

阳光下的善行



“益”起用爱温暖无锡

2025年“阳光下的善行”无锡慈善网络捐赠暨全市“慈善一日捐”活动期间，无锡市慈善总会（无锡市慈善联合会）聚焦特殊困难群体、低收入困难人群、农村困难群众，特别是低保、低保边缘、残疾人、困境儿童等群体，推出了一批精准链接他们需求的慈善帮扶项目，号召广大市民力所能及地献出一份爱，让爱心奉献与困难帮扶同频共振，让慈善阳光温暖更多需要帮助的人。

“阳光下的善行”

2025年“慈善一日捐”活动倡议书

全市各机关团体、企事业单位，社会各界爱心人士：

慈心为民，善举济世。为深入学习贯彻习近平总书记关于慈善事业重要论述精神，全面落实2025年“慈心为民·善行江苏”网络捐赠活动部署，我们共同开展2025年“阳光下的善行”无锡慈善网络捐赠活动暨全市“慈善一日捐”活动。

无锡是座充满爱心的城市。在市委、市政府的大力倡导和支持下，延续28年的“慈善一日捐”活动已成为全市参与面最广、影响力最大、知名度最高的慈善公益品牌，参与慈善成为全市各级党政机关、企事业单位干部职工和爱心人士的一种自觉行为和生活方式，在助力保障和改善民生、促进共同富裕和社会文明等方面，彰显了慈善力量和无锡温度。

在此，我们真诚倡议：全市党员干部带头捐赠，机关事业单位干部职工积极捐赠，驻锡单位及干部职工主动捐赠，各类企业及干部职工量力捐赠，广大市民自愿捐赠，共同构建“人人可慈善、时时能慈善、处处皆慈善”的全民参与格局。

我们殷切希望大家伸出援助之手，您的善举将为最需要帮扶的困难群体送上温暖与希望。捐赠活动坚持自愿的原则，重在参与，着力在全社会形成互助互爱的良好风尚。

我们郑重承诺，始终坚持阳光慈善，遵循公开、公平、公正原则，所筹善款全部用于济困帮扶，严格管理和使用好每一笔善款，并将定期公布，接受社会监督。

人人可慈善、慈善无大小。让我们与爱同行，以实际行动推动慈善真正成为具有广泛群众性的道德实践。让我们将慈善融入日常、化作寻常，使涓滴善意汇聚成一股暖流，在无锡大地上奔涌。

无锡市委宣传部
无锡精神文明建设办公室
无锡市慈善总会（无锡市慈善联合会）
无锡市委市级机关工作委员会

无锡市民政局
无锡市总工会
共青团无锡委员会
无锡市妇女联合会

二〇二五年八月

项目名称：“牵手圆梦”慈善助学

本项目专门为品学兼优却家庭困难学生募集善款，在他们的求学路上提供坚实的支持，让他们不再因暂时的困难而却步，帮助他们安心地追逐自己的梦想。

请与我们一起用慈善力量，助力困难学生“圆梦”

微信扫一扫，捐出献出一份爱心



项目名称：慈助低保对象住院医疗服务

有一些低保对象在遇到大病住院、多次住院等情况时，往往难以负担较高的自付费用，存在着因病致贫、因病返贫的风险。本项目聚焦政府政策覆盖但仍有困难的群众，全市低保对象医保政策范围内住院医疗费用，由政府基本医保、大病保险、医疗救助三项制度保障后的个人负担部分，由慈善总会100%兜底帮扶，进一步减轻他们的医疗负担。

请与我们一起用慈善力量，缓解低保对象就医压力

微信扫一扫，捐出献出一份爱心



项目名称：“筑梦护航”残疾人就业帮扶系列项目

在我们身边有这样一群群体，他们因肢体、精神、智力，甚至是多重残疾，往往面临着难以融入社会的挑战。本项目致力于慈善助残帮扶从“输血型”向“造血型”转变，不断挖掘残疾人潜能，助力他们实现创业就业梦想，获得社会的认可与尊重。

请与我们一起用慈善力量，帮扶残疾人创业就业

微信扫一扫，捐出献出一份爱心



项目名称：助星爱心早餐行

营养丰富的早餐对孩子来说尤为重要。孤独症儿童由于生理性“挑食”，极易导致营养不均衡，从而影响身体健康。本项目将为100名孤独症儿童免费提供一年的爱心营养早餐，助力解决孩子们的挑食问题，改善孩子们的健康情况。

