

『毛孩子』进入公共空间、融入商业图景、深入现代人的情感生活——

# 与宠同行，重塑锡城商业逻辑

漫步现代商业街区，曾经常见的“禁止宠物入内”标识，正悄然被“宠物友好”的提示替代。当宠物进入公共空间、融入商业图景、深入现代人的情感生活，宠物主的需求也在持续升级，不再仅仅局限于宠物的基本生活，而是将目光投向了宠物的精神世界，重视宠物潜藏的社交需求。

在此背景下，“宠物友好”不再只是一句口号，更成为一把开拓市场的钥匙。越来越多的购物中心和主题门店开始围绕这一新风尚，打造人宠共融的消费环境，探索情感消费的新蓝海。

## 商场入局，消费场景引进宠物空间

周末的运河汇，因为一场“萌宠星空集”变得热闹非凡。秋千架上，“毛孩子”欢快地荡来荡去；各式各样的玩具车穿梭其间，狗狗玩起了竞速赛；宠物冰淇淋摊位备受欢迎，不少家长在此等待一份令爱宠开心的甜蜜……超百家高端宠物品牌齐聚市集，进口宠粮、潮流宠物周边琳琅满目，宠物公益义诊、领养计划让爱与陪伴更长久。从引入一批宠物友好商户，让携宠出行更加轻松，到升级为“宠物友好好商场”，引入宠物航站楼、打造飞鸟集宠物友好街区、集宠物展、宠物互动体验、一站式服务于一体，运河汇正不断为宠物开辟出丰富而自由的“社交场”。

随着人与宠物情感连接的加深，宠物正在成为城市商业中不可或缺的角色，嗅到这一趋势，多家商业体频频抛出橄榄枝。8月，无锡融创购物中心举办膨胀动物园、萌宠交友局等活动，凝聚爱宠人士，打造情感联结；刚刚过去的七夕，新吴万达广场推出“有点时‘毛’”萌宠展，打造线下宠物七夕派对；本月，万象城88HAR-BOR街区将开启携宠寻鸭夜，解锁遛狗新方式。与此同时，宠物鲜食品牌“宠歌”江苏首店本月将在江南大悦城开门迎客，“没宠不行 万能商店”入驻小站公园。

一系列举措，不仅折射出宠物经济在消费市场上的持续升温，更体现出商业体从单纯的“宠物友好”向着“宠物融入”深度转型，不再满足于允许宠物进入，而是主动营造人宠皆宜的氛围，提供契合需求的商品与服务。这群不会说话却极具消费带动力的“特殊客群”，正在重塑“与宠同行”的商业新时代。

## 跨界联动，产业融合创造复合价值

推开“Let's狗！日咖夜酒”的大门，便被一面狗狗主题墙吸引，活泼可爱的卡通形象搭配色彩明快的字母装饰，将人们带入轻松愉悦的氛围。沙发上摆放着憨态可掬的小狗抱枕，座位旁还设置了“专属泊宠位”，顾客在此品尝咖啡的同时，也能与爱宠共享温馨的“撸狗”时光。如果说一楼是客人的社交场所，二楼的宠物口粮店则是宠物的专属世界：宽敞的空间让“毛孩子”能够撒欢玩耍，各种口味的宠物薯片、狗狗零食应有尽有。这一巧妙的空间布局，透露着咖啡星球创始人陆明对“咖啡馆+”模式的思考与实践。在他看来，“咖啡馆+萌宠空间”，是两者深度捆绑、深度融合、互相加分的过程。”

瞄准宠物主这一充满潜力的消费客群，“宠物经济”正通过跨界融合创造新的价值增长点。有业内人士指出，宠物行业与各行各业存在强关联属性，具备天然的跨界基因和融合能力。不少头部企业也意识到，已经验证过的

