『特色田园乡村』实现涉农区全覆盖，9条建设经验获省级推广

无锡匠心精琢『诗与远方』

今夏，无锡“热”出圈，宜兴市上坝村龙鳞坝景区却满眼清凉，游客们光着脚丫在沁凉的溪水中欢乐度夏，带动上坝村农家乐销售额突破1000万元；锡山区羊尖镇丽安村“互联网+乡村振兴”“直播+电商”有声有色，新农民在家开茶室、咖啡馆，吸引大批游客慕名而来寻找“诗与远方”，村集体收入3年翻3倍……

这些不过是无锡乡村蓬勃发展的缩影。截至7月底，我市省市特色田园乡村实现涉农区县全覆盖，全市共建成命名111个市级特色田园乡村，61个村获得省级命名，宜兴市阳羡生态旅游度假区入选省级第一批示范区，9条“特田”建设经验获省级推广。

+流量，打通发展“任督二脉”

暑期里，锡山区厚桥街道谢埭荡村火了，主持人撒贝宁、演员杜淳和中国人民大学国学院教授辛晓娟组成“山水小分队”深入宛山湖旁的江南水乡，到农家做客，到苏南地区最大的芡实园，和芡农来一场手剥芡实“PK赛”。无锡的乡情风貌为何如此受青睐？

“见山见水，见上坝”，地处宜兴西南部，与浙江交界的上坝村曾是名不见经传的小乡村，如今却吸引着长三角地区游客纷至沓来。“这里三面环山，东临太湖，绿化覆盖率90%，这么好的地方不正是城市人说的‘诗与远方’吗？利用独特的自然禀赋，打‘生态牌’，造游玩地，让人人都知道上坝村有个能避暑的龙鳞坝。”上坝村党总支书记周培育说起“小村变形记”，多次提到如何引流造势，打通发展“任督二脉”。

流量涌入乡村，并非偶然。“无锡‘特田’依托自身丰富的自然资源和农业基础，在特色种植业、休闲农业和乡村旅游业上走出一条无锡特色之路。”市住建局村镇建设处副处长顾小江介绍，在培育乡村新业态、新模式上，我市111个“特田”可圈可点，个个有引流“绝招”，比如，滨湖区马山街道群丰社区依托灵山、拈花湾、龙头渚等大“IP”，培育新增20家饭店、127家民宿，带动民宿主理人、外卖小哥、网约车司机等岗位火爆；江阴市新桥镇郁桥村聚焦游客需求，打造“慢居民宿”项目，新建6幢“太空舱”酒店，可沉浸感受现代科技和自然农业，通过线上直播“带火”，暑期酒店抖音销售超40万元，农文旅融合将人流量变现金流。

+产业，锚定特色打造致富“IP”

波光粼粼的专业养殖池塘里，单条鲈鱼长约60厘米，引进养殖新技术后，亩均年产值由20万元跃升至100万元，一排排新建农房错落有致，与村落保留的树木、花草相映成趣，休闲廊道、健身设施、田园咖啡、数字游民等勾勒出“新江南乡村”的雅致……初秋时节，这幅产业兴旺、村容秀美的画面来自惠山区洛社镇万马村。

“不止鲈鱼，万马村的尚田翠冠梨、尚田龙池米等绿色农产品也十分受欢迎。”万马村相关负责人介绍，这些农产品正借助电商平台进行全国推广，以有机农业为主导产业，“水田宅”一体的宜居宜游水乡目的地已逐步培育成熟。

翻看我市9条向全省推广的“特田”建设经验，其中产业发展占4条，“+产业”已然成为驱动乡村经济提质增效的主力。锡山区锡北镇周家阁村通过“企业+基地+农户”联动模式，聚集80余家花卉园艺、中草药特种农产品企业，实现农业亩均产值达2万元；阳山镇桃园村不只产水蜜桃，桃花酒、桃花饮料、桃胶、桃木雕刻等衍生产品也受到市场好评，正走出一条“水蜜桃+”产业致富路；宜兴市张渚镇南门村依托青梅种植，培育出畅销日韩及东南亚的国际品牌“古式梅丹”。

