

医企携手,把更多“压箱底”配方,转化为惠及民生的实用产品

中医药文创,“花样”圈粉年轻人

本报讯 近日,在江阴市中医院集粹堂产品展示区,一款由江阴市中医药临床研究所联合当地企业打造的去屑止痒洗发水,吸引不少市民前来采购。“效果很好,专门来复购。”现场市民纷纷反馈。作为“中医之乡”江阴探路“中医康养生活化”的文创产品,该洗发水自今年5月正式上市后,销售火爆,1万瓶订单已近售罄,这份市场热度也印证着中医药文创产品走进日常的受认可程度。

从草本护肤产品、中药养生糕点,到中药手串、香片、养生枕头,再到免费的中药茶饮,江阴市中医院把中医文化嵌入院区的每一个楼层,“花样”产品成功“圈粉”了不少年轻人。“目前,我们正在研发包括

护肤、护发、养生食品等多个领域的新品,力求将中医的‘整体观’和‘辨证论治’融入产品设计,推出更多市民用得上、信得过的大健康产品,让中医药智慧真正惠及民生。”江阴市中医院副院长徐威说。

复方黄芩洗剂、尿素霜……江阴市中医院的各类自研制剂在临床应用口碑颇佳。“像能够改善脂溢性皮炎的黄芩洗剂,原来有个缺点就是洗完头发比较干涩。”徐威透露,为了让这款洗发水打入年轻人市场,他们找到了当地企业雪豹日化联合研发,重点解决黄芩洗剂“干枯”痛点,“医院提供临床数据与草本配方支持,经过一年多的调试,融合黄芩、苦参根等天然草本精华的洗发水问

世,香味也贴合年轻人喜好。”

针对当下不少年轻人的“脱发”刚需,一款纯中药生发液也在酝酿。“目前试用装已制作完成,与雪豹日化的合作也在同步推进,有望成为第二款‘圈粉’年轻人的护发产品。”徐威说,黄芩洗剂“变身”去屑止痒洗发水后的迅速“走红”,让他们看到了中医文化走入年轻人视野的更多可能性,希望把医院更多“压箱底”的好配方,转化成能惠及民生的实用产品。

“老百姓还有不少健康‘小痛点’待解决,特别希望江阴本土的食品、化妆品、药械等企业主动对接、联合研发。”江阴市中医院皮肤科相关负责人透露,目前团队正系统梳理更多经临床验证的有

效配方,不少配方已具备嫁接潜力:比如针对冬季口唇干裂,甘草油配方早已深受患者认可;针对长期输液人群的静脉红肿和疼痛,医院研发的“护脉膏”贴敷效果显著。

眼下,江阴市中医药临床研究所正在推进注册专属商标“暨阳禾方”。“有了自己的商标,就能更系统地整合医院的研发成果,让‘中医院出品’的大健康产品形成品牌效应。”徐威说,在推进生发液、护脉膏等产品转化落地的同时,他们还在拓展养生食品等领域,如探索将中药配方融入糕点、茶饮等,让更多年轻人在“吃吃喝喝”中感受中医文化的魅力。

(唐芸芸)

猪价“深蹲”

我市养殖户理性调整养殖规模

本报讯 6月以来,生猪出栏均价下跌,目前每斤仅7元至7.5元,较3月至5月约下跌2元。这相当于每头生猪减少收入三四百元,对生猪养殖业带来震动。昨从市农业农村局和部分养殖场了解到,诸多生猪规模养殖场已纷纷开始理性调整养殖规模或完善生猪产业链,以积极应对此番猪价“深蹲”。

生猪供应是我市“菜篮子”工程重要一环。近几年来,我市通过新建、扩建和改建,生猪规模养殖场已增至25家。上半年,我市生猪出栏量7.76万余头,同比增长7.87%。“但从全国生猪供应端来看,存在产能过剩问题,再加上今年夏季高温天气不断,很多家庭减少猪肉采购,更倾向购买鸡鸭鱼等口感较清淡的食品,多种因素导致猪肉价格下降。”业内人士说。展望9月,供需强弱势头仍将持续。而生猪养殖链上游的玉米、豆粕等饲料价格却节节攀升,仅玉米价格就较去年同期上升近20%,生猪养

