

徐霞客镇为学生接送公交配备志愿安全员 上学路增添满满的安全感

9月，新学期的序幕徐徐拉开。与以往不同的是，今年江阴市徐霞客镇各校园周边的公交站点旁，多了些让家长和学生倍感安心的身影，这是该镇专为学生接送公交配备的志愿安全员，他们用专业细致的工作，为学生的乘车安全搭建起一道坚实的“防护屏障”。

开学首日，早高峰的车流中，徐霞客实验小学和璜塘实验小学的公交接送点格外热闹。身着统一服装的志愿安全员李师傅正耐心引导学生有序排队上车。“小朋友别

急，慢慢走，上车后记得扶好坐稳。”“书包别卡在车门缝里，我来帮你调整一下。”他一边温柔叮嘱，一边逐个查看学生的乘车状态，直到确认每个孩子都坐稳扶好，才示意司机可以发车。这样充满安全感的画面，每天早晚都会在徐霞客镇璜塘区域16条学生接送公交线上同步出现。

志愿安全员并非随意选拔，而是经过了严格的筛选与系统的专业培训。他们不仅清晰掌握应急事件的处置流程、具备基础急救技能，徐霞客镇还针对学生群体的特点，为

安全员制定了详尽的安全管理工作规范。上岗后，安全员的工作内容十分明确：维护车内乘车秩序，督促学生坐好扶稳；提醒司机保持平稳驾驶，避免急刹急加速；密切关注车内学生的动态，一旦发现追逐、嬉戏等危险行为，及时上前劝阻。在学生上下车的关键环节，他们还会协助司机清点人数，确认所有学生安全集散，杜绝遗漏或其他安全隐患。

“之前总担心孩子一个人坐公交不安全，现在有了安全员，我们家长总算放心了。”送孩子乘车的王女士欣慰地说。每天

看着安全员细致地引导孩子上下车、帮孩子整理书包，用“陪伴式”的服务守护着每一位学生，这份“额外的安全感”让不少家长倍感温暖。而在学生眼中，亲切的安全员更成了公交上的“大朋友”。四年级的小周同学说：“安全员叔叔会帮我们递书包，还会在乘车时给我们讲过马路、坐公交的安全小知识，现在坐公交比以前踏实多了！”

截至目前，志愿安全员已顺利上岗两周，两周内，累计守护学生安全出行超14000人次，护学工作全程平稳有序。（徐闻）

左邻右里

江阴市青阳镇 庭审现场变成“警示课堂”

9月18日，江阴市青阳镇纪委联合司法所组织各村建设工作条线负责人赴江阴市人民法院，参加吴某受贿案庭审旁听活动。

在庭审现场，观摩人员全程旁听法庭调查、辩论等环节，直观了解了被告人作为一名乡村振兴带头人，面对工程老板们的“糖衣炮弹”，如何在利益诱惑中，一步步跌入犯罪深渊的细节和过程，深刻认识了违纪违法带来的惨痛教训。

本次活动是青阳镇开展警示教育和法治教育的重要内容，通过“零距离”观摩庭审案件，把“庭审现场”变成“警示课堂”，以身边人、身边事为鉴，让全体观摩人员接受了一堂直观生动的警示教育课。（龚海斌）

宜兴市芳桥街道 与“她”同行 共同成长

9月12日，宜兴市芳桥街道“培源芳华”教育联合会成立大会在培源实验小学圆满举行。这是一次由街道妇联牵头、创新搭建校企合作平台的积极探索。

近年来，芳桥街道加大教育投入，办学水平显著提升。同时，街道涌现的优秀女企业家，凭借敏锐眼光、坚韧精神与奉献精神，深耕各领域，也为经济社会发展注入力量。随着“双减”政策的落地实施，良好的教育，除学校之外，更需要家庭、社会的共同关注、关心。为此，芳桥街道积极整合区域资源，搭建交流平台，凝聚各方力量，“培源芳华”教育联合会应运而生。