顾小江表示，眼下，我市“特田”建设带动“三产”融合发展，乡村旅游、民宿、农家乐等业态壮大助推了农特产品“火起来、走出去”，下一步还将在“特田”IP打造、产业特色挖掘、“流量变销量”上继续发力，让“特田”建设成为带动乡村全面振兴的强引擎。

+文化，唤醒沉睡的乡村资源

暑期刚过，锡山区羊尖镇严家桥村就亮出抢眼的“文旅成绩单”：七八两个月共接待游客10万人次，文旅项目创收120万元，擦亮了“文化严家桥”的金字招牌。近年来，严家桥村深挖“唐氏家族”“锡剧发源地”等文化禀赋，相继建成唐氏工商业陈列馆、唐氏旧居（敬唐楼）以及锡剧发源地展示馆等多个文化场馆，形成“天天有锡剧、周周有表演”的独特乡村文化标签。

打文化牌，让“特田”建设尝到“甜头”，带动乡村“文、旅、产”大放异彩。宜兴市芳桥街道金兰村以“蒋忠义结金兰”典故为源头，修复马塘桥等古迹，收集石墨、青石板等老物件打造乡土景观。锡山区羊尖镇丽安村“土洋结合”玩出新花样，赵家塘17号的易道咖啡馆里坐着追逐“诗与远方”的游客，土特产糟鸡糟肉传承经典手艺，松糕进入标准化生产线，好吃好玩有内涵让游客纷至沓来，村民“钱袋子”也鼓起来了。

“阳山水蜜桃、白塔陶茶文化、湫西‘深氧’……细数我市‘特田’建设的特色与经验，文化已然是乡村振兴的持久活力、打造特色IP的核心资源。”住建人士说，我市将加大资金扶持和人才培育，依托文化赋能、产业开路，运用“生态+”“互联网+”等方式，提升农业附加值、产业竞争力、文化吸引力，持续精琢现实版的“诗与远方”。

（孙倩茹）

开辟生鲜出口新通道，将助力更多“地方特产”升级为“全球商品”

大闸蟹跨境飞抵墨西哥

本报讯 23个小时，大闸蟹直飞墨西哥。日前，继短途空运大闸蟹送往香港、澳门后，无锡邮政成功试水利用拉美航线，实现大闸蟹从国内至墨西哥的洲际运输。此次突破不仅开辟了大闸蟹出口墨西哥的新通道，更标志着无锡生鲜国际物流能力从“国内地区配送”向“跨洲际服务”的升级。

作为“鲜急特”商品的代表，大闸蟹对运输的快和稳要求贯穿全程，一旦运输环节出现延误或温度波动，轻则影响口感，重则导致批量损耗，跨洲际运输更是将这些要求放大。此次运往墨西哥的运输任务面临挑战：80公斤的大闸蟹需进行国际货机直运，清关流程涉及中墨两国海关查验标准且全程对冷链的恒温精度要求大幅提升。即便如此，无锡邮政仍交出亮眼答卷，提供了覆盖“揽收—运输—清关—国际空运—海外配送”的全链条“门到门”服务。同时，海关也专门为大闸蟹开设“绿色通道”，这批大闸蟹当天清关、当天起飞。邮政部门提前与墨西哥当地物流商对接，确保货物落地后能无缝衔接配送，大闸蟹从原产地装箱到墨西哥客户签收仅用近72小时。

“此次跨境运输的成功背后，蕴含多重行业与经济价值。”无锡邮政相关负责人介绍，从单品出口维度看，它打破了大闸蟹出口以往主要依赖东南亚市场的局限，成功叩开墨西哥及拉美地区消费市场大门，为农产品出口开辟了“新蓝海”。从物流能力维度分析，此次实践从保障港澳短途运输到攻克跨洲际生鲜运输难题，显示无锡已形成可复制的“政企协同+全链条服务”国际生鲜物流模式。

据墨西哥当地生鲜经销商反馈，大闸蟹凭借优质口感，已收到首批订单后续追加需求。此次的运输模式也将应用于水蜜桃、杨梅、葡萄等特色农产品，助力更多“地方特产”升级为“全球商品”。（周茗芳）

