

文旅新视界

以创新之笔，描绘『旅游即城市』的新人文图景（上）

——关于『十五五』无锡城市旅游发展的思考

从“春晚分会场”到“无锡马拉松”，再到“跟着苏超游无锡”，今年无锡的旅游火了，城市红了。这是多年来实施“旅游即城市”战略，致力把无锡打造成近悦远来的旅游度假目的地的成果。但是如何让“流量变留量、打卡变刷卡、网红成长红”？回答是：既要有“流量思维”，更要有“长期主义”。“流量思维”就是持续提高旅游城市的品牌影响力，“长期主义”就是致力提高城市旅游的核心竞争力。走进“十五五”，面向未来，当深入推进人文经济新实践，坚持实施“旅游即城市”战略，以创新之笔描绘“城市即旅游”新图景；让城市托举起更加美好的生活，进而把无锡打造成国际知名、国内“顶流”的高品质旅游休闲度假目的地城市。

◆精心打造IP 彰显旅游城市的个性特质

当下旅游城市和城市旅游“很卷”，难以“出圈”，根源就在同质化。“破卷”在于个性化，即做好自己的“卷子”；“出圈”在于差异化，即彰显自己的特质。“太湖明珠，江南盛地”，当我们这座城市的IP。虽然坐拥太湖的还有苏州、常州、湖州等多座城市，但无锡却以“佳绝”胜出，早就被形象地比作镶嵌在太湖之上的“明珠”。一首《太湖美》创作于1978年，2002年被定为无锡市市歌。太湖美，不只美在太湖水，太湖湾如皇冠，蠡湖水似翡翠，古运河恰似“珍珠项链”，梁溪河正像“碧玉丝绦”，半城山水半城湖，此景只在无锡有。太湖美，不仅美在太湖景，更有人文之美、生态之美、经济之美、生活之美。这里是吴文化发祥地，江南文明的发源地，中国民族工商业的发轫地；在这里，江南古运河先于京杭大运河开凿，京杭大运河绕城而过“独此一环”；在这里，“无锡充满温情和水”，自然风光和人文底蕴相映生辉，是城市的品质和性格，“忆江南”的底色与新江南的色彩交相辉映，是城市的颜值和气质。无锡以城之名，演绎着“好江南”的盛景，讲述着“江南好”的故事。

旅游已经成为一种普遍的生活方式，而且是一种寻找差异的生活方式。人们到你的城市来旅游休闲度假，就是为了品读你独有的故事、体验你别样的场景、品享你特质的生活。“锡式生活”，是一种既有江南共性又有无锡个性的生活方式，它承载着人们对于美好生活的向往。那么我们就持续、精心地打造城市IP，抒怀唱响《太湖美》，深情描绘“江南好”，吸引更多的游客、留住更多的游客，让旅游者在无锡这个充满温情和魅力的城市，和无锡人民一起主客共享美好的“锡式生活”。

◆文旅业态焕新 丰富城市旅游的优质供给

旅游即城市，旅游即生活。从当下看未来，人们旅游生活的消费需求、消费行为和消费动能都发生了深刻的变化，呈现个性化、多样化的趋势。旅游城市要吸引游客、留住游客，必须要有多样业态、新供给，以适应消费者的喜好，满足其多样化、个性化的需求。

新文旅，就是深入实施“旅游即城市”战略，依托老城新区，融合文旅内容，聚合生活要素，以环城古运河、太湖108廊道串起历史故事、绝佳生态、名人故居、品质景区、文博场所、商业街区、里弄古巷、酒店客栈、市井生活；以一座既有烟火气又有时尚范的城市整体表达“太湖美”“江南好”的新文旅场景、新人文图景；以适应“城市漫游、都市休闲”消费主流需求，让游客在城市漫游，在城市栖居，品读无锡故事，体验“锡式生活”，感悟江南美好。

