



红绿灯不妨设置倒计时显示器

□ 秋 心

交通出行时会发现，一些城市安装了红绿灯倒计时显示器，一些城市没有安装，这是为什么呢？因为“读秒器”既不是国标也不是强制实行的，所以各个地方可以根据自己的实际情况选装。锡城的大部分红绿灯都没有安装倒计时显示器，而南京等周边城市，则配置了红绿灯倒计时显示器。要不要设置倒计时显示器？不妨把这个选择权交给群众，让大家一起来投票，彰显城市治理的民生温度。

近日，新吴区安装了4台“会说话”的红绿灯，方便视障人士无忧出行。对普通人而言，在人行道绿灯通行时，估计不少人都面临过一种尴尬的处境：由于红绿灯没有倒计时显示器，所以无法预判通行时间，往往在走到路中间时绿灯就变成红灯了，令人进退维谷。与周边城市相比，锡城的大部分红绿灯都没有安装倒计时显示器，不妨为城市通行注入“时间智慧”，让城市治理更有温度。

为什么红绿灯倒计时显示器不是每个城市交通的标配？这要从《道路交通信号灯设置与安装规范》（以下简称《规范》）说起，该《规范》于2016年12月推出，2017年7月实施，其中提到信号灯的发光单元有亮灯、闪烁和熄灭三种状态，并未有“读秒”的规定。而现行红绿灯上的倒计时读秒，依据的是公安部制定的行业标准《道路交通信号灯倒计时显示器》，其中提到“安装道路交通信号灯的路口或路段可设置倒计时显示器”，但也不是必须设置。因此，“读秒器”既不是国标也不是强制实行的，各个地方根据自己的实际情况可以选装。总之，红绿灯是交通通行的硬性标志，而安装倒计时显示器则属于锦上添花。

现实生活中，人们对于安装红绿灯倒计时显示器看法不一。不支持的人认为，倒计时显示器会让驾驶员在倒计时末尾加速通过，诱发危险驾驶行为；驾驶员还可能过度关注倒计时而忽略周围环境（如行人、非机动车等）。支持的人认为，倒计时显示器能让驾驶员提高交通预判能力，可以提前做出决策，减少车辆急刹车风险；行人可以根据绿灯时间合理规划过街节奏，减少闯红灯等危险行为，确保过街安全。南京在这方面的做法值得点赞，不仅做大交通信号灯，按照国标上限灯罩直径400毫米来执行，还配有大屏倒计时并提供闪烁提醒功能。这些“友好”的交通设计从细节抓住了市民和游客的心，于细节中传递治理温度，赢得了群众的认可。

红绿灯到底要不要设置倒计时显示器？不妨把这个选择权交给群众，让大家一起来投票，把群众的“心声”“呼声”化作提升城市安全水平的掌声，让城市出行更美好。

乡村振兴 大家谈

以特色产业助力乡村发展

□ 吴仁山

新型农村集体经济既是发展命题，又是改革命题，需要通过深化农村集体产权制度、农村土地制度等系统化改革，不断挖掘农村集体经济的发展潜能。锡山区东港镇山联村引入蓝园公司，将村中部分旧猪舍、老民居等改建成了“蓝园山联·遇”和“蓝园山联·境”两个项目，激活了该村集体经济发展的“新引擎”。这表明，深挖乡村资源、聚焦特色产业是乡村发展的可行之路。

当前，我市某些经济相对薄弱的村庄，虽然按照能扶尽扶的原则，已逐步构建相对薄弱村发展长效机制，但由于这些村底子较薄、产业较弱，加上缺乏资金、人才和技术，难以形成合力做大做强，发展新型农村集体经济依然面临不少困难。

激发农村集体经济的活力，必须精心谋划找准路子。从我市评出的2024年10个市级“一村一策”发展新型农村集体经济促进共同富裕典型案例村的实践经验看，关键要立足产业特色和资源禀赋，推动农业“接二连三”转型升级，并逐渐培育出特色鲜明、链条完整的产业集群；要在实施“一村一策”的基础上，努力打造特色产业发展格局，延伸开发多元发展的产业链。比如，宜兴市徐舍镇美栖村通过构建“党支部+企业+农户”模式，形成“党建+集体经济”的发展格局。该村由村干部和党员作示范，引导村民共建千亩玫瑰花基地，并与高校、科研院所开展产学研合作，提高产品附加值。去年，仅此一个项目，就为该村增加销售收入300多万元，走出了一条“产业强、乡村美、农民富”的发展新路。

发展新型农村集体经济，需要充分挖掘乡村潜能，形成特色产业，因地制宜地将资源优势转化为发展优势，从而跑出农村集体经济发展的“新速度”，加快推进乡村全面振兴。

（作者系无锡市吴文化研究会名誉会长）



打造更优质更有特色的文旅品牌

□ 刘立军

今年国庆中秋假期即将到来，无锡文旅市场又将迎来人流量高峰。如何接住这波“流量”，让“流量”真正沉淀为“留量”？无锡可从公共设施、文旅产品、文旅服务等方面发力，用“基础好、环境好、产品好、服务好、生活好”的优质文旅资源供给来吸引、留住游客，让越来越多旅行者放慢脚步，从“流动性观光”“打卡式旅游”变为“目的地休闲”“沉浸式体验”，甚至驻留旅居，深度体验“有一种生活叫无锡”。

