

编辑 卢晶 见习编辑 吴铮儿
视觉 俞洋 组版 周宸

“天下第一鼓”响彻太湖之滨，近万颗“致富果”燃情赛场——

“苏超”架桥梁 锡延“手拉手”

苏超·热点

□本报记者 唐芸芸 文/晓东 摄

“天下第一鼓”震撼登场“苏超”舞台

绿茵场上，百余名鼓手身着陕北传统服饰，火红的绸带随鼓点上下翻飞，震天的鼓声中呐喊声一浪胜过一浪。紧随鼓点，陕北民歌的嗓音苍劲嘹亮，持续回荡在赛场的上空，传统艺术与体育赛事碰撞出的别样火花让现场球迷十分过瘾。“以前只在课本上读到过安塞腰鼓，没想到在‘苏超’现场也能看到，原汁原味、相当精彩！近距离感受到了陕北文化魅力！”球迷高先生分享。

为了把这项国家级非遗的最高演出水平呈现在“苏超”无锡赛场，延安文化发展集团组成了一支实力强劲的安塞腰鼓演出阵容。“这支队伍中，延安歌舞剧团的演员为主力军，同时抽调了延安民族管弦乐团、延安市宝塔区民众剧团、安塞民间艺术培训中心、延川山花文化演艺集团等多家演出团队人员联袂演出。”延安文化发展集团副总经理郭延伟介绍。

这震撼人心的表演背后，是演职人员近一个月的日夜坚守与不懈付出。郭延伟透露，从8月中旬开始，一百多名演职人员便开启了高强度集训。排练期间，多名演员虽然因提升技能受了伤，但他们咬紧牙关坚持到最后，“安塞腰鼓助威‘苏超’无锡主场表演，将更好带动延安文化在江苏一带的传播，让国家级非遗安塞腰鼓以及陕北民歌走向全国更多城市。”

近万颗“致富果”赛场传递“锡延情”

江阴市体育中心入口处的“延果助苏超 热温暖锡城”市集前人潮涌动，码放整齐的延安苹果散发着诱人果香，成了赛场外最热闹的风景。“来，

昨晚，“苏超”第十一轮赛事无锡队坐镇江阴市体育中心主场迎战连云港队。赛前暖场环节，一场打破地域界限的文化盛宴引人注目——来自上千公里外黄土高原的国家级非物质文化遗产、素有“天下第一鼓”盛誉的安塞腰鼓以其磅礴气势响彻于长江之滨、太湖之畔，温婉江南与豪迈陕北在绿茵场实现文化共鸣(下图)。

这场“苏超”赛事为锡延协作走向深入架起“桥梁”。“此次来无锡既是文化交融的双向奔赴，更是产业协作的前期铺垫。”延安文化发展集团总经理李鸿翔介绍，28年来，无锡与延安在经济协作、人才交流、文化交融等方面结下不解之缘。此番借助“苏超”平台，既能让江苏乃至全国观众认识延安、了解延安，更能为后续两地农文旅深度合作注入新动能。



拿好您的苹果！这是延安苹果，快尝尝鲜！”来自延安文化发展集团的冯瑾一边招呼观众，一边分发苹果。作为此次的市集负责人，他和同事们提前两天把近万颗延安苹果运到赛场并免费赠送，只为让锡城观众真切感受这份甘甜与情谊。

“甜！”“水分足，比我平时买的苹果口感好多了！”品尝着这份来自黄土高原的清甜，球迷们连声夸赞。作为

国家地理标志产品，延安苹果果实个大饱满，果皮红润且富有光泽、果肉脆嫩多汁，且富含维生素C与膳食纤维，凭借出众品质享誉全国。“它不仅是赛场观众可分享的‘胜利果’，更是锡延协作带动农户增收的‘致富果’。”冯瑾难掩兴奋，“这次来无锡就像是来‘走亲戚’的！”

记者了解到，自协作开展以来，无锡在延安苹果产业发展上持续发

力：从引进优质种苗优化品种，到推广绿色种植技术提升品质；从建设分拣包装车间完善产业链，到打通全国销售网络拓宽市场，一步步助力延安苹果从“田间果”转变为“畅销品”，一颗颗“致富果”已成为两地协作共赢的有力见证。此番延安苹果走进“苏超”赛场，既是延安人民对无锡帮扶的真诚回馈，更是锡延情谊的生动延续。

“延州礼”亮相市集彰显协作“内核”

延安红枣果形饱满如珠、延安小米圆润金黄……市集现场，包括延安苹果在内的延安三大标志性农特产品一一亮相。“还有一些苹果的衍生品，像苹果片、苹果醋等等，以果为媒，让帮扶情谊在‘苏超’的热血氛围中持续升温。”冯瑾告诉记者，不仅如此，他们还把延安苹果作为伴手礼赠送给了此次参赛的“苏超”队员。