“总台文创”店在我市两大街区落地，即将试营业

全国首城双店同开

本报讯 随着不少市民、网友在社交媒体上晒出“跟着春晚游中国”在无锡录制的照片，以及发现朱迅、马凡舒、李好等主持人，武艺、于洋、尤长靖等歌手、演员在锡城寄畅园、南尖公园、惠山古镇、梅里古镇现身……锡城重新掀起了“春晚热”。摄制团队所到之处均吸引大量市民游客驻足观看。昨天，不少网友晒出了拍摄的“新路透”——他们走进了惠山古镇映月里、梅里古镇与总台联手打造的文化消费空间——“总台文创”店，挑选起琳琅满目的文创产品。据悉，这两大街区的“总台文创”店即将进入试营业，无锡也将成为全国首座同时开出两家“总台文创”店的城市。

昨天，记者来到惠山古镇映月里的“总台文创”店看到，店铺分上下两层，在300多平方米的空间内，80余种包括2025年春晚文创在内的“总台文创”产品、无锡特有IP文创都在店内整齐摆放，市民和游客可以在这里将央视经典IP、江南文化、吴地文化元素一并“带走”。更令人惊喜的是，除了文创礼品外，店内还设有CCTV味道·咖啡专区，游客可品尝央视同款现磨咖啡饮品，探秘锡城故事，开启一场文化与味觉的双重体验。店内的二楼则有沉浸式咖啡体验空间，方便市民游客休憩。

惠山古镇映月里、梅里古镇都是2025年总台春晚无锡分会场的重要取景地，还在除夕夜惊艳了全国观众。两个街区既有传统文化底蕴，又能吸引年轻人群，是连接历史与现代的文旅空间。惠山映月里承载着“二泉映月”大IP文化元素，正在成为锡城音乐文化IP的承载地，自今年“五一”正式开街以来，已成为无锡文商旅新地标。梅里古镇则因春晚和泰伯庙会入选世界非物质文化遗产而声名鹊起。选择这两处开设“总台文创”店，体现了无锡对春晚流量承接的考量。2025年春晚对无锡旅游的拉动效应显著。春节黄金周期间，惠山古镇接待游客突破105万人次，同比增长132%。梅里古镇同样迎来了井喷式客流。而两家“总台文创”店将与周边业态形成互补，为市民游客提供更丰富的文旅产品。（韩玲）

暑期旅游市场活力迸发

“苏超”赛事热血沸腾、文旅政策“大礼包”真金白银、沉浸式新玩法层出不穷……今夏的无锡，文旅“热浪”一波接一波。期间，无锡动物园夜公园共计接待近12万人次游客，较去年同期大幅增长约50%；灵山胜境客流同比增长32%。如何让“流量”变“留量”，无锡文旅走出了一条“体旅融合+体验升级”的新路径。

产品创新
文旅融合打造新体验

暑期以来，无锡各景区推出了一系列创新产品，通过文旅深度融合，避暑纳凉成为贯穿无锡旅游市场的主线，为游客带来全新体验。梅园“萤火游园会”成为无锡夜游首个爆款产品，累计吸引游客超3万人次。

三国水浒景区创新打造“汉宋奇妙夜”专场：英歌舞巡游中，“水浒好汉”威武集结，在御街虎虎生风；城楼之上星雨洒落，非遗绝技“打铁花”照亮夜空；宋朝NPC惊喜现身，与游客一同蹦迪……“非遗夜游+国风演艺”，为游客开启一段夏夜沉浸式奇妙体验。

无锡融创乐园每周二至周日晚，倾情上演大型实景秀《梦回太湖》。千年太湖水与现代舞台艺术激情碰撞，将吴越风云、大运河故事及范蠡西施的动人传说一一呈现。这场暑期视听盛宴，以独具匠心的江南美学，诠释属于无锡人的浪漫与传奇。

赛事效应
流量转化为旅游留量

江苏省城市足球联赛——“苏超”成为今夏无锡文旅消费的强劲引擎。无锡队的两场主场比赛，吸引了大量外地球迷前来观赛。我市巧妙运用“苏超”赛事契机，推出了“跟着‘苏超’游无锡”优惠政策：在无锡主场比赛日所在的周六、周日，客队城市市民凭身份证可免费游览无锡的44个A级景区。