殖户处境艰难。江阴苏威牧业公司负责人刘敏说:“可上市的生猪出栏价低于每斤7元至7.5元,普通养殖户就要亏本,像我们猪场专门养殖黑猪,出栏价低于8.5元就不赚钱了。”

业内人士认为,生猪养殖户唯有“练好内功”、适应变化,才能迎来新一轮盈利周期的曙光。刘敏介绍,他们已根据市场供需变化合理压缩产能,当前生猪出栏量已由去年同期的三四千头下降至1000多头,并优化生产管理流程,通过喷洒益生菌等方式来除臭,提升养殖环境质量。在江阴、宜兴布点生猪养殖、年出栏量20万头的正大集团,不仅依托集团自身的饲料企业、养殖企业、屠宰场和食品企业加强全产业链运作,还关闭产能低、成本高的养殖企业,并引入更多生长速度快、饲料转化率高、瘦肉率高的优质品种,以减少养殖成本,提高养殖效益。猪价“深蹲”,是行业大考,也是养殖企业拥抱技术创新、模式变革的有力推手。

(朱雪霞)

让科技赋能“银发餐桌”

寄畅快语

近年来,无锡一些助老餐厅开业即火爆,君来小食堂、东港金邻里“大型助餐中心”“永定餐厅”长者助餐中心、江阴澄颐享AI社区餐厅等深受老人喜爱。这些助老餐厅普惠便民,部分还使用了刷脸支付、炒菜机器人、AI识别智能结算台等智能科技,让科技力量托举“银发餐桌”。然而,不少助老餐厅也面临成本压力、众口难调等问题,老年助餐服务发展水平有待提升。实践证明,运用科技的精度助力民生的温度,能让老人舌尖上的幸福更可感可及。

科技力量运用得当,可以实现降本增效、扭亏为盈。当前,惠老餐厅需兼顾公益普惠性与市场盈利性,一些餐厅虽有政府补贴“输血”,但自身“造血”能力较差,在价格、客源、成本等压力下艰难求生。利用好智慧食堂管理平台,可以让食堂管理者增强可持续运营能力。比如,建立精准的食材采购与库存管理系统,根据每日就餐人数,结合过往用餐数据波动规律,动态规划食材采购量。实行动态价格调节,通过智能系统实时监测供需关系,在非高峰时段对剩余餐食提供折扣优惠。通过实时掌握食材库存、就餐人数、菜品受欢迎程度等信息,实现

精准采购和生产,避免食材浪费,降低运营成本。深圳福田区梅林街道梅林一村社区食堂就使用了一系列智慧管理系统,实现了自主选菜、称重计费、智能结算、无感支付,并对食材采购、运输、加工、售卖等环节进行全面监控,在确保食品安全与卫生的同时,减少了排队时间,降低了人工收银成本。

运用科技力量,还可为老人提供个性化的用餐需求。受食材需提前采购及节省成本等因素制约,不少老年助餐服务采取相对固定的供餐模式,菜谱同质化倾向严重,难以很好地兼顾营养与美味。对于年龄不同、健康状况、经济水平和饮食习惯等均有差异的老年群体而言,还有尚未满足的深层需求。管理者可开发智能菜单系统,部署“AI营养师”模块等,在广泛采集老人的年龄、健康状况、经济水平、饮食习惯、口味偏好等信息的基础上,应用AI算法分析老人健康数据,自动生成个性化推荐菜单,并在取餐终端显示营养参数,提高助餐营养价值。广州部分长者饭堂已针对高血压、糖尿病等慢性病患者群体及失能老人推出定制化套餐;杭州市打通全民健康信息平台,为老年人生成健康画像,智能推荐菜品、提示禁忌饮食。通过建立目标群体精准画像,老人可享受营养与美味兼备的个性化用餐体验。

(陈磊)



太湖广场穿越千年变身“大唐不夜城” “盛唐烟火”点亮城市客厅

本报讯 太湖广场的夜空中,身着大唐盛装的“贵妃”,在“七彩凤凰”上,轻盈地舞动衣袖、飞天吟唱,“贵妃赐福”表演引来市民游客纷纷举起手机;广场上,“不倒翁”小姐姐、“唐装开市”巡游,“通关文牒”擂台引人入胜,30多种西安特色美食、非遗工坊门庭若市,热闹非凡……霓裳羽衣曲犹在耳,唐风市集人声鼎沸,城市客厅太湖广场一夜之间穿越千年,变身繁华的“大唐不夜城”。

