

慈善+文创周边,入眼又入心

一只桃囡囡，激发年轻人公益热情

首次亮相便“一桃难求”

“‘桃子’的摊位在哪里?”今年3月,阳山水蜜桃尚未上市,阳山半程马拉松赛场外却已有不少人要“买桃子”了。他们是冲着惠山慈善公益玩偶桃墩墩、桃囡囡而来。新的慈善方式遇上马拉松这一热门的运动,这对玩偶首次亮相就俘获了大家的心。

“3天共售出1000余只玩偶,募善款近5万元”,惠山区慈善会相关负责人说,慈善玩偶首次亮相后,没多久就“一桃难求”。玩偶义卖的全部收入将捐赠给惠山区慈善项目,帮助有需要的特殊困难人群。

吸引力从何而来?除了可爱的外表,桃囡囡和桃墩墩还有很具体的个人信息,“籍贯:惠山区阳山镇,星座:双鱼,MBTI(性格):INFP(理想主义者)……”MBTI等“时髦”要素在玩偶的“名片”上一一体现。不仅有“个性”,这款便携、可长期保存的“无锡水蜜桃”,其纪念意义也吸引前来参赛的马拉松选手加入购买队伍。

除了马拉松参赛选手,无锡水蜜桃产地阳山镇当地人也加入“抢桃”队伍。“我们特意定制了和水蜜桃一样的箱子包装,不少阳山人成箱购买,这么受欢迎出乎我们的意料。”该负责人笑

“这里可以盖桃囡囡的图章吗?”9月8日下午,秦女士走进天上村前历史文化街区的钟书阁,向店员询问。她提到的桃囡囡是惠山慈善公益玩偶之一,另一只叫桃墩墩。今年以来,这对玩偶出现在“苏超”赛场、世界读书日活动、“520”活动等锡城多个热门活动现场,6月还亮相总台二套的节目。

这一“慈善+文创”应用场景里,“善的力量”激发明显。目前,首批订制的桃囡囡玩偶已“库存不足”,而阳山马拉松举办时,三天就通过玩偶募善款近5万元。一只桃囡囡,链接了喜爱“文创周边”的年轻人,进而激发了他们的公益热情。在当下“人人做慈善”的背景下,需要持续探索入眼入心的“慈善+”模式。

道,当地人购买后不仅自留,还当作“特产”送给亲朋好友。

从想法到问世仅用月余

受热捧的桃墩墩、桃囡囡是如何问世的?该负责人表示,部分灵感来自联合国儿童基金会,“同样是做慈善,他们用开发各种周边的方式吸引大家,我们可不可以试试?”据了解,桃墩墩、桃囡囡这对玩偶从有想法到问世,只用了一个多月。之所以选玩偶做慈善的载体,出发点也很简单,“我们想吸引更多年轻人参与到慈善事业中来,所以采用了年轻人喜欢、能接受的方式。”

说干就干。工作人员一行到扬州寻找合适的生产企业,“用一个周末的时间

跑了一栋楼上百个生产商,最后敲定了一家做出口玩偶的企业。”几易设计稿后,才有了现在头戴慈善标志性小红花、脚穿运动鞋的桃囡囡和桃墩墩。除了义卖,玩偶的标签上还印有“慈善一日捐”的二维码,拓宽善款筹集渠道。

直接捐钱这种方式在不少现场活动中容易遇冷。据了解,有慈善组织曾尝试到商场、线下活动等人流较大的场所宣传慈善捐款,然而效果并未达到预期。

目前,桃墩墩、桃囡囡在惠山区有两个公益玩偶义卖点,天上村前的钟书阁免费提供一处展示墙陈列玩偶,方便大家打卡,另一处则在无锡水蜜桃的“家乡”阳山镇的桃文化创客中心,两处的义卖情况都不错。最新消息是,首批订购的2000只