丰富文旅精品供给。以太湖黄金岸线、

大运河沿线为核心系统谋划，把环湖、沿河的自然风光、历史文化与现代休闲统筹起来，打造“点上出彩、线上出新、面上成景”的热门打卡地。依托无锡山水、美食、非遗等开展主题突出、特色凸显、流量聚焦的潮流化、时尚化文旅活动，形成具有无锡特色的差异化文旅产品体系。在文旅打卡地和文旅产品中融合更多具有无锡文化特色的“吃、住、行、游、购”等人间烟火气，让游客在旅游中感受“锡式”美好生活。

提升文旅服务水平。不断完善高铁站、

候机楼、游客集散中心、旅游风景道、观景平台等处的交通导视标识、停车服务、智慧旅游等公共服务设施，让旅游更舒适。加大人工智能技术在无锡文旅服务中的应用，如开发推出城市生活智能体，快速感知和响应游客酒店预订、交通出行、文旅优惠、景区导览等需求，实现城市服务“一图通览”、文旅资源“一键调用”，让旅游更智能。为来锡游客提供行李的静态寄存和动态托运等服务举措，满足游客个性化、多元化的文旅服务需求，让旅游更便捷。

推动旅居产业发展。学会用网言网语“破圈说话”，将千年运河文化、工商基因等转化为有感召力的文化叙事，充分展示无锡的“诗意江南、锡式生活”和真诚有温度的城市品格，有效提升无锡旅居的曝光度与美誉度。完善支持政策措施，鼓励携程、途家等具有广泛影响力的旅游平台设立无锡旅游专区，培育引进一批优强旅居企业、品牌商、运营商，打造一批适合游客长期居住体验的文旅项目，吸引更多人来锡“旅居”“旅创”。

（作者单位：无锡市城市运行管理中心）

精塑影视IP 优化文旅新体验

□ 李 杰

无锡影视资源丰富，既有无锡影视基地、无锡国家数字电影产业园等影视基地，又有鼋头渚风景区、惠山古镇等天然历史实景，还有以拍摄《澎湖海战》场景为代表的新秀——锡西文化创意产业园。这些影视基地为拍摄经典、传承文化作出了杰出贡献，也日益成为影视迷的热门打卡地。

无锡要更加重视和珍惜影视取景地、拍摄地这些宝贵的旅游资源和精神财富，借助影视娱乐行业繁荣的机会，学习借鉴他山之石，查找弥补本地不足，进

一步提升全市影视资源利用效率，挖掘经济增量。

在规划谋划上，要围绕打造中国影视时尚之都、剧情打卡之都，加强专项研究，对全市影视产业资源进行有效整合，聚力形成影视文化产业链，做到错位发展、联动发展；在入场门槛上，要主动放低姿态，降低门票和景区餐饮等价格标准，吸引更多的游客来到锡城影视剧场，变单纯依靠门票收入为促进全链条消费；在内容设置上，日常表演类节目可增强游客的参与度，大型演艺类节目可增

加台上台下的互动性，将游客的参与作为影城固定的体验环节。

总台春晚无锡分会场舞台取景地内涵丰富、机遇难求，要通过精心设计取景地主题旅游线路、定期表演同类节目、滚动播放春晚镜头等，保持打卡热度。还要善于借助中央广播电视总台品牌力量，拓宽演出思路，如结合清名桥实景地搭建临水舞台及观众座椅，开展水上表演、组织万人唱响《同一首歌》等，打造锡城文旅新名片。



个性化体验也是一张城市“名片”

新闻回放：日前，“This is Shanghai——‘上海留言簿’全球征集启动暨《沪动|申话》新书首发仪式”在沪举行。“上海留言簿”全球征集活动围绕“On My Shanghai”主题，以问答形式面向全球广泛征集和上海有关的城市印象。活动现场同步首发《沪动|申话》新书并放映同名主题短片，该书汇聚八位“城市领路人”的独特视角，涵盖City Walk路线、跑步秘境与美食推荐，展现上海多元化的都市风貌与文化肌理。

快评：“哪块户外场地让你觉得又嗨又解压？”“City Walk藏着哪些本地‘隐藏番外’？”一个个源自日常的“上海之问”，以轻松而充满生活气息的话题激发大众畅所欲言，也借此向世界发出邀请，让每个带有个性化体验的答案，共同勾勒出这座城市的多元面貌。推出“上海留言簿”，是城市形象记录、塑造和传播的一次创新实践，也将个性化体验打造成城市“名片”，通过共创、对话的方式，吸引更多走进上海、读懂上海，进而爱上上海。