消费形态有机会针对宠物市场“重做一遍”，开辟第二增长曲线。早在多年前星巴克便开始布局宠物友好门店，提供宠物专属菜单。今年以来，星巴克江阴海岸城门店与江阴印象汇门店举办宠物夏季护养活动，华润永乐万悦集店开展宠物领养活动，金顾山公园店联合社区举办文明养宠活动，宠物服务向社区价值延伸。3月，周末福推出首个宠物专属珠宝系列，以足金打造的20余款猫咪主题首饰“试水”宠物消费市场。6月，电动自行车品牌台铃在锡发布2025都市漫游系列，可选配太空舱宠物尾箱，配备透明视窗、通风系统、防震缓冲支架等，切中带宠出门新需求。“宠物+”的跨业态联动正在各行各业兴起。

## 人宠共生，掘金情感经济新赛道

京东消费及产业发展研究院发布的《2025年宠物消费报告》显示，中国宠物行业已步入稳定增长长期，年复合增长率达10%。其中58.3%的养宠人将宠物视为“家人”，29%视作“好朋友”，超八成养宠人士表示，核心动机源于对情绪价值的索取。人宠之间的情感升级重塑了消费逻辑，从过往的功能型消费转向以“情绪价值”为核心的新经济形态。

商业空间正在积极回应这一变化。近期，无锡八佰伴中心开启“超能猫空间”江苏首展，集撸猫、拍照、互动于一体的沉浸式体验吸引了大批爱猫人士，近距离享受动物带来的情感治愈，收获双向愉悦的人宠互动体验。以展览为核心，商场正依托“1+N模式”，以“周周有活动”的运营机制，共同打造“佰分佰宠物生活节”，传递宠物友好理念。“随着宠物经济的不断发展，八佰伴中心的宠物友好方式还将继续丰富多样，例如宠物轻食、宠物医院、宠物培训日托等，打造人宠城市级社交空间。”无锡八佰伴中心活动策划经理杨佳雯介绍，宠物友好活动推出以来，商场客流提升效果显著。此外一只宠物往往能够带动一个家庭的参与，增强消费者对商场的情感认同。

近日，无锡印发《关于促进宠物产业发展的实施意见》，明确提出从打造友好空间、开发新型业态等多方面发力，做精宠物服务，打造宠物消费全过程、一站式综合体，培育宠物经济新地标。持续优化的服务供给，正推动“宠物友好”从理念落地为无锡的城市软实力，实现从“人宠共存”向“人宠共融”的质变。（龚燕）



受访单位供图

## 生命旅人咖啡店探索“有温度”的告别 法国籍家属留言：实属难得

本报讯 “在这样一个地方，这家小咖啡馆实属难得……”近日，无锡市殡仪馆生命旅人咖啡店来了一位正在办理丧事的外籍家属，受到贴心接待后，他在店内的留言簿写下了自己的感受。试营业近一个月，生命旅人咖啡店已为400余位家属提供服务，这里不仅有咖啡、食物，还有温暖和善意。

“我们可以进来休息会儿吗？”一天上午10点多，一对夫妇走进生命旅人咖啡店询问。得到肯定的答复后，夫妇俩买了两杯生椰拿铁坐了下来。交谈中得知，男方是法国人，他们来为女方母亲办理后事，由于没有其他家属参加就没有租用休息室。等待火化期间，他们发现了这家咖啡店，“本来只打算进来歇会儿买杯咖啡，没想到店里还有食物卖，这样我们就不用再到外面找吃饭的地方了。”当天中午，他们买了两桶方便面充饥。当天气炎热，见男性家属不停冒汗，工作人员将湿巾冰冻后给他解暑。

交谈中，夫妇俩发现了工作人员的“异样”，运营负责人王羽佳向他们介绍，两位工作人员都是听障人士，丈夫用手比画着向她们表达了感谢。他表示，在心情悲伤时能有这样一个地方坐下来歇歇，还有贴心的服务，让人感觉很舒服。见桌上有留言簿，他将自己的感受写了下来：“在这样一个地方，这家小咖啡馆实属难得，我们受到员工的热情接待。在这里，我们可以短暂休息，将不如意暂时搁置……”