延安文化发展集团将此次赴无锡作为“文化+产业”融合推广的重要实践，把倾情打造的“延州礼”品牌系列文创产品带到赛场。其中，“宝蛋蛋”文创沿用了标志性建筑宝塔山，形象憨态可掬，让厚重的红色文化变得贴近日常；“摆草”文创采用延安苹果的造型，是陕北方言中“搞定、顺遂”的意思，既是对赛场健儿的美好祝福，也彰显了两地协作共赢的精神内核。

独具地域特色的延安农特与文创产品，以贴近生活的方式触达现场观众，迅速收获了不少球迷的喜爱。“被延安的好东西圈粉了！‘宝蛋蛋’太可爱了，既能当挂件又能当冰箱贴，特意买了一个带回去送给孩子。”前来观赛的球迷陈女士说。郭延伟透露，目前，集团已规划在无锡文旅集团惠山古镇设立“延安集市·延州礼”品牌店，进一步探索农文旅融合新路径，推动锡延协作从文化交融向产业共赢延伸。

锡城“小红花” 绽放邻里间

慈善志愿服务进社区举办公益市集

本报讯 5日傍晚，无锡经开区落霞睦邻中心一楼中厅人头攒动。当天是我国第十个“中华慈善日”，市民政局、市慈善总会(市慈善联合会)携手爱心企业、行业协会、社会组织，举办慈善志愿服务进社区暨小红花公益市集活动。据悉，此次活动是“阳光下的善行”2025无锡慈善嘉年华的系列活动之一，将持续2天。

现场，40余个摊位为周围群众提供便民志愿服务，包括中医义诊、科普展示、应急救援演示、免费理发、维修小家电、书画展示、剪纸传承、手撕纸、维修钟表、法律咨询等。据介绍，这已是市连续第3年举办小红花公益市集活动，市民政局相关工作人员表示，当天的市集活动是慈善文化进社区的有效尝试，“现场不但提供志愿服务，还有残疾人制作的手工艺品义卖和居民闲置物品义卖，突出互动性和参与性，让周边居民成为此次活动的共建者，进一步营造‘人人慈善 行行慈善’的良好氛围。”

市集里还有不少“老”朋友，77岁的马海就是其中之一。他是先锋村爱心义剪志愿服务队成员，当天免费为居民理发。这已经是他参与志

愿服务的第52个年头，累计为上万人次提供爱心义剪服务。坚持这么多年的善举背后是马海朴素的人生观：“就是开心，理发的人开心，我也开心。”76岁的费国祥当天受邀为居民修理钟表，仅收取成本费。“一共2元钱”，费国祥将换好电池的手表递给张老伯，张老伯笑着说：“本来还愁手表不走了去哪修，没想到散步能遇到修表摊，还这么便宜。”

市集里还有很多小朋友。市第八人民医院儿科的摊位前，陆续有妈妈带着孩子进行健康咨询。“我家孩子反复咳嗽，去医院检查也没查出具体问题，怎么办？”一位来自云南的妈妈带着孩子咨询道。主任医师高燕敏详细了解后，建议这位妈妈带孩子做进一步的肺功能检查，并为孩子做了免费过敏原初筛。当天，许女士带着孩子逛商场偶遇小红花市集，孩子在桃花残疾人之家的摊位前，好奇地拿起一把桃木剑把玩。得知桃木剑是残疾人手工制作，售卖所得将帮助残疾人，许女士花40元给孩子买了一把桃木剑，她表示，“买到了孩子喜欢的玩具，同时又能奉献爱心，很有意义。”(杨雯仪)

今晚8时央视一套

《山水间的家》聚焦谢埭荡村

本报讯 9月7日晚8时，由中央广播电视总台及文化和旅游部联合摄制的大型文旅探访节目《山水间的家》将在总台 CCTV-1 综合频道播出，本期节目将带领观众走进锡山区厚桥街道谢埭荡村，湖荡连绵，鸡头米香，体验江南水乡的渔家智慧。

《山水间的家》是一档以乡村振兴为主题的节目，通过“公众人物+文化学者”组成的“山水小分队”深入乡村实地探访，完成乡村推介任务。在这期节目中，撒贝宁、辛晓娟和杜淳组成的“山水小分队”于8月初走进谢埭荡村，以“受灾”为线索，深度探访了乡村发展的“锡山路径”。

谢埭荡村位于锡山区厚桥街道，三面环水，下辖15个自然村，户籍人口2400余人。凭借优美的自然环境、便捷的交通和卓越的乡村治理，该村先后荣获“全国文明村”“国家级生态村”等多项国家级荣誉。其最闪