请与我们一起用慈善的力量，助力儿童健康成长

微信扫一扫，捐出献出一份爱心



项目名称：“慈心守护·救在身边”中西医结合急救能力提升

本项目采取市区联动，以“医学急救知识普及、急救技能培训、家庭中医应急方法推广、急救设备捐赠配置”为主要内容，将专业急救资源和培训下沉到社区，让市民在关键时刻成为自己的“急救医生”。

请与我们一起用慈善的力量，提升市民的急救能力

微信扫一扫，捐出献出一份爱心



项目名称：守护美丽长江

长江这条奔腾了千万年的“母亲河”，滋养了亿万中华儿女。然而，长江流域也面临生态退化、生物资源衰减等挑战，中华鲟、胭脂鱼等长江特有鱼类种群数量锐减，亟须科学增殖放流与公众参与的保护行动。本项目通过科学放流濒危鱼类生物多样性保护科普主题活动，助力长江生物多样性保护和生态修复。

请与我们一起用慈善的力量，守护我们的“母亲河”

微信扫一扫，捐出献出一份爱心



我国外贸月度出口、进口连续3个月双增长

先进制造产品有力支撑外贸增长

新华社北京9月8日电 海关总署8日发布最新外贸数据，从月度走势看，8月份，我国货物贸易进出口总值3.87万亿元，同比增长3.5%，增速虽比7月下降3.2个百分点，但出口2.3万亿元、进口1.57万亿元，同比分别增长4.8%和1.7%，连续3个月实现双增长。

从累计数据看，前8个月，我国进出口29.57万亿元，同比增长3.5%，增速与前7个月增长水平保持一致，较上半年加快0.6个百分点。其中，出口17.61万亿元，增长6.9%，进口11.96万亿元，下

降1.2%。海关总署统计司司长吕大良表示，面对严峻复杂的外部环境，我国货物贸易延续平稳增长态势。广大外贸企业不断以高质量供给适配国际市场需求，单月出口连续6个月增长，国内生产消费回升向好带动进口增速逐月提高。

具体来看，有竞争力的先进制造产品为外贸稳定增长提供了有力支撑。前8个月，我国出口机电产品10.6万亿元，同比增长9.2%，占出口比重超六成。其中，集成电路和汽车出口增长明显，增速

分别达到23.3%和11.9%。同期，我国出口宠物经济商品合计超百亿元，远销180多个国家和地区。

进入8月份，开学经济叠加国潮IP，带动笔及其零件等部分文具产品出口快速增长的同时，当月大宗商品进口量有所增加，部分零部件进口数量快速增长，体育用品、干鲜瓜果等与百姓生活密切相关商品的进口增速则达到两位数。

此外，前8个月，外贸第一大经营主体——民营企业进出口16.89万亿元，同比增长7.4%，占我国进出口总值的

57.1%，较去年同期提升2.1个百分点。随着民营企业创新活力不断增强，同期，民营企业出口高端装备、生物医药及医疗器械、电子信息产品分别增长25.8%、9.1%、7.7%。

“朋友圈”方面，东盟、欧盟、美国为我国前三大贸易伙伴，前8个月，我国与东盟贸易总值为4.93万亿元，同比增长9.7%，占我国外贸总值的16.7%，对欧盟、美国进出口分别为增长4.3%和下降13.5%。同期，我国对共建“一带一路”国家合计进出口15.3万亿元，增长5.4%。

“太行110”首台套商业机组出厂

国产重型燃气轮机迈入商业化应用新阶段

“钢铁之心”动力澎湃，高端装备制造领域再传喜讯！

9月8日，国内功率最大的国产商业投运重型燃气轮机“太行110”首台套商业机组在中国航发燃机制造基地出厂，标志着我国自主研制的110兆瓦级重型燃气轮机正式迈入商业化应用新阶段。

中国航发燃机负责人卢继斌介绍，重型燃气轮机是能源高效转换、洁净利用、多领域应用的核心装备，是工业强国的重要标志之一，世界上仅有少数国家具备独立自主研制能力。

“燃气轮机与航空发动机相似，体现着一个国家的高端装备制造能力。”中国航发燃机总设计师赵勇说，“太行110”是我国首款具有自主知识产权的110兆瓦级重型燃气轮机，成功填补了国内该功率等级的空白。