这段留言让工作人员也颇为触动。“生命旅人咖啡店或许不能真正减轻家属失去亲人的痛苦，但它能为身处逆境的服务对象提供一个柔软的着陆点。”管理方市殡葬服务中心相关负责人表示。据介绍，后续中心还将积极加强与本地高等院校、社会组织合作共建，探索开展有针对性的生命教育体验和主题沙龙活动，将生命旅人咖啡店打造成为集便民餐饮、助残就业、生命教育于一体的公益性服务空间，让殡葬服务更有温度。（杨曼仪）

## 民丰里车库“变形记”



“现在车库环境比以前好太多了，而且充电特别方便。”日前，梁溪区黄巷街道民丰社区居民贾阿姨高兴地说。据民丰社区相关负责人介绍，经过智慧化、安全化改造，新车库8月中旬已正式投用。

民丰里作为老新村停车资源有限，加上居民对电动自行车的使用量较大，导致停车和充电问题一直较为棘手。“此次安全改造源于居民反映的充电位置较少、电线裸露且部分损坏等问题，社区自查时还发现了充电处无分隔墙、车库无烟感报警器等情况。”社区负责人说，为切实增强车库安全性、保障居民充电需求，在黄巷街道的支持下，民丰社区在今年6月正式启动改造工作。改造涉及两座集中式车库，分别为231号和265号车库，且皆为两层的非机动车库。

针对居民提出的“充电难”问题，民丰社区联合小区物业引入了智慧充电桩设备，“居民随时都能扫码充电。”社区负责人介绍，目前，仅265号车库就能满足约260台电动自行车充电需求。针对基础设施的老化和不完善等安全隐患，此次改造不仅将裸露在外的电线并入管道内，把原先的闸门改为自动感应门，还增设了防火分隔墙，加装了烟感报警器、喷淋管、监控设备，确保居民充电安全。

“未来将持续关注居民在车库使用和电动自行车充电方面的新需求，做好车库的维护和管理，让更多居民享受到规范管理带来的便利与安全，增强居民的获得感和幸福感。”民丰社区负责人表示。（刘亚）

## 璜土镇加快探索把特色产业发展成为激活消费的新势能

## 葡萄为媒，串起农文商旅“甜蜜链”

本报讯 “这葡萄造型的手工皂太逼真了，比刚摘的葡萄还让人挪不开眼。”在璜土镇胡子小镇游客中心文创区，刚体验完葡萄采摘的游客王女士，正拿着一串“葡萄手工皂”拍照分享。日前，璜土镇农文商旅促消费主题活动拉开帷幕，相较于挂满枝头的葡萄，与葡萄相关的文创、沉浸式夜游场景成为游客争相体验的“新焦点”，一场以葡萄为“媒”的农文商旅融合新链条正不断完善。

璜土葡萄有40余年的种植历史，有着“江苏葡萄第一镇”的美誉。当“一粒葡萄”到“全域融合”，“甜蜜事业”如何转化为乡村振兴的动能？近年来，璜土镇以璜土村为代表不断探索把葡萄产业的“单一优势”转化为农文商旅融合的“综合势能”。“目前，璜土村参与农文商旅运营的主理人

已有40多个，相关从业人员超400人，刚投用的游客中心就是要把这些分散的特色点位串联起来，形成服务合力。”璜土村党委书记钱俊贤介绍。

小镇夜游路线的全新亮相让游客感受到多元业态的蓬勃脉动。夜游路线涵盖湖边咖啡馆、银发百草园等10余个特色点位，不少都是农村老宅。其中，银发百草园是璜土村探索林下经济新模式的生动实践。园内不仅设有专为长者打造的活动空间，还贴心配备了素食餐厅，绿植环绕的环境让不少老年村民和游客倍感舒适。钱俊贤透露，过去村里的老宅出租一年租金只有两三千元，现在可以达到两三万元。

当天，璜土村还一口气签下了“常州恐龙园研学”“乐悠露香谷”等四个农文旅项目。“有了常州恐龙园的助力，一

定可以把更多流量变留量。”钱俊贤信心满满。据悉，围绕“促消费”核心，近期，璜土的农户和商户还推出了一系列优惠活动，胡子小镇游客中心精心设计了亲子家庭、青春年华、银龄悠享三大类6款高性价比套票；3家民宿联合推出八折专属优惠。