亮的名片当数“水八仙”之首的灾灾(鸡头米)。近年来，谢埭荡村建成苏南最大的500亩灾灾基地，并引入澳洲龙虾、鲟鱼等高附加值水产品，打造“谢埭水韵”露营地，构建水乡田园休闲产业链，实现“渔文旅”产业的高质量发展。节目中，“山水小分队”深入灾灾园，亲手采摘新鲜灾灾，为村民讲解了解了谢埭荡村灾灾业的发展历程。此外，他们还体验了渔家乐等活动，以体验者、观察者的身份，记录下了谢埭荡村乡村振兴的壮美画卷。

去年，《山水间的家》走进了锡山区羊尖镇严家桥村，节目播出后为该村带来了流量。今年，《山水间的家》再次走进锡山，全方位推介谢埭荡村，通过镜头记录下其在乡村振兴道路上的创新与成就，为全国乡村发展提供借鉴。(尹晖、卫曦臻、见习记者 吴玉雯)

“苏超”引爆文旅热 连云港市民乐享专属礼遇

本报讯 昨日，“苏超”赛场迎来“锡连对决”。时隔两周重燃的战火在这座城市不断蔓延，也吸引了一大波连云港市民观战助威。他们前往灵山、三国水游城、惠山古镇等热门景区尽情游玩，星级酒店、重点旅游饭店、等级民宿“实笃笃”的优惠也让他们停下脚步，享受融合体育激情、城市文化和旅游消费的新体验。

昨日9时不到，灵山胜境就迎来了“苏G”大军，上午10时许，停车场已经满员，手持连云港身份证的游客通过专属通道鱼贯入园。景区数据显示，截至中午12时，游客人数将近七千，预计本周末将接待2万名左右的连云港游客。连云港游客徐小姐对这份“特殊礼遇”赞不绝口：“入园免费，餐饮也有专属优惠，怕我们太热还免费发放绿豆汤，感觉被宠上天啦！”

当天11时，在三国水游城，连云港市民江先生和夫人饶有兴致地欣赏着表演，他们计划下午前往拈花湾，第二天游览鼋头渚后返程，“本来没抢到‘苏超’门票有点遗憾，但多家景区向我们连云港市民敞开大门，还是让人觉得很暖心，我们几年前来过无锡印象就不错，这次特地重游更加感受到

了这里的大气好客。”

除了面向连云港游客的免费入园政策，无锡文旅于此前推出的重磅住宿福利也成为了引客利器。江阴泓昇苑酒店、江阴城发金茂嘉悦酒店、华西苑来龙希国际大酒店、江阴国际大酒店等多家星级酒店、重点旅游饭店、等级民宿的出租率，都在“苏超”热潮的带动下上涨。

连云港市民赵女士于本周五入住了华西苑来龙希国际大酒店，她用“惊喜”形容这次的住宿体验：“身为连云港市民，不仅能享受到客房的专属特惠价，还能免费参观酒店的龙希天宫等，从天宫俯瞰整座江阴城，视野特别棒。”来自上海的潘先生昨日一早带着全家老小从上海赶到江阴。虽然不是客队球迷，但凭借“苏超”票根在入住江阴城发金茂嘉悦酒店时依然能享受客房福利，他打算闲暇之余带着家人参观科技馆、博物馆，品尝本地美食，“‘苏超’不仅是一个足球比赛，它更是一个文旅项目，同时也是一个城市展示精神风貌的渠道。通过这样的赛事，我们不仅能体验体育竞技的激情，还能有机会走进一座城市，感受它的独特魅力。”(黄梦羽)



双层巴士组团为“苏超”助威

本报讯 “澎湃十三城，快乐一城接一城！”昨日，“苏超”助威巴士驶上无锡街头，为无锡主场赛造势。此次巡游，“苏超”助威巴士依次打卡无锡6个地标性建筑，每到一处，便有一辆主题双层巴士加入，如抵达惠山古镇时，“福福巴士”融入车队，到达摩天轮附近，潮流IP“卡皮巴拉小黄豚”主题巴士便会加入。除此之外，还有“锡哈有趣”主题巴士、“熊猫”主题巴士……每辆车都承载着独特的城市记忆。在南长街，“活

力担当”啦啦队列队等候，队员们走上“苏超”助威巴士二层，随着音乐《“苏超”进行曲》加油助威。

“我们希望以巴士为载体，让‘苏超’的体育热情与无锡的文旅资源深度融合。”无锡公交集团巴士运营分公司负责人黄娜说，此次巡游特意串联多个地标以及不同主题巴士，让市民和游客在感受“苏超”赛事氛围的同时，感受无锡的自然之美、人文之美。(徐旋辉、陆飞宇、见习记者 袁林文/吕枫 摄)