玩偶中,桃囡囡已出现“库存不足”。

创新出圈还有更多可能

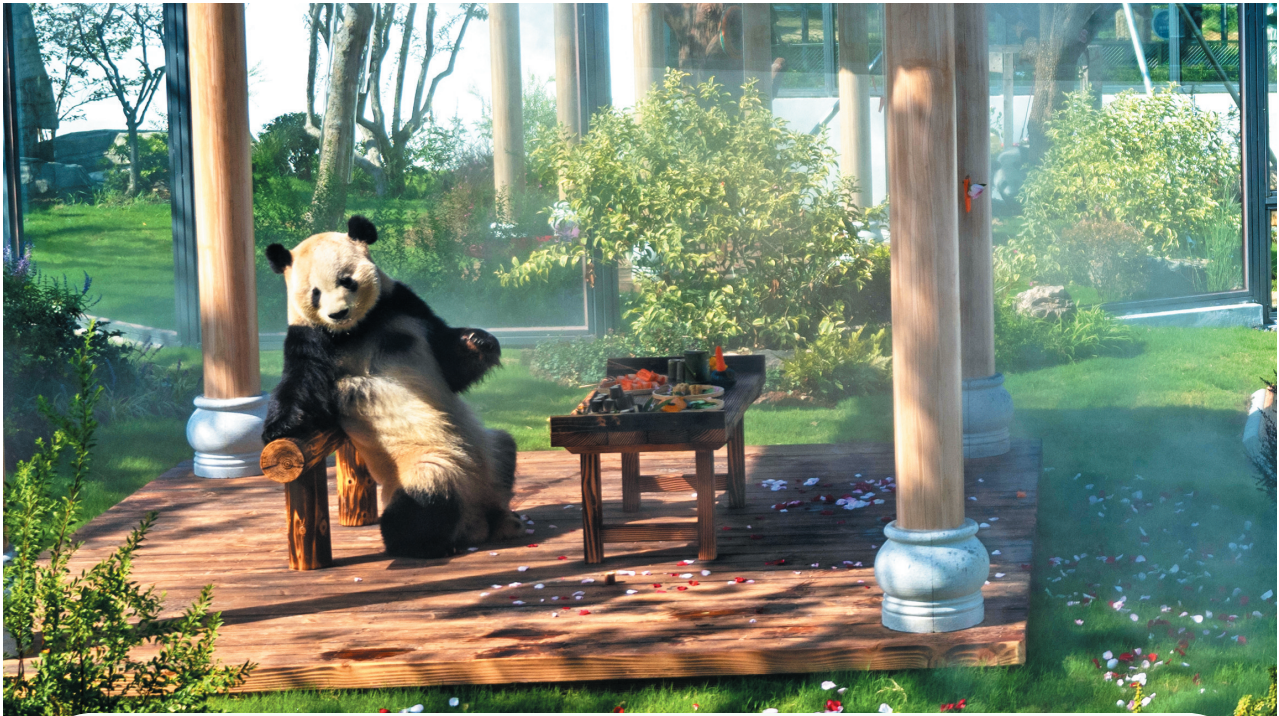
桃墩墩、桃囡囡出圈,不仅在线下。3月,它们拥有了自己的小红书账号“惠善桃囡囡”,主页记录了桃墩墩、桃囡囡“出席”的每场活动。目前该账号已有200余个粉丝,后台还经常收到私信希望开通线上购买渠道。

除了开通社交平台账号,两个玩偶在线下的“朋友圈”也不断扩大。天上村前历史文化街区入选全市“无锡善行漫步”打卡地图后,工作人员在街区的钟书阁、积谷仓设立慈善打卡点,游客可以免费在这两处收集桃囡囡、桃墩墩的印章。

“这次尝试给了我们很大的鼓励,感觉得到了大家的认可。之后我们还会多多尝试,用更灵活、更丰富的方式吸引更多加入慈善事业。”该负责人表示。

除了“慈善+文创”,更多“人人做慈善”的探索正在进行中。据介绍,“阳光下的善行”首届无锡慈善致敬典礼举行时,线上同步开展“看直播也是做慈善”活动,以场观人数确定“爱心礼包”份额。当天,直播吸引超70万人次网民观看,最终为环卫工人、快递员、独居老人等筹集到“爱心礼包”3500余份。

