

留学生回国发展意愿愈发增强，“归国潮”热度不减

专场招聘会助学子归家筑梦

本报讯 为呼应企业出海业务的人才需求,助力海外留学生实现“毕业即就业、回国即工作”的平稳过渡,近日,2025“留·在无锡”留学人员专场招聘会在市人力资源市场二楼招聘大厅举办。无锡威孚高科技集团股份有限公司、无锡数据集团有限公司、无锡观合医学检验所有限公司等41家知名企业事业单位齐聚现场,集中释放海外客户经理、技术研发、算法工程师等各类优质岗位902个。

眼下,留学生“归国潮”热度不减。《中国留学发展报告(2024—2025)》显示,中国留学生创新能力不断提升,回国发展意愿愈发增强。在这一趋势推动下,本次招聘

会作为2025留学人员服务月的重要一环,早已为人才和企业的高效对接做足了准备。市人才服务中心国际交流部工作人员表示,会前筛选有用工需求的企业设置,并根据企业岗位需求定向邀请了800多名留学生人才参会,“抢先一步”精准提升人岗匹配度。

钱欣媛便是受到定向邀约的一名留学生。她拥有四川大学波兰语和沙大学国际关系双学士学位。“一早就从泰州赶过来,对无锡印象非常好,期待能找到合适的机会。”第一次参加这类专场招聘,她直言很惊喜也很期待,“无论是岗位设置还是城市环境,都感受到强烈的发展潜力。”

奥特维科技、中科微至等企业的展位前排起长队。记者注意到,与无锡“465”现代产业集群紧密相关的半导体、人工智能、生物医药、高端装备等领域企业,格外受留学生青睐。无锡中科德芯感知科技有限公司这次带来封装工艺工程师和器件设计工程师两个岗位。公司人力资源负责人表示,随着技术迭代与国际业务拓展,企业尤其需要精通技术且具备国际视野和跨文化协作能力的留学生人才,“入职后不仅有系统技术培训、清晰的晋升路径,更提供一个充分发挥国际化背景优势的平台。”

西交利物浦大学电气与电子工程专业博士生范鹏飞,硕士毕业于新南

威尔士大学,在他看来,专业方向与城市产业结构的匹配是择业的关键,无锡正符合他的预期。他在现场同步开放的“人才服务集市”详细了解了无锡的人才政策,“从租房、购房补贴到创业支持和生活补助,无锡的引才诚意体现在方方面面。”

本次招聘会共吸引475人参会,现场共收到简历1089份。下一步,市人社部门将围绕无锡“465”现代产业集群发展需要,通过“走出去+引进来”的方式,积极参加省内外重要人才交流对接活动,进一步吸引海外英才“留·在无锡”,为无锡城市高质量发展注入源源不断的人才活水。

(杨子毅)

无锡市全民国防教育月启动

本报讯 弘扬抗战精神,共筑国防长城。昨天,无锡市全民国防教育月启动暨江阴市“爱我国防”教育实践活动在江阴市天华国防教育馆举办,市委常委、宣传部部长李秋峰出席活动。

活动在暖场片《国防有我》中拉开帷幕。现场,无锡市2025年“全民国防教育月”活动重点任务清单发布。“这些项目既是我们传承红色基因的‘任务书’,更是全市人民万众一心筑牢国防的‘责任状’。”市委宣传部相关负责人说,今年将通过祭扫先烈、红色宣讲、国防研学等10项活动,融合线上线下、军民互动等方式,让国防教育真正走进街头巷尾,融入千家万户。

国防的根基在人民,强军的力量在青年。新兵欢送仪式上,整装待发的新兵们精神抖擞、面容坚毅。“我们将以实干砥砺前行,用汗水书写青春,请家乡亲人放心,请祖国和人民放心!”新兵代表王家乐的铿锵誓言道出了在场士兵的共同心声。随后举办的文艺惠民演出为现场军民带来锡剧《沙家浜·军民鱼水情》、红色故事宣讲《滚滚的中国旋律》等节目,生动展现我市“军民鱼水一家亲”的深厚情谊。

(姚程玉)

2026年为民办实事项目公开征集

本报讯 2026年无锡市为民办实事项目征集工作正式启动啦!昨日,记者从市发展改革委获悉,为进一步吸纳民意、汇聚民智,推动更多民意诉求转化为高质量的民生实事,更好满足人民群众的多样化、品质化需求,现在至10月9日,向社会公开征集2026年无锡市委、市政府为民办实事项目。