政策优惠直接反映在游客数据上。来自各大景区的数据显示，在7月19日至20日的比赛双休日，灵山景区共接待游客超3万人次，三国水浒景区共接待游客约1.4万人次，客队淮安游客占比超7成；在无锡队主场对阵徐州队的赛事期间，8月16日当天，鼋头渚游园人数近万人次，客队徐州游客占比近四分之一。清名桥历史文化街区（含南禅寺）8月16日接待游客超14.6万人次。

政策激励
多重优惠激发消费潜力

7月18日，无锡市文旅部门重磅推出20条文旅促消费措施，为暑期旅游市场注入强劲动力。这些措施覆盖面广、针对性强，从多方面激发了市场活力。

针对学生群体，无锡推出了全国高考生游览收费旅游等级景区免首道门票政策。来锡发展的高校应届毕业生，可享受1年全市国有等级景区无限次免费游览的优惠。同时，异地来锡的高校毕业生还可享受7至90天的青年人才驿站免费住宿。针对银发群体，无锡打造了慢节奏适老化线路和康养旅游目的地。通过离境退税优化等举措，无锡还提升了国际吸引力，在40家离境退税商店推行“即买即退”服务，单笔满200元即可现场退税。

文旅部门还联合携程推出“景点+门票+特色民宿”组合套餐，配套酒店补贴，最高可立减千元。无锡国旅相关负责人表示，针对暑期家庭客群推出的各类“两大一小”景区联票，销量同比翻了2倍。（黄梦羽、蒋涛）

出家门就上车，下车直达校门口、医院门诊楼

社区萌巴士开到家门口

本报讯 “这个社区萌巴士能直达学校，真是太方便了！”9月1日开学第一天，早晨7点不到，新吴区旺庄街道新光嘉园居民乔女士带着儿子在小区里乘上了一辆社区萌巴士。当天，旺庄街道新光社区联合无锡公交集团推出的社区萌巴士试运营，共开通融享·惠出行1号线、2号线及随需公交三项服务，精准覆盖早晚高峰通勤、日常就医、学生上学、购物消费、地铁接驳等多元需求，为群众构建起高效便捷的社区惠民出行圈。

记者在现场看到，这款社区萌巴士采用新能源车型，车身长度仅6米，车内配备了10张舒适座椅。其车身小巧灵活，转弯半径小，能自由穿梭在普通公交难以抵达的狭窄街巷。大约20分钟后，车辆抵达湘江路（红旗路）站，站台正对面就是旺庄实验小学的侧门，乔女士的儿子下车后在志愿者的带领下，很快便安全进入校园。回程路上，谈及接送孩子乔女士感慨不已：“之前小区里没有直达学校的公交车，加上旺庄路公铁立交下穿隧道现在全封闭施工，送孩子上学只能绕远路。现在社区萌巴士开通，从小区就能直达学校门口。”

得知小区内通了公交车，新光嘉园的居民纷纷为这项便民举措点赞。“通过‘公交进小区，下楼直接坐公交’的模式，打通了‘家门’与‘车门’的最后一米，切实提升了新光嘉园小区和新光老村共5400户居民的出行便利性。”新吴区旺庄街道新光社区党委副书记杨显君介绍，目前社区试运营的两条融享·惠出行线路，均按照常规公交标准收费，在小区内分别设三个站点。其中，融享·惠出行1号线聚焦通勤与就学场景，服务时间为每日6:30—9:00、16:30—18:00，发车间隔为每20分钟一班，途经维德幼儿园、旺庄实验小学、新光路地铁站等；融享·惠出行2号线则侧重方便居民就医与办事需求，发车时间分别为8:10和9:55，途经旺庄街道为民服务中心、新吴区康复医院（旺庄街道社区卫生服务中心）、无锡凯宜医院门诊楼等关键场所。