璜土镇的农文商旅融合之路还在向“艺术赋能”深度延伸。该镇的文化新地标——璜土村艺术创作中心迎来了5个艺术院校及专业机构的青睐。南京理工大学设计艺术与传媒学院、常州工学院艺术与设计与学院、江阴职业技术学院非遗实践工作坊等纷纷在此设立创作基地，带来艺术创作、非遗传承、人才培养等支持，推动更多“民俗浪漫”走向“艺术殿堂”，为璜土农文商旅新链条注入文化内涵。（唐芸芸）

## 高标准焕新赋能专业赛事

## 篮球“苏超” 宜兴赛场整装待发

本报讯 9月16日，2025年江苏省城市篮球男子超级联赛将在宜兴拉开帷幕。作为赛事核心赛场之一的宜兴市体育中心体育馆，历经系统性改造升级后以全新面貌整装待发，从硬件设施到人文服务实现全方位提质，既为赛事提供了国际水准的保障，也成为宜兴提升公共体育服务能力、彰显城市活力的生动注脚。

“以‘办赛标准’对接‘城市需求’，既满足专业赛事的高要求，更为市民打造长期可用的高品质体育空间。”宜兴市城建文旅集团相关负责人介绍。整个改造过程始终锚定“高标准、高品质”双核心。

走近体育馆10号门运动员入口，最先映入眼帘的是场馆外围的“颜值升级”，除了外立面、玻璃进行了清洗以外，场馆顶部钢结构全部出新。更贴心的是，场馆的每个入口都增设了各类指引标识，清晰醒目，帮助观赛者快速定位出入口、功能区、座位区及紧急通道。

步入场馆内部，充满运动气息的设计风格瞬间点燃热情，内部以象征活力的蓝色为主色调，通过色彩的层次搭配营造出既专业又富有亲和力的空间氛围。从“空间赋能”的角度重新规划功能布局，入口处空间充分盘活，重新布局，设置了共享大厅，布局了休息区域和吧台，强化开放性与互动性，打造舒适的休闲交流空间。

此次篮球“苏超”第一阶段赛事，宜兴市体育中心体育馆共有两个场馆用于比赛。场馆改造整体呈现年轻、运动、现代的视觉风格。场馆内部配备160套专业LED灯具，支持比赛、训练、日常照明等多模式调节，满足多种光环境需求。音响设备、空调等全面出新。为提升赛事体验感，打造高标准赛事，场馆内部地板采用国际赛事专用的实木运动地板，在改造中创新性融入专利减震技术与多层龙骨结构，有效吸收冲击、优化反弹，让运动员能够放心跑、放心跳。国际篮联（FIBA）官方认证的电动液压篮球架，配备24秒计时器，实现升降平移全自动，满足专业赛事标准。场馆内部大屏全面更新，全新集成多功能计时记分系统，支持篮球、排球、羽毛球等多种赛事，实时联动大屏与转播。两个运动员休息室也同步完成“焕新”，配备了舒适的休息座椅、独立的储物柜等，为运动员提供从赛前准备到赛后恢复的全流程优质服务。

在观赛体验的优化上，场馆同样下了功夫。场馆看台原有座椅进行了清洗，同时根据场地布局，更换了2361个舒适型移动座椅。座椅具备一键自动收缩功能，非赛事期间可折叠收纳，将看台区域转化为开阔的活动空间，实现空间的充分利用。（蒋梦蝶）

## “菜篮子”秋意渐浓

## 蔬菜供应逐步增加，菜价平稳

本报讯 白露节气过后，几场及时雨为夏日的燥热画上“休止符”，锡城市民的“菜篮子”也轻松了不少。一批秋季时令蔬菜上市，成为市场上的“香饽饽”。

昨天上午9时，朝阳农贸市场惠民平价区前已围满了精打细算的顾客，每斤2.5元的芋艿是当天的“明星产品”。“现在正是吃芋头的时节，蒸着、煮着、做糖芋头都合适，大人小孩都喜欢吃。”市民吴阿姨一口气买了四斤，不仅价格实惠，还可免费加工去皮。“一条龙”服务令不少老顾客叫好。

