

市领导调研人工智能和集成电路产业发展情况

强化新型要素支撑 勇攀智能经济高峰

为服务国家重大发展战略作出更大贡献

本报讯 9月6日,市委书记杜小刚专题调研人工智能和集成电路产业发展情况,强调要深入学习贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话精神,全面落实国家《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》和《电子信息制造业2025—2026年稳增长行动方案》,按照我省加快打造发展新质生产力的重要阵地部署要求,把握人工智能浪潮,发挥集成电路优势,进一步强化新型要素支撑,勇攀智能经济高峰,为服务国家重大发展战略作出新的更大贡献。副市长周文栋,惠山区、滨湖区主要负责同志参加调研。

“云”涌无锡,以“芯”赋能。近期正式点亮的无锡城市智算云由无锡数据集团规划建设运营,是全国八个智算云服务试点之一,其中心节点依托无锡惠山尚航基地建设,一期部署高性能GPU卡11000余张,是全省社会资本规模最大

AIDC和省内最大的高性能单一算力集群,可满足人工智能训练、大规模数据处理等高频算力需求;二期预计明年初正式投用,可承载4个万卡集群。摩尔线程致力于成为具备国际竞争力的GPU领军企业,其设立的无锡未来中心是公司面向长三角的首个展示平台,完整呈现了以全功能GPU为核心的“云一边一端”全栈AI产品及解决方案,其中包括公司自研GPU在创娱教育、智慧医疗、数字服务等多个领域的应用场景,充分响应了国家“人工智能+”行动部署。作为集成电路领域骨干单位,中科芯始终面向国家重大战略需求,在锡规划了“一总部两基地”布局,并计划于惠山新园区建设集成电路特色工艺线及先进封装线,目前一期项目正加速推进。中国移动长三角(无锡)马山算力中心是无锡新型城市算力中心的核心组成部分,项目总投资102亿元,规划建设机架12600架,目前不仅承载了江苏省政务“一朵云”无锡骨干节点,为我市政企事业单位提供算力基础服务,还引入了科大讯飞智算云等战略AI项目,将承载更多国家重大科研攻关和产业发展需求。

市领导在调研中强调,无锡作为经济大市、产业强市,必须锚定建设“人工智能+”标杆城市的目标定位,建立健全市级层面专项协调工作机制,在新型要素供给、产业基础支撑、加快自主可控等方面拿出更多“顶天立地”的担当作为,为我国构建人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济形态作出更大贡献。要支持国产通用、科学谋划“十五五”时期推进人工智能和集成电路产业发展的目标任务与工作举措,加大对产业链重点企业研发、生产、经营全周期支持力度,提高企业根植性、发挥龙头牵引力,带动产

2.5亿元

全球人形机器人最大合同花落优必选

打头阵 勇争先 走在前 作示范

勇当弄潮儿 奋力挑大梁

本报讯 近日,在无锡经开区落地工业具身智能机器人产业园的优必选在官方微信公众号发布消息:企业获得某国内知名企业2.5亿元具身智能人形机器人产品及解决方案采购合同,这也是截至目前全球人形机器人最大的合同。

据了解,继7月斩获近亿元的全球人形机器人企业最大单笔订单后,优必选再次刷新纪录,该合同以人形机器人 Walker S2(具备自主热插拔换电系统)为主,优必选将在年内启动该合同交付。

值得一提的是,合同中的人形机器人 Walker S2便是今年7月优必选发布的全新一代人形机器人,更是全球首款实现自主换电的人形机器人,此前曾因丝滑流畅的换电池视频风靡网络,获得一众网友的惊叹。同时,该机器人还能实现7×24小时不间断作业。

近年来,优必选的人形机器人小步快跑,不断迭代,已收获客户的认可和订单。截至目前,优必选 Walker 系列人形机器人已获得近4亿元合同,这其中还不包括今年3月优必选与北京人形机器人创新中心联合推出的全尺寸科研教育人形机器人天工行者的订单。

优必选已与比亚迪、东风柳汽、吉利汽车、一汽-大众青岛分公司、一汽奥迪、北汽新能源、富士康、顺丰等新能源汽车制造、3C制造、智慧物流等领域的知名企业合作,工业人形机器人 Walker S 系列进入全球最多工厂实训。

除了优必选,不少机器人企业也已迈入快速发展期,这意味着当前具身智能产业正蓬勃发展的。无锡经开区更是早已在该产业领域“先行一步”。

目前,无锡经开区已拥有优必选

作为具身本体链主企业,以锡港沪机器人灵巧智能研究院为代表的研发支撑平台,围绕灵巧手、传感器、运动控制以及肢体等核心部件进行技术攻关,集聚以巨蟹智能、蔚动智能为代表的关键零部件重点企业,以及以向往创新、银河通用为代表的机器人应用领域场景企业。

为了吸引更多相关企业落户,近日,无锡经开区发布了《无锡经济开发区促进人工智能产业发展若干政策(试行)》,其中便覆盖了智能机器人的企业,以期通过“奖励+措施”双机制,形成“孵化到落地”全链条支持,加速人工智能产业在经开区集聚发展,以期打造具有竞争力的特色产业集群。

(徐兢辉、陆飞宇)

助餐+助医+助游,为老人提供实笃笃的便利

一条公交线,串起民生“幸福圈”

本报讯 近日中午,62岁的胡埭镇花汇苑社区居民张素琴准时来到小区门前的花汇苑一期公交站台,站台标牌上清晰写着126路、快8线的停靠信息,可她的目光却越过往来车辆,盼着一辆不在标牌上的“特殊公交”到来。