(上接第1版)

17分钟，无锡队获得任意球机会，埋伏在禁区的李皓然准备倒挂金钩，一脚踢在了上膛“堵枪眼”的连云港队后卫身上。

直到25分钟，无锡队同乐在禁区外接队友传球一脚远射，偏出球门。这是双方本场比赛的第一次射门。30分钟，队长吴磊禁区外突施冷箭，球擦着横梁飞出界外。

37分钟，连云港队从右路发动进攻，禁区内近在咫尺的射门被无锡队门将陈立群一记神扑化解。

上半场最后时刻，无锡队连续获得3次角球机会，但未能形成有效攻门。

(上接第1版)

推动核心技术领域专利从“数量积累”向“质量跃升”，无锡目前已经有1000多项专利产品在国家平台备案，69家企业的126件产品被认定为“专利密集型产品”。“以前，这些技术很可能就躺在实验室里。”市知识产权局人士介绍，为有效解决高校专利“沉睡”、企业技术需求“难匹配”的问题，无锡

0:0战平 无锡队收获一分

最终双方以0比0结束上半场。

中场休息时，职业分别为钢铁工人、公务员、教师、个体商户、公司职员等13位江阴歌手身着13个城市的足球战袍，演唱《奔跑》和《我和我的祖国》，用动人的旋律助力“苏超”。

在媒体席旁，江阴校园足球的师生代表一边和着歌声，一边挥舞着加油棒。多年来，江阴校园足球已为社会输送200余位足球人才，其中国家队1人，国少、国青、国奥共23人，还有80多名优秀运动员考入同济大学、南京大学、北京体育大学等

知名高校，为振兴足球贡献了江阴力量。最引人瞩目的当数江阴一中体校部部长袁海东，今年参加“苏超”比赛的各队中，共有20位球员是他的学生。当晚，连云港队的首发球员戚皓然和替补球员张芮萁、李鸿扬也来自江阴一中。

下半场开始，双方均未进行人员调整。49分钟，连云港队禁区外远射攻门，球被主队门将没收。

54分钟，无锡队连换两名球员，卢则灵和丁文韬上场，意在主场加速。卢则灵的速度明显快于对方后卫，连续两次

“技术成果”转化为“产业战力”

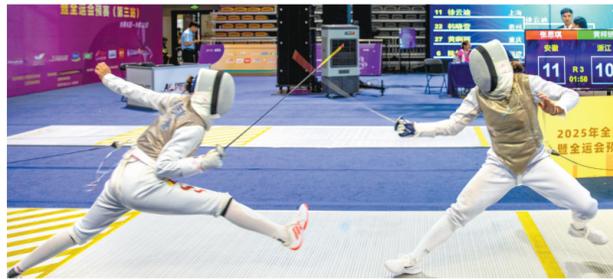
创新搭建产业知识产权联盟平台，以物联网、生物医药、新型食品等领域为重点，探索专利信息共享、技术联合攻关、成果定向转化。全市11所高校已完成13000多项专利的建档盘点，累计吸引3000多家企业参与专利盘活

工作。江南大学在生物制造领域发明专利数位居全球前列，超过15项技术成果成功转让至美国ADM公司、德国赢创、日本味之素、韩国CJ公司等著名生物公司。

加速帮助更多企业把专利变成红

利，据了解，无锡通过“示范引领、优势带动、样板培育”的梯度培育模式，聚焦重点产业龙头企业，推进自主知识产权强链增效，为专利转化夯实基础。截至目前已累计培育国家知识产权示范企业17家、国家知识产权优势企业50家，成为带动产业链专利运用的“领头雁”。

(周茗芳)



本报讯 昨日下午，惠山区全民健身中心内，剑尖轻点、步伐迅捷，2025年全国击剑锦标赛暨全运会预赛第三站正式拉开帷幕(如图)。来自全国49个代表单位的648名运动员、教练员及工作人员汇聚于此，展开为期六天的激烈角逐。

本站比赛是争夺第十五届全运会决赛资格的最后役。选手中有多名奥运选手、世锦赛奖牌得主和全国冠军，代表中国击剑现阶段最高竞技水平。同时，一批来自俱乐部的青少年选手同样登台亮

相，展现出中国击剑后备人才的蓬勃生机。惠山区与击剑运动结缘已久。2022年，惠山区被授予“中国击剑协会江苏无锡青少年训练基地”，次年成功升级为国家级(少年)队共建基地，并与中国击剑协会合作组建“国家击剑青年队”和“国家击剑少年队”。此次全国锦标赛落户惠山，不仅是对惠山区体育事业发展水平的肯定，也是推动区域体育、文化、旅游融合发展的又一契机。(裴培兴、黄振文/宗晓东 摄)