

养老机器人、智能手环、智慧养老服务平台……科技赋能养老的空间正在不断拓展——

智慧养老如何推动“老有所养”



□本报记者 陈磊

人机互动，养老可以多智慧？

“奶奶，阿亮来看你了。”“爷爷，你该吃药了。”一句句温馨的话语在藕塘护理院五楼的智慧护理区响起，这是养老机器人“大头阿亮”在进行日常巡视。它走进每个房间，逐一向在床的老人打招呼。85岁的杭奶奶此刻正坐在床边的轮椅上，看到它来了特别开心，连声说着“谢谢阿亮来看我”。

另一边，网红机器人“藕爷”忙得不亦乐乎。这款由优必选设计、主打娱乐陪伴的康养机器人深受老人的喜爱。“藕爷藕爷，请带我去护士站！”“好的，请跟我来。”“藕爷藕爷，请给我跳个舞！”“好的，这就给您跳个嘟拉舞！”只见它扭动着双臂，跳起了赛博舞蹈，一群坐在轮椅上的老人纷纷围到它的身边，双手跟着它一起舞动起来。

这是藕塘护理院日常生活中的两幕场景。“聘用”智能机器人，本意是为了提高护士和护理员的工作效率，没想到给老人带来了更多乐趣和便利，提升了养老服务品质。”藕塘护理院院长许光清说。科技创新正在为养老带来深刻的变化，在藕塘护理院，各种智能监测系统、设备一应俱全，将安全、健康养老放在首位。“我们为老人配备了智能手环，在房间里安装了毫米波雷达系统，还在老人床上安装了智慧监测盒，通过实时监测，不仅保障了老人的安全，还减轻了医护人员的负担。”

智慧养老监测系统、设备如何化危险为预警、在关键时刻成为救命神器？江苏华医医院管理集团有限公司信息工程师路富洲分享了一个智能手环“救命”

如果你设想下老年生活，你会对智慧养老抱有什么样的期待？

在无锡，智慧养老已经逐步从概念走向现实，为许多老人带来生活便利并提升生活品质。“肌肉外甲”膝动力机器人辅助瘫痪老人稳步行走；养老机器人“大头阿亮”既能查房巡视，又能提醒老人吃药；综合性为老医养服务平台“锡心医养”上线运行，为养老提供个性化解决方案；紧急呼叫器、智能手环、毫米波雷达系统等各种智能设备、系统为老人提供多功能、全方位的照护……智慧养老的生动图景正在徐徐铺展开来。智慧养老可以多“智慧”？智慧养老服务平台如何构建？“锡适养老”何时到来？

的案例。“华医到家”物联网智能健康手环能动态监测，实时记录老人的血氧、心率、血压、体温等数据，一旦出现异常，专用智慧管理系统会自动触发报警信息给医护人员，并及时得到处理。智能手环绑定的监护人，也能同步接收到病情变化报警信息。曾有一位卧床老人，凌晨两点被痰卡住了嗓子，智能手环监测到紧急情况，立即触发报警呼救，医护人员及时赶到床边抢救，避免了生命危险。

平台升级，可带来哪些便利？

统计数据表明，截至2024年末，无锡60周岁及以上户籍老年人超过154万人，占全市户籍人口比例达到29.46%；其中经评估的失能老人有3万余名，80%由家人进行亲情照护。面对“银发浪潮”，江苏耘林养老发展集团有限公司开始将发展智慧化养老服务作为努力方向，其自研的“乐活优选——锡城一站式康养平台”入选了2024联合国亚太经社委员会数字化养老创新案例。

“我们想为老年人做一个像‘淘宝’‘京东’一样便捷的养老产品和服务平台。在这个平台上，老人可以享受数字化给养老生活带来的便利：在线缴费、生活报修、文娱报名、空间预约、一卡通充值、会员权益、积分兑换、适老化改造定制服务、作品展示等，都能在这个平台兑现，并获得相应的会员积分奖励。”耘林

集团副总裁夏静表示。目前耘林集团依托平台载体，又推出了养老直播间，希望深入社区基层，形成线上线下推广合力，把好的养老产品和服务带给更多老人。

“您好！这里是滨湖区锡心医养呼叫中心，请问您有什么需求？”“我想预约油烟机清洗。”“我想预约打扫卫生。”……早上九点半，两位话务员开始忙碌起来。从早八点到晚八点，话务员无休为老人分忧解惑。滨湖区锡心医养呼叫中心相关负责人表示，只要拨打966667，中心就可以为符合条件的老人预约上门援助服务，解答适老化改造等政府保障类服务政策和帮助下单辅具租借、陪医就诊等紧缺型社会化服务。呼叫中心自2024年2月运行至今，已服务约4.4万人次。