无锡市委、市政府每年都会精心组织实施一批与人民群众生活密切相关的为民办实事项目。开放错时共享泊位停车更方便、老旧小区加装电梯出行更自由、文体阵地焕新升级娱乐更多元,“没时间带娃”“没时间照顾老人”等难题也逐渐迎刃而解。这些变化正是群策群力、共同努力得来的成果。为更好地谋划2026年为民办实事项目,增强广大市民对实事项目的参与度,精准补齐民生短板,解决群众急难愁盼问题,今年无锡继续向社会公开征集意见建议。

此次征集内容聚焦市民群众最关心、最直接、最急需的热点难点问题,涵盖城市建设、交通出行、生态环境、社会保障、就业促进、教育文化、医疗卫生、养老育儿、公共安全等领域,建议项目需体现普惠共享,尽可能覆盖较广人群,并具有现实可行性。市民可通过电子邮件、信件或传真等方式提交建议。来函需注明“2026年实事项目建议”,并附建议人姓名、联系电话及地址。征集邮箱:wrxmafg@163.com;通讯地址:无锡市观山路市民中心3号楼市发展改革委国民经济综合处(邮编:214131);传真:0510—81821540。

(祝雯隽)

执笔“青绿”,如何精绘诗意安居幸福景?

(上接第1版)“部分地区特别是农村地区,污水管网承载力、雨污分流等难题仍未彻底解决,给美丽幸福河湖建设埋下隐患,如何破解?”省、市人大代表吴晓波结合农村实际提出疑问。市市政园林局局长尤志斌说,我市将结合老旧小区和城中村改造等工作,持续推进市政污水管网改造更新,将达标区建设扩面至城乡接合部、集镇建成区等区域,持续提升污水处理能力,今年年底全市生活污水集中收集处理率预计达到92%以上,有条件的地区力争达到100%。

河湖美丽,岸线发达,“治水”如何激活滨水岸线产业转型、绿色发展?全国人大代表欧阳华心系美丽幸福河湖的“后半篇文章”。市发展改革委副主任吴意中从战略导向、产业发展和项目管控上阐述我市如何着力推动滨水岸线绿色转型发展。对于市人大代表吴美燕关心的可持续资金保障问题,市财政局副局长蔡曙东表示,每年安排2000万元奖补河湖长工作“小目标”完成地区,380万元补贴遥感监测、无人机巡飞等技术升级,对于农村河道的清淤、岸坡整治、绿化提升等项目,市级按照不超过总投资的30%给予补助。

如何让“好风景”变成“好生活”?

初秋傍晚,漫步梁溪河畔,目光所及之处,水清岸美、风景如画,河面上花船巡游、皮划艇表演引来市民驻足拍照,这幅江南水乡诗意栖息“新画卷”传递着笃实的幸福感。谈到“母亲河”的华丽蜕变,无锡城建发展集团总裁邹百青现场分享了“以人为本、建管并重”的“治河经验”。

“满足百姓亲水愿望,让‘好风景’变成‘好生活’,还有啥好措施?”在新吴区人大代表韩娟的追问下,市住房城乡建局一级调研员周锡良表示,下一步在清名桥历史文化街区保护提升、梁溪区大运河国家步道等项目中将着力构筑和美术馆、人文长廊和文化走廊,在文化赓续、应用场景、消费业态和产业空间上持续发力,营造更高品质的城市滨水空间。

滨水空间里的“城市家具”让不少市民体验到“城市客厅”的舒适感,“但一些不文明行为导致城市家具被破坏,后期如何管养?”省、市人大代表郑冰清表达了担忧。陈宙介绍,目前已出台《城市家具长效管理机制(暂行)》,推动落实各方责任,在管养上发动“市民客厅市民管”,引入第三方监管和感知设备等,形成全社会共同维护的良好氛围。

如何肇画“共建共治共享”蓝图?

太湖波光潋滟,梁溪河移步换景,镜头下的城市河湖画卷令人赞叹,但在一些市际、区际、镇际交界地带,仍存在部分盲区 and 死角,“跨界河湖治理,有啥妙招?”市人大代表刘晓成的关注点更为细致。“对于河湖边角地带,将通过治理、防御、调度、打捞、执法、共享‘六个联合’来破解难题。”市水利局副局长叶海舟介绍,通过跨界河湖共保联治,实现从“主动脉”到“毛细血管”的河湖治理跨越,让城市美丽幸福河湖“一脉相承”。

