

金融上“新”，“首创”“首单”频频落地——

# 无锡金融业以创新之力 铺就科创企业发展“快速路”

近日，无锡人保财险联合中国银行无锡分行发挥银保联动服务优势，为江苏新瑞贝生物科技股份有限公司的生物基材蓝藻治理中试实验项目提供“中试保融通”服务，这也是江苏首单“中试保融通”保险项目。这家企业的中试项目不仅获得了金融支持，还得到了全面的风险保障，为科技成果的顺利转化提供了坚实保障。

今年以来，无锡金融机构努力念好“首字诀”，并将其视为推动科创企业经济发展的创新举措。众多金融机构积极探索创新，一系列“首次”“首批”“首单”的创新成果如雨后春笋般不断涌现，持续激活科技金融“引擎”，为无锡科创企业的发展铺就了一条“快速路”。



科创企业向来有着“轻资产、高风险”的融资痛点，首贷难、抵押难等问题由来已久。今年以来，工商银行无锡分行开展“向新同行”科技金融领军企业服务提升专项行动，发挥金融与信用融合的优势，助力科技型企业突破“首贷”瓶颈，落地了江苏省系统内首单创新型票据贴现业务，借助“专精特新”产品，让企业实现票据贴现资金“秒级到账”，相较于传统流程，操作时间大

在科创企业研发创新的征程中，保险的力量不可或缺。今年以来，无锡保险业在创新方面成绩斐然，创下了人工智能生成内容侵权责任保险、专利密集型产品责任保险、文创IP全维护航保险等多项“全国首单”纪录。中国太保产险、寿险无锡分公司更是成立了首个无锡科创园金融服务工

自5月7日央行、证监会联合发布支持发行科创债最新政策以来，无锡相关企业积极响应，抢抓科创债发行机遇，掀起了一股创新热潮。无锡产业发展集团有限公司于5月8日公告发行两笔科创债，实现债市“科创板”全国首批两连发，展现了无锡企业在债券市场的敏锐洞察力和行动力。无锡华光环保能源集团股份有限公司率先发行了环保行业全国首单科技创新债券，为环保领域的科技创新提供了资金支持。无锡市象云投资有限公司

## 银行业：精准施策，破解融资坚冰

幅缩短。南京银行无锡分行联合无锡高新区科创产业发展集团有限公司、无锡市创新投资集团有限公司，共同发起成立了全市首支由市、区两级国资及银行资金组建的科创母基金——“鑫吴基金”。江阴农商银行通过对银

团贷款模式进行创新，迅速邀请光大银行无锡分行作为参贷行，一同为江苏硕康新材料应用科技有限公司提供了高达3200万元的银团贷款支持。此外，在无锡，诸如“科技创新贷”“天使贷”“鑫吴贷”“苏知贷”等一批创新

金融产品不断涌现。这些产品不仅有效缩短了贷款审批时间，还降低了企业的融资成本，让资金能够精准流入急需领域，为科创企业的发展注入源源不断的动力。数据显示，今年上半年，无锡科技型中小企业贷款余额900.85亿元、高新技术企业贷款余额2043.42亿元，同比分别增长21.16%和13.93%。无锡正以“金融活水”精准浇灌科技创新土壤，助力科技金融跑出“加速度”。

态环境，通过一系列创新举措，搭建起科技与金融深度融合的桥梁。2024年，无锡科技保险累计为1.2万家科技型企业提供风险保障超9000亿元，有效分散和化解了企业在研发、生产、销售等各个环节可能面临的风险，为科创企业的稳健发展保驾护航。

“科技型企业坚持创新的道路上，迫切需要周期长、成本低、品种多的资金工具作为有力支撑。”市委金融办相关负责人表示，未来，我市将持续加强政策培训辅导，鼓励和引导全市金融机构进一步优化金融产品和服务，不断拓展“首单”“首次”领域，为科创企业提供更多元化、个性化的金融服务，满足科创企业研发、生产、扩张等实际金融需求，助力无锡科创企业在创新发展的道路上行稳致远。（陈文君）

## 保险业：创新保障，分散企业风险

网站，为无锡国际生命科学创新园企业提供精准化、差异化的金融支持。“创新机制的嵌入让保单更具实用性。”无锡人保财险科技保险项目

经理陈于思介绍，创新机制的保险更灵活、更精准地破解了科创企业在产业化中的潜在危机。事实证明，近年来，无锡保险业不断优化科技保险生

## 债券领域：抢抓机遇，点燃创新动能

发行了全国首单空天科技债，为空天科技领域的发展注入了新的活力。数据显示，截至7月9日，我市累计发行22只科创债，数量居全省第一，募资总额达69.43亿元，居全省第三，资金主要用于支持科技创新领域的产品设计、研发投入、项目建设等相关业务发展。科创债正在点燃锡企