滨湖区“锡心医养”呼叫中心是无锡智慧养老升级的一个缩影。依托“锡心医养”平台，打破民政、卫健、医保等多部门资源壁垒，整合9大类60余项政府保障类服务与7大类400余项紧缺型社会化服务，由市区两级响应、双线协同的“锡心医养”呼叫中心正在弥补服务短板，将更多普惠优质的养老服务送到家门口。

锡适养老，离我们还有多远？

无锡一些企业已嗅出了智慧养老的先机。江苏艾雨文养老机器人有限公

司研发的国内首款养老机器人已完成第五代升级，在无锡深耕多年的江苏中科西北星信息科技有限公司推出的产品和服务入选智慧健康养老推广目录（2024年版）。头部企业的带动让越来越多的研发型企业进入智慧养老的赛道，但研发经费高、周期长，企业面临生存压力。“我们研发了智能分析平台、智能穿戴设备、跌倒监测设备等智慧生态养老产品，但由于推广难，市场了解度较弱，如何推广智慧养老产品并在行业内树立口碑形成品牌，是巨大的挑战。”康杰佳元（江苏）科技有限责任公司相关负责人表示。在夏静看来，当前政府政策较多针对养老院、养老机构，对于耘林集团这样民企运营的养老社区政策倾斜较少，希望以后能得到更多政策支持，缓解运营压力。

工作在基层，与老人打交道的瞻江幸福颐养院院长李唯唯认为，目前市面上的一些智慧养老产品昂贵而不实用，需要企业调研需求、转变思路。以养老机器人为例，可以加入方言口语等多种语言，拉近与老人的情感距离。在瞻江街道的幸福食堂里，正在试运营的智慧助餐机，恰恰印证了简单好用的道理。打好饭菜的餐盘直接放在“智慧助餐机”下面，摄像头会迅速扫描并完成图像上传，图片与价格同步显示在收银机上，不仅方便了老人就餐，还大大提高了工作效率。

如何让智慧养老惠及更多老人？许光清认为，目前无锡的医养结合工作走在全省前面，惠及很多老年人，但科技适老化相对滞后，可以在为老医养服务平台“锡心医养”呼叫中心服务的基础上，进一步打破卫健、民政、医保等部门数据壁垒，推动医养结合服务向社区居家延伸。同时，还应建立和开发全市统一的健康评估标准体系，对接医保结算、电子健康档案等系统，动态更新老人健康画像，为失能、空巢老人建立起“设备+平台+人工”的安全防护网。

小区附近荒废地 清理整治变草坪



“这块荒废地曾经无人问津，现在杂物全部清除了，变成了绿色的草坪。环境大变样，心情更舒畅！”9月10日，家住江溪街道悦府园小区的居民刘女士高兴地说。记者在叙康路与机场路交叉口看到，原本一块裸露的地面，如今不仅绿草如茵，还种了新绿植，与旁边的小树林连成一片，令人赏心悦目。

叙康路与机场路路口附近，分布着叙康里、悦府园小区，原来荒废的地块离这两个小区都很近，居民散步时经常经过这里。这片地块地势略高，改造之前由于土地裸露，看上去与周边环境很不协调。不仅如此，刮风时地块上的沙土会被吹起，影响周边居民的生活质量。居民希望对这个地块补种绿植，改善家门口的环境。

曹晓亮表示，今后，新吴区城管部门还将按时对这里的草坪和红叶石楠进行修整，并进行长效管理，让这片草坪成为居民散步、休闲的好去处。

（张安宇）



昨天，新吴区交通运输执法局联合宁沪高速执法支队第三大队、高速交警部门在梅村服务区开展“信用交通宣传月”活动，向过往司乘人员普及交通信用知识，强化公众诚信意识，营造“守信激励、失信惩戒”的良好交通氛围。图为当天宣传活动现场。

（宗晓东 摄）

山野间飘起更醇咖啡香 精准服务 赋能村咖

本报讯 “在市场监管局和社区的帮助下，咖啡馆越办越好啦！”9月11日，“不得鸟·茶”的主理人李女士高兴地翻着台账，这个夏天咖啡馆的收益不错。当天，“赋能‘村咖’”啡悦山水，激活乡村经济新动能”活动在大浮社区苏合湖畔市集启幕，自2021年首家“村咖”落地以来，如今山水西路一带已有20余家特色店，山野间飘起更醇的咖啡香。