(杨雯仪、实习记者 杨浩玉)



“渝宝”“加悦悦”搬新家了

本报讯 “渝宝”“加悦悦”搬新家了!9月15日,无锡动物园大熊猫外展区焕新升级后首次亮相,从提升动物福利、优化生态景观、增设遮阳设施、提升游客体验等多个维度完成提升改造,为“国宝”打造贴近自然、舒适惬意的“新宅”。

记者在现场看到,整个外展区洋溢着喜庆的氛围。亭子挂起红彤彤的灯笼,“福满新居”的横幅随风舒展,“进宅大吉”的宣传板醒目亮眼,还有黑猩猩、小熊猫、金刚鹦鹉等一众动物在饲养员的带领下,带着火龙果、苹果、甘蔗等礼物前来“贺喜”。为了布置“暖房餐”,“奶爸奶妈”不仅在“新装备”上摆放多只“阿贝贝”,还精心准备了竹制茶壶、竹制杯子、竹筷与竹碟,并放入特制的营养窝窝头、鲜嫩的竹笋摆盘、新鲜的哈密瓜胡萝卜串,以及造型精

巧的南瓜雕鱼,“渝宝”“加悦悦”吃得根本停不下来。

此次场馆提升改造主打一个“听劝”,在充分采纳网友粉丝的建议后,无锡动物园针对“熊猫活动空间不太够”“两只熊猫外场缺少交流窗”“外场多种植高大树木”等问题逐一优化。外场总面积由原先的600平方米扩大到1000平方米,采用江南园林风与自然野趣风融合设计,搭配错落的树木、竹子、岩石、小桥等,营造出兼具观赏性与生态感的空间氛围,新建的江南庭院风的“宝嬉亭”“悦然亭”,配备了喷雾降温系统,两个外展区还各种了一棵高约8米的柿子树,到了秋天熊猫不仅能爬树,还能摘取枝头挂着的柿子,“宅家”的乐趣十足。

“猫粉”周勤阿姨一早就来到无锡动物园门口等待开门,为的就是

庆祝两个宝贝的“乔迁之喜”,在现场她惊喜地发现,原先两个外展区中间的围墙改成了全透明玻璃,“‘渝宝’‘加悦悦’以后就能每天见面聊天,不孤单了。”无锡动物园宣传总监周雪介绍,熊猫馆外场的升级改造,在提高大熊猫福利的同时,还在提升游客体验度上花心思,“我们在外场对面同步推出‘熊猫树屋’,游客站在平台或坐在台阶上,可以获得更开阔的观赏视野,10米的安全距离也保证了熊猫的生活不会被打扰,一楼还可体验创意茶饮、休闲轻食、熊猫文创、熊猫科普等。”她介绍,未来无锡动物园还计划在熊猫乐园旁打造“熊猫生活馆”,通过熊猫IP深度渗透型商店、角色专属商店、场景沉浸式餐厅构建“零售、餐饮、休闲”的消费闭环。

(黄梦羽 文/宗晓东 摄)



14日,来自长三角的百余位小朋友在家长的陪伴下,进行轻越野体验。当天,2025探山越野惠山少儿山径赛在惠山国家森林公园举行。(卢易、徐嘉 摄)

闲置空地变身夜市“网红地”

本报讯 13日晚,锡山区东亭柏庄社区的小广场上灯火如昼,手打柠檬茶的捶打声与套圈游戏的欢笑声交织成夏夜动人的乐章。9月10日起,为期8天的“老城烟火,夜享柏庄”夜市在东亭街道开市。此次夜市不仅让闲置空地变身“网红地”,更激发了区域夜间消费新活力。

