行发起的一场“金融+”变革行动，正悄然助力无锡点燃经济新引擎、焕发城市新活力。

智慧赛事：为体育产业装上“数字大脑”

无锡智慧体育产业园作为国内首个、全球第四个智慧体育特色产业园，正迎来数字化变革新机遇。在此过程中，南京银行无锡分行依托自身技术优势，为园区量身定制“智慧赛事”综合管理平台，以一站式解决方案构建“金融+场景”的服务生态。该平台覆盖赛事运营、会员管理、球场服务等全流程，满足园区智慧化运营需求。公众通过平台可实现赛事报名、会员充值等在线支付与退费功能，使体育消费体验显著提升。

智慧文旅：为历史文化街区启动“数智心脏”

因2025年总台春晚古戏台亮相而走红的“天上村前”历史文化街区，正加速推进文旅融合升级。为配合这项工程，南京银行无锡分行在总行多部门协同支持下，为该街区引入“智慧商铺”服务平台，实现商铺信息管理、账单推送、在线缴费等功能的数字化集成。此举有效提升了该街区运营管理效率，为游客带来更优质的文旅消费体验。

南京银行无锡分行相关负责人表示，今后，该分行将持续深化数字化战略布局，以更智能的技术应用、更便捷的服务体验、更精准的金融供给，为地方经济高质量发展注入澎湃的“数字力量”，让智慧金融真正成为服务民生福祉的贴心助手和赋能企业发展的强劲引擎。（刘子敏）

保险之窗



中华财险无锡中支“保险+农技”助力农户防灾减灾



近日，中华财险无锡中支联合滨湖区农业农村局组织农业专家前往当地农业承保区进行现场查勘，并针对当前农业生产特点为农户提供防灾减灾指导，受到种植业农户们的一致好评。

因受7月下旬过境台风“竹节草”和近期持续高温天气的影响，滨湖区种植业农户生产面临不少困难。为助力农户应对灾害、减少损失，中华财险无锡中支和滨湖区农业农村局以3名农业专家为

主组建服务团队，先后走访了5家农户，查勘近200亩作物面积。专家们查看农作物长势，了解农户灾后生产恢复情况，并讲授田间管理、病虫害防治和高温灌溉防护等农技知识。此举体现了中华财险无锡中支在农业保险服务中主动作为，通过“保险+农技”的服务模式为农户提供实实在在的帮助，通过科学的风险减量措施，努力把损失降到最低。（冯志强）

海莱新创：勇做肿瘤电场治疗领域的创新领跑者

近日，无锡日报报业集团融媒体中心运营中心《经融会客厅》“科创有招”栏目，走进江苏海莱新创医疗科技有限公司。作为惠山区首家省级独角兽企业，该公司自2016年成立以来，专注于创新型肿瘤电场治疗（TTF）技术的研发与产业化，已成为该领域的创新领跑者和行业发展的中坚力量。

海莱新创董事长黄勇在接受采访时表示，该公司是中国首家、全球第二家将肿瘤电场治疗技术成功产品化并推进至注册临床试验的企业。该公司核心突破在于自主研发的柔性电极技术，采用该技术生产的产品虽然厚度仅为传统陶瓷电极的二十分之一，重量也不

足传统陶瓷电极的十分之一，但拥有更优的功能。同时，该公司已构筑坚实的知识产权壁垒，拥有国内发明专利百余项、全球PCT国际专利超20项。

在实现高端医疗器械国产替代的征途上，海莱新创团队展现出非凡的创新精神。黄勇介绍，在该公司早期研发阶段，因资源有限，相关团队成员毅然以自身进行初步安全性验证。该项工作共历时8年，海莱新创最终以扎实成果跻身全球肿瘤电场治疗技术第一梯队，两款产品已进入国家药监局“创新医疗器械”审批绿色通道。