当咖啡的醇厚香气与清新山水相遇，“村咖”成为蕴藏着烟火气与田园趣的乡村新符号。走近这些“村咖”，乡韵与摩登碰撞出独特美感，能感受到它们的专属韵味。坐在“山鸟·鸟”咖啡店窗边可远眺连绵的山峰，吸引了大批顾客而来；“车咖啡”的店主把机车元素硬核融入其中，个性十足……这些“村咖”还守住了“乡土根”：门店多由老私房、旧厂房改造，食材优先采购本地农产品。“游客来这里喝的不只是咖啡，更是生活的松弛感。”雪浪街道工作人员总结。

“村咖”蓬勃发展的背后，是职能部门针对需求的精准扶持。“一叶舟”咖啡店属于老房改造，店主叙杰分

享：“刚开始最愁的就是办证，老房子卫生环境等都要整改，监管人员给了很多指导和帮助。”考虑到多数“村咖”私房改造，面临证照办理有难度的问题，滨湖区市场监管局组建了专项小组，对辖区“村咖”及兼营咖啡的茶馆逐店走访，登记经营规模、证照办理情况与实际需求，并提出合规改造建议，协调审批部门开通“绿色通道”，手把手指导资料填写，解决经营者的后顾之忧。

活动当天，“干货”满满当当：食品安全培训环节，主理人们仔细记要点；“个转企”政策解读摊位前，有人追问“转企业后税收有什么优惠”；银行工作人员带来了低息贷款政策。更贴心的是，现场还同时聘请了外卖骑手当食品安全“吹哨员”。“配送员天天跑门店，能及时发现問題，多一层监督，我们经营也更有底气。”“厚生”咖啡馆的工作人员说。

据了解，让“村咖”与乡村文旅深度融合的计划正在进行中，届时将打造“咖啡+赏花”“咖啡+采摘”等新场景新业态，让“村咖”成为文旅的“流量入口”和乡村发展的“活力引擎”。

（周茗芳、见习记者 章蕴琪）

特殊群体不方便办理不动产登记 登记上门 办证无忧

本报讯 “我身体一直不好，需要长期住院治疗，真没想到你们能把服务送到病房里来，太感谢了！”前不久，家住无锡经开区的张老伯在病床上接过期盼已久的不动产权证书，连连向为他办理婚内夫妻房产归并业务的工作人员道谢。为他提供登记上门服务的，是由市不动产登记中心经开区分中心党支部联合瑞星家园社区党组织共同组建的志愿服务队。

“在日常业务办理过程中，了解到一些老年人、残疾人或是重大疾病患者，由于行动不便，无法亲自到窗口办理业务，今年我们在全市范围内率先探索以和社区紧密联动的方式，建立‘预约—上门—办结’全流程服务机制，常态化开展‘登记上门’，让特殊群体办证无忧。”市不动产登记中心经开区分中心负责人表示。

该中心通过党建共建的方式，已与辖区内的玖玖城、景贤、万欣、瑞星家园等社区建立紧密合作关系，为行动不便的居民提供上门服务。有需

要的居民可以主动向社区或是市不动产登记中心经开区分中心提出上门服务申请。不动产登记中心在接到预约后，先在线上对相关材料进行预审。对符合办理条件的，该中心将抽调党员干部和业务骨干与社区工作人员一同上门为群众办理业务。“登记人员可在现场完成身份验证、询问记录、文件签署及影像采集等操作流程，社区工作人员则从旁见证业务办理全过程。”相关负责人表示，有了社区工作人员的参与和见证，能更好保障业务办理的规范性和安全性。业务办理完成后，最终将通过送证上门、社区转递或是邮寄的方式将办理结果或证书送达申请人，真正做到“一次上门、全程办结”。

据悉，自今年该项服务实施以来，已累计完成4次上门服务。下阶段，市不动产登记中心经开区分中心将持续深化与社区的联动，不断拓展服务范围，完善服务细节，把“便民窗口”延伸到群众“家门口”。（王怡筱）



五星酒店推出“食物盲盒”

本报讯 减少食物浪费，光盘有新招。近日，无锡太湖新城会展中心旗下的五星级酒店无锡太湖新城洲际酒店推出“食物盲盒拯救计划”，将每日早餐、晚餐及烘焙环节中未售罄但品质完好的食物，以盲盒形式售卖。