这辆让张阿姨心心念念的公交车,正是“印象胡埭—99幸福颐养线”。它的“特别”藏在两处:一是班次“精”,每天发两班,掐准老人出行的黄金时段;二是里程“长”,15公里的环线,在胡埭镇城公交里不仅是妥妥的“长跑选手”,更巧妙地把老人的吃饭、看病、休闲需求“绕”进了日常。

“这条线不是简单的‘点对点’,而是把全镇的民生资源‘串珠成链’。”胡埭镇社会事业办公室相关负责人介绍,该线路起点为胡埭停车场,设24个站点,既覆盖全镇居民集聚区,更把20个助餐点以及滨湖区社会福利中心、胡埭镇卫生院、残疾人之家、文体服务中心等这些老人常去的地方连了起来,实现“一趟公交,多点服务”,让老人出门一次就能满足吃饭、看病、购物、休闲等多重需求。

这条“长而精”的线路,背后藏着胡埭镇对老人需求的深切考量。地处无锡西部的胡埭镇以37.8平方公里土地承载了3.5万户籍人口,其中60岁以上老年人数量为1.2万人,占比达34%,老龄化率远超全国平均水平。

此前,不少老人因行动不便、缺乏交通工具,难以享受助餐、医疗等服务。今年8月初,胡埭镇社会事业办公室联合

《南京照相馆》观影人次超8200万,票房预计突破30亿元

“无锡出品”爆火背后的“惠山现象”

刚刚收官的暑期档,“无锡出品”迎来高光时刻。记者获悉,由落地惠山的中影(无锡)电影制片厂有限公司为第一出品方,抗战历史题材影片《南京照相馆》观影人次超过8200万,票房预计突破30亿元,成为今年国内暑期档影片的冠军,创下“无锡产”大片的纪录。“中国电影观众满意度调查·2025年暑期档调查结果”显示,《南京照相馆》满意度88.5分,观赏性、思想性和传播度三大指数全面领先,居近三年暑期档调查首位。以申奥为导演的制作团队一举斩获第二十届中国长春电影节“金鹿奖”最佳影片、最佳导演、最佳编剧三项大奖。

寻佳作诞生之源,惠山影视文化产业链脱颖而出。近年来,惠山聚力精品创作、载体建设、企业集聚和影视服务等,形成以锡西文化创意产业园为主体

的“一体多翼”电影产业发展格局,电影产业正破题起势。

“硬核”惠企,“72+房客”引进来

前不久刚刚入驻旧改焕新而来的锡西数智产业园,落地不足5年的锡西文化创意产业园步入“影视+”全产业链深度融合的新阶段。“2.3万平方米的产业园19层大楼内,目前已经引进中

锡报观察

八十八个项目三万多套房源,未来五年还将新增五万套

无锡人才公寓如何「以房留人」?

“相比之前租的二房东房子,这里的硬件更完善,而且能申请大学生租房补贴,再叠加押一付一的方式,初入职场的压力小多了。”今年刚毕业的韦香婷站在明亮的厨房里,语气轻快。她入住的龙塘西苑27号楼,原是一批闲置安置房,后被盘活改造成拥有192间房的人才公寓,推出后“一房难求”。

韦香婷的故事,是无锡数万人才“安居梦”的缩影。当城市竞争进入“拼人才”时代,住房早已超越物理空间的供给,成为牵引人才、产业与城市协同发展的纽带。近年来,无锡持续增加人才住房房源供给,目前共计筹集88个项目,30099套(间)房源。如何让人才公寓从“有得住”转向“住得好”,进而成为提升城市人才竞争力的核心抓手?无锡探索出一条从保障出发、向市场借力,通过科学规划与精细运营,既体现城市温度又兼顾经济效益的人才安居路径,让每一间公寓都成为城市发展的活性细胞。

昔日“沉睡房”如今“抢手房”

在惠山区的长宁苑小区,6栋曾经长期空置的安置房如今焕发新生——经过专业化改造,64套“沉睡”的房源变身305间现代化人才公寓,其中首批交付的100间房在短短一个月内入住率高达97%,呈现出供不应求的场面。

走进长宁苑人才公寓,随处可见充满活力的生活气息。原本180平方米的大户型被巧妙划分为5个独立房间,每个房间配备书桌、衣柜、空调和卫浴,公共区域设有共享厨房和休闲走廊,由专职保洁日常维护,环境整洁温馨。

管家李晓林告诉记者,尔家商业管理有限公司作为人才公寓运营商,与惠山高科集团签订了15年+5年的长期合作协议。尔家公司除每年支付固定租金外,投入1500万元用于项目改造升级,实行“统一装修、统一租赁、统一出租、统一管理”的运营模式。

尽管均价1100元的月租金略高于周边安置小区,但高品质的硬件设施和贴心服务仍让这里门庭若市。“我们不但配备了专职管家提供维修服务,还推出舞蹈、普拉提、吉他等免费夜校课程,很受年轻人欢迎。”李晓林说,目前租户中周边蓝领职工占比80%,应届毕业生约占15%。

同样的热度也在梁溪区上演。据了解,梁溪资产经营公司下属溪寓科技服务有限公司统筹全区国有公寓资源并运营管理,通过盘活12个安置房小区的存量房源,预计打造超过2000间现代化人才公寓。(下转第2版)

导读



245米老街一天涌入5.2万客流——探究忠义老街开街即“出圈”的背后

►2版



“特色田园乡村”实现涉农区全覆盖 无锡匠心精琢“诗与远方”

►3版

6942431400017

无锡日报社出版

社址 江苏省无锡市太湖新城金融二街1号

邮编 214125

广告投放热线:81853729

发行投诉热线:85057666

图文投稿邮箱:wuxidaily@126.com

www.wxrb.com

零售价:2元