今后，女企业家代表将充分发挥自身优势，积极为教育联合会提供资源支持、智力支持；学校主动对接联合会资源，不断提升教育质量和办学水平；妇联发挥桥梁纽带作用，积极协调各方力量做好妇女儿童权益保护、关爱帮扶等工作。（方轩）

惠山区前洲街道 银龄“达人”荣获冠军

9月15日，“银龄达人秀”8月“月冠军”揭晓，惠山区老年人协推荐的节目《莫里芭亚萨》获此荣誉。

本次极具影响力的老年体育节，收到全国2000多个区、县老年人协积极推荐的优秀节目，目前已向全国老年人播出超过100场次。由惠山区老体协“银龄达人秀”组委会推荐、前洲街道组织表演及选送的非洲鼓《莫里芭亚萨》，8月13日下午在“银龄达人秀”总平台直播，凭借精湛的表演和鲜明的特色，从全国多个候选节目中脱颖而出，一举荣获总冠军，并最终荣获8月份的“月冠军”称号。（胡建琛）

曙光村为本村大学生构建人才培养工程 “青雁归巢”激发反哺桑梓情怀

近日，惠山区玉祁街道曙光村举行“跨越山海 筑梦新章”大学生奖学金颁发仪式，为本村13名博士研究生、硕士研究生、本科生发放奖学金共计4.5万元。

近三年来，从激励招募到融入参与，曙光村思考青年学子与家乡联系渐远的现实困境，以“青雁归巢”工程破题突围，构建“引才一育才一用才”的人才培养闭环，为乡村振兴注入青春动能。

奖学金激励，点燃学子追梦之光。曙光村逐步建立常态化奖励机制，连续三年对考入高等学府的本村学子发放奖学金，并在发放奖励时展示往届学子参与家乡建

设、投身基层公益的场景，邀请学长学姐分享志愿服务心得，激发学弟学妹“反哺桑梓”情怀。

寒暑假互动，搭建情感联结桥梁。曙光村利用寒暑假组织各类活动，增进学子与家乡的深厚情谊。寒假，村委邀请返乡大学生参加“青年议事会”，围绕产业发展、社区治理创新建言献策；暑假，村委实施“青雁归巢”计划，返乡学子积极响应招募，担任社区志愿者，参与活动策划、秩序维护、宣传教育等工作。“青雁归巢”工程开展以来，已累计提供实践岗位20余个，村委不仅为大学生志愿者颁发社会实践

证明，还建立积分表彰制度，表现优秀者可获年度嘉奖。“青雁归巢”工程吸引越来越多的青年学子将专业知识转化为服务家乡的实践。村里举办青少年“七彩夏日”托管班，大学生志愿者积极参与，年均服务260余人次。计算机专业学子协助村委优化“曙光小光”人工智能办公系统，大大提升了基层工作效率。新闻传播专业学生参与社区通讯稿撰写、活动视频剪辑，助力曙光村“逐光党建”品牌深化。青年学生志愿者为社区带来了新视角、新技术，也为基层工作增添更多创意和智慧。

收集学生们的建议后，曙光村计划对“青雁归巢”工程进行升级，“联合未来健康科技产业园等现代园区和优秀企业，设立大学生实习基地，推动‘产学研’融合平台升级。”曙光村党总支书记许忠平说，同时锚定人才服务精准化，建立村级“优秀人才库”，跟踪青年学子成长轨迹，提前布局谋划，通过为优秀人才返乡创业提供政策扶持等举措，为乡村发展引才引智。村委还将以“青雁归巢”为根基，打造“大学生乡村振兴实践营”，推出文旅策划、电商助农等特色项目，吸引“青雁”不仅“归巢”更“筑巢”，让才智落地生根。（振兴）

惠山新城 有座“文化洞穴”