创新动能。从发行主体来看，我市科创债发行主体呈现出多元化格局，在已发行的22只科创债中，银行间市场发行12只、交易所发行10只，金融机构、科技型企业、私募股权投资机构和创业投资机构均积极加入，充分展现出各类机构主体对科技创新债券领域的高度支持和参与意愿。



## 新闻客厅

### 央行8月净投放创近半年新高

8月25日，央行公开市场开展2884亿元7天期逆回购操作，当日2665亿元逆回购到期，实现净投放219亿元。同日，央行还以固定数量、利率招标、多重价中标方式开展6000亿元中期借贷便利(MLF)操作，为市场注入中长期流动性。据悉，8月以来，央行通过多维度、大力度的公开市场操作，精准应对短期资金波动，保障了政府债券发行与实体经济融资需求。

从近期央行释放政策信号来看，专家认为，一系列操作释放数量型货币政策工具持续加力的政策信号，政策重心或转向“落实落细”，在保持流动性充裕的同时，更注重灵活落地与精准传导。

8月以来，央行在中期流动性

管理上显著加力，通过MLF与买断式逆回购“联动”，推动单月净投放规模创下2025年2月以来新高。一方面，8月有3000亿元MLF到期，此次MLF落地后，央行8月将通过MLF净投放3000亿元，为连续第6个月加量续做。另一方面，买断式逆回购操作同步形成补充：8月8日开展7000亿元3个月期操作，8月15日再度开展5000亿元6个月期操作，合计对冲当月4000亿元3个月期、5000亿元6个月期到期量后，买断式逆回购额外净投放3000亿元。

综合来看，两项工具在8月合计释放中期流动性6000亿元，为今年2月以来的最大净投放规模，继续展现出央行适度宽松的货币政策取向。（新华网）

### 南京银行无锡分行 本外币合一账户助力企业降本增效

“过去对接全球客户，要管理人民币、美元、欧元等多个账户，耗时又费力；现在在一个账户就能接收多币种资金，效率提升不少，成本也降了。”这是某企业在使用南京银行无锡分行本外币合一银行结算账户服务后的真切感受。今年以来，南京银行无锡分行推出该项账户服务，不仅为企业提升了结算效率，还大幅降低了管理成本。

某飞机制造企业在无锡设有航空工业项目，产品远销东南亚、中东、非洲等地区，跨境业务频繁，对多币种结算需求强烈。以往，该企业需开立多个外币账户，不仅管理成本高，结算效率也受到影响。今年1月，南京银行无锡分行通过本外币合一银行结算账户推广验收后，迅速组建

专业团队，向该企业推介这一创新方案。这种做法打破传统“一户一币种”的限制，以人民币账户为基础，支持多币种资金结算，实现“一个账户管多币种”。这样，企业可新开户或升级原有账户，“跑一次银行”“填一张表”就能完成账户全流程操作。这家飞机制造企业当即选择开立包含人民币、美元、欧元在内的本外币合一结算账户。如今，该企业多币种资金集中管理的优势愈发明显，近期还有更多跨境业务将通过该账户落地。

下一步，南京银行无锡分行将持续推广本外币合一银行结算账户体系，进一步优化涉外营商环境，提高服务实体经济的水平，为助力地方经济高质量发展提供有力支撑。（刘子敏）

### 建行无锡分行落地全市首笔 老旧小区加装电梯专项贷款

近日，在市住建局大力支持下，建行无锡分行成功落地全市首笔金额达100万元的老旧小区加装电梯专项贷款，为破解老旧小区加装电梯资金难题提供了解决方案，有力推动了城市更新进程。

长期以来，老旧小区居民对加装电梯的渴望日益强烈，然而，多个项目同期施工，往往给施工企业带来了巨大的资金压力，工程进度也因此受到影响。为此，惠山区住建局联合市城市更新促进会，与建设银行无锡分行多次开展实地调研和座谈，深入了解加装电梯项目在资金方面的痛点和难点，最终制定出符合产业特点的“加装电梯专项贷款”方案。

据了解，建行无锡分行为该专

项贷款开辟了绿色通道，首笔专项贷款从申请到顺利投放仅用了24小时，大大提高了资金使用效率。电梯安装企业负责人介绍，该专项贷款是纯信用贷款，利率较低，可较好地缓解企业融资压力，有利于更快更好地推进老旧小区加装电梯工程。对于老旧小区居民来说，这一专项贷款有效分散了资金压力，无需一次性承担高额费用，可以轻松实现“电梯梦”。