8月25日晚,“千年长安 遇见无锡”大型夜间文旅活动在太湖广场盛大启幕。以盛唐文化为纽带,结合无锡本土吴文化元素,为市民游客带来一场文旅盛宴。19时,华灯初上,太湖广场上唐乐悠扬,游客们漫步在唐风市集。随着唐乐响起,唐装开市巡游队伍缓缓走来,身着华丽唐代服饰的演员引领游客步入盛唐时代。“霓

裳游园会”区域,游客们与各类NPC互动拍照,孩子们在“童趣唐乐园”体验投壶、木射等唐代游戏。“没想到在无锡就能体验到‘大唐不夜城’的盛况,还能品尝到正宗的西安美食和无锡本邦菜,这种感觉太奇妙了!”带着全家前来游玩的市民李先生一手拿着“肉夹馍”、一手提着“小笼包”说。

市集上,西安特色美食摊位前排起长龙,肉夹馍、胡姬烤肉、长安古法酸梅汤等西安风味美食吸引了不少食客。“我们专门从西安请来师傅,食材也是当地运来的,保证原汁原味。”一位西安美食摊主说,摊位开张1个小时不到,已经卖出了40多份凉皮。无锡版“大唐不夜城”引爆了太湖广场的客流,周边商圈也因此受益。“今天店里客人比平时翻倍,有些客人买了咖啡就奔向广场。”位于太湖广场的“之外”轻食餐饮店经理朱广瑞说。

“这种沉浸式文化体验为城市公园运营带来新模式。”主办方无锡城投公司负责人说,以太湖广场城市客厅为载体,将火爆西安的“大唐不夜城”场景原汁原味搬到无锡,让盛唐文化和吴文化巧妙融合,吸引市民游客走进来、玩起来、买起来,激活城市广场“夜活力”的同时,也撬动城市夜经济,后续还会引进更多“地域文旅大餐”。

夜经济不只是夜市,而是融合文化、旅游、商业的综合性体验。市旅游行业协会人士认为,“千年长安遇见无锡”活动带动无锡文旅“引进来、走出去”,拉动城市消费力,促进无锡西安两地文化交流,提升了无锡文旅的美誉度,更为市民带来实笃笃的获得感。据悉,该活动将持续至10月8日。

(孙倩茹、见习记者 张泽宇 文/李一芳 摄)

华夏南路“信号灯调节+可变车道”综合治理 “微创手术”破解堵点

本报讯 “晚高峰期间,一个路口就可以节约十几分钟……”市公安局近日收到一封感谢信,写信人是一名往返于华夏南路上班的市民。当交管部门通过“信号灯调节+可变车道”,对华夏南路学前东路交叉口进行疏通后,这位市民由衷感觉方便多了。

华夏南路和学前东路交叉口,是锡山东亭地区“三横三纵”主线中的一个节点。华夏南路两侧不仅居民小区商业密集,且机关单位多,尤其是学前东路路口周边仅春江花园一个住宅小区就有3000多户居民,车流量较大。“华夏路学前东路交叉口早晚高峰流量存在明显的潮汐性、周期性。”交管支队锡山大队十一中队民警庄毅介绍。

“微创手术”第一步,调整信号灯放行模式,提升交叉口南进口通行能力。早高峰路口南进口车道设置为‘左+直+直+右’,充分保证南北向直行的通行能力。但左转和掉头积攒了较多车辆,怎么办?此处的信号灯调为‘搭接相位’,早高峰在南北直行65秒的基础上,增加25秒的南面单放时间,可左转、掉头、直行,一次能多放行5—6辆左转车辆。

全市新时代文明实践中心、所(站)“量身打造”七彩夏日 1943项暑期活动不负所“托”

本报讯 参与有趣又“涨姿势”的社会实践、近距离接触未来科技……今夏,“官方带娃”不负所“托”! 暑假期间,为解决部分家庭孩子“看护难”问题,丰富未成年人的精神文化生活,我市各新时代文明实践中心、所(站)充分整合资源,发挥阵地优势,为孩子们量身打造形式多样、内容丰富的活动“菜单”,带领他们“花式”度过七彩夏日。