新业态，就是深化文旅融合，整合优质资源，融合特色产业，焕新文旅业态。一是“跟着非遗游无锡”。打造非遗体验新空间：在惠山古镇，集中打造非遗IP体验区；串联梅村、鸿山、阖闾城等吴文化遗址（遗产），铺展吴文化旅游体验带；整合古运河沿线民族工商业遗产，构建“民族工商业文化走廊”。二是“跟着美食游无锡”。致力弘扬无锡美食，融合创新美食文化，倾情推广“名菜、名点、名店”地理标志，打造老字号美食街区，创造“食味江南”美食文化沉浸式体验场景，进而让“因为美食，爱上无锡”成为一个“现象级”的盛况。三是“跟着音乐游无锡”，以民乐之乡IP，充分彰显无锡城市的音乐传统、音乐优势和音乐特质，持续开展具有“体验、参与、共享”特色的音乐节、民乐节和音乐旅游活动。四是“跟着赛事游无锡”。发展体育旅游，既要有“无锡马拉松”，蠡湖水上体育、江阴“足球之乡”等品牌活动，又要有多样化、常态化的体育赛事，还要有文体旅融合的体育旅游产业园区。五是“跟着影视游无锡”。中国影视产业的头部企业在无锡，无锡国家数字电影产业园既要生产、制作更多的电影、电视剧，把园区打造成“顶流”的数字影视体验园区，更要创作一些反映无锡历史和现实、展现无锡风土和人情、演绎无锡故事的电视剧、电影和短剧，以“引流”助推城市影响力和文旅吸引力。六是“跟着课本游无锡”。把关乎无锡的名人名著、经典美文、诗词歌曲，化作提供沉浸式体验的文旅场景，拓展“研学性旅游”，让品读无锡与品味江南交相辉映。

新供给，就是扬己之长，补己之短；产品迭代，创新供给。弘扬无锡的科创优势，一方面推出科技旅游特色产品，让人们领略和体验无锡城市魅力的“另一面”；另一方面运用科技赋能文旅，以场景化体验讲述无锡的“新故事”。整合城市的旅游交通资源，把旅游交通转换成更加便捷的“交通旅游”。为日渐兴起的夜间旅游再加“一把火”，重点丰富和拓展“夜景、夜行、夜秀、夜游、夜宴、夜购、夜娱、夜宿”八要素，延长游客逗留时间，拉动文商旅综合消费，提升城市旅游的时间价值和经济价值。顺应消费需求的升级，在观光旅游、休闲度假的基础上再出发，发展和打造康养旅居的新产品、新业态和新空间，彰显无锡城市“宜游、宜居、宜生活”的特质和魅力。

（旅游文化专家、江苏省旅游协会原副会长 王洁平）

无锡城江南意

今年暑期，由无锡企业出品的电影《南京照相馆》总票房近30亿元，居暑期档票房榜首。这部以1937年南京大屠杀为背景的影片，不仅讲述了一段悲壮历史，更带动了长三角地区的红色旅游热潮。

在无锡，像这样“叫好又叫座”的文化项目正遍地开花：国家数字电影产业园吸引800多家企业入驻；梅村二胡产业园虽只有4000平方米，二胡产量却占据了全国中高端二胡市场25%的份额；清名桥历史文化街区被誉为“江南水弄堂，运河绝版地”，年接待游客超千万人次……

文化如何成为经济发展的新引擎？9月9日，新华“太湖对话”（第三期）高端访谈在北京举行，专家学者与无锡实践者共同探讨“人文经济学”的无锡样本。

城市更新 如何深挖文化家底？

全国政协委员、中国城市规划设计研究院副总规划师张广汉站在专业角度，解读了无锡的转型之路。“无锡的工业遗产活化利用堪称典范。”他举例说，“茂新面粉厂变身无锡中国民族工商业博物馆，开源机器厂改造为文化创意产业园，运河沿线从工业‘锈带’变成了产业‘秀带’。”在张广汉看来，这种转变体现了“在保护中发展、在发展中保护”的可持续发展理念。他特别提到无锡最近获批的《无锡历史文化名城保护规划（2025—2035年）》，这是江苏省首个2035版国家历史文化名城保护规划，展现了无锡在文化遗产保护方面的长远眼光。