夜市为居民打造了集“吃、喝、玩、乐、购”于一体的休闲空间。32家餐饮、文创、游戏、手工艺类摊主齐聚,地道美食与创意手作满足不同需求;每天傍晚准时开播的露天电影,让居民比邻而坐,在银幕中重拾温情;12日—14日的文艺演出更添精彩,乐队演唱、非遗展示、小丑耍要轮番登场,点燃现场氛围。值得一提的是,主办方免收摊位租金,切实为商户减负。

为保障夜市有序运行,多部门联动提供贴心服务。东亭城管中队在入口及周边值守维护交通,在市集内巡逻规范经营;多名环卫工人定点值守,加密清扫频次,垃圾分类房延时开放并做好消毒;社区还提前摊铺600平方米沥青路面,新增六处照明设备,延长公厕开放时间,并根据人流灵活增设垃圾桶与休息座椅,让居民逛得安心、玩得舒心。(卫曦臻)

微改有“爱” 畅行无“碍”



日前,家住惠山区堰桥街道天明社区的一位居民推着婴儿车,轻松经过楼道口新改造的无障碍通道。“现在推车稳当多了,再也不用担心轮子卡槽里了。”她笑着说。这样一个细微之处的改变,成为居民口中津津乐道的“微幸福”。

天明社区是堰桥街道刚组建不久的新社区,其中天明家园一期是首批交付的安置房小区,共有9个单元、1097户居民,楼高均超过30层。自2024年11月建成交付以来,居民陆续装修入住,却普遍遭遇一个“甜蜜的烦恼”,单元门口的无障碍通道防滑槽开口过大,轮椅的轮子容易被卡住,给居民的进出带来不便。“坡道看似小事,却直接影响老人、残疾人、孕妇和孩子的日常出行。”堰桥街道建

设和生态环境办公室(物管)工作人员介绍,无障碍设施是建筑工程中不可或缺的配套服务设施,需符合坡度、宽度等多重要求,才能真正实现安全与便利。

堰桥街道建设和生态环境办公室(物管)和天明社区迅速响应,联合开展现场勘查,发现其中6个单元入口处的坡道存在同样问题——防滑槽宽度6厘米、深1.5厘米,明显超出合理范围。该项目被迅速列入2025年安置小区改造专项预算。

改造方案简洁而有效,在原有凹槽中嵌合1.5厘米厚、5.5厘米宽的铝合金条,再整体涂刷灰色防水漆面,既不破坏原有结构,也显著提升通行体验。工程完工后,以往卡顿、难推的现象不再发生。天明社区相关负责人表示,今后将持续聚焦这类身边“微实事”,把服务落到实处,让老百姓有实实在在的获得感和幸福感。(黄振)

中桥市场搬迁进入倒计时

部分经营户将迁往过渡点继续经营

本报讯 “最后几天,清仓优惠,抓紧选购!”9月15日一早,中桥市场内搬迁告示随处可见,广播声不绝于耳,提醒顾客了解市场的搬迁动态。这座承载着几代无锡人味蕾记忆的老牌菜场,即将完成它的历史使命,迎来整体搬迁。

作为无锡城运营数十载、深得民心的鲜活市场,中桥市场自中南路北侧旧改项目启动以来就备受关注。目前已有部分商户撤场,其余多数商户预计9月底至10月初集中迁入位于公交三场西侧、明慈心血管病医院对面的过渡点。

“我在这买了几十年的菜,和好多摊主都成了老朋友,真舍不得!”家住中桥二村的周阿姨一边挑选蔬菜一边感慨,“不过听说新地方更整洁,停车也方便,我还是会继续来的。”市场内不少“老字号”都很受市民欢迎,“我以前住盛星苑,天天来这儿买菜,虽然现在搬家了,但还是习惯来这里。”一大早乘公交车前来采买的薛老伯告诉记者,“豫香睐黄牛肉”的卤制黄牛肉和酱牛腱、“福建千里香馄