社区萌巴士不仅有固定线路，还可以根据需求提供定制服务。无锡公交集团中南分公司党总支副书记钱夷桦介绍，在两条融享·惠线路开行时间之外，巴士将变身为随需公交，市民可以通过站台上公布的线上预约或电话联系方式叫车。公交公司会根据群众需求调度车辆，并在周边5公里范围内设主要点位，采用分段收费模式，3公里内按常规公交收费，3至5公里为3元/人。如需长距离出行，居民可提前一天通过众筹方式定制专线，收费按照定制公交标准执行。（刘丹 图文报道）

新“太湖交通卡”今起开办

本报讯 9月8日起，无锡太湖交通卡（记名卡）正式开放办理。市民凭此卡可畅行无锡市区、江阴、宜兴三地公交与地铁，出行便利度全面提升。已发行的锡澄互通卡，其功能已完成自动升级，与新版无锡太湖交通卡一致，仍可继续使用。

“记名卡的安全性显著提升。”无锡太湖交通卡有限公司相关负责人介绍，以往的卡片一旦遗失，市民往往会面临“丢卡又丢钱”的困扰；现在，市民办理新推出的记名卡后，可凭有效身份证件到指定网点办理挂失及余额补办。

“新卡还解决了特定服务对象‘跨区域优惠不通用’的痛点。”市交通运输局运输处相关负责人表示，今后，持有无锡太湖交通卡（记名卡）的高龄、残疾人、优抚对象及享有“三免”待遇的群体，在无锡市区、江阴、宜兴三地乘坐公交、地铁均可直接免费。同时，为方便已有优惠卡的用户衔接，原优惠卡服务对象可自主选择将原卡的优惠乘车功能迁移至新卡。迁移手续在办理现场即可完成，且原卡内的余额也会同步转移至新卡，旧卡仍可作为普通交通卡继续使用。

此外，老龄、学生群体开通基础功能后，在无锡市区能直接享受地铁及市区公交优惠，若要在江阴、宜兴使用当地优惠，只需持卡在当地网点补开功能即可，无需额外办卡。

新卡办理渠道也十分便捷。无锡市民及在锡工作生活人员可持有效身份证件前往城中、中南、惠山营业厅及市民中心4处线下服务点办理，也可通过“无锡智慧公交”App和“无锡交通卡”小程序线上网点办理，邮寄到家。

（徐兢辉、见习记者 袁林）

暑期客运

“两站一场”服务近700万人次

本报讯 为期62天的暑运落下帷幕。日前，无锡硕放机场、铁路无锡站、无锡客运站暑运“成绩单”出炉：“两站一场”客运总量接近700万人次。其中，无锡硕放机场旅客吞吐量196.2万人次，创暑运历史新高；铁路无锡站累计发送旅客471.88万人次，日均8.13万人次；无锡客运站累计发送旅客约26.76万人次。

为满足暑运期间多元出行与货运需求，机场进一步加密航线网络，优化航班布局，客货运航线累计运行71条，通航国内外62个城市。据了解，此次暑运，国内热门航线客源集中在广深、成渝等骨干航线。石河子、吐鲁番、铜仁等具有地域特色的旅游城市航线热度飙升，成为暑运出行新亮点。国际及地区航线上，客运航线增至9条，覆盖中国香港、中国澳门、日本大阪等热门目的地。

铁路无锡站在暑运期间也持续释放运力。据铁路相关负责人介绍，8月16日单日发送旅客达9.64万人次，创暑运期间单日发送量峰值。为优化广大旅客出行体验，铁路无锡站从硬件设施入手，对候车室空调设备进行全面升级改造，确保旅客候车环境凉爽舒适。暑运期间，“太湖明珠”“霞客情”两大雷锋服务站全程值守，服务站累计帮助老年旅客、携带婴幼儿旅客等特殊群体超2000人次。

“价格实惠还不用中途转车，趁着暑假带孩子出去逛逛！”李女士说。“江浙沪景区直通车”一经上线受到家庭游、亲子游、银发族群体的青睐。“车票预订量屡创新高，自开通以来已发班64班，服务市民旅客2501人次。”客运相关负责人介绍。跨城出行服务也同步升级。7月5日起，锡宜快巴推出站点优化、区间售票等多项举措，整个暑期共计发送旅客8632人次。

（徐兢辉、见习记者 袁林）