此次老旧小区加装电梯专项贷款的成功推出，是建行无锡分行在金融支持城市更新领域的又一次重要实践。未来，该分行将继续发挥自身优势，为更多民生项目提供有力的金融支持。（刘虹）

## “吴语吴韵·守护权益——福禧双宝进万家”金融会演活动推出创新之举 无锡打造全国首个吴语金融宣传品牌

### 乡音为舟，用吴语宣传金融知识

“金融工作要站稳人民立场，将金融宣传教育与地域文化紧密结合，就是以听得懂、记得住、传得开为目标。”国家金融监督管理总局无锡监管分局相关负责人表示，“我们选择用吴语开展金融宣传，就是要打破金融知识壁垒，走进千家万户。”

在吴文化发源地梅村，这场以乡音为媒、以文化为根的金融活动，如同一幅水墨长卷，徐徐展开五个精彩篇章：

一个IP，让金融守护有了温暖模样

憨态可掬的“福小宝”佩戴钱袋子，象征守护百姓财富；灵动活泼的“禧小宝”举着传声筒，寓意传播金融知识。这对脱胎于惠山泥人的吉祥物，

以其萌趣可爱的形象成为全场焦点。“看到它们，就感觉金融知识不再是冷冰冰的。”带着孩子参加活动的李女士笑着说。

一本读本，让专业知识融入市井生活

在全国首部《吴语金融读本》的赠书仪式现场，这份特殊的“礼物”被送往18家金融机构、18所学校和18个社区。“钞票囤囤好，勤露白相”（钱财藏好，莫露富），朴素俚语中藏着风险意识的基因，还有由小朋友参与创作的方言漫画，“阿婆勤心慌，多问小辈最灵光”的吴语小知识，让在场的阿婆频频点头。

一曲歌谣，让金融知识唱进千家万户

“学习新知识，才能不被骗，不听

当泰伯遗风遇见现代金融智慧，当柔软婉转的吴依细语解读理财防诈知识，一场充满温情的金融守护之旅在梅村悄然启程。8月27日，由国家金融监督管理总局无锡监管分局、无锡高新区（新吴区）教育局、梅村街道办事处指导，无锡市银行业协会、无锡市保险行业协会、招商银行无锡分行、梅村街道吴韵社区、梅里实验小学主办，17家银行保险机构共同参与的“吴语吴韵·守护权益——福禧双宝进万家”金融会演活动在梅村二胡文化园剧场圆满落幕。这既是一次金融为民初心的生动实践，又是一次传统文化与现代金融的深度融合，以此打造全国首个吴语金融宣传品牌。

不信勤转账！”梅里实验小学的孩子们用清脆悦耳的吴语唱响全国首支吴语金融知识歌谣。童声稚嫩却字正腔圆，以《无锡景》的韵律传授常见的防范诈骗知识，在场观众不禁跟着轻轻哼唱。

一堂课程，让莘莘学子成为传播火种

“我来自梅里实验小学，今天要用无锡话给大家讲讲怎么识骗反诈！”台上，小讲师们自信开讲；台下，观众听得津津有味。这堂特殊的“吴语金融

课”，由掌握金融知识的小朋友担任首批吴语金融小讲师。现场，小讲师们接过聘书，成为金融知识传播的星星之火。“我要回去把学到的知识告诉爷爷奶奶，让他们不再上当受骗！”观众中的王同学认真地说。

一场好剧，让市井故事融入反诈知识

在微剧《反诈先锋小哪吒》中，少年英雄智斗诈骗团伙，梅小小也惊喜现身；在《福禧双宝说理财》里，福禧双宝吉祥物趣味解读投资要点……这些金融微剧用最接地气的方式，将反诈知识融入跌宕起伏的剧情，观众在欢声笑语中收获了实用的金融知识。

室外广场上，福禧双宝人偶被孩子们团团围住，欢声笑语不绝于耳。老人们拿着吴语读本仔细翻阅，不时用

方言交流着心得体会：“格个读本好咯，一看就懂！”

### 润物无声：文化赋能金融的无锡实践

活动现场，随着“吴语金融知识共建基地”的签约，一套融合吴文化特色的金融宣传品牌正在无锡落地生根——线上福禧双宝吉祥物将与各金融机构吉祥物互动宣传，用趣味方式解析新型骗局；社区金融课堂定期开课，用乡音乡情守护百姓钱袋；校园金融教育创新开展，让孩子们成为家庭金融安全的“小卫士”。

夕阳西下，活动在众人的不舍中落幕，但金融守护的故事才刚刚开始。福禧双宝将带着它们的使命，走进无锡的街巷阡陌，用最柔软的乡音守护坚实的金融安全防线。（锡金）