无锡因水而兴、因水而美,水是无锡的根脉,亦是活力之源。放眼当下,农村生活污水治理存在重建轻管、运行不正常、出水不达标等问题,“农村河湖”牵动着市人大代表韩伟东的心。更让市人大代表余汉清揪心的是,一些菜地、果园施肥后,肥料残余随雨水直接排入河道。市生态环境局和市农业农村局负责人亮出治理措施,“将采取整县制专业运维和智慧信息监管,确保我市2600多套各类农工污染源处理设施不成为‘晒太阳’工程,目前正在排口管理、源头减排和栽培管理三方面着手解决农业污染问题。”

“加强‘两河’整治规划引领,还采取了哪些措施?”省、市人大代表张君君从顶层规划角度发问,市自然资源规划局总规划师黄懿道出相关措施,将突出规划引领、加强要素保障、细化沿岸空间规划,比如推进滨水空间绿地与体育设施融合,用好边空地、夹花地等配建更多满足群众需求的健身场所,活化利用文



用“音乐+旅游”激活文旅新消费

飞马电商小镇超燃“首秀”

本报讯 14日,位于江阴市新桥镇的飞马电商小镇迎来超燃“首秀”。

当晚7点整,随着绚丽的灯光秀闪耀在飞马水城上空,郭有才等一批抖音音乐人集体亮相海澜飞马梦想舞台。一句熟悉的“家人们”响起,郭有才与现场8万观众、线上百万网友正式开启互动。当晚,郭有才线上直播人气高达24万+,点赞量破亿,喜提抖音人气榜、百强榜双榜第一。

当晚的海澜飞马梦想舞台还汇聚了邱一航、格玉青措、田少等抖音头部音乐人,首次开播就以“音乐+旅游”为引爆点,通过“沉浸式、互动式”直播,带领全网观众探秘飞马水城的欧式建筑风情、生态景观与人文底蕴,让“云端游客”感受无锡文旅的独特魅力,推动“粉丝经济”转化为“文旅消费”。郭有才等音乐人还走进飞马水城的马文化博物馆、海澜美术馆等标志性场所进行直播,相关场景迅

速在网络上引发关注。

飞马电商小镇是立足区域产业优势,以新桥飞马水城旅游景区为载体,创新探索“数字经济+文旅消费”融合发展的重大战略项目。项目依托“1+3+N”全新模式,以“新桥直播电商小镇综合平台”整合供应链、内容、消费、人才资源,通过“海澜飞马梦想舞台IP、国货直播基地IP、夜经济商圈再造IP”三大引擎,推动“文旅价值+流量转化+商业变现”深度融合,为文旅产业插上数字翅膀。

“未来”号,驶向深海

(上接第1版)

硬核!“六边形战士”劈波斩浪、逐梦深蓝

9月11日,在连云港2号码头,记者见到了“未来”号。船首“未来”两个大字格外吸睛,蓝绿白相间的船身配色大气清新。

“这艘船就像一位‘六边形战士’。”张海华说,“未来”号既是新型绿色智能技术的试验船,又是深海装备应用、调试、测试的支持船,还是科学家开展深海洋调查的“海上移动实验室”。

“未来”号有多硬核?它总长110.8米,满载排水量7000吨,最大航速超15节,定员80人,续航力大于10000海里,自持力超60天,具备无限航区航行能力。在绿色技术方面,拥有智能引擎,其配备环形直流闭合母排,相当于给船舶的电力系统修了条环形高速路,多台发电机和用电负载可以随时切换接入,多相整流和变速发电技术则为船舶发动机装了个“智能大脑”,可根据用电需求,把发电机转速和输出调得精准匹配,从而达到节能减排的目标。在智能化方面,搭载太湖实验室自主研发的MarineNet系统和动态测试系统,全船8000多个监测点,可实时监测船舶状态,并把数据打包传给船上的“大脑中枢”,实现全船数据“采—存—算—管—用”,同时船岸数据互联互通,可以为行业提供开放共享的数字化试验平台。最

未来!因地制宜实现“江强海兴”生动图景

黄海之畔的连云港,坐拥7516平方公里海域。3年前,702所就开始在连云港前瞻布局国家级船海装备实海验证平台。太湖实验室连云港中心先后打造了百吨高速试验艇、“创智”号中尺度试验船、“新智”号大尺度集成验证模型等三个实船试验载体。

“‘未来’号的人列,成为我国‘陆一池一湖一海’试验研究体系中的核心装

备,有力填补我国船舶与海洋装备实海验证中试平台的空白,对解决国产装备实海上测试与应用的‘最后一公里’具有重要意义。”张海华表示,“未来”号将和“创智”号等试验船共同组建从连云港出发的高能级海上“移动实验室”集群,努力构建国际一流的绿色智能海洋装备创新研发、试验验证与示范能力基地。

