

新线路有特点 新业态有卖点 暑期新特优旅游产品亮相

昨天，市旅行社业协会产品研讨会暨新特优旅游产品推介会在华莱坞召开，大批新特优旅游产品与市民见面。无锡市旅行社业协会为规范市场，还现场发布了《诚信经营品质服务承诺》。

“放价”又好玩 新线路挖掘特点 不再求“躺赢”

根据暑期清凉度夏的诉求，新产品线依然以南北多地的度假胜地为主。这些线路出游时长从12-20日不等，尽显暑假特色。更难得的是，大多数线路一价全含，0自费0小交通，有些线路售价控制在3000元以内。“如大东北景点环游12日线路，逛遍23个景点只需2880元。“臻爱黔行”贵州6日游，暑期包机只需2980元。“暑期线路能控制在3000元以内很不容易，需要旅行社不断优化资源压缩成本，以提高产品竞争力”，江苏喜洋洋国际旅行社丁韵潭说。此外，无锡国旅的三峡五星游轮在暑期中买一送一，还有一些游轮“两大免一小”。这些游轮能让游客尽享湖光山色，湖北神农架、神女溪、三峡、白帝城等知名景点也一个不少。北欧4国环游13天，漫游台湾半岛8日游等常规线路也有不小的升级，性价比再度提升。多家旅行社工作人员表示，如今产品供大于求，市场早已不是“躺赢”时代，要胜出，就必须有价值。

这一理念催生了一批特色新品。含贝加尔湖、莫斯科、彼得堡大全景17天国际专列游大卖。负责人何先生说，这条线路未售先火，虽然售价不低，但刚上市就引发关注，火车出境游十分圈粉，加上情怀分，部分日期已售罄。无锡中旅俞春旭亲自踩线后新推的山西访古探秘6日游，不仅前往平遥古城、王家大院、壶口瀑布等传统景点，还将前往云丘山冰洞、塔尔坡古村、韩城文庙、解州关帝庙等深度游。江苏国旅特别企划的日本本州亲子游中，大阪环球影城、京都铁道博物馆、东京日本科学未来馆、丰田汽车主题公园、富士急乐园和服饰河口湖花田等景点均“入列”，一看便是“特定”。福建闽东的特色洞穴电梯、高山、栈道、森林、峡谷、飞瀑等成了今夏热度高涨的清凉避暑好去处。久违的韩国游产品再度来临。无论是体验韩国文化还是买买买，旅行社推出的优化线路和半自由行结合让人心动不已。

有人气有卖点 新业态刷新产品观 拓展新平台

旅游美食达人刘磊是锡城商业旅游的典型代表。“脱胎”于商业的他通过教品质会员做健康美食，不仅让门店热热闹闹，还带着会员各种旅游。他说，在他们的店铺体系中有会员分

层，不同级别的会员将参与不同等级的旅游体验。如今年四五月份，他们组织会员采桑一日游，2个月送出了3700多人，会员还自购了不少桑葚。回到无锡门店，他组织会员做桑葚醋。“一嗓子喊玩，大家纷纷响应，三四百人没跑的。”他说，商业旅游大有可为，不仅能提高客户忠诚度，还能建成自有粉丝圈，客户吃好玩好就会介绍更多朋友来参与。

华莱坞影都也推出新品试水影视旅游。今年暑期，影视文化主题、微电影主题、太空探索与电影科技主题、电影工业之旅等深度游产品入市。其中，电影工业之旅是无锡工业旅游的推荐产品，游客可从形而上的工业转型和电影发展，转向置景工场、影棚搭建、服装道具、虚拟影棚等电影拍摄实务，并了解配音拟音的电影后期工作、审片定档的电影上映流程和明星 & 红毯必备的影视盛会。相关负责人沈先生表示，电影产业深度体验不仅能达到认识电影的知识，感受电影产业独有的文化底蕴，还可通过团队协作等电影的演绎过程，了解和学习团队合作的重要性。

市户外旅游拓展协会秘书长黄雷带来了行业旅游新品。作为体育旅游的一大分支，户外旅游在拓展线路和趣味定向线路上下工夫。记者看到，新推线路1-12天不等，近在宜兴、远至西藏。有享受夏日乡野清爽的户外徒步，有历史古道的拓展游戏，有探索自然的体验原始人之旅，也有雪山博物馆、星空晚会的摄影游。黄雷说，无锡的户外旅游发端于2000年，在经历了企业团队拓展培训的高潮后，如今越来越多的家庭和社团选择户外旅游。今年是户外旅游产品的“意识觉醒”年，“以往是说走就走，仓促而不成体系，但今年通过提前规划行程路线，引入商业运作模式，让出行更安全更系统，保障度更高。”