最近，在惠山区长安街道惠山新城恒越商业广场3楼，一座融合文化、社交与休闲的“文化洞穴”——几何书店成为市民打卡的文化新地标。

没有传统书店的刻板与局促，取而代之的是形似自然岩洞的“洞穴”空间。原木色书架与光影交织，咖啡香与书页墨香交融。

几何书店源于青海西宁，最标志性的IP就是源于大西北地域风貌的洞穴设计。团队将“洞穴美学”贯穿每一家门店，在阅读空间里融入“打破静态书店边界”的想法——用模拟自然岩洞的曲线、肌理，搭配通透的采光，让读者在翻书时仿佛置身山林间，随手一拍都是“出片”的风景。

几何书店负责人介绍，这里除了阅读、咖啡、手工、画作、自习等常规书店的需求配置外，还能玩转音乐、秀场、展览、脱口秀、开放麦、小剧场等，顾客可感受沉浸式文化生活。在这里，人们可以用“书店+咖啡”“书店+DIY”“书店+影院”“书店+文创”的多元化经营模式，解锁文化生活的新方式。同时，书店在空间布局上融入了带有惠山地域特色的桃形拱门，专门设置了无锡本土文化专栏，让读者在阅读中触摸城市记忆。

在这里，文化不是被观看，而是被参与、被感受。（长宣）

共筑网络 安全防线



▲近日，梁溪本源小区组织了一场以“国家网络安全教育”为主题的职工家庭公益活动。活动中，家长和孩子们观看了趣味动画《松宝》的网络奇遇记，在轻松氛围中感知网络风险。（肖文洲 摄）

▲近日，梁溪区广益街道风顺社区为居民们带来一场网络安全宣传教育活动。网格员深入片区，提供“一对一”咨询服务，为老年居民清理手机垃圾软件、讲解如何识别诈骗短信。（任佳 摄）

惠华新村惠民团购“鲜”到家

周一早上8点，梁溪区山北街道惠华新村“梧桐院里”一片繁忙景象。竹筐里的蔬菜带着晨露，翠绿的长豆、饱满的丝瓜、水灵的生菜码放得整整齐齐，“给我来一包长豆！”张阿姨往前凑了凑，旁边的李大爷也指着竹筐里的丝瓜：“我要丝瓜，挑那新鲜带花的！”居民们有序选购着从农产品基地运送过来的新鲜蔬菜。三四十公斤的蔬菜很快便售罄一空。

每周一、四，这样的场景都会出现。今年年初，惠华新村小区党支部便把居民“买菜难、买菜贵”的需求记在心上。对接地铁物业资源，借助地铁科技公司采购平台的供应链

优势，先后多次组织小区居民实地参观农产品基地，并开展了4次团购线下试点，在取得良好反响后，“梧桐院里”惠民团购服务正式“线上线下”同步推出：除现场摆摊外，居民还可以通过“快团团”小程序线上点单，经由物业、志愿者配送，行动不便的高龄老人可以在家中坐等蔬菜送上门。76岁的赵奶奶常说：“不用下楼就能拿到新鲜菜，比去菜市场还方便，这真是为我们老年人着想。”

从4月至今，惠民团购已举办22场，线下受众1800余人次，线上成员近500人，不少居民还主动向邻居推荐，让这项惠民服务覆盖到了更多家庭。（冯莹莹、肖曼）

在惠华新村，受居民欢迎的贴心增值服务远不止“惠民团购”一项。空调、冰箱、饮用水一应俱全的纳凉点、每天向小区居民、新就业群体、户外工作者免费开放；小区共享雨伞成为雨天守护居民出行的“贴心神器”。非遗传承人每天免费提供专业培训，帮助待业居民和全职宝妈实现“宅就业”；每月一场的“梁1号”为民服务集市，集合了中医问诊、血压测量、磨刀理发、家电维修、法律援助、反诈宣传、金融普及等近十项紧扣民需的贴心服务；每季度一场的公益露天电影，让居民在光影流转间拉近了邻里感情。（冯莹莹、肖曼）