爱心暑托让孩子们的暑期生活有“知”有“味”。当清晨的第一缕阳光照进锡山区云林农贸市场,孩子们提笔写字的“唰唰声”与小摊小贩的叫卖声奏响了一曲日常生活的交响乐。每次推开暑托服务点的门,牙医健康互动、茶文化艺术体验、实用烹饪等课程都令人耳目一新。“看着孩子玩得开心还能学到生活技能,我们感到很放心。”

这是不少摊主的心声,也是举办暑托班的初衷。锡山区羊山镇廊下花苑的社区活动室内,退休教师席赞萍结合八一建军节、抗日战争胜利80周年等关键节点,给孩子们讲党史故事,一起观看党史影片,培养他们的爱国主义情怀。

“并非简单地提供看护场所,期待依托自身资源优势提供‘点单式’暑期服务,让更多市民感受到城市的温度。”市精神文明建设办公室相关负责人表示。从红色研学中的信仰传承到非遗体验里的文化浸润,从科技感满满的企业车间到畅想未来的科技馆,无锡学子在一场场看得见、摸得着的沉浸式课堂中边学边悟。“太炫酷了!”看着3D打印技术能将革命英雄形象转化为立体模型,制作出一幅丰富多彩的长征主题画卷,来自河埕中学的

学生们纷纷发出赞叹。若问这个暑期最难忘的是什么?市辅成实验学校的学生毫不犹豫地说到:看到自己亲手制作的水火箭腾空而起。从理论学习到设计组装,再到计算发射,同学们探索宇宙的热情被彻底激起。

“官方带娃”,“托”的不仅是责任,更是对下一代健康成长的关爱与期盼。据统计,今年暑期全市精心策划设计了1943项“七彩的夏日”未成年人暑假系列活动,涵盖主题教育、传统文化、美育教育、科技体验、志愿服务、心理健康、社会实践等类别。相关人士表示,将暑期托管服务与未成年人思想道德建设深度融合,有效打造孩子们拓宽眼界、陶冶情操、全面发展的“第二课堂”,解决部分家庭的现实难题,真正实现了“不负所‘托’”,助力青少年健康茁壮成长。

(姚程玉)

多条热门航线机票降价超六成,酒店、民宿放价优惠

暑期游旺季收官,错峰游启动

本报讯 2025年暑期旅游季即将收官,不少市民选择错峰出游,出现了一波旅游小高峰。记者近日从多家在线旅游平台了解到,近期机票和酒店价格均有所回落。根据途牛网数据,8月24日之后旅游市场正式进入错峰游阶段,窗口期将持续至9月中下旬,其中50岁以上用户是错峰出游主力,国内热门目的地包括上海、北京、三亚、丽江等。

“有去湖南、长江三峡的,以散客为主,趁着暑期结束,‘国庆’还没到,避开人流出去看一看,目前已有

几百人报名。”无锡中旅相关负责人介绍,这段时间交通、住宿的便利性较大,优惠力度也是令人心动,无论是带娃亲子游还是老年游,都有不少预订。

多家OTA平台数据显示,8月底9月初,多条热门航线机票价格降幅超过60%—70%。8月29日无锡—海拉尔的MU2695机票价格仅299元;8月31日无锡—丽江的GJ8535有3折机票,价格499元;9月2日无锡—太原的ZH8531有4折机票,价格400元;9月3日无锡—长沙的

HO2007、无锡—厦门的ZH8527机票价格均为300元左右。

此外,本地多家星级酒店、民宿放出超值优惠,吸引今年暑期最后一拨游客。例如,南长街古运河中萃酒店的高级双床房,一晚从504元降至352元;宜兴宾馆的皇家套房、豪华套房,一晚分别从原价2688元、3888元降至994元、1205元;拈花湾禅意村舍推出标准双床房2晚+早餐2份/天+2张拈花湾门票,抢券最低699元,有效期至2026年2月28日离店,目前携程平台上已售3401份。

(黄梦羽)



昨天,市民在新吴区鸿山大坊梨园内采摘黄金梨。鸿山大坊梨园目前规模达50亩,年产超5万斤,收益主要用于园区维护,并长期捐助慰问困难党员与辖区群众。

(宗晓东 摄)