人才与创新机制一直是海莱新创发展的核心引擎。该公司研发团队成

员多为来自高校的研究生，他们通过理念与项目创新驱动发展，在全球首次将实时温控理念引入TTF领域，并率先实现柔性电极的临床应用。同时，还始终瞄准中国患者未满足的临床需求设立项目，与众多相关科研院所和医疗机构深度合作。正是依靠这种自主研发精神，使该公司在8年内跃居全球相关技术第一阵营。

此外，跨界融合为海莱新创开辟了广阔的发展前景。自2019年起，该公司与百济神州、阿斯利康等国内外药企巨头建立深度合作合作关系，合作项目覆盖从研究者发起试验到正式注册临床的全链条。黄勇认为，与药企巨头合作是

“双向赋能”过程，该公司凭借领先的临床数据赢得国际认可。在此基础上，该公司精准把握全球肿瘤治疗前沿动态与市场需求，为进军海外市场奠定了基础。

对于未来，海莱新创战略规划清晰而坚定，一方面，将深入开展更多相关肿瘤电场治疗临床需求的研究，推动产品造福更多的肿瘤患者；另一方面，将推动肿瘤电场治疗技术的研究向更好的方向发展，并不断融合个性化医疗与大数据技术，提升治疗精准性。“我们的目标始终如一，以持续创新推动肿瘤电场治疗技术加快发展，让中国智慧惠及全球患者。”黄勇如是说。（刘虹、实习生 最佳佳）

联动县域优质商户资源

交行无锡分行打造两大金融消费新阵地



近期，交通银行无锡分行积极响应国家扩大内需、提振消费的政策号召，以交行总行“百县万店惠民”活动为契机，通过精准滴灌“金融活水”，联动县域优质商户资源，全力打造江阴、宜兴两大消费新阵地，激发市场新活力，成为助推无锡县域消费发展的金融新引擎。

精准布局核心商圈 惠民消费诚意满满

依托信用卡“最红星期五”品牌，交通银行无锡分行积极布局江阴、宜兴两大县域市场，结合两市经济基础雄厚、消费需求旺盛的特点，通过金融服务和消费补贴的形式，在两地相关

商圈开展惠民消费活动。除“最红星期五”餐饮代金券等常规活动外，该分行还精心推出“百县万店天天特惠”、微信消费满30元减10元、百货类满300元减30元等各类优惠活动。“在宜兴八佰伴商场用交行信用卡喝咖啡星巴克只花了8.8元，真是太实惠了！”市民张女士的体验，印证了交行无锡分行惠民消费的实效。

燃情共赴“苏超”之约 解锁观赛专属福利

8月16日，“苏超”战火再燃，无锡VS徐州在宜兴市体育中心开踢。这个夏夜不仅有赛场内的热血赛事，还有交行无锡分行在宜兴八佰伴等场所搭

建的“苏·超级夜观赛活动”的第二现场。在这些活动现场，交行无锡分行推出惠民服务专区，开展观赛小礼品领取活动，并为广大观赛球迷提供一站式的个人金融业务咨询和办理服务。

科技赋能金融服务 切实提升消费体验

交行无锡分行充分发挥数字化优势，依托“买单吧”App搭建本地生活专区，围绕“最红星期五”品牌常态化开展消费惠民活动。该项活动中，线下覆盖餐饮、百货、亲子、出行等多种业态，充分满足居民用卡及消费需求；线上则瞄准微信、抖音、美团等主流平台，打出“绑卡立减+随机立减”组合拳，实

现金融惠民“精准直达”。自今年7月以来，交行无锡分行已通过科技赋能精准运营，成功撬动县域经济消费额13.58亿元，持续释放县域消费潜力。

协同力量践行责任 共筑惠民消费新生态

在数字经济与消费升级深度融合的大背景下，交行无锡分行始终秉持“金融为民”的理念，积极对接当地政府、商业管理方和商户，强化产品创新、场景拓展与生态共建，共同为锡城百姓带来安全、便捷、普惠的消费体验。未来，该分行将持续推进“百县万店惠民”活动，为无锡消费市场扩容提质、县域经济高质量发展贡献交行力量。（交宣）