锡东打造“汽车生活体验地”

从营业品牌增长3倍到营业额提升20余倍，从白纸绘蓝图到成为无锡头部汽车城，位于锡山区锡东新城的先锋汽车城用十余年时间，书写了一段新能源汽车品牌集群的崛起传奇。最近，先锋汽车城三期锡东汽车公园项目也在加快推进，该项目建成后将为锡东发展注入新动能。

走进先锋汽车城，蔚来、理想、小鹏等品牌展厅依次排开，每个展厅内都不乏咨询看车的市民。来自无锡城北的胡女士已是第三次到访，“家门口也有4S店，但这里新能源品牌有二十多个，主流品牌一站式逛遍，像逛新能源车展一样方便。”她的话道出了不少市民舍近求远的缘由。

这种“磁吸效应”的背后，是先锋汽车城十余年深耕的结果。2010年，汽车城启动规划建设，分三期推进开发，目前一期、二期已建成营业，三期正加速建设。截至目前，这里

共汇聚43个汽车品牌，其中新能源品牌达24个，涵盖特斯拉、比亚迪等市场主流品牌，更成为鸿蒙智行（问界）、蔚来、理想等7个品牌在无锡的唯一交付中心。

“集群效应让每个品牌都受益。”蔚来汽车无锡先锋汽车城店总经理刘明深有感触地说。数据显示，该店2025年一季度销量同比增长58.6%。刘明说，2024年前门店以交付和售后为主，新增销售功能后，借助“买蔚来到先锋”的用户认知强化、抖音直播等线上推广，再加上交付中心能直观展示不同配置车型，潜在客户到店转化率显著提升。

新能源汽车的核心竞争力不仅在于“电动化”，更在于“智能化”。围绕新能源汽车智能化需求，先锋汽车城周边已建成占无锡市30%以上的智能化路口，40%以上里程的智能网联道路，以及50%左右的车联网应用场景。

“刚在周边道路试了自动泊车和自适应巡航，比在封闭场地体验更真实。”来自江阴的赵女士上周刚下单购车，她说，汽车城周边密集的智能路口、纵横的网联道路与丰富应用场景，既是消费者零距离体验智能驾驶的“实景考场”，更是吸引科技敏感型客户的“硬核引力场”。它们让“智能化”从宣传册中的文字变为可触可感的驾驶体验。

眼下，总建筑面积约10.5万平方米、总投资8亿元的先锋汽车城三期锡东汽车公园项目正在紧锣密鼓建设中。这个集汽车展览交付中心、4S店、汽车文化体验、餐饮、生态停车于一体的综合体，将注入车联网元素和汽车文化主题，打造“吃喝玩乐”一体化的汽车城市新地标。“三期建成后，先锋汽车城将从‘购车目的地’变成‘汽车生活体验地’。”锡山区先锋汽车城先锋4S新联会秘书长欧阳武胜介绍。（子小）

汇聚区域信息 传递基层声音

联系方式
邮箱: wxrbqyxw@163.com
QQ群: 107270128



9月17日，宜兴市万石镇举行万石镇—阿合奇镇结对共建暨“启明星”定点帮扶计划启动仪式，签署了《结对共建框架协议》。根据协议，万石镇与新疆维吾尔自治区阿合奇县阿合奇镇将在产业协作、人才培养、民生改善等方面深化合作，“启明星”定点帮扶计划将为阿合奇镇20名困难家庭青少年提供助学支持和成长关爱。（卢俊幸、鲍雨涵 摄）



9月18日，锡山区云林街道云林社区依托“时政科学养生课堂”平台，为社区中老年人举办“道德新风”“茗”记于心”茶文化道德讲堂活动。此次活动以“茶文化+科学养生”为载体，中老年居民在氤氲茶香中既直观感受传统礼仪文化，将“敬人爱物”的理念自然融入日常生活，也掌握了实用的健康生活技巧。（倪建中 摄）