饨王”的现包小馄饨以及“云氏挂炉烤鸭店”的烤鸭都是他来中桥市场的“必选项”,“秋风香熟食店”的糖醋凤爪和手撕鸡更是家里孩子从小吃到的味道。“五谷香酥饼”手工制作的甜、咸、椒盐三种酥饼,“一出炉就被抢购一空,常常抢不到。”薛老伯说。

记者在过渡点看到,轻型钢结构建筑已经建设完成,采光顶棚,内部通道宽敞,摊位排列整齐,基本水电和排水已安装到位,周围环境还处于收尾阶段。据市场负责人介绍,此处可容纳百余商户,能够满足大部分老经营户的需求,也有部分商户选择迁至附近其他市场。

除了知名酥饼、馄饨、烤鸭、熟食和黄牛肉,市场内其他蔬菜、水产、豆制品等摊主也做好了搬迁的准备。多数商户和周边居民对新过渡点表示理解与支持,认为这是城市更新进程中兼顾民生与发展的必要之举。

老中桥市场即将谢幕,但熟悉的味道、人情与信任不会消失。很快,它将在不远的旧址延续这份热腾腾的市井烟火气。(韩玲)

无锡硕放机场T2航站楼即将升级

面向广大旅客征集“金点子”

本报讯 无锡硕放机场即将启动一项重要升级——T2航站楼国内乘机流程“混流升级改造”,目前,机场正面向广大旅客征集“金点子”,这是记者昨晚从机场集团获得的消息。

这次要升级改造的“混流”是什么?原来,在航站楼的设计中,到达与出发旅客流程是最核心的考虑因素之一。如果是通过不同楼层或区域把到发旅客进行物理隔断,即为“分流模式”;如果两类旅客相互混合,同处一个楼层则为“混流模式”。目前在国内航站楼设计中,国际旅客流程由于安防、海关和边防的监管要求,会严格采用分流模式,而国内旅客流程并无特殊监管需要,呈现出分流与混流“并存”的状态。

“混流模式已成为国内很多大中型机场的共同选择,此次无锡硕放机场也希望通过‘混流升级改造’,为旅客打造一个更便捷、更舒适、更高效的出行空间。”机场集团相关负责人表示,比如北京大兴机场、上海虹桥机场、广州白云机场、成都双流机场等人们所熟知的机场均采用国内混流模式。它通过打破出发与到达的物理隔断,实现空间与设施的高效共享,不仅能显著缩短国内中转旅客的步行距离,更能让商业、餐饮等资源服务于所有旅客,最终提升旅客的整

体出行体验。

“此次无锡硕放机场T2航站楼升级改造,重点聚焦流线与时空优化、登机口与排队区升级、候机座位区焕新改造、商业布局重塑、标识系统明晰等五大板块。”无锡硕放机场相关负责人进一步介绍,比如,重新规划登机口排队区域,可以让旅客等候登机时更舒适,避免拥堵,从容踏上旅途;改造优化座椅布局,通过增设窗边观景座位,打造更惬意的休憩等候环境;优化餐饮等商业业态与布局,则是让旅客的出行有更多、更优质的选择;标识指引的全面升级,能够让指示信息更醒目、识别更轻松。

“任何能让出行体验更好的想法,请务必告诉我们。”机场集团相关负责人表示,即日起至2025年9月30日,旅客若对航站楼动线设计、服务设施、中转流程等方面有“金点子”,都欢迎投稿至邮箱wxcx.zjb@wuxiairport.com(邮件主题请注明“混流升级改造建议”,邮件里请留下姓名和联系方式便于回访)。“金点子”被采纳者将获得机场专属纪念品。

此外,机场也承诺,即便是在改造期间,也将通过精细化的工程管理(如夜间施工、局部围蔽),全力减少对旅客出行的影响。

(徐辉耀、见习记者 袁林)