无锡的实践不仅停留在保护层面，更延伸到系统性的资源整合。张广汉说：“无锡以大运河及其支线为核心骨架，串联起城镇、村落、聚落等文化遗产，同时将城区中零散的历史文化资源整合起来，形成可漫步、可阅读的文化步道、文化线路，最终连接到区域的‘运河廊道’之中，形成多层次、立体化的系统性保护利用体系，发挥‘1+1大于2’的效果。”目前，无锡拥有18个省级以上挂牌文化产业园区、1000多家规模以上文化企业，2024年文化产业营业收入近2000亿元，增幅达17.8%，远超经济增速。

小园区大能量 文化产业如何找准定位？

“我对无锡两个园区印象很深。”中国人民大学文化产业研究院副院长郭林文深耕文化产业多年，在他看来，文化园区成功的秘诀在于定位清晰、产业链完整、社会效益突出、政策支持有力。“无锡国家数字电影产业园紧抓数字化机遇，形成集数字影视拍摄创作和后期制作于一体的现代数字影视产业链。梅村二胡产业园虽小，却形成了制作、体验、展销的完整产业链，二胡年产量4.8万把，占全国中高端市场四分之一份额。”郭林文建议，未来无锡文化产业园区要进一步加快发展文化新质生产力，提升新技术的突破和在文旅领域的应用，同时从金融、人才、技术等多方面优化提升公共服务水平，构建文化产业生态系统，而不是停留在“出租房子”和“基础服务”的初级阶段。

在旅游度假区建设方面，郭林文也给出了专业建议：“国家级旅游度假区的游客平均停留天数是2.9天，而无锡还有提升空间，关键是要丰富度假功能、提升品牌知名度、深化文旅融合程度。”无锡在这方面已有成功探索。宜兴阳羡生态旅游度假区2024年接待游客2500万人次，形成了生态观光、康养度假、农旅体验等多元业态。今年，无锡江南古运河旅游度假区和阳山旅游度假区同时被推荐申报国家级旅游度假区，这在地级市中极为罕见。

走向国际 让世界看见江南生活样板

“如果只出一招，我建议坚定不移地推进国际化。”中国建设科技集团文化和旅游研究中心主任冯巧玲的观点鲜明有力。

她解释说，随着144小时过境免签政策的实施，入境游市场迎来爆发式增长。“上海去年入境游670万人次，今年预计突破千万人次。无锡距离上海仅半小时车程，完全有能力承接这个巨大的市场。”在冯巧玲看来，无锡代表了中国江南生活的精髓：“这里有中式生活的柴米油盐酱醋茶，也有诗意生活的琴棋书画诗酒花。从顾恺之到吴冠中，从《二泉映月》到寄畅园，无锡的文化底蕴足以吸引世界的目光。”她建议下一步以“运营前置”为核心，通过场景化与消费化设计，将文化基因与当代消费者的情感需求深度融合，创造可感知、可回味、可传播的体验。

清华同衡规划设计研究院文物保护与活化利用分院院长张谨从历史角度解读了无锡在人文经济学上的成功基因：“一个城市持续的繁荣是非常难得的。从泰伯奔吴到民族工商业发祥地，再到现在的万亿GDP城市，无锡之所以能保持繁荣，是因为它始终重视文化，形成了人文与经济双高峰的发展模式。”张谨建议，未来无锡应该在中华文明谱系中找到自己的坐标，打造更具辨识度的文明标识，同时大力发展文创产业，培育数字文化资产。

“我们要让到访者每一次来无锡都能感受到不一样的精彩。”无锡市文广旅游局副局长钱勤学回应说，下一步无锡将围绕“传承与创新”双轮驱动，重点在三个方面发力：一是阐释好“为何发展、为谁发展”的核心问题，二是激发人文经济学实践新活力，三是让发展成果更好地惠及人民群众。（韩玲、黄梦羽）

获得经济发展新动力？
如何用文化