“你好，我来取餐。”10日上午9点45分，盲盒刚上线10分钟，酒店就迎来了第一位顾客小顾。他购买了18元的早餐盲盒，一拿到手便迫不及待查看：纸袋子里装着3款不同的面包、1个苹果和1杯黄瓜汁。“食物品质不错，很新鲜，价格挺划算。”小顾评价道。

“每一份盲盒都是当天新鲜制作的。”酒店总经理姜丽红介绍，为满足顾客的不同需求，酒店推出了5款套餐，主要集中在早餐与晚餐时段。供餐服务结束后，若有干净、完整、未被取用的餐品，会视情况做成盲盒对外出售。市民可通过“借食魔法袋”微信小程序购买，下单后工作人员会即时打包，并电话确认取餐时间，以缩短食材从餐台到顾客手中的流转周期。“盲盒并非以盈利为目的。若有富余，晚餐盲盒中甚至可能开出牛排、龙虾等‘大餐’。”姜丽红强调，过去，绝大多数未售罄的食物会通过专业机构进行无害化处理，如今盲盒这种新潮模式让这些食材“物尽其用”。

据了解，“食物盲盒拯救计划”只是太湖新城会展中心牵头推出的活动之一。目前，会展集团正联合旗下洲际酒店、华邑酒店、巡塘书香府邸酒店等8家酒店，结合“春晚”“锡马”“苏超”等城市旅游热点，联手携程、美团等平台推出各类新玩法，针对不同客群和消费市场打造特色产品。同时，还督促旗下酒店通过外卖、摆摊、进社区等服务主动出击，积极开拓下沉市场。截至目前，集团已组织进社区活动近150场，营收超200万元。

（徐兢辉、陆飞宇、见习记者 袁林）

踢好“下半场”，放大“超”能量

（上接第1版）

“消费领域虽已掀起热浪，但‘苏超’所蕴含的能量远未完全释放，其文化价值和品牌潜力还有待深挖。”在网络平台上，“水蜜桃玩偶在哪儿买？”“有没有灵山大佛和水蜜桃结合的文创？”等呼声不绝于耳。

对于此类需求，无锡其实早已有尝试：7月份就推出了融合足球IP、本土元素和非遗技艺的“苏超”无锡队官方文创产品；还有惠山泥人厂打造的“阿福阿喜踢足球”系列T恤和帆布袋，地铁集团发行的水蜜桃主题票卡，在一定程度上扩大了赛事文化的传播半径。问题是，这些与“苏超”相关的文创产品分散在不同渠道，未能形成品牌合力，缺乏持续性的内容叙事和情感链接。

一篇“春晚文章”为强化“苏超”品牌认知、传播无锡城市文化提供了借鉴。惠山古镇映月里、梅里古镇两大街区与中央广播电视总台联手打造的文化消费空间“总台文创”店即将试营业，店内设有2025年春晚文创、无锡特有IP文创等80余种产品，让游客一站式“把央视经典与无锡风情带回家”。业界人士建议，“苏超”文创可参考该模式，通过打造主题文创集合空间、设立官方统一销售渠道等，跳出“零星开发、分散销售”的现状，走向系统化开发。

“不妨主动向前，多走几步。”无锡市烹饪餐饮行业协会秘书长葛金磊表示。从6月14日锡常两地联合推出的

将“政策引力”转为文化产业“生态活力”

（上接第1版）

积极打造优质交流场景，可以吸引更多头部活动在锡落地，为文化产业人才搭好发展舞台。今年四月底，2025年全国青年剧作计划在锡启动，“全国青年编剧工作坊”挂牌，为青年电影人才发挥才能提供了优质机遇和平台。灵感、创意的迸发需要通过人与人、人与城市的交流，优质场景能创造交流空间、产生集聚效应，从而诞生更多“金点子”。无锡本身“家底”厚实，厚重的文化底蕴孕育

锡剧、紫砂等传统艺术，影视产业激活微短剧、数字艺术，MCN机构等带动文化新业态发展。要发挥产业基础优势，利用好文博会、时尚空间等载体，吸引更多活动落地，创造更多交流的平台、场景，从而集聚起人才资源，以才引才、反哺城市文化产业创新创造活力提升。

人才不仅要引得进，还要留得住。除了住房、医疗、教育等生活配套，还需提供专业上的支持。7月30日，无锡市青年网络作家联盟成立，并提供相关专

栎树 花开

近日，锡城路边的栎树上成片盛开金黄色和粉红色的花，远远看去十分壮观。图为昨天的山水东路。

（宗晓东 摄）