城市吸引人流、提升知名度，宣传的重点不仅在于标志性景点、地标建筑、经济数据等“硬实力”，更在于城市独特的生活气息和人文温度，城市形象也应越来越多地由生活其间、体验于此的“人”来书写。将精绘城市品牌的“画笔”更多地交给“领跑人”甚至每一位市民、旅客，借助更多元、更细腻视角呈现出一个丰富、立体的城市，不仅能在表达、分享故事中唤起更多人的共鸣、产生归属感，也让城市成为可行走、可阅读、可感知的生命体。

此前，任贤齐、马未都等名人大咖相继来锡体验本地特色美食与文化，带来了一波文旅消费热潮，这正是个性化体验助力城市“出圈”的一次有力证明。近年来，无锡围绕消费、文旅等领域开展一系列城市推广与文化交流活动，聚力擦亮“太湖明珠”城市名片。在拓宽城市对话窗口的过程中，既要充分发挥“领跑人”的名人效应、引领效应，也要让每一个人都有机会成为城市形象塑造和传播的“答卷人”，进而打开无锡城市叙事和形象塑造的新空间。

（周郁语婧）



让更多孩子实现午休“躺睡自由”

新学期伊始，无锡一学校实行午休躺睡，将课桌椅升级为“床”，让孩子们实现高质量午休。午休应该“趴着睡”还是“躺着睡”？这一度是家长和学校关注的问题。从科学角度来看，“躺着睡”更健康，有利于孩子们尽快入睡并获得良好的休息，提升午休质量进而提高学习效率。广州、杭州等地的学校早就开始尝试让孩子们午休躺睡，从试点推广到全面覆盖，并取得了不错的成效。

午休躺睡不仅让孩子们获得更舒心的休息，还体现了学校的人性关怀。随着近日《中小学生午休课桌椅通用技术要求》国家标准的出台，孩子们的“午休神器”有了更规范的标准和保障。但也应看到，实现午休躺睡需要更换能躺睡的可折叠课桌椅，对教室空间也提出了更高要求，这需要各地学校结合自身实际，科学合理配备午休课桌椅，优化空间布局，让孩子们实现“躺睡自由”并“睡得舒服”。



“补贴”的不仅是现金更是信心

□ 孙维国

7月28日，国家育儿补贴制度实施方案公布，从2025年1月1日起，无论一孩、二孩、三孩，每年均可领取3600元补贴，直至年满3周岁。这项举措不仅是对民众生育负担的纾解，更释放出一个明确信号：国家对育儿家庭的关怀是实打实、可持续的。育儿补贴“补”的不仅是现金，更是千万家庭对未来的信心。

现实中，育儿焦虑是许多家庭普遍面临的“隐形压力”。从奶粉、纸尿裤到托育、早教，育儿支出节节攀升；从家庭责任到职业发展，个人时间与精力捉襟见肘。在此背景下，国家育儿补贴制度的落地，在物质和精神上都增强了人们的安全感和获得感。

政策的价值，不在于发放多少补贴，而在于背后传递出的制度温度与社会导向。当人们看到国家将育儿作为公共事务统筹考量，而非仅

靠个体解决，才能真正营造出“可以安心养育”的社会氛围。尤为关键的是，这项政策打破了“是否生二孩和三孩”的界限，对所有孩子“一视同仁”，凸显出政策的普惠性、公平性与可及性。无论是一孩家庭还是多孩家庭，人人都能在国家的关怀中找到归属感。不设门槛、全面覆盖，体现了公共政策“一个也不能少”的温度与担当。尤其是对经济条件一般甚至困难的家庭而言，育儿补贴不仅能缓解现实压力，还是一种“被看见”的尊重与认可。

当然，制度的设计只是起点，关键还在落地。一方面，各地应加快建设统一、高效的补贴申请系统，确保“应享尽享、应发快发”；另一方面，也要强化信息公开和政策宣传，减少信息不对称，避免群众“有政策不知情、有补贴不会领”的情况。基层治理能力要跟上，服务意识要提

升，真正让好政策走进千家万户、落到实处。

与此同时，育儿补贴应与其他生育支持政策形成“组合拳”。从产假制度到托育服务，从住房优待到教育资源配置，都应纳入系统性谋划。仅靠一项补贴无法破解所有结构性难题，但正是这些“可见的细节”，构筑起一套“看得见的温暖”，进而塑造一个更加包容、可持续的生育友好环境。

正如“补贴”一词本身，“补”的不仅是成本，更是动力；“贴”的不仅是支出，更是希望；“补贴”的不仅是现金，更是信心。唯有持续释放制度诚意，不断完善公共服务，方能真正筑牢家庭发展的信心底座，让“愿生、敢养、能育”在更多家庭中成为现实。让我们共同期待，这份从“摇篮”出发的关怀能真正唤醒更多人心中那份“愿意为未来而努力”的信念。（作者系公司职员）

《无锡日报》时评版开设多个互动栏目，欢迎机关干部、专家学者、企业界人士及市民读者来稿参与互动。投稿邮箱：wxbdpinglun@163.com,QQ群：227976812（加群请附个人简要信息），本版稿件择优在无锡观察App“观山路”频道和无锡新传媒网“观山路”频道呈现。