暑假游旅游蛋糕如何抢？ 产品为王服务为道 “铁锁连舟”共享市场

推新特优产品，成为旅行社行业共识。普遍认为，新特优旅游不同于大众旅游，其消费人群的旅游经验丰富，特别注重精神享受，大多数产品不属于那些对旅游价格比较敏感的旅游者。“一味从价格上比拼只会不断鼓励消费者比价，而无限比价会抹杀行业积极性和创造力，注定不利于行业的良性发展。”无锡中旅俞春旭表示，暑期是全年旅游指标的大份额，“得此份额得全年”。那么这块市场大蛋糕又该如何抢？

市旅游业协会会长王浩平表示，



游客在华莱坞参观留念。

万变不离其宗，作为流通行业的一员，旅行社的发展依然是“产品为王，服务为道”。他说，昔日旅行社千人一面的产品线让人厌倦，消费者早已感受不到线路开发者亲自蹲点踩线的工匠精神。不敬畏产品，不打理细节，产品自然就越来越缺乏号召力。没有号召力的产品，何谈服务？一旦通过产品打开市场，就要紧盯售前、售中和售后服务。所有的新模式、新业态和新平台，没有优秀的服务，也无法“长寿”。

“如今，当地旅行社品牌难树，产品有限，消费者不上门也就体验不到服务。变革的时刻到了。”市旅行社协会会长蒋越庆说，昔日过分依赖渠道商与分销商的旅行社，舒坦了多年后发现，自己早已与市场脱节，不了解客户需求，也无法生成有特色的定制产品。在“一家独大、包揽天下”成为不可能的当下，旅行社之间可相互推广，互为分销，“铁锁连舟”，共享市场。

(晚报记者 金恬伊 / 文、摄)

无锡明慈心外科牛 置换心脏瓣膜不用“开胸”

近日，无锡明慈医院成功为蒋阿婆实施了第二次心脏外科手术，以不到6厘米的微创切口，成功置换了二尖瓣、成形了三尖瓣，这也是无锡首例小切口实施二次心脏矫治手术，其难度与手术风险令不少医生望而生畏。

40年前，蒋阿婆因患二尖瓣狭窄做了二尖瓣球囊扩张手术，今年67岁的她因风湿性心脏病饱受折磨，不得不再次手术治疗。

因其病情严重复杂，被诊断为“风湿性心脏病主动脉瓣关闭不全、二尖瓣狭窄伴关闭不全、三尖瓣关闭不全，二尖瓣球囊扩张术后，心功能极差、肺动脉高压”，无锡明慈医院心脏外科手术团队制订了整体治疗方案。

经反复讨论，认为如果选择传统开胸的方式进行二次瓣膜置换手术，手术风险更大。患者上一次手术是40年前，如果现在开胸，其胸腔粘连程度一定很高，风险增大。如果选择小切口手术，尽管手术时难度会增加，对术者的技术要求会更高，但能避开再次锯骨正开胸，这可以大大减少创伤和术后出血的风险。

主刀医生杨光院长切开患者右侧腋下的皮肤及皮下组织，通过不到6厘米的创口，从患者第四肋间进入胸腔，建立体外循环，在停跳的心脏上切除病变组织，再置入新的二尖瓣、成形三尖瓣，并实施左右房减容术。

传统正开胸心脏外科手术的皮肤切口长约20厘米，需要锯骨因此创伤大、痛苦程度高、恢复慢；而小切口仅需4-6厘米的创口，不会损伤骨头，具有出血少、创伤小、恢复快、痛苦少、美观等特点。无锡明慈医院心脏外科杨光院长手术团队在临床上大力推广“新型”手术方式——小切口技术，不仅造福风湿性心脏瓣膜病患者，还造福常见先心病、复杂先心病、冠心病患者。该院心脏外科开展的近700例手术中，绝大多数以小切口为主，该手术方式深受患者青睐。但由于手术难度大，目前国内开展小切口双瓣膜置换、三瓣膜置换的医院较少，尤其是为曾经做过心脏手术的患者进行二次小切口手术，而无锡明慈医院心脏外科近三年来，已为诸多患者成功实施了微创小切口双瓣膜置换及三瓣膜置换手术。(晓铭)