为顺应时节，清润燥的养生时令菜成了不少市民的首选。每斤6元的茭白笋、4元的净莲藕、2元的白萝卜……一众食材迎来成熟季，应和了“白露食白”的传统。刚忙过了早高峰，摊主小丁终于松了口气。按个头大小不同，她的摊位上摆满了不同价位的百合，单只4—5两的优质百合最受欢迎，零售价每斤达26元。“从现在一直到中秋前，都是百合的热销期。”这几

天，仅她自己的摊位，每天便能销售近500斤。

当天，朝阳农产品大市场交易区里同样人头攒动。“目前市场货源充足，每天到货量均近3000吨。”朝阳蔬菜市场经理张梓杰介绍，前段时间，持续高温及局部强降雨天气影响了本地叶菜的生长、采摘，又逢云南产区受灾，原本的餐桌主力高原夏菜供应量减少，导致短时供应偏紧。近期天气转凉后，蔬菜供应逐步增加，价格相对平抑。今年菜价整体保持在较低水平，同比整体降低了10%，后期随着各类秋菜集中上市，菜价还将继续保持平稳。市场方面也将通过引导供货商发货、调动自营商户灵活调配等方式，全力保供稳价。

除了传统菜场，电商平台上也“秋意”正浓。叮咚买菜开辟秋日爆款专区，不仅涵盖了近期热卖的高原“戈壁菜”，还上线了山药、冬枣等秋日滋补食材，让锡城市民的餐桌更丰富。食行生鲜推出“江南秋序”专区，用一口鲜味丰富市民的餐桌选择。（龚燕、实习生 陈歆怡）

## 今年高温日天数已达历史同期前三

## 今起降温，本周有雨

本报讯 气温不断反复，高温再一次“报到”。8日，我市最高气温达35.2℃，再次突破高温线，加上天气闷热，户外行走体感非常糟糕。但降温的好消息又来了：今年第16号台风“塔巴”虽然不会经过江苏，但台风外围还是为无锡带来了一波降水。此外，未来几天受南下弱冷空气影响，副高有所减弱，我市最高气温有望回落到30℃左右。

从市气象台获悉，截至9月8日，2025年无锡高温日天数有48天，超过2013年的47天，已经成为无锡气象记录上高温日天数第三多的年份。今年的大暑节气，无锡平均气温30.8℃、平均最高气温35.8℃、平均最低

气温26.5℃，均创了历史同期新高；高温日天数12天，与2024年持平，并列历史同期最多。

接下来是降温的一周，也是多雨的一周，但雨量不算大。今日我市多云到阴有阵雨或雷雨，最高气温28℃；10日—12日，雨情则转为分散性雷阵雨，局部地区部分时段有雨，最高气温缓慢提升，达33℃，但不会和8日一样闷热。到13日，气温再略微下降，此后两天回归30℃左右。

受副高移动影响，14日左右我市将迎来降温。随后中亚有大片冷涡东移南下，17日左右，冷空气自西向东横扫我国，大部分地区都将出现下半年以来最强的一次降温过程。（崔欣润）

## 让“大金砖合作”基础更牢动能更足影响更大

（上接第1版）落实全球发展倡议，推进高质量共建“一带一路”，发挥各自优势，深化务实合作，在经贸、金融、科技等领域打造更多合作成果，让“大金砖合作”基础更牢、动能更足、影响更大，更多更好惠及各国人民。

与会领导人表示，当前，单边主义和霸凌行径冲击国际秩序，国际法和国际规则受到威胁，贸易成为干涉别国内政的工具，严重影响世界和平与发展。金砖国家要加强团结协作，

携手应对危机挑战，共同维护多边主义，维护自由开放的国际贸易体制，维护全球南方共同利益。各国领导人认为习近平主席提出的全球治理倡议切中要害，指明了完善全球治理的方向和路径。各方还同意继续就乌克兰危机、加沙冲突等热点问题保持沟通，发挥乌克兰危机“和平之友”小组作用，坚持解决巴耶斯坦问题的“两国方案”，维护中东地区和平稳定。

蔡奇、王毅等参加。