凭借得天独厚的资源禀赋,连云港成为江苏沿海经济增长的重要一极。“未来”号不仅仅是一座“实验室”,更重要的是,它是整合了无锡研发、制造资源以及连云港海洋资源禀赋的科技创新和产业创新的集合体。连云港海州区委常委、无锡连云港工业园区管委会主任王伟说,深远海试验平台,可以直接为海洋产业向新兴领域迈进、特色产业向价值链高端攀升、重化工业向绿色低碳转型提供充足的技术支撑。“以此为契机,无锡市南北结对帮扶合作连云港市前方工作队将引入无锡的科研力量、技术资源和管理经验,包括招引相关产业项目,促进两地在海洋装备制造等领域的协同,推动连云港成为海洋经济领域的科技成果转化‘试验场’、产业迭代升级‘新引擎’。”

在江苏推进“区域互补、跨江融合、南北联动”的新时代,“未来”号的建设以及后期的产学研合作将为无锡、连云港南北共建开创崭新新模式——变传统输血式帮扶,为更大力度推动科技创新和产业创新深度融合,立足沿江沿海城市的自然地理位势和创新优势,以新质生产力跨区域分工,实现“江强海兴”的生动图景。

激活「苏超」文创这池「春水」

眼下,“苏超”赛事保持火热,各地文创产品周边也纷纷登场,如常州的“叫南哥”帆布包、盐城的“山填海”方言梗T恤……竞技的激情为文化的创意打开了想象的空间。无锡也借助“苏超”赛事东风,推出了一系列文创产品,如桃兜兜零钱包、“超有灵锡”冰箱贴、《紫韵足梦》紫砂足球杯等,取得了可观的销售额。同时也应看到,众多“苏超”文创产品存在同质化倾向,难以形成持续的吸引力和品牌力。推动文创产品“上新”“出彩”,还需深挖在地文化特色,提供丰富的情绪价值,打造“文创+赛事”的城市新名片。

让“苏超”文创真正火起来,离不开对本土文化特色的挖掘。“苏超”文创产品作为体育赛事的创意表达,本质上体现了城市的文化内涵和价值输出,对塑造城市形象、增强城市魅力具有现实意义。从无锡目前推出的一些“苏超”文创产品来看,传播文化、创意转化、品牌孵化等方面的功能均有待提升。

要让“苏超”文创更加有吸引力,还需立足无锡城市文化基因,深挖吴文化、非遗等地域文化特色,提取核心元素,将特色美食、风景名胜、名人趣事、历史文物等地域元素融入文创产品设计,创造出既有文化价值、又具有市场吸引力的文创产品。南京云锦博物馆推出的“麒开得胜”非遗挂件,巧妙融入足球元素,让传统文化绽放出活力之花,就是实现文创产品的创造性转化和创新性发展的鲜活案例。

好的文创产品还要能为消费者提供丰富的情绪价值。随着物质消费的日益丰富,文创产品不再是单一的商品,它包含着情绪纽带、社交货币等多重价值,文创产品的设计也从“文化搬运”逐渐转向“情感联结”。此前出圈的城市文创产品“吴桃桃”,在售卖环节搭配称重、刷毛等创意表演,消费者能沉浸式体验“花式文创”,情绪价值得到极大满足。“苏超”具有丰富的情感元素,为文创产品提供了绝佳的素材库。设计者在开发“苏超”文创产品时,可注重开发会讲故事、重互动、能带来愉悦感的“情境化文创”,通过商品萌化、外观拟人化,附加场景故事等,让人们从单纯的购买使用者,变成主动参与、沉浸其中的体验者。还可举办“苏超”文创产品设计大赛,向全国甚至全球征集创意作品并落地成产品,吸引更多成为“共创者”“种草者”,化身“推介员”,激活“苏超”文创这池“春水”。

(陈磊)

侯孝根同志逝世

本报讯 原无锡市南长医院调研员,享受县处级政治、生活待遇的离休干部侯孝根同志,因病医治无效于2025年9月13日3时,在无锡逝世,享年92岁。侯孝根同志1949年1月参加革命工作,1951年3月加入中国共产党。

侯孝根同志遗体告别仪式于2025年9月17日8时20分在无锡市百世菩提礼仪服务有限公司(钱荣路162号勤新商贸楼5楼)举行。