“太行110”具有启动迅速、综合热效率高、维护简便等优点，可使用燃油、天然气及中低热值气等多种燃料发电，可应用于热电联产、天然气调峰电站、联合循环发电等领域。

据介绍，与同功率火力发电机组相比，110兆瓦级重型燃气轮机一年可减少碳排放超100万吨，联合循环1小时发电量超15万千瓦时，可满足上万个家庭一天的用电需求。（据新华社北京9月8日电）



“蛟龙”号亮相东亚海洋博览会

9月8日，参观者在2025东亚海洋博览会海洋发展成果展区参观。近日，以“从蔚蓝到未来——蓝色·海洋·科技”为主题的2025东亚海洋博览会在山东省青岛市举行。本次博览会汇集了450余家企业或机构参展，集中展示近年来海洋工程、科技装备、海洋生物医药等领域的科技成果。（新华社发）

扫码“可听、可播、可放大”

我国推广数字标签助力食品安全监管

扫描二维码，食品配料、生产工艺、产地溯源、营养信息等一目了然，甚至还能“听”标签、“看”视频——这将成为我国预包装食品消费的日常。

9月8日，国家卫生健康委、国家市场监督管理总局联合发布《关于实施预包装食品数字标签有关事项的公告》，我国预包装食品数字标签管理正式迈入数字化新阶段。数字标签是预包装食品实体标签通过数字化技术或手段展示的相关信息，实现食品标签信息“可听、可播、可放大”功能。

根据公告，预包装食品标签上可以标注的配料来源、生产工艺、产地信息、食用方法、产品追溯、食品安全与营养等信息，可通过数字标签展示。食品生产经营者应当对展示内容的真实性、准确性负责，确保相关信息的客观、科学，不对消费者造成误导。

内容可追溯，监管有依据——数字标签虽便利，但其内容的真实性、准确性不容忽视。公告明确，数字标签内容应符合《中华人民共和国食品安全法》第六十七条和食品

安全国家标准中预包装食品标签强制标示事项的规定。

为保障消费者体验，公告给出“硬杠杠”：数字标签标示内容应清晰、醒目、易于识读，避免重叠、堆积，不得有干扰正常阅读的弹窗、飘窗等干扰元素，鼓励数字标签二维码与包装上其他二维码整合，实现多码合一……

此外，国家食品安全风险评估中心会同中国物品编码中心设计数字标签专属Logo，作为数字标签的专属标识供食品生产者使用，方便消费者识别数字标签二维码。

标签简化，环保增效——值得一提的是，公告还推出“减负”举措：食品生产者通过预包装食品数字标签展示生产者详细地址的，可在预包装食品标签上将生产地址简化标注为县级行政区名称，并在生产者名称后标示。如，某预包装食品数字标签上展示的生产地址为“××省××市××县××镇××大道××号”，可在食品标签上标注为“×××生产者（××县）”。

（据新华社北京9月8日电）

下月起铁路客运全面使用电子发票

据新华社北京9月8日电 记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，10月1日起，全国铁路旅客运输领域将全面使用电子发票，不再提供纸质报销凭证。

国铁集团客运部负责人介绍，2020年6月，铁路部门全面实行电子客票，不再提供纸质车票。2024年11月1日起，铁路部门推广全面数字化的电子发票，并将2024年11月1日至2025年9月30日作为过渡期，过渡期内纸质报销凭证、电子发票并行使用。按照国家税务总局、财政部、国铁集团联合发布的2024年第8号公告，2025年10月1日起全国铁路客运领域将全面使用电子发票，旅客本人在行程结束或者退票、改签业务办理之日起的180日内，可通过铁路12306或车站售票窗口、自动售票机申请开具电子发票。为保障老年人、脱网人士等不便操作的旅客群体获取电子发票，铁路部门增加线下申请渠道和购票人（代办人）开具服务。旅客凭购票时使用的本人有效身份证件，在车站售票窗口、自动售票机申请开具电子发票并获取“扫码开票单”后，旅客本人或委托他人使用铁路12306App扫描“扫码开票单”上的二维码，根据需求补充相关信息通过核验后即可开具电子发票。旅客开具电子发票后，可通过铁路12306、个人所得税App查询、下载铁路电子发票或通过邮件接收电子发票；如发生填写发票信息有误、企业信息变更等情况，在原电子发票开具时限内可申请换开3次。旅游、学生、研学等团体票不支持乘车人本人开具，可由购票人按相关流程开具电子发票。未通过铁路客票系统办理的非实名制车票、应急纸质车票及跨境旅客运输车票等继续沿用现行铁路报销凭证。