纵深推进全国统一大市场建设

(上接第1版)要依法依规有效治理。更好发挥行业协会自律作用,引导企业提升产品品质。推动落后产能有序退出。第二,着力整治政府采购招标乱象。重点整治最低价中标、以次充好、利益勾连等突出问题。规范政府采购和招标投标,加强对中标结果的公平性审查。第三,着力整治地方招商引资乱象。要制定全国统一的地方招商引资行为清单,明确鼓励和禁止的具体行为。加强招商引资信息披露。第四,着力推动内外贸一体化发展。畅通出口转内销路径,提高国内国

际标准一致性,培育一批内外贸优质企业。第五,着力补齐法规制度短板。持续开展规范涉企执法专项行动。健全有利于市场统一、财税体制、统计核算制度和信用体系。第六,着力纠治政绩观偏差。完善高质量发展考核体系和干部政绩考核评价体系。

文章强调,建设全国统一大市场,既是攻坚战,也是持久战,各地区各部门要从政治和全局高度抓好落实。中央和地方、地方和地方、政府和企业、企业和企业都要加强协调配合,形成推进合力。

荡口古镇寻谣 留住文化根脉

开启音乐驻留计划:引进12支乐队打造“音乐小镇”

本报讯 “燕子衔泥么筑段西湖坝/灯草搓绳扛起南阳山……”日前,锡山区荡口古镇北仓河畔的华氏义庄门前广场传来熟悉乡音与悠扬旋律,荡口古镇“寻谣计划”2025首场主题音乐会在此温情上演。音乐人小河带领团队,携手专业乐手与现场听众共同唱响采集、活化的无锡老民谣,拉开古镇音乐驻留计划的帷幕。无锡荡口古镇旅游发展有限公司常务副总经理杜文俊介绍,小河乐队是古镇为打造“音乐小镇”引进的首支乐队,此次合作将“打捞”即将失传的荡口民谣,让市民游客在聆听中感受传统文化的音乐之美与诗歌之韵,推动古镇音乐基因代代相传。

这场“寻谣”音乐会独具匠心,《四句头山歌&说唱童谣》《黄牛水牛一样角&贴角爬爬》《啼鸟》《哄睡歌&我侬囡囡要困囡》等多首荡口本地民谣首

次集中登上舞台。演出形式打破常规,除乐队专业演奏吟唱外,老一代村民与荡口小学学生受邀登台演唱部分民谣,并现场开展教唱互动;“寻谣计划”团队同步进行实时创编与收录,让古老民谣在互动中焕发新活力。音乐会选址华氏义庄门前广场,不仅因这里是古镇重要历史遗存,更因它曾是地方社区生活中,承载着几代人的集体记忆,在深厚历史底蕴中唱响本土民谣,让文化传承更具仪式感与感染力。

“寻谣计划”是音乐人小河2018年发起的音乐公益项目,核心是采集、活化各地濒临流失的民谣。多年来,团队深入城乡角落,走访长者、记录音声、重新编曲,已寻访千余位老人,让百余首几乎被遗忘的民谣重回当代生活。今年8月,“寻谣计划”团队走进曾孕育华衡芳、钱穆、钱伟长、华君武、王莘等名

人的荡口古镇。为精准采集这些“声景记忆”,他们从香缘楼的苏式面铺开启寻访,以“两个汤圆换一首民谣”的温情方式,在老食客的闲聊中捕捉记忆里的旋律。10天时间里,团队分三组走访荡口古镇所在的鹅湖镇多位长者,成功记录数十首珍贵民谣并完成重新创编,最终为市民游客献上精彩演出。

作为《歌唱祖国》作词作曲者王莘的故乡,荡口古镇正在积极探索“音乐小镇”特色发展路径。杜文俊表示,继“寻谣计划”小河乐队之后,古镇还计划引进11支民谣乐队,通过持续开展音乐驻留活动,系统挖掘、保护本土民间音乐资源。未来,荡口古镇将以音乐为桥梁,让更多人感受江南文化的独特魅力,使古镇不仅成为历史文化的展示地,更成为民间音乐传承创新的活力空间。

(卫曦臻、见习记者 吴玉雯)